

LAMPIRAN

LAMPIRAN I

Surat Izin Penelitian



YAYASAN PERGURUAN 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1) TERAKREDITASI
PROGRAM STUDI AKUNTANSI (S1) TERAKREDITASI
PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN (S1) TERAKREDITASI
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S2) TERAKREDITASI
PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI (S3) TERAKREDITASI

Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5931800 Ext 140 ,141, E-mail: feb@untag-sby.ac.id

Nomor : 181/K/FEB/1/2023
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Ijin Untuk
Mengadakan Penelitian**

Kepada : Yth. Kepala Biro Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45, Surabaya

Dengan hormat,

Sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Strata 1, maka mahasiswa diwajibkan untuk menyusun dan mempertahankan skripsi sebagai hasil penerapan pelajaran teori serta praktek yang diperoleh berdasarkan penelitian. Sehubungan dengan hal tersebut, maka dengan ini kami mohon perkenan Bapak / Ibu untuk memberikan ijin kepada mahasiswa :

Nama : ANISA`UL KHOMARIYAH
N. P. M : 1211900355
Fakultas / Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen
Alamat : Bratang Lapangan 64 F
Telp. /HP. 085706657420

Guna melakukan penelitian pada :
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS 17 AGUSTUS
1945 SURABAYA
untuk memperoleh data sesuai dengan Skripsi yang sedang disusunnya dengan judul
"PENGARUH BRAND AMBASSADOR, KOREAN WAVE DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BODY LOTION SCARLETT
WHITENING PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA ."

Demikian permohonan kami, atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.





Surabaya, 10 Januari 2023
Dekan,
Dr. Slamet Riyadi, MSi., Ak. CA
NPP. 20220.93.0319

LAMPIRAN 2

Kartu Bimbingan Skripsi

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTA) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5925289, Email: info@untas.ac.id

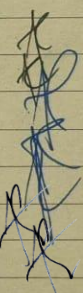



SEMESTER
 Gasal / **Genap**
 2022, 2023

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa / NBI : Anisa'ul Khomariyah / 1211900355
 Nama Pembimbing : Dr. Ir. Hotman Pangaitan, MT, MM
 Judul Skripsi : Pengaruh Brand Ambassador, Korean wave dan Kualitas Produk Terhadap keputusan Pembelian body Lotion Scarlett Whitening pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Mulai Program Skripsi : Semester Thn. Ak Selesai Bimbingan Tanggal

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1.	16/10/2022	Judul	Revisi Judul	
2.	20/10/2022	Judul	Acc Judul proposal	
3.	1/11/2022	Bab 1-3	Revisi bab 1-3 dan kuesioner	
4.	2/11/2022	Bab 1-3	Acc proposal bab 1-3	
5.	3/11/2022	Bab 1-3	Acc kuesioner penelitian	
6.	08/01/2023	Bab 4-5	Revisi Bab IV dan V	
7.	09/01/2023	Bab 4-5	Revisi Bab IV dan V Acc	

Perpanjangan I _____

Semester : _____

Th. Ak. : _____

Paraf Kajur : _____

Surabaya,

(Nama dan tanda tangan Pembimbing)

LAMPIRAN 3**Kuesioner****KUESIONER PENELITIAN**

Pengaruh *Brand Ambassador*, *Korean Wave* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Body Lotion* Scarlett Whitening pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :
NBI :
Program Studi :
Tahun Angkatan :
Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
Usia :

Petunjuk Pengisian :

1. Pada kuesioner ini terdapat 3 variabel, yaitu X1, X2, X3 dan Y. masing-masing variabel memiliki sejumlah pernyataan
2. Responden diharapkan membaca dengan teliti dan jujur pada setiap pernyataan dan memberikan jawaban di setiap pernyataan tanpa ada yang terlewat
3. Berikan tanda ceklis (✓) pada jawaban yang saudara pilih

Keterangan :

