

**Membangun Citra Positif Lembaga
Komite Olahraga Nasional Indonesia (KONI)
di Kabupaten Sidoarjo**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata - 1 Program Studi
Ilmu Komunikasi**



Oleh:

DELVIRA NURUL AINLY H.

1151700106

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
2022**

**Peran Humas dalam Membangun Citra Positif Lembaga
Komite Olahraga Nasional Indonesia (KONI)
di Kabupaten Sidoarjo**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh :

DELVIRA NURUL AINI Y. H.

NBL 1151700106

PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2022

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Delvira Nurul Aini Y. H.

NBI : 1151700106

Judul : Peran Humas dalam Membangun Citra Lembaga Komite Olahraga Nasional Indonesia (KONI) di Kabupaten Sidoarjo.

Surabaya, 22 Desember 2022

Mengetahui,

Dekan fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

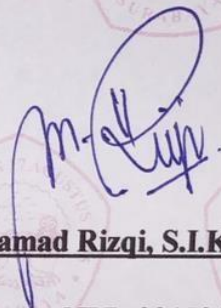


Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P

NPP. 20120.87.0103

Disetujui Oleh,

Dosen Pembimbing



Muchamad Rizqi, S.I.Kom, M.Med.Kom

NPP. 20150170752

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

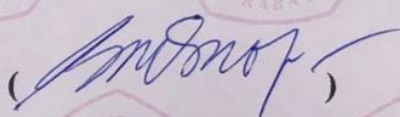
Dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna
memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal : 22 Desember 2022

Dewan Penguji

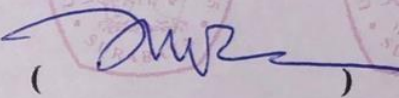
1. Muchamad Rizqi, S.I.Kom., M.Med.Kom

()

2. Dr. Teguh Priyo Sadono, Msi

()

3. Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom

()

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

()

Dra. Ayu Maduwinarti, M.P
NPP. 20120.87.0103

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Delvira Nurul Aini Y. H.
NBI : 1151700106
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Peran Humas dalam Membangun Citra Positif
Lembaga Komite Olahraga Nasional Indonesia
(KONI) di Kabupaten Sidoarjo

Menyatakan:

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan daftar Pustaka.
3. Apabila dikemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya agar dapat diketahui oleh dengan penguji.

Surabaya, 08 Desember 2022

Yang Menyatakan



Delvira Nurul Aini



**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Delvira Nurul Aini Y. H.
NBI/ NPM : 11517 00106
Fakultas : FISIP
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/ Praktek*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

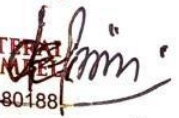
Peran Humas dalam Membangun Citra Positif
Lembaga Komite Olahraga Nasional Indonesia (KONI)
di Kabupaten Sidoarjo

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 08 Desember 2022

Yang Menyatakan,




30F5EAKX183480188

*Coret yang tidak perlu

Delvira Nurul Aini

ABSTRACT

The Indonesian National Sports Committee (KONI) is the sports authority in Indonesia. KONI is the only organization authorized and responsible for managing, fostering, developing, and coordinating the entire implementation of sports achievement activities for every member in Indonesia. This study aims to determine the role of public relations KONI Sidoarjo Regency as public information in building the image of the institution. This research is a descriptive research with a qualitative approach. The subject of this research is the head of the public relations division of KONI Sidoarjo Regency. Data collection techniques are using observation, interviews, and documentation. The data validity technique was determined using source and method triangulation techniques. Researchers use the public information model. From the analysis carried out, it can be explained that KONI Sidoarjo public relations uses a one-way communication model in disseminating information to the public in order to build the image of the institution, where this model is based on information dissemination to the public. This explains the main value inherent in communication at KONI Sidoarjo's public relations. Key values include communication patterns, types of information and media used.

For the results obtained, KONI Public Relations of Sidoarjo Regency also uses social media assistance where social media itself has a major contribution, where its role and function are very important in building and enhancing the image of the institution. The media used by KONI Sidoarjo Regency Instagram with users (koni_sidoarjo), Youtube with users (Koni Sidoarjo), and Website (konisidoarjo.id) are official social media owned by KONI Sidoarjo Regency. Then KONI Sidoarjo Regency also uses electronic media such as videotron which functions as a medium of communication and public information. Meanwhile, mass media such as print media, television media and others, KONI Public Relations Sidoarjo Regency cooperates with all mass media covering sports.

Keywords: Public Relations role, public information, institutional image.

ABSTRAK

Komite Olahraga Nasional Indonesia (KONI) adalah lembaga otoritas keolahragaan di Indonesia. KONI adalah satu-satunya organisasi yang berwenang dan bertanggung jawab mengelola, membina, mengembangkan, serta meng-koordinasikan seluruh pelaksanaan kegiatan olahraga prestasi setiap anggota di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran humas KONI Kabupaten Sidoarjo sebagai informasi publik dalam membangun citra lembaga. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Subjek dari penelitian ini yaitu kepala bidang humas KONI Kabupaten Sidoarjo. Teknik pengumpulan data yaitu menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Untuk teknik keabsahan data ditentukan menggunakan teknik triangulasi sumber dan metode. Peneliti menggunakan model informasi publik. Dari analisis yang dilakukan, dapat dijelaskan bahwa humas KONI Sidoarjo menggunakan model komunikasi satu arah dalam menyebarkan informasi kepada publik guna untuk membangun citra lembaga, dimana model ini bertumpu pada diseminasi informasi kepada publik. Ini menjelaskan nilai utama yang melekat dalam komunikasi di humas KONI Sidoarjo. Nilai utama termasuk pola komunikasi, tipe informasi dan media yang digunakan.

