

**PERSEPSI FENOMENA *FLEXING* SELEBGRAM  
PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan  
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Ilmu Komunikasi



**Oleh :**

**TEDJO SETYO NUGROHO**

**NBI : 1151800121**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2022**

**PERSEPSI FENOMENA *FLEXING* SELEBGRAM  
PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan  
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

**TEDJO SETYO NUGROHO**

**NBI : 1151800121**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2022**

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Tedjo Setyo Nugroho  
NBI : 1151800121  
Judul : Persepsi Fenomena *Flexing* Selebgram Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

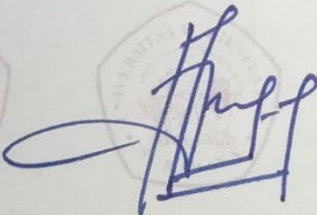
Surabaya, Rabu 04 Januari 2023

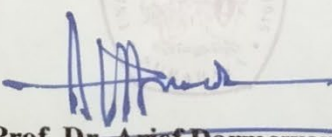
**Mengetahui,**

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

**Disetujui Oleh,**

Dosen Pembimbing

  
**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P**  
NPP. 20120.87.0103

  
**Prof. Dr. Arief Darmawan, S.U**  
NPP. 20110.91.0215

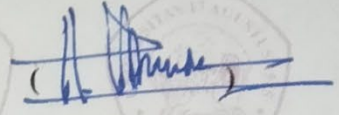
## TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal: 04 Januari 2023

### Dewan Penguji

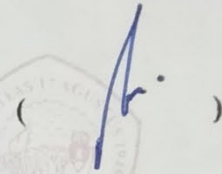
**1. Prof. Dr. Arief Darmawan, S.U**

**Ketua**



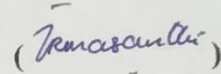
**2. Hamim, S.Sos., M.I.Kom**

**Anggota**



**3. Irmasanthi Danadharta, S.Hub.Int., MA**

**Anggota**



**Mengesahkan,**

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**



**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P**

**NPP. 20120.87.0103**

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Tedjo Setyo Nugroho

NPM : 1151800121

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Persepsi Fenomena *Flexing* Selebgram Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah di publikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 15 Desember 2022

Yang membuat Pernyataan



Tedjo Setyo Nugroho



LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tedjo Setyo Nugroho  
NBI/ NPM : 1151800121  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya : Skripsi/ ~~Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek\*~~

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

Persepsi Fenomena Flexing Selebgram Pada Mahasiswa  
Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Pada tanggal : 05 Januari 2023

Yang Menyatakan,

  
(.....)

Tedjo Setyo Nugroho

\*Coret yang tidak perlu

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi komunikasi dan media begitu pesatnya menjadi sebuah transformasi budaya di masyarakat. Adanya hal tersebut munculnya sebuah fenomena seperti *flexing* yang dimana dilakukan oleh selebgram. Maka dari itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi *flexing* selebgram. Penelitian ini menggunakan studi fenomenologi yang berhubungan dengan makna. Melihat bahwa fenomena *flexing* ini terjadi karena adanya konstruksi maka penelitian ini menggunakan teori Konstruksi Sosial Media Massa. Subjek dari penelitian ini adalah mahasiswa Ilmu Komunikasi Untag Surabaya dengan kriteria usia 22-24 tahun. Dari subjek dengan kriteria tersebut mendapatkan 5 mahasiswa. Teknik pengambilan data menggunakan observasi, wawancara, dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis data induktif. Hasil penelitian ini melihat adanya sebuah persepsi dari suatu fenomena *flexing* selebgram bukan hanya dari bisnis, konten, sosial melainkan persepsi lainnya seperti pengakuan diri sendiri dan seseorang yang butuh akan pujian dari orang lain.

**Kata Kunci** : Fenomena, Flexing, Selebgram, Fenomenologi,  
Konstruksi Sosial Media Massa

## ***ABSTRACT***

*The development of communication and media technology is so rapid that it has become a cultural transformation in society. The existence of this phenomenon arises such as flexing which is carried out by celebgrams. Therefore, this research aims to find out the perception of flexing celebgrams. This study uses phenomenological studies related to meaning. Seeing that this flexing phenomenon occurs due to construction, this research uses the theory of Social Construction of Mass Media. The subject of this study was Untag Surabaya Communication Science students with age criteria of 22-24 years. From the subjects with these criteria got 5 students. Data retrieval techniques use observation, interviews, documentation. The data analysis technique used is inductive data analysis. The results of this study saw a perception of a phenomenon of flexing celebgrams not only from business, content, social but other perceptions such as recognition of oneself and someone who needs praise from others.*

**Keywords** : *Phenomenon, Flexing, Celebgram, Phenomenology, Social Construction of Mass Media*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Persepsi Fenomena Flexing Selebgram Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya”**, dan diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Saya mengucapkan terimakasih kepada pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung atas selesainya skripsi ini :

