

**IMPLIKASI YURIDIS STRATEGI *FLASH SALE* OLEH  
PELAKU USAHA *E-COMMERCE***

**SKRIPSI**



**OLEH :**  
**FIRLLI WIJAKSANA**  
NBI : 1311900065

**FAKULTAS HUKUM  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2022**

**IMPLIKASI YURIDIS STRATEGI FLASH SALE OLEH  
PELAKU USAHA *E-COMMERCE***

**SKRIPSI**



Oleh:

**FIRLLI WIJAKSANA**

**NBI: 1311900065**

**FAKULTAS HUKUM  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2022**

**IMPLIKASI YURIDIS STRATEGI *FLASH SALE* OLEH PELAKU USAHA  
*E-COMMERCE***

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi  
Salah Satu Syarat Guna Mencapai Gelar  
Sarjana Hukum**

**Oleh:**

**FIRLLI WIJAKSANA**

**NBI: 1311900065**

**Dosen Pembimbing**



**Dr. Rosalinda Elsin Latumahina, S.H., M.Kn.**

**NPP: 20310210840**

**FAKULTAS HUKUM  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2022**

**IMPLIKASI YURIDIS STRATEGI *FLASH SALE* OLEH PELAKU USAHA  
E-COMMERCE**

Oleh:

**FIRLLI WIJAKSANA**  
NBI: 1311900065

Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji dan Dinyatakan Lulus Ujian  
Skripsi Fakultas Hukum Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Pada Tanggal 23 Desember 2022  
Berdasarkan Surat Keputusan Dekan No. SK : 1426/ST/FH/XII/2022  
Tanggal : 20 Desember 2022

**TIM PENGUJI:**

Ketua : **Dr. Sri Setvadji, SH., M.Hum.**  
NPP : 20310890176

Sekretaris : **Dr. Rosalinda Elsina Latumahina, S.H., M.Kn.**  
NPP : 20310210840

Anggota : **Muh. Jufri Ahmad, S.H., M.M., M.H.**  
NPP : 196606181991031002

Mengetahui :

Fakultas Hukum Universitas 17 Agustus 1945  
Dekan,



**Prof. Dr. Slamet Suhartono, S.H., M.H., CMC.**  
NPP : 20310860065

## SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Firlli Wijaksana  
NBI : 1311900065  
Program Studi : Ilmu Hukum  
Fakultas : Hukum

dengan ini menyatakan bahwa judul artikel yang akan dimuat di Jurnal Penelitian Bureaucracy (Indonesia Journal of Law and Social-Political Governance), dengan judul:

**“IMPLIKASI YURIDIS STRATEGI *FLASH SALE* OLEH PELAKU USAHA *E-COMMERCE*”**

Benar bebas dari plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kota Surabaya, 10 Januari 2023

Yang membuat pernyataan,

  
  
FIRLLI WIJAKSANA

## SURAT PERNYATAAN BEBAS PUBLIKASI GANDA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Firlli Wijaksana  
NBI : 1311900065  
Program Studi : Ilmu Hukum  
Fakultas : Hukum

dengan ini menyatakan bahwa judul artikel yang akan dimuat di Jurnal Penelitian Bureaucracy (Indonesia Journal of Law and Social-Political Governance), dengan judul:

**“IMPLIKASI YURIDIS STRATEGI *FLASH SALE* OLEH PELAKU USAHA *E-COMMERCE*”**

Benar bebas dari plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kota Surabaya, 10 Januari 2023  
Yang membuat pernyataan,



FIRLLI WIJAKSANA

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Firlli Wijaksana  
NBI : 1311900065  
Program Studi : Ilmu Hukum  
Fakultas : Hukum

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul :

### **IMPLIKASI YURIDIS STRATEGI *FLASH SALE* OLEH PELAKU USAHA *E-COMMERCE***

Adalah hasil karya saya sendiri dan bukan “Duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, di dalam Naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar Pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Kota Surabaya, 10 Januari 2023

Yang membuat pernyataan



FIRLLI WIJAKSANA

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya mahasiswa:

Nama : Firlli Wijaksana  
NBI : 131100065  
Program Studi : Ilmu Hukum  
Fakultas : Hukum

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya karya ilmiah saya yang berjudul :

**IMPLIKASI YURIDIS STRATEGI *FLASH SALE* OLEH PELAKU USAHA *E-COMMERCE***

Dengan demikian saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya hak untuk menyimpan, mengalihkan dalam bentuk media lain, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data, mendistribusikan secara terbatas, dan mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin kepada saya maupun memberikan *royalty* kepada saya selama mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian surat ini saya buat dengan sebenarnya.

Kota Surabaya, 10 Januari 2023

Yang membuat pernyataan



FIRLLI WIJAKSANA



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

*Dipersembahkan kepada para penyemangat yang telah membantu*

*saya menyelesaikan Skripsi ini,*

*Serta untuk almamaterku Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan hidayahnya yang telah diberikan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini. Penelitian ini disusun untuk memenuhi sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang Program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum.