Untuk hasil yang diperoleh, Humas KONI Kabupaten Sidoarjo juga menggunakan bantuan media sosial yang dimana media sosial sendiri memiliki kontribusi besar, dimana peran dan fungsinya sangat penting dalam membangun dan meningkatkan citra lembaga. Media yang digunakan oleh KONI Kabupaten Sidoarjo Instagram dengan user (koni_sidoarjo), Youtube dengan user (Koni Sidoarjo), dan Website (konisidoarjo.id) ini merupakan media sosial resmi yang dipunyai oleh KONI Kabupaten Sidoarjo. Lalu KONI Kabupaten Sidoarjo juga menggunakan media elektronik seperti videotron yang berfungsi sebagai media komunikasi dan informasi publik. Sedangkan media massa seperti media cetak, media televisi dan lainnya, humas KONI Kabupaten Sidoarjo bekerja sama dengan semua media massa yang meliput tentang keolahragaan.

Kata Kunci: Peran *Humas*, *Informasi publik*, *citra lembaga*.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Tuhan yang Maha Esa yang telah melimpahkan anugerahnya yang tak terhingga kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Peran Humas dalam Membangun Citra Lembaga Komite Olahraga Nasional Indonesia (KONI) di Kabupaten Sidoarjo” ini dengan baik. Penulisan skripsi ini sebagai persyaratan dalam menyelesaikan tugas akhir, untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Sehubungan dengan penyusunan skripsi ini dari awal sampai akhir, penulis banyak menerima bantuan, bimbingan, serta motivasi dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak J. Subekti, S.H., MM., selaku Ketua Yayasan Perguruan 17 Agustus 1945 Surabaya;
2. Bapak Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI selaku rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya;
3. Ibu Dr. Ayun Maduwinarti, MP. selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya;
4. Bapak Mohammad Insan Romadhani, S.I.Kom., M.Med.Kom. selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya;
5. Bapak Muchamad Rizqi, S.I.kom., M.Med.Kom., selaku dosen pembimbing I yang selalu memberikan arahan dan motivasi sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik;
6. Ibu Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., M.A., selaku dosen pembimbing II yang selalu memberikan arahan dan motivasi sehingga penelitian dapat terselesaikan dengan baik;
7. Bapak M. Franki Effendi selaku Ketua KONI Kabupaten Sidoarjo yang sudah mengizinkan dan membantu saya melakukan penelitian di Lembaga KONI Kabupaten Sidoarjo.
8. Kedua orang tua dan juga keluarga yang selalu sabar dan memberikan dukungan penuh serta doa, sehingga semuanya berjalan dengan lancar;
9. Teman-teman seperjuangan jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2017 yang telah memberikan motivasi, masukan, dan pelajaran yang berharga “arti perjuangan dan kesabaran”
10. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan oleh penulis satu persatu yang telah banyak membantu dan *men-suport* sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	ii
Tanda Persetujuan Skripsi.....	iii
Tanda Persetujuan Skripsi	iv
Surat Pernyataan Keaslian	v
Lembar Persetujuan Publikasi.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2.1 Critical Review.....	8
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Pengertian Hubungan Masyarakat.....	10
2.2.2 Fungsi Hubungan Masyarakat	10
2.2.3 Peran Hubungan Masyarakat	11
2.2.4 Tujuan Hubungan Masyarakat	12

2.2.5 Model Hubungan Masyarakat.....	13
2.2.6 Media Publikasi Hubungan Masyarakat.....	15
2.2.7 Citra	15
2.2.7.1 Citra Perusahaan Atau Lembaga.....	15
2.2.7.2 Komponen Utama Citra	16
2.3 Kerangka Pemikiran.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Metode Penelitian.....	19
3.2 Jenis Penelitian.....	19
3.3 Lokasi Penelitian.....	20
3.4 Subjek Dan Objek Penelitian.....	20
3.4.1 Subjek Penelitian.....	20
3.4.2 Objek Penelitian.....	20
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	20
3.6 Kriteria Informan.....	21
3.7 Jenis Data	23
3.8 Teknik Analisis Data	23
3.9 Keabsahan Data.....	23
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	25
4.1 Sejarah Singkat KONI.....	25
4.2 Logo Objek Penelitian	25
4.3 Visi Misi Objek Penelitian.....	26
4.4. Deskripsi Objek Penelitian.....	27
4.5. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	
4.5.1 Fungsi Humas.....	27
4.5.2 Peran Humas.....	28
4.5.3 Tujuan Humas.....	29
4.5.4 Model Yang Digunakan.....	31
4.5.5 Citra Lembaga.....	34
BAB V PENUTUP.....	35
5.1 Kesimpulan.....	35
5.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA.....	37

LAMPIRAN	39
----------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Lembaga KONI	25
------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	6
Tabel 3.6 Kriteria Informan.....	22

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.3 Kerangka Berfikir.....	17
----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Pertanyaan.....	39
Lampiran 2 dokumentasi.....	40
Lampiran 3 screenshot media sosial KONI.....	42
Lampiran 4 surat keterangan dari KON.....	43
Lampiran 5 kartu bimbingan yang sudah ACC.....	44