

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK KEMASAN DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN PRODUK KAPAL API
DI KECAMATAN SUKOLILO
KOTA SURABAYA**



Oleh :
VALENTINUS VENSI
NBI : 1211800117

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2022**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK KEMASAN DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN PRODUK KAPAL API
DI KECAMATAN SUKOLILO
KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Mendapatkan Gelar Sarjana
Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Oleh :

VALENTINUS VENSI

NBI. 1211800117

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2022**

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

Nama Lengkap : Valentinus Vensi
NBI : 1211800117
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : “PENGARUH KUALITAS PRODUK KEMASAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PRODUK KAPAL API DI KECAMATAN SUKOLILO KOTA SURABAYA”

Surabaya, November 2022
Mengetahui/ Menyetujui
Pembimbing



Dr. Estik Hari Pratiwi, SE, MM

LEMBARAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan di terima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal 4 Januari 2023

TIM PENGUJI :

1. Dr Estik Hari Partiw SE,MM.

-Ketua



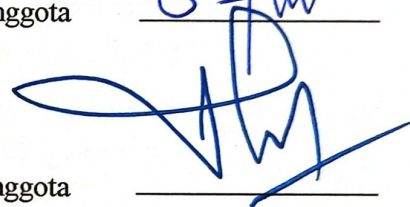
2. Dr. Sumiati, Mm .

-Anggota



3. Dr. Abdul Halik, MM.

-Anggota



Mengesahkan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dekan,



Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA

NPP.2020.93.03

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap (KTP) : Valentinus Vensi
2. NBI : 1211800117
3. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
4. Program Studi : Manajemen
5. NIK (KTP) : 5315030605990002
6. Alamat Rumah (KTP) : Kakor

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul :

“PENGARUH KUALITAS PRODUK KEMASAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PRODUK KAPAL API DI KECAMATAN SUKOLILO KOTA SURABAYA”

Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan. Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya,



(Valentinus Vensi)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl.Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)
[Email:perpus@untag-sby.ac.id](mailto:perpus@untag-sby.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yangbertanda tangan di bawah ini :

Nama : Valentinus Vensi
NBI : 1211800117
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

**“PENGARUH KUALITAS PRODUK KEMASAN DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PRODUK KAPAL API DI
KECAMATAN SUKOLILO KOTA SURABAYA”**

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (**Nonexclusive Royalty-Free Right**), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 10 Januari 2023

Yang Menyatakan,



Valentinus Vensi

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya diberikan kesempatan untuk melanjutkan pendidikan Program Sarjana Ekonomi dan menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEMASAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PRODUK KAPAL API DI KECAMATAN SUKOLILO KOTA SURABAYA”** dengan penuh kebanggaan.

Skripsi ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar- besarnya saya tujukan kepada:

1. Dr. Estik Hari Prastiwi, S.E, M.M. selaku pembimbing yang telah banyak memberikan pengajaran, bimbingan, dan tambahan ilmu serta wawasannya. Saya atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing, mengoreksi, serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini.
2. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI, selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Dr. Slamet Riyadi, M.Si., CA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah diberikan kepada saya selama menempuh proses perkuliahan pada Pendidikan program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dr. Ulfi Pristiana, M.Si. Selaku kepala program Studi Manajemen, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk boleh melaksanakan penelitian. Terimakasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
5. Seluruh Staff dan Karyawan Tata Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah mendukung dan membantu saya dari awal perkuliahan hingga ujian skripsi ini.

6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan semangat dan dukungan.

Dengan segala kelebihan serta kekurangan yang ada, saya menyadari bahwa masih banyak cacat cela. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi saya dan para pembaca. Terima kasih.

Surabaya, November 2022



Penulis

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEMASAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PRODUK KAPAL API DI KECAMATAN SUKOLILO KOTA SURABAYA

Valentius Vensi .1211800117. Judul Pengaruh Kualitas Produk Kemasan dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Kapal Api di Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya’.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah kualitas produk, kemasan, dan persepsi harga secara parsial dan simultan berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan produk “Kapal Api” di Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan kopi saset Kapal Api di Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya sebanyak 100 orang, serta sampel yang digunakan sebanyak 95 orang. Sampel tersebut diambil menggunakan teknik random sampling.