STS : **Sangat Tidak Setuju**

TS : **Tidak Setuju**

CS : **Cukup Setuju**

S : **Setuju**

SS : **Sangat Setuju**

TABEL KUESIONER

<i>Brand Ambassador (X₁)</i>						
No	Indikator <i>Brand Ambassador</i>	STS	TS	CS	S	SS
	Kepopuleran (<i>Visibility</i>)					
1	Saya sudah mengetahui Song Jong-Ki sebelum menjadi <i>Brand Ambassador body lotion Scarlett Whitening</i>					
2	Song Jong-Ki adalah aktor dari Korea Selatan yang populer dan berprestasi yang banyak dikenal masyarakat					
3	Song Jong-Ki memiliki banyak penggemar dan menarik perhatian					
4	<i>Body Lotion Scarlett Whitening</i> mudah diingat dan dikenal masyarakat dengan <i>brand ambassador</i>					
	Kredibilitas (<i>Credibility</i>)					
5	Song Jong-Ki memiliki kemampuan menyampaikan informasi mengenai <i>body lotion Scarlett Whitening</i> dengan baik					
6	Informasi yang disampaikan Song Jong-Ki tentang <i>body lotion Scarlett Whitening</i> terkesan jujur					
7	Informasi yang disampaikan Song Jong-Ki tentang <i>body lotion Scarlett Whitening</i> dapat dipercaya					
	Daya Tarik (<i>Attraction</i>)					
8	Ketampanan Song Jong-Ki mengingatkan konsumen dengan produk <i>body lotion Scarlett Whitening</i>					
9	Song Jong-Ki cocok menjadi <i>Brand Ambassador body lotion Scarlett Whitening</i> karena wajahnya yang tampan dan menarik					
10	Penampilan Song Jong-Ki mampu mempresentasikan tagline <i>Scarlett Whitening</i> yaitu <i>Will you be my glowing partner</i> karena kulitnya yang putih bersih dan cerah					
	Kekuatan (<i>Power</i>)					

10	Song Jong-Ki mampu mempengaruhi persepsi konsumen mengenai <i>brand</i> Scarlett Whitening					
11	Song Jong-Ki mampu mengingatkan konsumen dengan produk Scarlett Whitening					
12	Saya memutuskan membeli produk <i>body lotion</i> Scarlett Whitening karena <i>Brand Ambasadornya</i> Song Jong-Ki					

<i>Korean Wave (X₂)</i>						
No	Indikator <i>Korean Wave</i>	STS	TS	CS	S	SS
	Pemahaman (<i>Understanding</i>)					
1	Drama, Fashion dan Lagu adalah inti dari <i>Korean Wave</i>					
2	<i>Korean Wave</i> membawa budaya populer Korea ke seluruh dunia					
3	Banyak masyarakat Indonesia yang terkena dampak <i>Korean Wave</i>					
	Sikap dan Perilaku (<i>Attitude and Behavior</i>)					
4	Setelah melihat drama, fashion dan lagu saya tertarik dengan budaya Korea					
5	Saya ingin mempelajari budaya Korea					
6	Saya menyukai <i>trend fashion</i> dari Korea					
7	Saya ingin mengunjungi tempat menarik yang muncul di drama					
8	Saya mendengarkan lagu Korea karena tidak membosankan					
	Persepsi (<i>Perception</i>)					
9	Menurut saya trend dari Korea sangat mudah di kenali masyarakat					
10	Menurut saya budaya populer Korea sangat menarik					
11	Menurut saya budaya populer Korea sangat unik					
12	Menurut saya mempelajari bahasa dan budaya Korea terlihat keren dan mengikuti <i>trend</i>					

Kualitas Produk (X_3)						
No	Indikator Kualitas Produk	STS	TS	CS	S	SS
1	Saya menggunakan <i>body lotion</i> Scarlett Whitening					
2	<i>Body lotion</i> Scarlett Whitening mudah dan nyaman digunakan					
3	<i>Body lotion</i> Scarlett Whitening mempunyai karakteristik di produknya yaitu aroma yang harum					
4	<i>Body lotion</i> Scarlett Whitening memiliki manfaat yang nyata dapat mencerahkan kulit					
5	Menurut saya kualitas <i>body lotion</i> Scarlett Whitening sangat baik					
6	Saya merasa puas menggunakan <i>body lotion</i> Scarlett Whitening					
7	Design kemasan <i>body lotion</i> Scarlett Whitening simple tapi menarik					
8	Aroma <i>Body lotion</i> Scarlett Whitening sangat harum dan tahan lama di kulit					
9	Saya menggunakan <i>body lotion</i> Scarlett Whitening karena sesuai dengan kualitas produk yang dijanjikan perusahaan					
10	Kandungan yang ada di <i>body lotion</i> Scarlett Whitening telah teruji aman untuk kulit					

Keputusan Pembelian (Y)						
No	Indikator Keputusan Pembelian	STS	TS	CS	S	SS
1	Saya membeli <i>body lotion</i> Scarlett Whitening karena sesuai dengan kebutuhan					
2	Saya membeli <i>body lotion</i> Scarlett Whitening hanya karena keinginan					
3	Saya mencari informasi produk <i>body lotion</i> Scarlett Whitening di social media					