1. Prof. Arief Darmawan, S.U selaku Dosen Pembimbing pertama yang telah meluangkan waktu, pikiran, tenaga dan perhatiannya dalam memberikan arahan serta bimbingan demi terselesainya skripsi ini.
2. Drs. Widiyatmo Ekoputro, M.A selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah memberikan masukan mengenai skripsi apa yang menjadi kekukurangan sampai terselesainya skripsi ini.
3. Mohammad Insan Romadhan S.I.Kom., M.Med.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Orang tua penulis, Ayah Narno dan Ibu Titik Nurkhasanah yang telah melahirkan penulis ke dunia serta senantiasa mengasuh hingga penulis dapat menyelesaikan studi di perguruan tinggi dan terimakasih atas doa, dukungan, maupun perhatian yang penuh sehingga penulis bisa sampai pada tahap ini.
7. Teman-teman di Program Studi Ilmu Komunikasi yang bersedia meluangkan waktu dan bersedia dalam melengkapi data peneliti, terkhusus kepada Omar Farell Pradipta, Ade Syahputra, Santi Hidayanti Suyanto, Wildan Nurhikmah, Natasya Fira Pramestasari.
8. Teman-teman lainnya yang seperjuangan angkatan 2018 baik kelas malam maupun pagi di Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pengalaman, semangat, bantunya selama menempuh studi sampai akhir ini, terkhusus kepada Rama Romadoni, Muhammad Nizar Ilmi, Ahmad Alif Fauzan, Tino Pratama Ferdiansah, Robertus Dananhadi Pamungkas, Irvan Rahmad

- Ardiansyah, Tommy Bayu Aziz Pratama, Isnawandani serta teman-teman lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.
9. Dhea Shintia Ardela Putri yang telah membantu memberikan semangat dan dukungan selama perkuliahan serta dalam penyelesaian skripsi ini.
  10. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar besarnya. Penulis menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat untuk dijadikan pedoman pada penelitian selanjutnya.

Surabaya, 15 Desember 2022

Hormat Penulis



Tedjo Setyo Nugroho

## DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Fokus Penelitian .....	4
1.3    Rumusan Masalah .....	4
1.4    Tujuan Penelitian.....	4
1.5    Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	7
2.1    Penelitian Terdahulu.....	7
2.1.1    Wahyudin Darmalaksana (2022) .....	10
2.1.2    Nur Khayati, Dinda Apriliyanti, Victoria Nastacia Sudiana, Aji Setiawan, & Didi Pramono (2022).....	11
2.1.3    Rachmawati Windyaningrum, Ayudia Nurullita, Hasan Abdul Aziz, & Ramadhan Nurfaizy (2022).....	11
2.1.4    Silvi Mefita & Much Yulianto (2018).....	12
2.2    Landasan Teori.....	12
2.2.1    Fenomenologi .....	12
2.2.2    Konstruksi Sosial Media Massa.....	14
2.3    Kerangka Konsep .....	15
2.3.1    Media Baru.....	15
2.3.2    Instagram.....	16
2.4    Kerangka Dasar Penelitian.....	17
BAB III METODE PENELITIAN .....	19
3.1    Pendekatan Penelitian .....	19
3.2    Jenis Penelitian.....	19
3.3    Subjek Dan Objek Penelitian .....	20

3.4	Metode Pengumpulan Data.....	21
3.4.1	Jenis Data (Primer Dan Sekunder).....	21
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.5	Teknik Analisis Data.....	24
3.6	Keabsahan Data.....	25
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		27
4.1	Deskripsi Subjek Dan Objek Penelitian.....	27
4.2	Hasil Penelitian Dan Pembahasan.....	29
4.2.1	Proses Dialektika Konstruksi Sosial Media Massa.....	30
4.2.2	Persepsi Fenomena Flexing Selebgram.....	41
BAB V PENUTUP.....		43
5.1	Kesimpulan.....	43
5.2	Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA.....		45
LAMPIRAN.....		47

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 2.2 Kerangka Penelitian.....	17

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Contoh Unggahan Dari Arief Muhammad.....	36
Gambar 4.2 Contoh Unggahan Dari Sisca Kohl.....	36
Gambar 4.3 Contoh Unggahan Dari Indra Kenz (Indra Kesuma) .....	38
Gambar 4.4 Contoh Unggahan Dari Livy Renata.....	39
Gambar 4.5 Contoh Unggahan Dari Aw Karin (Karin Novilda).....	40

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Interview Guide (Panduan Wawancara).....	47
Lampiran 2. Bukti Hasil Wawancara.....	48
Lampiran 3. Bukti Hasil Turnitin .....	50
Lampiran 4. Bukti Kartu Bimbingan Skripsi.....	51
Lampiran 5. Bukti Lembar Revisi Sidang Skripsi.....	53