

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuisisioner

“Pengaruh Lokasi , Pengalaman Konsumen , Gaya Hidup Hedonis terhadap Keputusan Pembelian Coffee Shop Ayo.Ngopi”

Kepada Yth.
Customer Ayo.Ngopi

Saya Bayu Oktavian Saputra Mahasiswa dari Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya sedang melakukan penelitian Pengaruh Lokasi , Pengalaman Konsumen , Gaya Hidup Hedonis terhadap Keputusan Pembelian Coffee Shop Ayo.Ngopi. Dimana manfaat yang didapat dari kuisisioner ini yaitu peneliti dapat mengelola data-data secara tepat dari data yang diperoleh, data yang didapatkan dapat memberikan masukan dan informasi yang bermanfaat bagi penelitian ini.

Saya mohon kepada Saudara/i untuk meluangkan waktu mengisi daftar pertanyaan yang sudah saya susun untuk melakukan penelitian, untuk keberhasilan ini, saya mohon Saudara/i untuk mengisi kuisisioner dengan jujur. Atas kesediaan Saudara/i dalam pengisian kuisisioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Bayu Oktavian Saputra

Data Responden

Nama :

Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan Usia : 10 – 20 tahun 20 – 30 tahun >30 tahun

Nb : Pernah membeli produk coffee shop Ayo.Ngopi

Jawablah pertanyaan dibawah ini dengan memberikan tanda *chek*(√) pada kolom yang sudah disediakan.

1. Sangat Tidak Setuju (1)
2. Tidak Setuju (2)
3. Netral (3)
4. Setuju (4)
5. Sangat Setuju (5)

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
LOKASI						
Akses						
1	Coffee Shop Ayo.Ngopi memiliki jalan yang luas					
2	<i>Coffe Shop</i> Ayo.Ngopi lokasinya mudah dijangkau					
Vasibilitas						
1	Coffee Shop Ayo.Ngopi mudah ditemukan					
2	<i>Coffe Shop</i> Ayo.Ngopi dapat dilihat dengan jelas dari kejauhan					
Lalu Lintas						
1	Akses menuju Coffee Shop Ayo.Ngopi tidak rawan mengalami macet					
2	Lokasinya Coffee Shop Ayo.Ngopi dilewati segala kendaraan					
Tempat yang Luas						
1	Tempat parkir pada Coffee Shop Ayo.Ngopi sangat aman					
2	Tempat parkir pada Coffee Shop Ayo.Ngopi cukup luas					
Ekspansi						
1	Coffee shop Ayo.Ngopi memiliki ruang yang luas untuk nongkrong					
2	Coffee shop Ayo.Ngopi memiliki ruang <i>indoor</i>					
3	Coffee shop Ayo.Ngopi memiliki ruang <i>outdoor</i>					
PENGALAMAN KONSUMEN						
Sense						
1	Produk yang saya pesan cepat saji					
2	Dekorasi <i>Coffe Shop</i> Ayo.Ngopi bagus					
Feel						
1	Cita rasa minuman yang ditawarkan enak					

2	Tempat <i>indoor</i> Coffee Shop Ayo.Ngopi nyaman					
3	Tempat <i>outdoor</i> Coffee Shop Ayo.Ngopi nyaman					
Think						
1	Harga yang di tawarkan <i>Coffe Shop</i> Ayo.Ngopi terjangkau					
2	Rasa yang di tawarkan <i>Coffe Shop</i> Ayo.Ngopi sesuai dengan harga					
Act						
1	<i>Coffe Shop</i> Ayo.Ngopi bisa dijadikan tempat berkumpul teman					
2	<i>Coffe Shop</i> Ayo.Ngopi bisa untuk semua kalangan					
3	Karyawan <i>Coffee Shop</i> Ayo.Ngopi tanggap saat dimintai bantuan					
Relate						
1	Menu <i>Coffee Shop</i> Ayao.ngopi sesuai dengan selera saya					
2	<i>Coffee Shop</i> Ayo.Ngopi bisa jadi tempat untuk menambah teman baru					
GAYA HIDUP HEDONIS						
Activity						
1	Bagi saya nongkrong di <i>Coffee Shop</i> Ayo.Ngopi adalah kewajiban					
2	Menghabiskan waktu di <i>Coffee Shop</i> Ayo.Ngopi bagi saya lebih menarik daripada di rumah					
Ineters						
1	Saya memilih nongkrong di <i>Coffe Shop</i> Ayo.Ngopi hanya untuk mengikuti trend					
2	Saya lebih suka nongkrong di <i>Coffee Shop</i> Ayo.Ngopi daripada warkop					
Opinion						
1	Nongkrong di <i>Coffee Shop</i> Ao.ngopi membuat saya lebih bergairah					
2	Saya membeli produk <i>Coffe Shop</i>					