Penyusunan penelitian ini dapat selesai dengan lancar karena tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu saya ucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Rosalinda Elsin Latumahina, S.H., M.Kn. selaku Dosen Pembimbing dalam penulisan skripsi saya yang telah memberikan kritik dan saran serta bimbingan maupun arahan yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini dengan penuh kesabaran.
2. Orang Tua saya, yang selalu memberikan support yang sangat membangun untuk saya agar bisa menyelesaikan studi saya dan mendoakan saya di dalam kondisi apapun.
3. Ibu Wiwik Afifah, S.Pi., S.H., M.H., selaku Kaprodi S1 Fakultas Hukum Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Hukum Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah banyak memberikan ilmunya selama masa studi.
5. Kepada keluarga besar yang sudah membantu saya.
6. Semua teman-teman fakultas hukum serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu saya untuk menyelesaikan penelitian.

Peneliti tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu peneliti berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun peneliti tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Surabaya, 18 Desember 2022

Penulis,



Firlli Wijaksana  
NBI: 1311900065

## ABSTRAK

Strategi *flash sale* merupakan strategi yang saat ini sedang sering digunakan oleh pelaku usaha *e-commerce* untuk menarik perhatian konsumen, pelaksanaan strategi promosi *flash sale* menggunakan cara penetapan harga pada suatu produk dibawah rata-rata harga pasar dengan batasan waktu dan produk yang diberikan guna menarik konsumen agar lebih mengenal toko pelaku usaha *e-commerce*. Penetapan dan dampak adanya strategi *flash sale* ini dirasa menciderai keadilan para pelaku usaha *e-commerce* yang akan memasuki pasar namun hanya memiliki modal kecil. Adanya strategi *flash sale* yang digunakan oleh pelaku usaha *e-commerce* memiliki kemiripan dengan tindakan *predatory pricing* yang tercantum dalam pasal 20 Undang-undang nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat. Hal menarik untuk dilakukan penelitian dalam permasalahan tersebut adalah apakah dalam hukum persaingan usaha Indonesia strategi *flash sale* termasuk pada perbuatan *predatory pricing* dan apa implikasi yuridis strategi *flash sale* oleh pelaku usaha *e-commerce*. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan perundang-undangan dan konseptual lalu didapati hasil dalam penelitian ini strategi *flash sale* dapat digolongkan sebagai bentuk *predatory pricing* jika unsur-unsur pada pasal 20 UU No5 Tahun 1999 secara keseluruhan terpenuhi. Perlu dilaksanakan pembuktian dengan pendekatan *rule of reason* dan tes yang dapat digunakan untuk mengetahui pelaku usaha melakukan praktik *predatory pricing* ataukah tidak. Jika pelaku usaha *e-commerce* terbukti melakukan praktik *predatory pricing* maka berlaku sanksi administratif pada Pasal 6 ayat (2) butir C, F dan G PP No.44 Tahun 2021.

**Kata Kunci:** *E-commerce*, *Flash Sale*, Implikasi, Yuridis

## ***ABSTRACT***

The flash sale strategy is a strategy that is currently being used by e-commerce businesses practitioners to attract the attention of consumers, the implementation of the flash sale promotion strategy uses a pricing method for a product below the average market price with a time limit and the products given to attract consumers to get to know the e-commerce business actor's shop better. Determination and impact of the flash sale strategy are felt to undermine the fairness of e-commerce business actors who will enter the market but only have small capital. The existence of a flash sale strategy used by e-commerce business actors has related to predatory pricing actions contained in article 20 of Law number 5 of 1999 concerning the Prohibition of Monopolistic Practices and Unfair Business Competition. An interesting thing to do research on this issue is whether in Indonesia's business competition law the flash sale strategy includes acts of predatory pricing and what is implicit you ridis the flash sale strategy by e-commerce businesses. the whole is contradictory. It is necessary to prove using the rule of reason approach and tests that can be used to find out whether a business actor is engaging in predatory pricing practices or not. If an e-commerce business actor is proven to have committed a predatory pricing practice, he will be subject to administrative sanctions in Article 6 paragraph (2) point C, F and G PP Number 44 of 2021.