Apabila variabel bebas yang terdiri dari kualitas produk (X1), kemasan (X2), persepsi harga (X3) memiliki nilai 0 (nol), maka nilai variabel terikat yaitu loyalitas pelanggan (Y) adalah sebesar 58,977. Variabel kualitas produk (X1) berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan (Y). Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai signifikansi 0.003 lebih kecil dari 0.05. Variabel kemasan (X2) berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan (Y). Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai signifikansi 0.004 lebih kecil dari 0.05. Variabel persepsi harga (X3) berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan (Y). Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai signifikansi 0.025 lebih kecil dari 0.05

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa, kualitas produk, kemasan, dan persepsi harga secara parsial dan simultan berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan produk “Kapal Api” di Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Kemasan, Harga dan Loyalitas Pelanggan

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PACKAGING AND PRICE PERCEPTION ON CUSTOMER LOYALTY OF FIRE SHIP PRODUCTS IN SUKOLILO DISTRICT, SURABAYA CITY

Valentius Vensi .1211800117. Title Effect of Packaging Product Quality and Price Perceptions on Customer Loyalty of Kapal Api Products in Sukolilo District, Surabaya City.

The formulation of the problem in this study is whether product quality, packaging, and price perceptions partially and simultaneously have a significant effect on customer loyalty for the "Kapal Api" product in Sukolilo District, Surabaya City. The population in this study were 100 customers of Kapal Api coffee sachets in Sukolilo District, Surabaya City, and 95 samples were used. The sample was taken using random sampling technique.

If the independent variables consisting of product quality (X1), packaging (X2), price perception (X3) have a value of 0 (zero), then the value of the dependent variable, namely customer loyalty (Y), is 58.977. Product quality variable (X1) has a significant effect on customer loyalty (Y). This can be proven by the significance value of 0.003 which is less than 0.05. Packaging variable (X2) has a significant effect on customer loyalty (Y). This can be proven by the significance value of 0.004 which is less than 0.05. Price perception variable (X3) has a significant effect on customer loyalty (Y). This can be proven by the significance value of 0.025 which is smaller than 0.05

Based on the results of the analysis and discussion, it can be concluded that product quality, packaging, and price perceptions partially and simultaneously have a significant effect on customer loyalty for the "Kapal Api" product in Sukolilo District, Surabaya City.

Keywords: Product Quality, Packaging, Price and Customer Loyalty

RINGKASAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEMASAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PRODUK KAPAL API DI KECAMATAN SUKOLILO KOTA SURABAYA

Perkembangan usaha yang bermunculan baik usaha kecil maupun besar yang berdampak pada persaingan yang ketat baik antar perusahaan yang sejenis maupun tidak sejenis. Dengan adanya persaingan yang semakin ketat dalam lingkungan bisnis yang terus berkembang mendorong produsen untuk lebih berpola pikir pada bentuk produk yang ditawarkan, dengan melihat dari segi manfaat dan dasarnya saja. Salah satu cara untuk menarik konsumen yaitu dengan menampilkan gambar dan pandangan suatu produk, biasanya kemasan dibentuk atau dengan mendesain produk semenarik mungkin, sehingga memberikan daya tarik tersendiri terhadap konsumen. Selain itu juga untuk memberikan perhatian kepada konsumen yaitu dengan memberikan kemasan yang berfungsi untuk membujuk, menarik perhatian dan mengarahkan konsumen untuk mengadakan transaksi jual beli untuk tercapainya tujuan suatu usaha.

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, kemasan, dan persepsi terhadap loyalitas pelanggan produk “Kapal Api” di Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya baik secara parsial maupun simultan. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan kopi saset Kapal Api di Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya sebanyak 100 orang, serta sampel yang digunakan sebanyak 95 orang. Sampel tersebut diambil menggunakan teknik random sampling. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dan menggunakan kuisioner untuk mengumpulkan data.