4	Saya membeli produk <i>body lotion</i> Scarlett Whitening atas informasi dari keluarga,teman dan orang lain					
5	Saya membeli produk <i>body lotion</i> Scarlett Whitening hanya karena iklan dan <i>brand ambassador</i>					
6	Saya membeli produk <i>body lotion</i> Scarlett Whitening karena lebih baik dari produk <i>body lotion</i> lainnya					
7	Saya membeli produk <i>body lotion</i> Scarlett Whitening karena memiliki kualitas yang baik					
8	Saya membeli produk <i>body lotion</i> Scarlett Whitening karena sesuai dengan kebutuhan kulit					
9	Saya akan merekomendasikan Saya membeli produk <i>body lotion</i> Scarlett Whitening ke keluarga,teman atau orang lain					
10	Saya akan melakukan pembelian kembali produk <i>body lotion</i> Scarlett Whitening					

LAMPIRAN 4

Hasil Tabulasi Data Responden

No	NBI	Program Studi	Jenis Kelamin	Usia	Tahun Angkatan
1	1211900020	Ekonomi Manajemen (S1)	Perempuan	23	2019
2	1211900343	Ekonomi Manajemen (S1)	Perempuan	23	2019
3	1211900081	Ekonomi Manajemen (S1)	Laki-Laki	25	2019
4	1211900286	Ekonomi Manajemen (S1)	Perempuan	27	2019
5	1211900235	Ekonomi Manajemen (S1)	Laki-Laki	21	2019
6	1211900283	Ekonomi Manajemen (S1)	Perempuan	21	2019
7	1211900231	Ekonomi Manajemen (S1)	Perempuan	21	2019
8	1211900200	Ekonomi Manajemen (S1)	Laki-Laki	24	2019
9	1211900264	Ekonomi Manajemen (S1)	Perempuan	21	2019
10	1211900199	Ekonomi Manajemen (S1)	Perempuan	21	2019
11	1211900276	Ekonomi Manajemen (S1)	Laki-Laki	22	2019
12	1211900146	Ekonomi Manajemen (S1)	Laki-Laki	22	2019
13	1211900363	Ekonomi Manajemen (S1)	Perempuan	23	2019
14	1211900358	Ekonomi Manajemen (S1)	Laki-Laki	24	2019
15	1211900085	Ekonomi Manajemen (S1)	Perempuan	21	2019
16	1211900006	Ekonomi Manajemen (S1)	Perempuan	22	2019
17	1211900347	Ekonomi Manajemen (S1)	Laki-Laki	22	2019
18	1211900223	Ekonomi Manajemen (S1)	Perempuan	23	2019
19	1211900321	Ekonomi Manajemen (S1)	Laki-Laki	27	2019
20	1221900124	Ekonomi Akuntansi (S1)	Perempuan	21	2019
21	1211900289	Ekonomi Manajemen (S1)	Perempuan	22	2019
22	1211900293	Ekonomi Manajemen (S1)	Perempuan	22	2019
23	1211900003	Ekonomi Manajemen (S1)	Perempuan	23	2019
24	1211900281	Ekonomi Manajemen (S1)	Laki-Laki	23	2019
25	1211900093	Ekonomi Manajemen (S1)	Perempuan	22	2019
26	1211900057	Ekonomi Manajemen (S1)	Perempuan	22	2019
27	1211900260	Ekonomi Manajemen (S1)	Perempuan	21	2019
28	1211900154	Ekonomi Manajemen (S1)	Perempuan	22	2019
29	1211900010	Ekonomi Manajemen (S1)	Perempuan	24	2019
30	1211900193	Ekonomi Manajemen (S1)	Perempuan	21	2019
31	1211900355	Ekonomi Manajemen (S1)	Perempuan	24	2019
32	1211900104	Ekonomi Manajemen (S1)	Perempuan	21	2019
33	1211900245	Ekonomi Manajemen (S1)	Perempuan	21	2019