***Keywords:*** *E-commerce, Flash Sale, Implications, Juridical*

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN SAMPUL .....</b>   | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>   | <b>ii</b>   |
| <b>SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....</b>  | <b>iv</b>   |
| <b>SURAT PERNYATAAN BEBAS PUBLIKASI GANDA .....</b>   | <b>v</b>    |
| <b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>   | <b>vi</b>   |
| <b>SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH<br/>UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b> | <b>vii</b>  |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>   | <b>viii</b> |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>   | <b>ix</b>   |
| <b>ABSTRAK.....</b>   | <b>x</b>    |
| <b>ABSTRACT.....</b>  | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>   | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>  | <b>xv</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>  | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....   | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....   | 6           |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....   | 6           |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....  | 7           |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis.....   | 7           |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....   | 7           |
| 1.5 Metode Penelitian .....   | 7           |
| 1.5.1 Jenis Penelitian .....  | 8           |
| 1.5.2 Metode Pendekatan.....  | 8           |
| 1.5.3 Sumber dan Jenis Bahan Hukum .....  | 8           |
| a. Bahan Hukum Primer .....   | 8           |
| b. Bahan Hukum Sekunder.....  | 9           |
| c. Bahan Hukum Tersier.....   | 9           |
| 1.5.4 Teknik Pengumpulan dan Pengelolaan Bahan Hukum.....                                       | 10          |
| 1.5.5 Teknik Analisis Bahan Hukum.....  | 10          |
| 1.6 Pertanggungjawaban Sistematis.....  | 10          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>  | <b>13</b>   |
| 2.1 Implikasi Yuridis.....  | 13          |
| 2.1.1 Pengertian Implikasi Yuridis .....  | 13          |
| 2.2 Pelaku Usaha.....   | 13          |
| 2.2.1 Pengertian Pelaku Usaha <i>E-Commerce</i> .....   | 13          |

|       |   |           |
|-------|---|-----------|
| 2.2.2 | Hak Pelaku Usaha.....   | 15        |
| 2.2.3 | Kewajiban Pelaku Usaha.....   | 16        |
| 2.2.4 | Tanggung Jawab Pelaku Usaha.....  | 17        |
| 2.2.5 | Larangan Pelaku Usaha.....  | 18        |
| 2.3   | Konsumen.....   | 18        |
| 2.3.1 | Pengertian Konsumen.....  | 18        |
| 2.3.2 | Hak Konsumen.....   | 19        |
| 2.3.3 | Kewajiban Konsumen.....   | 20        |
| 2.4   | <i>E-Commerce</i> .....   | 20        |
| 2.4.1 | <i>E-Commerce</i> Dalam Transaksi Elektronik.....   | 20        |
| 2.5   | <i>Flash Sale</i> .....   | 25        |
| 2.5.1 | Pengertian <i>Flash Sale</i> .....  | 25        |
| 2.5.2 | Sejarah <i>Flash Sale</i> di Indonesia.....   | 26        |
| 2.6   | Hukum Persaingan Usaha.....   | 27        |
| 2.6.1 | Pengertian Hukum Persaingan Usaha.....  | 27        |
| 2.6.2 | Persaingan Usaha Tidak Sehat.....   | 29        |
| 2.7   | <i>Predatory Pricing</i> .....  | 32        |
| 2.7.1 | Pengertian <i>Predatory Pricing</i> .....   | 32        |
| 2.7.2 | Tujuan Penerapan <i>Predatory Pricing</i> .....   | 34        |
| 2.7.3 | Indikasi <i>Predatory Pricing</i> .....   | 35        |
| 2.8   | Komisi Pengawas Persaingan Usaha.....   | 36        |
| 2.8.1 | Pengertian Komisi Pengawas Persaingan Usaha.....  | 36        |
|       | <b>BAB III PEMBAHASAN.....</b>  | <b>39</b> |
| 3.1   | Strategi <i>Flash Sale</i> Oleh Pelaku Usaha <i>E-Commerce</i> Ditinjau dari Ketentuan <i>Predatory Pricing</i> pada Hukum Persaingan Usaha di Indonesia..... | 39        |
| 3.1.1 | Syarat,Unsur, dan Konsekuensi dari Tindakan <i>Predatory Pricing</i> .....  | 39        |
| 3.1.2 | Strategi <i>Flash Sale</i> Dalam Hukum Persaingan Usaha di Indonesia Ditinjau dari Syarat dan Unsur <i>Predatory Pricing</i> .....                            | 45        |
| 3.2   | Implikasi Yuridis Strategi <i>Flash Sale</i> Oleh Pelaku Usaha <i>E-Commerce</i> .....  | 65        |
| 3.2.1 | Dampak Strategi <i>Flash Sale</i> kepada Konsumen.....  | 65        |
| 3.2.2 | Implikasi Yuridis Strategi <i>Flash Sale</i> kepada Pelaku Usaha <i>E-Commerce</i> .....  | 66        |
|       | <b>BAB IV PENUTUP.....</b>  | <b>73</b> |
| 4.1   | Kesimpulan.....   | 73        |

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| 4.2 Saran .....            | 73        |
| <b>DAFTAR BACAAN .....</b> | <b>75</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| <b>Gambar 3.1</b> Aktivitas <i>Flash Sale</i> pada Beranda Shopee di Situs <i>Website</i> .....    | 48 |
| <b>Gambar 3.2</b> Aktivitas <i>Flash Sale</i> pada Aplikasi Shopee .....                           | 49 |
| <b>Gambar 3.3</b> Aktivitas <i>Flash Sale</i> pada Beranda Tokopedia di Situs <i>Website</i> ..... | 49 |
| <b>Gambar 3.4</b> Aktivitas <i>Flash Sale</i> pada Aplikasi Tokopedia.....                         | 50 |