	Ayo.Ngopi untuk memenuhi gaya hidup					
KEPUTUSAN PEMBELIAN						
Kebutuhan dan keinginan akan suatu produk						
1	Saya membeli produk <i>Coffe Shop</i> Ayo.Ngopi karena sesuai dengan kebutuhan					
2	Saya membeli produk <i>Coffee Shop</i> Ayo.Ngopi karena tertarik					
Kemantapan pada sebuah produk						
1	Kualitas produk <i>Coffee Shop</i> Ayo.Ngopi sangat baik dibandingkan dengan yang lain					
2	Kualitas yang diberikan sesuai dengan harga produk yang di tawarkan					
Informasi						
1	Informasi yang diberikan tentang produk sesuai dengan kenyataan yang ada					
2	Saya mencari informasi sebelum membeli produk pada <i>Coffe Shop</i> Ayo.Ngopi					
Melakukan pembelian ulang						
1	Saya merasa sangat puas dengan produk <i>Coffe Shop</i> Ayo.Ngopi					
2	Saya akan melakukan pembelian ulang terhadap produk <i>Coffee Shop</i> Ayo.Ngopi					

Lampiran 2

Tabulasi Kuisisioner

Berdasarkan Lokasi

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
8	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	4	4	3	3	4	5	3	3	4	4	4
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
16	3	5	5	3	4	4	4	4	4	5	3
17	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4
18	2	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1
19	4	4	4	3	5	5	4	4	4	5	4
20	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5
21	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
22	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
23	5	5	5	3	5	5	3	5	3	5	5
24	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
25	3	4	2	2	4	1	5	3	4	5	2

26	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4
27	3	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
29	4	5	5	4	3	5	4	5	3	4	5
30	2	3	5	4	4	4	4	4	4	3	5
31	4	4	4	4	3	4	5	4	4	3	3
32	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5
33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
34	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
36	5	5	5	4	5	3	5	5	4	5	5
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
38	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
39	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
42	3	5	5	5	5	4	5	5	3	4	4
43	4	4	4	3	1	3	4	3	4	5	5
44	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
46	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
47	1	1	1	1	1	1	5	5	2	2	2
48	3	3	4	3	4	4	3	5	3	5	3
49	3	5	4	3	5	5	4	4	3	5	4
50	3	2	2	2	4	3	3	4	4	4	4
51	3	3	3	4	4	4	2	3	3	1	4
52	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
56	4	4	4	3	5	4	5	5	4	5	5

57	4	4	3	4	5	5	4	5	3	5	5
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
59	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5
60	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4
61	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
62	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5
63	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4
64	4	2	3	2	4	3	4	4	4	5	5
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
66	3	4	4	4	4	5	5	3	3	4	4
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
68	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
70	4	3	3	3	4	2	3	4	3	4	4
71	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5
72	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5
73	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5
74	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5
75	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5
76	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4
77	4	4	5	4	4	4	5	3	5	5	5
78	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5
79	4	5	4	3	4	5	4	4	4	5	5
80	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5
81	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5
82	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5
83	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5
84	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4
85	3	2	2	4	4	4	5	5	5	5	4
86	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4
87	2	1	2	2	1	3	3	1	3	5	5