No	NBI	Program Studi	Jenis Kelamin	Usia	Tahun Angkatan
34	1211900334	Ekonomi Manajemen (S1)	Laki-Laki	26	2019
35	1212000181	Ekonomi Manajemen (S1)	Perempuan	20	2020
36	1211900243	Ekonomi Manajemen (S1)	Perempuan	21	2019
37	1211900257	Ekonomi Manajemen (S1)	Perempuan	21	2019
38	121200197	Ekonomi Manajemen (S1)	Perempuan	21	2020
39	1212000341	Ekonomi Manajemen (S1)	Perempuan	21	2020
40	1211900047	Ekonomi Manajemen (S1)	Perempuan	22	2019
41	1211900265	Ekonomi Manajemen (S1)	Perempuan	21	2019
42	1212000279	Ekonomi Manajemen (S1)	Perempuan	21	2020
43	1211900279	Ekonomi Manajemen (S1)	Perempuan	21	2019
44	1211900042	Ekonomi Manajemen (S1)	Perempuan	21	2019
45	1211900026	Ekonomi Manajemen (S1)	Perempuan	22	2019
46	1231900105	Ekonomi Pembangunan (S1)	Perempuan	21	2019
47	1211900336	Ekonomi Manajemen (S1)	Perempuan	24	2019
48	1211900212	Ekonomi Manajemen (S1)	Laki-Laki	23	2019
49	1211900210	Ekonomi Manajemen (S1)	Perempuan	23	2019
50	1211900220	Ekonomi Manajemen (S1)	Perempuan	23	2019
51	1221900052	Ekonomi Akuntansi (S1)	Perempuan	23	2019
52	1221900155	Ekonomi Akuntansi (S1)	Perempuan	22	2019
53	1221900149	Ekonomi Akuntansi (S1)	Perempuan	23	2019
54	1221900116	Ekonomi Akuntansi (S1)	Perempuan	23	2019
55	1231900153	Ekonomi Pembangunan (S1)	Perempuan	24	2019
56	1221900020	Ekonomi Akuntansi (S1)	Perempuan	21	2019
57	1221900101	Ekonomi Akuntansi (S1)	Perempuan	21	2019
58	1221900094	Ekonomi Akuntansi (S1)	Perempuan	21	2019
59	1222000041	Ekonomi Akuntansi (S1)	Perempuan	21	2020
60	1222000049	Ekonomi Akuntansi (S1)	Perempuan	20	2020
61	1222000059	Ekonomi Akuntansi (S1)	Perempuan	21	2020
62	1221900103	Ekonomi Akuntansi (S1)	Perempuan	21	2019
63	1221900115	Ekonomi Akuntansi (S1)	Perempuan	21	2019
64	1212000055	Ekonomi Manajemen (S1)	Perempuan	20	2020
65	1211900056	Ekonomi Manajemen (S1)	Perempuan	22	2019

No	NBI	Program Studi	Jenis Kelamin	Usia	Tahun Angkatan
66	1222100055	Ekonomi Akuntansi (S1)	Perempuan	21	2021
67	1222100030	Ekonomi Akuntansi (S1)	Perempuan	21	2021
68	1222100047	Ekonomi Akuntansi (S1)	Perempuan	20	2021
69	1212100108	Ekonomi Manajemen (S1)	Perempuan	21	2021
70	1212100015	Ekonomi Manajemen (S1)	Perempuan	23	2021
71	1211900249	Ekonomi Manajemen (S1)	Laki-Laki	23	2019
72	1221900149	Ekonomi Akuntansi (S1)	Perempuan	22	2019
73	1231900050	Ekonomi Pembangunan (S1)	Perempuan	24	2019
74	1221900054	Ekonomi Akuntansi (S1)	Perempuan	24	2019
75	1221900090	Ekonomi Akuntansi (S1)	Perempuan	23	2019
85	1221900175	Ekonomi Akuntansi (S1)	Perempuan	24	2019
86	1231900182	Ekonomi Pembangunan (S1)	Laki-Laki	26	2019
87	1221900059	Ekonomi Akuntansi (S1)	Perempuan	21	2019
88	1211900147	Ekonomi Manajemen (S1)	Perempuan	23	2019
89	1221900086	Ekonomi Akuntansi (S1)	Perempuan	26	2019
90	1211900123	Ekonomi Manajemen (S1)	Perempuan	24	2019
91	1211900333	Ekonomi Akuntansi (S1)	Perempuan	23	2019
92	1211900359	Ekonomi Manajemen (S1)	Perempuan	24	2019
93	1211900325	Ekonomi Manajemen (S1)	Perempuan	25	2019
94	1211900086	Ekonomi Manajemen (S1)	Laki-Laki	25	2019

LAMPIRAN 5 Hasil Tabulasi Jawaban Responden

No.	(BRAND AMBASSADOR) X ₁												Total
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
2	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	52
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	59
4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	1	52
5	5	5	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	51
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
8	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	52
9	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	2	43
10	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	54
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	59
12	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	39
13	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	58
14	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	41
15	5	4	5	3	3	4	4	5	5	4	4	1	47
16	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	42
17	4	5	4	4	3	2	4	2	4	4	5	3	44
18	4	4	2	4	4	4	3	3	3	4	3	2	40
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
20	2	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	2	39
21	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	50
22	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	50
23	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	54
24	5	5	5	2	4	4	5	4	4	4	4	2	48
25	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	58
26	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	54
27	3	5	4	5	4	5	4	3	4	4	4	3	48
28	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	2	4	52
29	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	3	52
30	5	5	5	4	4	5	5	3	4	4	3	4	51
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
32	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	50
33	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	54
34	1	1	1	3	3	3	3	5	5	5	5	1	36
35	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	2	53
36	4	4	5	4	6	5	3	4	5	4	5	5	54
37	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	40

