

**Implementasi Komunikasi Pariwisata dalam
Destination Branding Pariwisata Berbasis Masyarakat
di Kampung Lawas Maspati Surabaya**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

EGGA ALVIONITA

NBI: 1151700167

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2022

**Implementasi Komunikasi Pariwisata dalam
Destination Branding Pariwisata Berbasis Masyarakat
di Kampung Lawas Maspati Surabaya**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

EGGA ALVIONITA

NBI: 1151700167

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2022

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Egga Alvionita

NBI : 1151700167

**Judul : Implementasi Komunikasi Pariwisata dalam Destination Branding
Pariwisata Berbasis Masyarakat di Kampung Lawas Maspati Surabaya.**

Surabaya, 13 Desember 2022

Mengetahui

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**



Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, M.P.

NPP. 20120870103

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Beta Puspitaning Ayoodya, S.Sos., M.A.

20150170746

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal:

Dosen Penguji

1. **Beta Puspitaning Ayodya, S. Sos., MA.**
Ketua
2. **Herlina Kusumaningrum, S. Sos., MA.**
Anggota
3. **Novan Andrianto, S.IKom., M.IKom.**
Anggota

()

()

()

Mengesahkan

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 Agustus 1945 SURABAYA**

Dekan,




Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.

NPP. 20120870103

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Egga Alvionita

NBI 1151700167

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Implementasi Komunikasi Pariwisata dalam Destination Branding
Pariwisata Berbasis Masyarakat di Kampung Lawas Maspati
Surabaya.

Menyatakan :

4. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
5. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
6. Apabila dikemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 28 Desember 2022
Yang membuat Pernyataan



(Egga Alvionita)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Egga Alvionita
NBI/ NPM : 1151700167
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : ~~Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek*~~

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

Implementasi Komunikasi Pariwisata dalam Destination Branding Pariwisata Berbasis Masyarakat di Kampung Lawas Maspati Surabaya.

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada tanggal : 04 Januari 2023

Yang Menyatakan,



(Egga Alvionita)

*Coret yang tidak perlu

ABSTRACT

Kampung Lawas Maspati is an alternative destination for tourist villages in Surabaya which was inaugurated in 2016. This study aims to find out how the implementation of tourism communication of Kampung Lawas Maspati in the destination branding process to communicate the characteristics of Kampung Lawas Maspati so that it becomes a tourist destination that is different from its competitors. This research uses descriptive qualitative methods and the concept of tourism communication, destination branding and community-based tourism development models (Community Based Tourism). The result of this study is that Kampung Lawas Maspati conducts destination branding in accordance with the Morgan & Pritchard Model. Which is based on the five stages of Kampung Lawas Maspati implementing all of them. Based on the development of the Tourism Communication study, Kampung Lawas Maspati implements community-based Tourism Communication and Destination Branding models as an effort to promote and provide tourism information to tourists to find out the existence of Kampung Lawas Maspati. In addition, in accordance with the CBT indicators of Kampung Lawas Maspati can be said to be Community-Based Tourism, this is in line with the results of indicators which of the seven CBT indicators of Kampung Lawas Maspati provide these seven indicators for the community as tourism actors and as providers and managers of Tourism Villages.

Keywords : *Tourism Communication, Destination Branding, Community Based Tourism*

ABSTRAK

Kampung Lawas Maspati merupakan destinasi alternatif kampung wisata di Surabaya yang diresmikan pada tahun 2016. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana implementasi komunikasi pariwisata Kampung Lawas Maspati dalam proses destination branding untuk mengkomunikasikan ciri khas dari Kampung Lawas Maspati agar menjadi tujuan wisata yang berbeda dari kompetitornya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dan konsep komunikasi pariwisata, *destination branding* serta model pengembangan pariwisata berbasis masyarakat (*Community Based Tourism*). Hasil dari penelitian ini adalah Kampung Lawas Maspati melakukan *destination branding* sesuai dengan Model Morgan & Pritchard. Yang mana berdasarkan lima tahapan Kampung Lawas Maspati menerapkan semuanya. Berdasarkan pengembangan kajian Komunikasi Pariwisata, Kampung Lawas Maspati mengimplementasikan Komunikasi Pariwisata berbasis masyarakat dan model *Destination Branding* sebagai upaya mempromosikan serta memberikan informasi pariwisata kepada wisatawan agar mengetahui keberadaan Kampung Lawas Maspati. Selain itu, sesuai dengan indikator CBT Kampung Lawas Maspati dapat dikatakan sebagai Wisata Berbasis Masyarakat hal ini sejalan dengan hasil indikator yang mana dari tujuh indikator CBT Kampung Lawas Maspati memberikan ke tujuh indikator tersebut bagi masyarakat sebagai pelaku pariwisata serta sebagai penyedia dan pengelola Kampung Wisata.