88	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4
89	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5
90	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4
91	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5
92	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
93	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4
94	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5
95	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5
96	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5
97	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5
98	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4
99	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4
100	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5

29	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5
30	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
32	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5
33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
35	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4
36	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
38	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	4	3
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
42	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
44	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
47	3	2	3	1	1	2	2	4	3	2	3	1
48	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	3
49	4	5	4	4	5	3	5	4	5	4	4	5
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
51	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	2	4
52	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4
53	5	3	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
56	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5
57	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4
58	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3
59	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4

60	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
62	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5
63	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5
64	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
66	5	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
68	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
70	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4
71	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
72	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
73	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	3
74	4	4	5	4	5	3	5	5	5	5	5	4
75	4	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	3
76	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4
77	4	5	4	4	5	4	5	5	3	4	3	3
78	4	4	5	5	5	4	4	4	5	3	5	5
79	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5
80	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4
81	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5
82	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4
83	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4
84	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4
85	4	5	5	4	4	5	5	4	3	5	4	5
86	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5
87	2	3	2	3	1	1	2	2	2	3	3	2
88	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5
89	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5
90	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4

Berdasarkan Gaya Hidup Hedonis

No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6
1	5	5	5	5	5	5
2	5	5	5	5	5	4
3	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4
6	4	4	4	5	5	5
7	4	5	4	5	4	5
8	3	3	2	3	3	2
9	4	4	4	4	4	4
10	5	5	5	5	5	5
11	5	5	5	5	5	5
12	3	3	2	2	2	2
13	2	4	2	3	3	3
14	3	4	3	5	4	3
15	3	5	4	5	4	3
16	3	4	2	2	3	2
17	5	5	4	5	5	5
18	4	3	3	1	1	4
19	1	3	1	1	3	2
20	5	5	5	5	5	5
21	4	4	1	3	5	1
22	2	2	3	3	3	3
23	1	3	1	5	5	1
24	4	4	4	4	4	4
25	1	3	3	2	1	2
26	3	3	1	3	3	2
27	1	2	3	3	4	3
28	3	3	1	3	3	3

29	3	3	1	1	1	1
30	5	4	4	4	4	4
31	3	4	2	2	4	3
32	5	4	4	5	5	4
33	3	3	3	3	3	3
34	3	3	3	2	2	2
35	4	4	3	4	3	3
36	2	3	1	1	3	1
37	4	4	4	4	4	4
38	3	4	4	3	4	4
39	4	5	5	5	5	5
40	3	3	3	3	3	3
41	3	3	3	3	3	3
42	3	5	2	3	3	1
43	3	4	1	2	2	2
44	4	5	4	4	4	4
45	4	4	4	4	4	4
46	5	5	4	5	5	4
47	1	3	5	4	4	5
48	1	1	2	3	2	2
49	5	5	3	3	4	3
50	3	4	2	3	2	3
51	1	1	1	3	1	1
52	3	3	3	4	3	3
53	5	5	3	4	4	3
54	5	5	5	5	5	5
55	4	4	4	4	4	4
56	3	4	1	3	3	3
57	3	4	3	3	3	3
58	2	3	2	2	2	2
59	5	4	5	5	5	5

60	4	4	5	5	4	5
61	5	5	5	5	5	5
62	5	5	5	4	4	5
63	3	4	1	3	3	3
64	3	3	2	4	3	1
65	5	5	5	5	5	5
66	3	3	3	3	3	3
67	5	5	5	5	5	5
68	3	2	2	3	3	2
69	5	5	5	5	5	5
70	1	2	2	2	2	1
71	1	1	1	3	3	2
72	1	1	1	3	4	3
73	1	3	2	2	2	3
74	2	2	3	4	4	3
75	1	1	1	1	1	1
76	4	4	5	5	4	4
77	5	5	4	5	4	4
78	2	2	3	3	2	2
79	1	2	2	2	2	3
80	4	2	2	2	2	3
81	2	1	2	1	2	3
82	2	1	3	2	3	2
83	2	2	3	2	3	3
84	1	2	2	1	2	1
85	2	1	2	2	2	1
86	1	2	2	3	2	2
87	5	4	4	4	4	5
88	2	2	1	1	2	2
89	2	2	2	1	2	2
90	2	2	1	2	3	2