No.	(BRAND AMBASSADOR) X ₁												Total
38	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	3	1	45
39	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
40	5	5	2	3	4	4	3	3	4	4	5	1	43
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
42	5	3	3	3	4	3	4	5	4	4	5	2	45
43	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	54
44	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
45	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	54
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
47	4	5	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	48
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
56	2	4	3	3	3	3	4	5	5	5	3	2	42
57	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	54
58	5	5	4	3	4	5	4	5	5	5	4	5	54
59	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	49
60	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	48
61	5	5	5	5	5	5	5	3	2	4	3	3	50
62	2	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	3	49
63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
64	4	3	4	5	4	4	4	4	5	5	5	3	50
65	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
66	5	5	1	3	4	4	5	3	5	4	3	1	43
67	4	5	3	3	4	3	4	4	5	4	3	2	44
68	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	42
69	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
70	4	5	5	3	4	4	4	5	5	4	4	3	50
71	1	2	4	4	3	2	1	4	5	2	1	2	31
72	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
74	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	55
75	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	44

No.	<i>(BRAND AMBASSADOR) X₁</i>												Total
76	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	49
77	5	4	4	4	5	5	5	4	4	3	5	5	53
78	4	5	5	4	4	4	5	5	5	3	4	3	51
79	4	4	3	4	4	4	3	3	4	5	5	5	48
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
81	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	57
82	5	5	5	5	5	4	3	3	4	5	5	3	52
83	4	5	3	4	4	3	4	5	5	4	2	2	45
84	4	4	2	5	4	4	3	5	4	3	3	4	45
85	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	53
86	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	47
87	4	5	3	4	4	3	2	5	4	3	2	1	40
88	4	5	3	3	4	4	3	4	5	4	4	3	46
89	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	42
90	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	57
91	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
92	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	54
93	4	5	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	50
94	3	5	5	4	4	4	4	5	5	4	3	2	48

No.	(KOREAN WAVE) X ₂												Total
1	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	59
2	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	52
3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	59
4	5	5	5	3	1	3	5	5	4	3	4	5	48
5	4	4	4	4	4	4	2	2	5	2	2	2	39
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
8	2	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	47
9	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	2	4	36
10	5	5	3	5	2	2	2	2	3	3	3	3	38
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
12	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	31
13	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	56
14	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	41
15	2	4	4	3	4	5	5	3	3	5	5	5	48
16	4	4	5	3	3	4	3	3	4	4	5	5	47
17	4	4	5	3	3	3	4	3	2	3	3	3	40
18	3	4	4	2	1	1	4	3	3	3	3	2	33
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
20	3	4	4	4	2	2	4	2	3	3	3	3	37
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
23	5	5	5	4	5	3	3	3	4	4	4	4	49
24	4	3	2	2	2	2	4	2	4	4	4	4	37
25	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59
26	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	52
27	3	5	3	2	3	3	3	2	3	5	3	3	38
28	3	4	3	3	4	2	3	2	4	5	5	5	43
29	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	54
30	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	54
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
32	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	39
33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
34	3	5	5	1	1	1	1	1	3	3	3	3	30
35	5	5	5	2	4	5	5	3	5	4	3	4	50
36	5	3	3	5	4	5	4	5	4	3	5	5	51
37	5	4	5	3	3	3	4	3	4	5	3	3	45

No.	(KOREAN WAVE) X ₂											Total	
76	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	53
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
78	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	49
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
81	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	56
82	3	5	5	3	5	5	5	3	4	5	5	4	52
83	5	4	5	2	4	4	5	4	4	4	3	2	46
84	5	4	4	2	4	4	5	4	4	5	4	3	48
85	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	53
86	5	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	43
87	5	4	4	2	4	3	4	4	4	5	4	3	46
88	5	5	5	3	3	3	5	4	4	3	3	3	46
89	5	5	5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	48
90	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	4	5	56
91	4	5	5	3	4	3	5	5	5	5	4	5	53
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
93	5	5	5	3	3	3	5	5	5	5	4	5	53
94	4	4	5	3	3	2	5	3	5	3	4	3	44

No.	KUALITAS PRODUK (X ₃)										Total
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
2	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	43
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	5	3	5	5	5	5	4	5	4	5	46
5	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	35
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
8	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	44
9	2	3	4	2	4	2	3	4	4	2	30
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
12	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
13	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	48
14	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	33
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
17	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	42
18	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	38
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
20	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	40
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	46
24	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
27	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	47
28	5	5	4	4	5	5	5	5	3	3	44
29	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	46
30	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
32	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	44
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
34	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	28
35	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	47
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
37	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	36

No.	KUALITAS PRODUK (X_3)										Total
76	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	46
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
78	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	47
79	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	47
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
81	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	44
82	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
83	4	4	5	3	4	4	5	5	3	4	41
84	4	5	5	3	4	4	4	5	4	4	42
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
87	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	45
88	5	3	5	5	4	4	5	5	5	5	46
89	3	3	4	3	4	4	4	4	4	5	38
90	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	46
91	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	47
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
93	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48
94	3	3	5	4	4	3	5	5	3	5	40