Teknik analisis yang digunakan adalah analisis linear berganda, uji koefisien determinasi (R^2), dan pengujian Hipotesis menggunakan Uji t dan Uji F. sedangkan Uji Asumsi Klasik yang digunakan antara lain Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas, Uji Heteroskedastisitas. Secara keseluruhan indikator yang digunakan dalam penelitian ini valid (karena r hitung $>$ r tabel dan bernilai positif) dan reliabel (karena koefisien Cronbach Alpha $>$ 0,6).

Hasil analisis menunjukkan bahwa Variabel kualitas produk (X_1) berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan (Y). Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai signifikansi 0.003 lebih kecil dari 0.05. Variabel kemasan (X_2) berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan (Y). Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai signifikansi 0.004 lebih kecil dari 0.05. Variabel persepsi harga (X_3) berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan (Y). Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai signifikansi 0.025 lebih kecil dari 0.05.

SUMMARY

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PACKAGING AND PRICE PERCEPTION ON CUSTOMER LOYALTY OF FIRE SHIP PRODUCTS IN SUKOLILO DISTRICT, SURABAYA CITY

Business developments that have sprung up both small and large businesses have an impact on intense competition both between similar and non-similar companies. With increasingly fierce competition in a business environment that continues to grow, it encourages manufacturers to think more in the form of products offered, by looking at the benefits and the basics. One way to attract consumers is by displaying images and views of a product, usually the packaging is formed or by designing the product as attractive as possible, so as to provide its own attractiveness to consumers. Apart from that, it is also to pay attention to consumers, namely by providing packaging that functions to persuade, attract attention and direct consumers to carry out buying and selling transactions to achieve the goals of a business.

The aim of this study was to determine the effect of product quality, packaging, and perceptions on customer loyalty for the “Kapal Api” product in Sukolilo District, Surabaya City, either partially or simultaneously. The population in this study were 100 customers of Kapal Api coffee sachets in Sukolilo District, Surabaya City, and 95 samples were used. The sample was taken using random sampling technique. This research is a quantitative research and uses a questionnaire to collect data.

The analysis technique used is multiple linear analysis, coefficient of determination test (R²), and hypothesis testing using the t test and F test. Meanwhile, the classical assumption test used includes the normality test, multicollinearity test, and heteroscedasticity test. Overall the indicators used in this study are valid (because r count > r table and are positive) and reliable (because the Cronbach Alpha coefficient > 0.6).

The results of the analysis show that the product quality variable (X1) has a significant effect on customer loyalty (Y). This can be proven by the significance value of 0.003 which is less than 0.05. Packaging variable (X2) has a significant effect on customer loyalty (Y). This can be proven by the significance value of 0.004 which is less than 0.05. Price perception variable (X3) has a significant effect on customer loyalty (Y). This can be proven by the significance value of 0.025 which is smaller than 0.05.

DAFTAR ISI

COVER LUAR	i
COVER DALAM	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
LEMBARAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
RINGKASAN	xi
SUMMARY	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.4.1 Secara Teoritis.....	3
1.4.2 Secara Praktis	3
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori.....	5
2.1.1 Pemasaran.....	5
2.1.2 Manajemen Pemasaran	5
2.1.3 Bauran Pemasaran	6
2.1.4 Kualitas Produk	6
2.1.5 Persepsi Harga.....	9
2.1.6 Kualitas Kemasan.....	13
2.1.7 Loyalitas Pelanggan	15
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Hubungan Antara Variabel.....	20
2.3.1 Hubungan Antara Kualitas Produk dan Loyalitas Pelanggan	20
2.3.2 Hubungan Antara Kemasan dan Loyalitas Pelanggan	20
2.3.3 Hubungan Antara Persepsi Harga dan Loyalitas Pelanggan	20