91	2	2	3	3	2	2
92	2	2	2	3	2	2
93	2	2	2	3	4	2
94	2	4	2	2	1	4
95	2	2	1	2	2	2
96	1	1	1	1	2	1
97	3	3	2	2	3	2
98	2	2	2	2	3	2
99	1	2	2	1	1	4
100	1	2	2	2	2	2

Berdasarkan Keputusan Pembelian

No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8
1	5	5	5	5	5	5	5	5
2	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	3	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4
6	5	5	5	5	5	5	5	5
7	4	4	5	5	5	4	4	5
8	3	3	3	3	3	3	4	3
9	4	4	4	4	4	4	4	4
10	5	5	5	5	5	5	5	5
11	5	5	5	5	5	5	5	5
12	3	5	5	5	5	5	5	5
13	3	4	4	4	4	4	4	4
14	4	4	4	4	4	4	4	4
15	3	4	5	5	4	5	5	5
16	3	4	3	4	4	3	4	4
17	5	4	4	4	4	5	5	5
18	2	1	1	4	2	3	1	1
19	3	3	4	4	4	3	4	4
20	5	5	5	5	5	5	5	5
21	5	5	5	5	5	5	5	5
22	4	4	4	4	4	4	4	4
23	1	3	1	5	3	5	1	3
24	4	4	4	4	4	4	4	4
25	4	4	2	2	3	3	3	2
26	3	4	3	4	4	3	4	4
27	4	4	3	4	4	4	5	3
28	4	4	5	5	5	5	5	5

29	3	3	3	5	5	3	5	3
30	4	4	4	4	4	4	4	4
31	4	4	4	4	4	4	4	4
32	5	4	4	4	4	4	4	4
33	3	3	3	3	3	3	3	3
34	2	3	4	4	5	3	4	4
35	4	4	4	4	4	4	4	4
36	4	4	5	5	5	5	5	5
37	5	5	5	5	5	5	4	5
38	3	4	4	3	4	5	4	4
39	4	5	5	5	5	4	5	5
40	3	4	4	4	4	4	4	4
41	3	3	3	3	3	3	4	3
42	3	4	4	4	4	3	4	5
43	3	4	3	4	4	2	4	4
44	4	5	4	4	4	5	4	5
45	4	5	4	4	4	4	4	4
46	5	5	5	5	5	5	5	5
47	3	2	2	3	3	2	4	2
48	2	3	5	5	4	3	4	3
49	4	3	5	3	4	4	3	5
50	3	3	3	4	4	2	4	4
51	3	3	3	3	3	3	3	3
52	4	4	4	3	4	4	3	4
53	4	4	4	4	4	4	4	4
54	5	5	5	5	5	5	5	5
55	4	4	4	4	4	4	4	4
56	4	3	4	5	5	5	5	5
57	4	4	4	4	4	3	4	5
58	4	3	5	5	3	3	5	5
59	5	4	4	5	5	5	5	5