No.	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)										Total
1	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
2	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	5	1	4	1	1	4	3	5	3	31
5	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	34
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
8	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	44
9	4	4	2	2	3	4	2	2	3	4	30
10	5	4	4	4	1	5	5	5	5	5	43
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
12	3	3	3	4	2	3	4	3	3	3	31
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
14	4	3	5	3	4	5	4	3	4	3	38
15	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	48
16	5	1	5	5	1	3	4	4	5	5	38
17	4	5	5	5	4	3	4	5	4	5	44
18	3	2	4	2	4	3	4	4	4	4	34
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
20	4	2	5	5	2	3	4	4	4	4	37
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
24	4	2	4	4	2	3	5	4	4	4	36
25	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
26	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	45
27	4	4	5	3	3	3	5	5	4	3	39
28	3	4	3	4	4	4	5	5	5	5	42
29	4	4	5	4	3	3	4	4	3	3	37
30	4	2	5	4	3	4	4	4	4	4	38
31	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
32	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	36
33	4	2	4	3	2	3	3	4	4	4	33
34	1	5	4	3	1	1	3	3	5	1	27
35	4	2	5	4	2	2	4	4	4	4	35
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
37	4	4	3	4	2	3	3	4	3	3	33

No.	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)										Total
38	4	5	4	4	1	1	4	3	2	2	30
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
40	4	2	2	1	1	1	2	3	2	2	20
41	5	2	5	2	3	5	5	5	5	5	42
42	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	35
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
45	5	4	5	4	5	5	4	5	4	3	44
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
47	4	4	4	3	2	4	4	4	4	3	36
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
56	4	4	5	3	3	3	3	5	3	3	36
57	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
59	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	36
60	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	32
61	4	3	5	4	2	3	4	4	3	4	36
62	5	4	5	3	3	5	5	5	4	5	44
63	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	29
64	5	4	5	3	2	3	3	3	4	5	37
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
66	5	1	1	5	1	5	5	5	5	5	38
67	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31
68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
69	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
70	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31
71	5	2	5	4	1	2	4	3	4	5	35
72	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
74	5	3	4	4	3	4	5	4	5	5	42
75	5	5	5	4	3	4	4	5	4	3	42

No.	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)										Total
76	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	48
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
78	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
79	4	3	5	4	3	4	4	4	5	3	39
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
81	5	3	4	4	2	4	4	5	5	5	41
82	5	4	5	5	3	5	5	5	5	3	45
83	4	2	4	4	1	3	4	5	4	4	35
84	3	4	5	4	1	2	4	4	4	4	35
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
86	4	4	4	5	2	2	4	3	4	5	37
87	3	4	5	5	2	3	4	4	4	4	38
88	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	37
89	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	35
90	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	38
91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
93	3	3	3	4	2	3	4	5	3	3	33
94	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	36

BA 6	Pearson Correlation	.598**	.599**	.639**	.692**	.799**	1	.700**	.561**	.455**	.605**	.627**	.621**	.873**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	Sum of Squares and Cross-products	47.660	43.277	55.149	47.681	46.191	66.936	48.979	37.277	26.638	36.660	47.043	64.043	567.532
	Covariance	.512	.465	.593	.513	.497	.720	.527	.401	.286	.394	.506	.689	6.102
BA 7	N	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94
	Pearson Correlation	.559**	.582**	.592**	.547**	.671**	.700**	1	.575**	.502**	.640**	.576**	.508**	.819**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	Sum of Squares and Cross-products	46.553	43.926	53.383	39.394	40.564	48.979	73.160	39.926	30.713	40.553	45.181	54.681	557.011
BA 8	Covariance	.501	.472	.574	.424	.436	.527	.787	.429	.330	.436	.486	.588	5.989
	N	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94
	Pearson Correlation	.301**	.432**	.549**	.525**	.517**	.561**	.575**	1	.736**	.562**	.385**	.402**	.708**
	Sig. (2-tailed)	.003	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
BA 9	Sum of Squares and Cross-products	23.809	30.968	47.021	35.883	29.670	37.277	39.926	65.968	42.734	33.809	28.649	41.149	456.862
	Covariance	.256	.333	.506	.386	.319	.401	.429	.709	.460	.364	.308	.442	4.912
	N	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94
	Pearson Correlation	.236*	.455**	.431**	.427**	.487**	.455**	.502**	.736**	1	.593**	.428**	.284**	.641**
BA 10	Sig. (2-tailed)	.022	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	.006	<.001	<.001
	Sum of Squares and Cross-products	16.404	28.734	32.511	25.691	24.585	26.638	30.713	42.734	51.117	31.404	28.074	25.574	364.181
	Covariance	.176	.309	.350	.276	.264	.286	.330	.460	.550	.338	.302	.275	3.916
	N	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94
BA 11	Pearson Correlation	.386**	.441**	.437**	.566**	.535**	.605**	.640**	.562**	.593**	1	.690**	.460**	.749**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	Sum of Squares and Cross-products	27.851	28.809	34.128	35.298	28.021	36.660	40.553	33.809	31.404	54.851	46.894	42.894	441.170
	Covariance	.299	.310	.367	.380	.301	.394	.436	.364	.338	.590	.504	.461	4.744
BA 12	N	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94
	Pearson Correlation	.447**	.366**	.416**	.527**	.546**	.627**	.576**	.385**	.428**	.690**	1	.525**	.722**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	Sum of Squares and Cross-products	39.894	29.649	40.234	40.713	35.372	47.043	45.181	28.649	28.074	46.894	84.138	60.638	526.479
BA 12	Covariance	.429	.319	.433	.438	.380	.506	.486	.308	.302	.504	.905	.652	5.661
	N	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94
	Pearson Correlation	.448**	.343**	.506**	.511**	.493**	.621**	.508**	.402**	.284**	.460**	.525**	1	.705**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.006	<.001	<.001		<.001

