

**STRATEGI MEDIA RELATIONS HUBUNGAN
MASYARAKAT UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
(UNTAG) SURABAYA DALAM MENJAGA CITRA
LEMBAGA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata - 1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh :

ADRIAN ALI FADHILLA
NBI: 1151800015

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2022

**STRATEGI MEDIA RELATIONS HUBUNGAN
MASYARAKAT UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
(UNTAG) SURABAYA DALAM MENJAGA CITRA
LEMBAGA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi



Adrian Ali Fadhilla

1151800015

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2022

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Adrian Ali Fadhilla


NBI : 1151800015

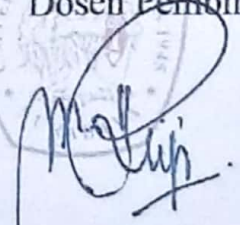
Judul : Strategi Media Relations Hubungan Masyarakat Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dalam Menjaga Citra Lembaga

Surabaya, 02 Januari, 2023

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya

Disetujui Oleh,
Dosen Pembimbing

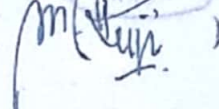
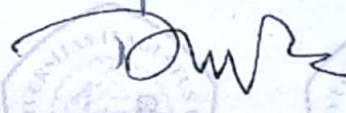
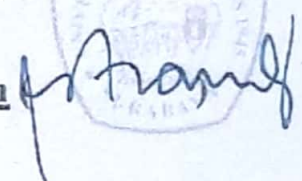

Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NPP. 20120.87.0103


Muchamad Rizqi, S.I.Kom.,
M.Med.Kom
NPP. 20150170752

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal: 20 Desember 2022

Dewan Penguji

1. Muchamad Rizqi, S.I.Kom., M.Med.Kom ()
Ketua
2. Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom ()
Anggota
3. A.A.I. Prihandari Satvikadewi, S.Sos., M.Med.Kom ()
Anggota

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya


Dr. Ayu Maduwinarti, M.P

NPP.20120.87.0103

HALAMAN PERNYATAAN ORSINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Adrian Ali Fadhilla

NBI : 1151800015

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi *Media Relations* Hubungan Masyarakat Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dalam Menjaga Citra Lembaga

Menyatakan:

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis Sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti Sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 10 Januari, 2023

Yang membuat Pernyataan


(Adrian Ali Fadhilla)



LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adrian Ali Fadhilla
NBI/ NPM : 1151800015
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk
memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus
1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive
Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

“Strategi Media Relations Hubungan masyarakat Universitas 17 Agustus
1945 Surabaya dalam Menjaga Citra Lembaga”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty -
Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan,
mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat,
mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 20 Desember 2022

Yang Menyatakan,



(Adrian Ali Fadhilla)

ABSTRACT

This research aims to determine the media relations strategy of Public Relations in maintaining the image of the University 17 August 1945 Surabaya. The type of this research is qualitative descriptive research. The research subjects are Untag Surabaya Public Relations staff and Mass Media Journalists. Collecting data using interviews, observation, and documentation. The collected data is then analyzed through data reduction, data presentation, and drawing conclusions. To ensure the validity of this research data using triangulation techniques. The results of this study indicate that the Untag Surabaya Public Relations using media relations strategy in order to maintain the positive image of the University of 17 August 1945 Surabaya was carried out according to established procedures. This can be seen from the role of Untag Surabaya Public Relations in the form of press release publications, holding press conferences, placing advertorial advertisements to segments that are in accordance with the mass media through the media list. Untag Surabaya Public Relations establishes close relations with mass media partners through media gathering events, provides media center facilities for work, collects information, establishes two-way communication with journalists regarding the activities to be carried out.

Keywords: Public Relations, Media Relations, Image

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi *media relations* Humas dalam menjaga citra Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Jenis penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Subyek penelitian Humas Untag Surabaya dan Wartawan Media Massa. Pengumpulan data menggunakan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi. Data yang terkumpul kemudian dianalisis melalui reduksi data, penyajian data, dan menarik kesimpulan. Untuk menjamin keabsahan data penelitian ini menggunakan teknik triangulasi teknik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi *media relations* Humas Untag Surabaya dalam menjaga citra Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dilaksanakan sesuai prosedur yang ditetapkan. Hal ini dapat dilihat dari peran Humas Untag Surabaya dalam bentuk publikasi *press release*, mengadakan konferensi pers, memasang iklan yang bersifat advertorial kepada segmen yang sesuai dengan media massa melalui daftar media. Humas Untag Surabaya menjalin relasi yang erat dengan rekan-rekan media massa melalui acara media *gathering*, menyediakan fasilitas media center untuk bekerja, mengumpulkan informasi, menjalin komunikasi dua arah dengan para wartawan mengenai kegiatan-kegiatan yang akan dilaksanakan.