60	4	5	4	4	4	5	4	4
61	5	5	5	5	5	5	5	5
62	4	5	5	5	5	5	4	4
63	4	4	3	4	4	3	5	5
64	3	4	4	5	5	5	5	5
65	5	5	5	5	5	5	5	5
66	3	4	3	3	3	3	4	4
67	5	5	5	5	5	5	5	5
68	4	4	3	3	3	4	3	3
69	5	5	5	5	5	5	5	5
70	2	3	3	4	4	3	3	3
71	5	5	4	4	4	4	5	5
72	4	5	5	4	4	4	5	5
73	4	5	5	4	4	5	4	5
74	5	4	5	4	3	4	5	4
75	2	4	4	5	5	5	5	5
76	4	4	4	4	5	5	5	4
77	4	4	5	4	4	5	5	5
78	4	5	5	4	3	3	4	3
79	4	5	5	5	5	4	4	5
80	4	5	5	5	4	5	5	4
81	3	4	4	5	5	5	4	5
82	4	4	5	5	4	5	4	5
83	4	4	5	5	4	4	5	5
84	4	5	4	5	4	4	4	5
85	5	4	5	4	5	4	5	4
86	4	5	5	4	4	4	5	4
87	2	1	2	3	2	3	2	2
88	4	5	5	4	4	4	5	4
89	4	4	5	5	4	4	4	4
90	4	5	5	4	4	4	5	4

91	5	5	5	4	5	5	5	5
92	4	4	5	5	5	5	5	5
93	5	4	4	4	5	4	4	5
94	4	4	5	5	5	5	5	5
95	4	5	5	5	4	4	5	4
96	5	4	3	3	4	4	4	4
97	5	5	4	4	5	5	5	4
98	5	4	5	4	4	5	5	5
99	5	4	5	4	4	4	5	5
100	4	3	3	5	4	4	5	5

Lampiran 3

X1 lokasi

		Correlations											
		X1.01	X1.02	X1.03	X1.04	X1.05	X1.06	X1.07	X1.08	X1.09	X1.10	X1.11	X1
X1.01	Pearson Correlation	1	,746**	,683**	,672**	,680**	,666**	,576**	,615**	,730**	,652**	,667**	,851**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.02	Pearson Correlation	,746**	1	,830**	,638**	,700**	,726**	,613**	,615**	,637**	,602**	,592**	,858**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.03	Pearson Correlation	,683**	,830**	1	,722**	,654**	,731**	,604**	,627**	,660**	,576**	,709**	,868**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.04	Pearson Correlation	,672**	,638**	,722**	1	,612**	,697**	,561**	,578**	,620**	,427**	,606**	,792**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.05	Pearson Correlation	,680**	,700**	,654**	,612**	1	,676**	,580**	,675**	,629**	,594**	,605**	,822**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.06	Pearson Correlation	,666**	,726**	,731**	,697**	,676**	1	,546**	,583**	,639**	,571**	,717**	,840**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.07	Pearson Correlation	,576**	,613**	,604**	,561**	,580**	,546**	1	,700**	,711**	,611**	,597**	,784**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.08	Pearson Correlation	,615**	,615**	,627**	,578**	,675**	,583**	,700**	1	,570**	,552**	,550**	,782**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.09	Pearson Correlation	,730**	,637**	,660**	,620**	,629**	,639**	,711**	,570**	1	,712**	,689**	,838**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.10	Pearson Correlation	,652**	,602**	,576**	,427**	,594**	,571**	,611**	,552**	,712**	1	,687**	,770**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.11	Pearson Correlation	,667**	,592**	,709**	,606**	,605**	,717**	,597**	,550**	,689**	,687**	1	,820**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1	Pearson Correlation	,851**	,858**	,868**	,792**	,822**	,840**	,784**	,782**	,838**	,770**	,820**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

X2.0 9	Pearson Correlation	,459 **	,229 *	,339 **	,369 **	,396 **	,354 **	,483 **	,442 **	1	,317 **	,585 **	,449 **	,596 **
	Sig. (2-tailed)	,000	,022	,001	,000	,000	,000	,000	,000		,001	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.1 0	Pearson Correlation	,680 **	,526 **	,544 **	,627 **	,662 **	,595 **	,657 **	,573 **	,317 **	1	,435 **	,537 **	,790 **
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.1 1	Pearson Correlation	,489 **	,475 **	,616 **	,412 **	,478 **	,470 **	,494 **	,338 **	,585 **	,435 **	1	,366 **	,680 **
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.1 2	Pearson Correlation	,608 **	,515 **	,468 **	,609 **	,506 **	,441 **	,609 **	,628 **	,449 **	,537 **	,366 **	1	,748 **
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	,808 **	,721 **	,775 **	,778 **	,825 **	,736 **	,832 **	,742 **	,596 **	,790 **	,680 **	,748 **	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