TOTAL	Sum of Squares and Cross-products	54.894	38.149	67.234	54.213	43.872	64.043	54.681	41.149	25.574	42.894	60.638	158.638	705.979
	Covariance	.590	.410	.723	.583	.472	.689	.588	.442	.275	.461	.652	1.706	7.591
	N	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94
	Pearson Correlation	.705**	.732**	.776**	.773**	.840**	.873**	.819**	.708**	.641**	.749**	.722**	.705**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	Sum of Squares and Cross-products	546.170	513.862	650.426	517.160	471.904	567.532	557.011	456.862	364.181	441.170	526.479	705.979	6318.734
	Covariance	5.873	5.525	6.994	5.561	5.074	6.102	5.989	4.912	3.916	4.744	5.661	7.591	67.943
	N	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

TO	Pearson	.726**	.705**	.693**	.687**	.845**	.836**	.823**	.819**	.858**	.845**	.874**	.830**	1
TA	Correlation													
L	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	Sum of Squares	640.6	522.9	547.6	769.7	956.1	945.5	859.0	948.6	778.0	857.2	849.2	894.3	9569.
	and Cross-	81	04	49	55	49	53	85	06	85	55	87	19	330
	products													
	Covariance	6.889	5.623	5.889	8.277	10.28	10.16	9.237	10.20	8.367	9.218	9.132	9.616	102.8
						1	7		0					96
	N	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Kualitas Produk (X₃)

		Correlations										TOTAL
		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	L
KP1	Pearson Correlation	1	.703**	.712**	.676**	.672**	.632**	.642**	.672**	.619**	.642**	.806**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	Sum of Squares and Cross-products Covariance	83.106	54.170	48.340	51.468	44.766	50.511	43.383	48.021	46.149	47.064	516.979
	N	.894	.582	.520	.553	.481	.543	.466	.516	.496	.506	5.559
	N	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94
KP2	Pearson Correlation	.703**	1	.727**	.683**	.728**	.724**	.658**	.683**	.704**	.629**	.834**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	Sum of Squares and Cross-products Covariance	54.170	71.372	45.745	48.149	44.926	53.617	41.213	45.234	48.638	42.702	495.766
	N	.582	.767	.492	.518	.483	.577	.443	.486	.523	.459	5.331
	N	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94
KP3	Pearson Correlation	.712**	.727**	1	.680**	.769**	.677**	.786**	.796**	.760**	.792**	.880**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	Sum of Squares and Cross-products Covariance	48.340	45.745	55.489	42.298	41.851	44.234	43.426	46.468	46.277	47.404	461.532
	N	.520	.492	.597	.455	.450	.476	.467	.500	.498	.510	4.963
	N	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94
KP4	Pearson Correlation	.676**	.683**	.680**	1	.790**	.785**	.712**	.763**	.722**	.755**	.870**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	Sum of Squares and Cross-products Covariance	51.468	48.149	42.298	69.660	48.170	57.447	44.085	49.894	49.255	50.681	511.106
	N	.553	.518	.455	.749	.518	.618	.474	.536	.530	.545	5.496
	N	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94
KP5	Pearson Correlation	.672**	.728**	.769**	.790**	1	.863**	.774**	.830**	.835**	.777**	.920**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	Sum of Squares and Cross-products Covariance	44.766	44.926	41.851	48.170	53.415	55.277	41.957	47.553	49.872	45.660	473.447
	N	.481	.483	.450	.518	.574	.594	.451	.511	.536	.491	5.091
	N	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94
KP6	Pearson Correlation	.632**	.724**	.677**	.785**	.863**	1	.717**	.782**	.794**	.739**	.887**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001