2.4	Kerangka Konseptual	20
2.5	Hipotesis.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....		23
3.1	Desain Penelitian.....	23
3.2	Tempat dan Waktu	23
3.2.1	Tempat.....	23
3.2.2	Waktu	23
3.3	Jenis dan Sumber Data	23
3.3.1	Jenis Penelitian.....	23
3.3.2	Sumber Data.....	23
3.4	Populasi dan Sampel	24
3.4.1	Populasi	24
3.4.2	Sampel.....	24
3.5	Teknik Pengumpulan Data	25
3.6	Defenisi Variabel dan Defenisi Operasional	25
3.6.1	Definisi Variabel	25
3.6.2	Definisi Operasional Variabel.....	26
3.7	Teknik Pengujian Hipotesis dan Analisis Data	27
3.7.1	Analisis Data	27
3.7.2	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	28
3.7.3	Uji Asumsi Klasik	28
3.8	Analisis Regresi Linier Berganda	29
3.8.1	Uji t (Parsial)	29
3.8.2	Uji F (Simultan)	30
3.8.3	Koefisien Determinasi (R^2)	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		31
4.1	Gambaran Umum Kopi Kapal Api.....	31
4.2	Deskripsi Responden Penelitian.....	31
4.2.1	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
4.2.2	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia	32
4.3	Deskripsi Variabel Penelitian.....	32
4.3.1	Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk (X_1).....	33
4.3.2	Distribusi Frekuensi Variabel Kemasan (X_2).....	34
4.3.3	Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi Harga (X_3).....	34
4.3.4	Distribusi Frekuensi Variabel Loyalitas Pelanggan (Y).....	35
4.4	Analisis Data	36
4.4.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	36
4.4.2	Uji Asumsi Klasik	40

4.4.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	42
4.5	Pengujian Hipotesis.....	43
4.5.1	Uji t (Parsial).....	43
4.5.2	Uji F (Simultan).....	46
4.5.3	Analisis Koefisien Determinasi.....	47
4.6	Pembahasan Hasil Temuan.....	47
4.6.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan.....	47
4.6.2	Pengaruh Kemasan Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan.....	48
4.6.3	Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan.....	49
4.6.4	Pengaruh Kualitas Produk, Kemasan dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan.....	49
4.7	Implikasi Penelitian.....	49
4.8	Keterbatasan Penelitian.....	49
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	51
5.1	Kesimpulan.....	51
5.2	Saran.....	51
	DAFTAR PUSTAKA	53
	LAMPIRAN	55

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jawaban Responden	19
Tabel 3.1 Jawaban Responden	25
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	32
Tabel 4.3 Nilai Interval	33
Tabel 4.4 Deskriptif Penilaian Responden Terhadap Kualitas Produk	33
Tabel 4.5 Deskriptif Penilaian Responden Terhadap Kemasan	34
Tabel 4.6 Deskriptif Penilaian Responden Terhadap Persepsi Harga	35
Tabel 4.7 Deskriptif Penilaian Responden Terhadap Loyalitas Pelanggan	35
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	37
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel Kemasan.....	38
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel Persepsi Harga	38
Tabel 4.11 Uji Validitas Variabel Loyaitas Pelanggan	39
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas	40
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	42
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Liner Berganda	42
Tabel 4.15 Hasil Perhitungan Uji F.....	46
Tabel 4.16 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	21
Gambar 4.2 Normal P-Plot of Regression Standardized Residual	41
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	41
Gambar 4.4 Kurva Uji t Variabel Kualitas Produk	44
Gambar 4.5 Kurva Uji t Variabel Kemasan	44
Gambar 4.6 Kurva Uji t Variabel Persepsi Harga	45
Gambar 4.7 Kurva Uji F.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner.....	55
Lampiran 2. Kartu Bimbingan Skripsi	60
Lampiran 3. Tabulasi Data	61
Lampiran 4. Uji Validitas.....	73
Lampiran 5. Uji Reliabilitas	83
Lampiran 6 Uji Normalitas	84
Lampiran 7. Uji Heteroskedastisitas	84
Lampiran 8. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	85
Lampiran 9. Hasil Uji F.....	85
Lampiran 10. Koefisien Determinasi	85
Lampiran 11. Hasil Turnitin.....	86