X3 gaya hidup hedon

		Correlations						
		X3.01	X3.02	X3.03	X3.04	X3.05	X3.06	X3
X3.01	Pearson Correlation	1	,827**	,716**	,695**	,697**	,703**	,884**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.02	Pearson Correlation	,827**	1	,664**	,694**	,681**	,675**	,863**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.03	Pearson Correlation	,716**	,664**	1	,769**	,689**	,850**	,893**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.04	Pearson Correlation	,695**	,694**	,769**	1	,836**	,700**	,890**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.05	Pearson Correlation	,697**	,681**	,689**	,836**	1	,659**	,862**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.06	Pearson Correlation	,703**	,675**	,850**	,700**	,659**	1	,872**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	,884**	,863**	,893**	,890**	,862**	,872**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Y Keputusan pembelian

		Correlations								
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y
Y1	Pearson Correlation	1	,643**	,590**	,225*	,454**	,498**	,589**	,545**	,732**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,024	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	,643**	1	,678**	,391**	,572**	,579**	,583**	,605**	,804**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	,590**	,678**	1	,550**	,609**	,568**	,690**	,718**	,861**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	,225*	,391**	,550**	1	,657**	,546**	,496**	,592**	,686**
	Sig. (2-tailed)	,024	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	,454**	,572**	,609**	,657**	1	,611**	,640**	,704**	,817**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	,498**	,579**	,568**	,546**	,611**	1	,435**	,606**	,763**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y7	Pearson Correlation	,589**	,583**	,690**	,496**	,640**	,435**	1	,668**	,806**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y8	Pearson Correlation	,545**	,605**	,718**	,592**	,704**	,606**	,668**	1	,859**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	,732**	,804**	,861**	,686**	,817**	,763**	,806**	,859**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 4 Uji Reliabilitas

X1

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,951	11

X2

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,930	12

X3

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,940	6

Y

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,914	8

Lampiran 5

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
X1	,168	100	,000	,780	100	,000
X2	,171	100	,000	,826	100	,000
X3	,138	100	,000	,928	100	,000
Y	,129	100	,000	,919	100	,000

a. Lilliefors Significance Correction

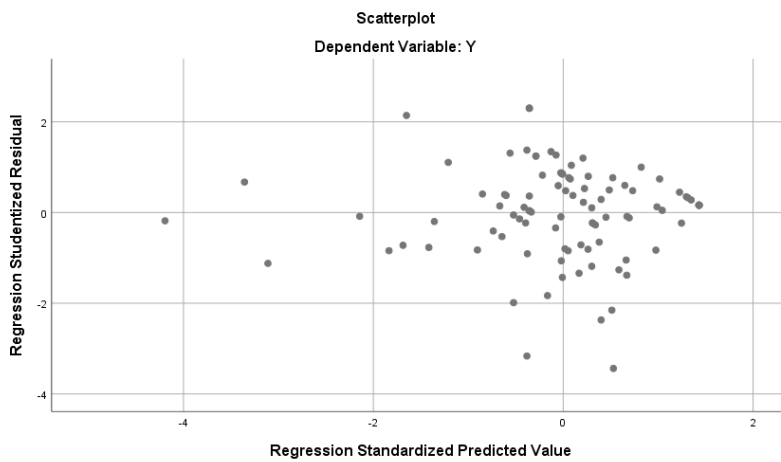
Lampiran 6

Collinearity Statistics

Tolerance	VIF
,512	1,955
,493	2,027
,947	1,056

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 7



Lampiran 8

$$Y = a + bX_1 + bX_2 + bX_3 + \dots + e$$

$$Y = 1,380 + 0,167 + 0,423 + 0,118$$

Lampiran 9

Model	Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
	B	Std. Error	Beta				
1 (Constant)	1,380	2,437		,566	,572		
X1	,167	,052	,271	3,241	,002	,512	1,955
X2	,423	,065	,551	6,477	,000	,493	2,027
X3	,118	,047	,155	2,521	,013	,947	1,056