Kata kunci : Komunikasi Pariwisata, *Destination Branding*, Pariwisata Berbasis Masyarakat

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Implementasi Komunikasi Pariwisata dalam Destination Branding Pariwisata Berbasis Masyarakat di Kampung Lawas Maspati Surabaya”** sebagai syarat utama untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Tentunya dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan yang tidak disadari dan tidak sengaja namun penulis telah berusaha maksimal untuk menyelesaikan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini juga tidak lepas dari dukungan, masukan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku Kepala Program Studi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos.,M.A. selaku dosen pembimbing I yang dengan sabar memberikan waktunya untuk membimbing, memberi saran, masukan serta memotivasi kepada penulis agar dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Semoga beliau selalu diberi kesehatan.
5. Muchamad Rizqi, S.I.Kom., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing II yang juga dengan sabar memberikan bimbingan, waktu, serta saran selama penyusunan skripsi ini. Semoga beliau selalu dilimpahi kebahagiaan.
6. Segenap dosen pengajar yang selama masa perkuliahan telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis dan juga staff perpustakaan serta karyawan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah melayani dan membantu dalam kelancaran proses penyusunan skripsi ini.
7. Teruntuk kedua orang tua yang penulis cintai Bapak Simun dan Ibu Misrini yang selalu sabar dan tidak pernah lelah untuk memberikan dukungan semangat dalam bentuk materi maupun non materi, serta doa dan kasih sayang kepada penulis. Terimakasih juga kepada kakak dan adik saya Elvi Othavia, Erni Puspita Rini, Eko

Hadi Santoso, Ferry Anggiawan yang selalu memberikan motivasi, dukungan dan kasih sayang sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

8. Kepada Narasumber Bapak Sabar, Ibu Saryani dan Bapak yang bersedia meluangkan waktunya untuk saya wawancarai.
9. Kepada yang terkasih Mario Andreas yang telah dengan tulus membantu dan mendukung penulis dalam berbagai bentuk selama penulisan skripsi ini berlangsung.
10. Terima kasih kepada teman-teman seperjuangan sekaligus sahabat penulis selama di perkuliahan Aisyah Adelia, Dini Rochmani, Meika Mardhatillah, Alifa Nuzulul, Maya Dika, Bella Fransiska yang selalu memberikan dukungan, saran dan bantuan serta menjadi tempat berkeluh kesah bersama-sama dari awal kuliah hingga terselesaikannya skripsi ini.
11. Terima kasih juga kepada teman-teman seperjuangan di kelas Manggala, Choirudin, Alfarisi, Syaila, Fella, Fridha, Roro, Rindi, Akrom, Yuki, yang telah membantu penulis untuk terus semangat menyelesaikan skripsi ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, namun telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.
13. Dan yang terakhir, terimakasih untuk diriku sendiri yang sudah kuat hingga sampai dititik ini, perjuanganmu sungguh luar biasa. Tetap semangat untuk meraih impian yang lain.

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan kepada semua pihak yang telah membantu penulis hingga selesainya penulisan skripsi ini. Barakallah. Akhir kata, penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat tidak hanya bagi penulis, namun juga bagi para pembaca.

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
BAB II	7
KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	7
2.2 Critical Review.....	9
2.3 Definisi Konsep.....	11
2.3.1 Komunikasi Pariwisata	11
2.3.2 Destination Branding	13
2.4..... Model Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat (Community Based Tourism).....	15
2.5 Kerangka Dasar Pemikiran.....	16
BAB III	19
METODE PENELITIAN	19
3.1 Tipe Penelitian	19
3.2 Peran Peneliti	19
3.3 Lokasi Penelitian	19
3.4 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	20

3.5 Teknik Analisis Data	21
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	22
BAB IV	25
DESKRIPSI OBYEK, PENYAJIAN DATA	25
DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Kampung Lawas Maspati	25
4.2 Penyajian Data dan Pembahasan	27
BAB V	47
PENUTUP	47
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Rekomendasi	47
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN	52

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	7
Tabel 2. Karakteristik Penelitian.....	21

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Pintu Masuk Kampung Lawas Maspati	25
Gambar 4. 2 Lorong Gang dan Lorong Selfie Kampung Lawas Maspati	26
Gambar 4. 3 Instalasi Pengolahan Air Limbah.....	27
Gambar 4. 4 Logo Kampung Lawas Maspati.....	33
Gambar 4. 5 Screenshot Tiktok	29
Gambar 4. 6 Produk Olahan Kampung Lawas Maspati	40
Gambar 4. 7 Produk Olahan Kampung Lawas Maspati	40
Gambar 4. 8 Produk Olahan Kampung Lawas Maspati.....	36
Gambar 4. 9 Produk Olahan Kampung Lawas Maspaaati.....	36
Gambar 4. 10 Produk Jasa Kampung Lawas Maspati	41
Gambar 4. 11 Produk Jasa Kampung Lawas Maspati	41
Gambar 4. 12 Rumah 1907.....	42
Gambar 4. 13 Sekolah Ongko Loro.....	43
Gambar 4. 14 Makam Mbah Buyut Suruh dan Raden Karyo Sentono.....	44
Gambar 4. 15 Rumah Raden Sumomiharjo.....	45

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Kerangka Pemikiran.....	16
----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara.....	52
Lampiran 2. Transkrip Wawancara	53
Lampiran 3. Kartu Bimbingan	53
Lampiran 4. Lembar Revisi	57
Lampiran 5. Hasil Turnitin	62
Lampiran 6. Wawancara dengan Narasumber Kampung Lawas Maspati.....	62