	Sum of Squares and Cross-products	50.51 1	53.61 7	44.23 4	57.44 7	55.27 7	76.85 1	46.63 8	53.70 2	56.91 5	52.10 6	547.2 98	
	Covariance	.543	.577	.476	.618	.594	.826	.501	.577	.612	.560	5.885	
	N	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	
KP7	Pearson Correlation	.642**	.658**	.786**	.712**	.774**	.717**		1	.796**	.725**	.769**	.866**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	Sum of Squares and Cross-products	43.38 3	41.21 3	43.42 6	44.08 5	41.95 7	46.63 8	54.97 9	46.27 7	43.93 6	45.83 0	451.7 23	
	Covariance	.466	.443	.467	.474	.451	.501	.591	.498	.472	.493	4.857	
	N	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	
KP8	Pearson Correlation	.672**	.683**	.796**	.763**	.830**	.782**	.796**		1	.747**	.749**	.895**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	Sum of Squares and Cross-products	48.02 1	45.23 4	46.46 8	49.89 4	47.55 3	53.70 2	46.27 7	61.40 4	47.83 0	47.21 3	493.5 96	
	Covariance	.516	.486	.500	.536	.511	.577	.498	.660	.514	.508	5.307	
	N	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	
KP9	Pearson Correlation	.619**	.704**	.760**	.722**	.835**	.794**	.725**	.747**		1	.784**	.882**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	Sum of Squares and Cross-products	46.14 9	48.63 8	46.27 7	49.25 5	49.87 2	56.91 5	43.93 6	47.83 0	66.80 9	51.48 9	507.1 70	
	Covariance	.496	.523	.498	.530	.536	.612	.472	.514	.718	.554	5.453	
	N	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	
KP10	Pearson Correlation	.642**	.629**	.792**	.755**	.777**	.739**	.769**	.749**	.784**		1	.874**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	Sum of Squares and Cross-products	47.06 4	42.70 2	47.40 4	50.68 1	45.66 0	52.10 6	45.83 0	47.21 3	51.48 9	64.63 8	494.7 87	
	Covariance	.506	.459	.510	.545	.491	.560	.493	.508	.554	.695	5.320	
	N	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	
TOTAL	Pearson Correlation	.806**	.834**	.880**	.870**	.920**	.887**	.866**	.895**	.882**	.874**	1	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	Sum of Squares and Cross-products	516.9 79	495.7 66	461.5 32	511.1 06	473.4 47	547.2 98	451.7 23	493.5 96	507.1 70	494.7 87	4953.4 2	
	Covariance	5.559	5.331	4.963	5.496	5.091	5.885	4.857	5.307	5.453	5.320	53.26	
	N	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 7**Hasil Uji Reabilitas****Variabel *Brand Ambassador* (X₁)**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.925	12

Variabel *Korean Wave* (X₂)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.946	12

Variabel *Kualitas Produk* (X₃)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.964	10

Variabel *Keputusan Pembelian* (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.932	10

LAMPIRAN 8

Hasil Uji t (Parsial)

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-4.567	2.678		-1.705	.092
	BRAND AMBASSADOR KOREAN WAVE KUALITAS PRODUK	.235	.087	.237	2.711	.008
		.213	.072	.255	2.967	.004
		.526	.083	.477	6.333	<.001

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

LAMPIRAN 9

Hasil Uji F (Simultan)

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4667.525	3	1555.842	103.428	<.001 ^b
	Residual	1353.847	90	15.043		
	Total	6021.372	93			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), KUALITAS PRODUK, KOREAN WAVE, BRAND AMBASSADOR

LAMPIRAN 10**Hasil Uji Regresi Liner Berganda**

		Coefficients^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-4.567	2.678		-1.705	.092
	BRAND AMBASSADOR	.235	.087	.237	2.711	.008
	KOREAN WAVE	.213	.072	.255	2.967	.004
	KUALITAS PRODUK	.526	.083	.477	6.333	<.001

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

LAMPIRAN 11**Hasil Uji Koefisien Determinasi**

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.880 ^a	.775	.768	3.878

a. Predictors: (Constant), KUALITAS PRODUK, KOREAN WAVE, BRAND AMBASSADOR

**LAMPIRAN 12 Populasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis
Tahun 2019-2021 dari BAR**

No	Program Studi	Angkatan				Jumlah
		2019	2020	2021	2022	
1	Manajemen	302	325	333	386	1346
2	Akuntansi	158	118	147	213	636
3	Ekonomi Pembangunan	175	89	42	61	367
Total						2349

LAMPIRAN 13 Hasil Uji Plagiasi