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 10

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1801,496	3	600,499	61,425	,000 ^b
Residual	938,504	96	9,776		
Total	2740,000	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

Lampiran 11

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,811 ^a	,657	,647	3,127

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

Lampiran 12

CV. AYO DOLAN INDONESIA

CV. AYO DOLAN INDONESIAJl. Ngagel Jaya Barat 37, Surabaya – Jawa Timur – Indonesia
0859 5471 8284 – cv.ayodolaniindonesia@gmail.com**SURAT KETERANGAN**

Nomor : 12/SKT/ADI-SUB/X/2022

Yang Bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Junartha Yusuf
Jabatan : Direktur
Alamat : Embong Sawo 20 A Surabaya

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa :

Nama : Bayu Oktavian Saputra (NPM : 1211800124)
Jabatan : Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNTAG Surabaya
Alamat(KTP) : Jl. Kaliwaron 4/15 Surabaya

Telah mendapat ijin untuk mendapatkan data demi menyelesaikan studi Program Strata I di perusahaan kami.


Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



Surabaya, 19 Oktober 2022

(Junartha Yusuf – Direktur)

Lampiran 13

Kartu Bimbingan


UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTA) SAMARINDA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Kampus: Jl. Semolowu 47 Samarinda 66118, Telp: (0541) 6925198

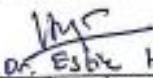
SEMESTER
 Gasal / Gempur
2022 / 2023

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa / NIBI : Bayu Octavian Saputra / 1211800124
 Nama Pembimbing : Estik Hari Pratiwi, SE, MM
 Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi, Pengalaman Konsumen dan Gaya Hidup Indonesia terhadap keputusan pembelian pada coffee shop Ayo ngopi Surabaya
 Mulai Program Skripsi : Semester Thn. Ak. Selesai Bimbingan Tanggal

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL.	KETERANGAN REVISI	
1	5-10-2022	proposisi	Revisi	dlc
2	10-10-2022	proposisi	Revisi	dlc
3	20-10-2022	proposisi	ACC	dlc
4	25-10-2022	Bab I, II, III	Revisi	dlc
5	6-12-2022	Bab I, II, III	ACC	dlc
6	10-12-2022	Bab IV, V	Revisi	dlc
7	15-12-2022	Bab IV, V	Revisi	dlc
8	21-12-2022	Bab IV, V	ACC	dlc
9	22-12-2022	Abstrak	ACC	dlc

Perpanjangan I _____
 Semester : _____
 Th. Ak. : _____
 Paraf Kajar : _____

Surabaya, 22-12-2022

Dr. Estik Hari P., SE, MM
 (Nama dan tanda tangan Pembimbing)

Lampiran 14

Hasil Turnitin Cek Plagiat

PENGARUH LOKASI, PENGALAMAN KONSUMEN DAN GAYA HIDUP HEDONIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA COFFE SHOP AYO.NGOPI SURABAYA

ORIGINALITY REPORT

18%	18%	6%	10%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas Mataram Student Paper	4%
2	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	3%
3	karyailmiah.narotama.ac.id Internet Source	3%
4	repository.uinjambi.ac.id Internet Source	3%
5	ejournal.atmajaya.ac.id Internet Source	2%
6	idr.uin-antasari.ac.id Internet Source	1%
7	id.scribd.com Internet Source	1%
8	Submitted to Lambung Mangkurat University Student Paper	1%

Exclude quotes On Exclude matches < 29 words
 Exclude bibliography On