Kata Kunci: Humas, *Media Relations*, Citra

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Media Relations Hubungan masyarakat Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Dalam Menjaga Citra Lembaga”. Adapun maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mengikuti sidang skripsi, Prodi Ilmu Komunikasi Peminatan *public relation*. Selama penelitian dan penulisan skripsi ini banyak sekali hambatan yang penulis alami, namun berkat bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis beranggapan bahwa skripsi ini merupakan karya terbaik yang dapat penulis persembahkan. Tetapi penulis menyadari bahwa didalamnya terdapat kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan serta petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Dr. Mulyanto Nugroho, M.M, CMA, CPA, selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Dr. Ayun Maduwinarti, MP, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Mohammad Insan Romadan, S.I.Kom.,M.Med.Kom, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Untag Surabaya.
4. Muchamad Rizqi, S.I.Kom.,M.Med.Kom, selaku dosen Pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dorongan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini berjalan dengan baik.

5. Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S.Sos.,M.Med.Kom, selaku dosen Pembimbing II atas segala bimbingan dan saran kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Karolin Rista, M.Psi, selaku Kepala Bagian Humas & Protokoler Untag Surabaya yang telah memberikan izin observasi dan wawancara dengan Humas Untag.
7. Rahmania Zylfi, S.Sos., M.Med.Kom, selaku Kepala Sub Bagian Pengelolaan Media Humas Untag Surabaya yang telah membantu menghubungi wartawan untuk wawancara.
8. Umar, M.Med.Kom selaku Reporter Humas Untag Surabaya yang telah membantu menjadwalkan wawancara dengan seluruh narasumber Humas Untag Surabaya.
9. Adeline Grace Marianne Litaay, S.S, M.Pd Selaku Dosen atas dukungan dan memberi semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh Staf Dosen yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama mengikuti studi.
11. Ibunda Tjut Zulfi, Kakak Ashilla Qadrina, Kakak Nadhira Qinthara, Alhady Rizq tercinta atas segala bantuan, bimbingan, dorongan serta doa restu yang diberikan kepada penulis selama penyusunan skripsi.
12. Rekan-rekan Mahasiswa prodi Ilmu Komunikasi angkatan 2018, atas segala bantuan dan kerjasamanya.
13. Semua yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Pastiya tak henti-henti penulis sampaikan semoga amal baik semua pihakmendapat balasan yang berlipat ganda dari sang pencipta yang pengasih dan penyayang Allah SWT.

Surabaya, 08 Desember 2022

Penulis,
Adrian Ali Fadhilla

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Pertanyaan Penelitian	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Penelitian Terdahulu	7
B. Konsep Hubungan Masyarakat	
1. Pengertian Hubungan Masyarakat	10
2. Peran Hubungan Masyarakat	11
3. Fungsi Hubungan Masyarakat	15
C. Konsep Media Relations	
1. Pengertian Media Relations	19
2. Fungsi Media Relations	19

3. Tujuan Media Relations.....	21
4. Hubungan Masyarakat dan Media Relations.....	23
5. Publisitas.....	25
D. Konsep Citra	
1. Pengertian Citra.....	26
2. Proses Pembentukan Citra.....	27
3. Citra Lembaga.....	28
E. Kerangka Berpikir	
1. Kerangka Konsep.....	29
2. Kerangka Dasar Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan Penelitian.....	31
B. Subjek Penelitian.....	32
C. Metode Pengumpulan Data.....	32
D. Jenis Data.....	32
E. Teknik Pengumpulan Data.....	33
G. Kriteria Informan.....	34
H. Teknik Analisis Data.....	36
I. Keabsahan Data.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	39
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	40
1. Peran Humas Untag Surabaya.....	41
2. Aktivitas Media Relations.....	45
3. Publisitas Lembaga.....	51
4. Citra Lembaga.....	55
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	57
B. Rekomendasi	58

DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel Penelitian Terdahulu.....	7
---------------------------------	---

DAFTAR GAMBAR

Struktur Organisasi Untag Surabaya.....	40
Berita iNews.id tentang Mahasiswa Baru Untag Surabaya.....	43
Berita Jawa Pos tentang Fakultas Kedokteran Untag Surabaya.....	43
Penyelenggaraan PKKMB 2022 Untag Surabaya.....	51
Penyelenggaraan Expo 2022 Untag Surabaya.....	51
Penyelenggaraan Surabaya National Campus Fair.....	54
Penyelenggaraan JTV Golek Presenter.....	54
Wawancara Dengan Wartawan.....	85
Wawancara Dengan Kepala Humas via Zoom.....	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Instrumen Pertanyaan.....	61
Lampiran 2: Guide Interview.....	65
Lampiran 3: Dokumentasi.....	85
Lampiran 4: Salinan Surat izin Penelitian.....	86
Lampiran 5: Kartu Bimbingan	90
Lampiran 6: Hasil Turnitin.....	92
Lampiran 7: Lembar Revisi	94