

LAMPIRAN

Lampiran 1 Perintah Revisi

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI SKRIPSI

Nama : Fanisa Rahmat


NIM : 1151800192

Hari/ Tanggal Ujian : . Jumat, 23 Desember 2022

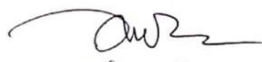
Catatan Perbaikan:

① Teknik Sampel.

Surabaya, 3 Januari 2023
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,


()

Revisi dari Dosen Penguji,


(Edy S)

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI SKRIPSI

Nama : FANISA RAHMAH

NIM : 1151800192

Hari/ Tanggal Ujian : Jumat, 23 Desember 2022

Catatan Perbaikan:

- LBM Perbaiki
- RM → Lengkapi dg Uji Hipotesis
- Teori gunakan y membaca data
- Operasionalisasi konsep perbaiki
- Populasi & Sampel → jelaskan
- Teknik penarikan sampel perbaiki
- Kuesioner perbaiki
- Analisis data perbaiki
- Kesimpulan, perbaiki
- Uji Hipotesis.

Surabaya, 3 Januari 2023
 Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

(Signature)

(Signature)
 (A.A.I. Prihandari S)

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI SKRIPSI


Nama : Famsa
 NIM : 1151800192
 Hari/ Tanggal Ujian : Jumat, 23 Desember 2022


Catatan Perbaikan:

- Revisi: paragraf lebih mudah difahami.
- Revisi: pada paragraf & sampel. ~~Unggah~~ ~~ke~~
 lebih perbaiki sampel.
- Memperbaiki data: Instrumen.
- Unggah Instrumen.
- melampirkan lembar: Lembar & Pengantar.

Surabaya, 23 Desember 2022
 Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,


 (Maulana H.)


 (Maulana H.)

Lampiran 2 Kuesioner

PENGARUH TERPAAN KONTEN PADA MEDIA TIKTOK TENTANG PRODUK SCARLETT WHITENING TERHADAP MINAT BELI

Scarlett Whitening adalah salah satu produk perawatan kulit yang melakukan pemasaran melalui konten pada media Tiktok. Produk tersebut adalah sebuah merek yang belum lama berdiri tetapi mengalami peningkatan penjualan secara signifikan setiap tahunnya. Scarlett Whitening by Felicya Angelista ini sudah memiliki ribuan reseller yang tersebar diseluruh Indonesia.

Kuesioner ini bertujuan untuk memberi dorongan bagi Responden yang ingin mencoba dan membeli produk Scarlett Whitening.

* Wajib

1. Email *

2. Nama Lengkap

3. Jenis Kelamin

Centang semua yang sesuai.

- Laki-Laki
 Perempuan

4. Usia

5. Kelas

Centang semua yang sesuai.

- X
 XI
 XII

Kuesioner

Mohon jawab pertanyaan ini dengan sejujur-jujurnya!

6. 1. Anda sering melihat konten tentang Produk Scarlett Whitening Muncul pada media Tiktok

- Sangat Tidak Setuju (STS)
 Tidak Setuju (TS)
 Setuju (S)
 Sangat Setuju (SS)

10. 5. Apakah anda mereferensikan Produk Scarlett Whitening di media Tiktok kepada orang lain?

Tandai satu oval saja.

- Sangat Tidak Setuju (STS)
 Tidak Setuju (TS)
 Setuju (S)
 Sangat Setuju (SS)

11. 6. Apakah anda memilih Produk Scarlett Whitening pada media Tiktok untuk memenuhi kebutuhan anda?

Tandai satu oval saja.

- Sangat Tidak Setuju (STS)
 Tidak Setuju (TS)
 Setuju (S)
 Sangat Setuju (SS)

12. 7. Apakah ada merek lain selain Scarlett Whitening yang anda Minati?

Tandai satu oval saja.


- Sangat Tidak Setuju (STS)
 Tidak Setuju (TS)
 Setuju (S)
 Sangat Setuju (SS)

13. 8. Apakah anda suka mencari informasi terkait harga serta manfaatnya dari merek lain?

Tandai satu oval saja.

- Sangat Tidak Setuju (STS)
 Tidak Setuju (TS)
 Setuju (S)
 Sangat Setuju (SS)

Lampiran 3 Kartu Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
 Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fsip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Fanisa Rahmah






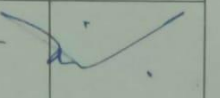


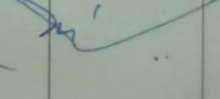
NBI : 1151800192


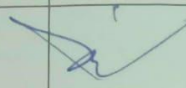

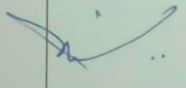


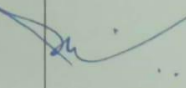
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dosen Pembimbing I : Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom

Dosen Pembimbing II : Drs. Widiyatmo Ekoputro, MA

Judul Skripsi : Pengaruh terpaan konten pada media Tiktok tentang produk Scarlett Whitening terhadap minat beli pada Siswa SMA Kawung 1 Surabaya

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
	11 Juni 2022	- landasan teori tambah Pembahasan tentang media sosial & media tiktok - Pd definisi konsep dijelaskan ttg pengertian terpaan, media tiktok, minat beli & siswa - kerangka pikir diperbaiki (pok Edy)		
	18 Juni 2022	- Bunyi hipotesis harus lengkap sesuai judul - sub bab 3.7 tulis definisi konsep seperti terpaan, media tik tok, minat beli, siswa - buat kuesionernya (pok Edy)		
	23 Juni 2022	- LBM kurang mendalam - Fokuskan Latar belakang penelitian agar pembaca mengetahui maksud dan tujuannya (bab 1) (pok widi)		
	23 Juni 2022	- Test validitas & reliabilitas instrumen diletakkan di bab 3 dan dimasukkan hasil perhitungannya juga (pok Edy) - hitung regresi berganda & test asumsi klasik		
	12 September 2022	- Tinjauan pustaka di penelitian terdahulu pada teori pendukung mu harus jelas letak kebaruannya (bab 2) (pok widi)		

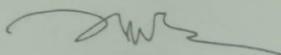
No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
	23 September 2022	- Landasan Teori tambah tentang minat beli - tambah Pembahasan secara teori tentang hasil akhir penelitian sebelum bab penutup (pak Edy)		
	25 September 2022	Pada teknik analisa data harus menguasai perhitungan metode kuantitatifnya (bab 3) (pak widi)		
	16 oktober 2022	- Pendekatan penelitian adalah behaviorisme uraian - buat bab berikut (pak Edy)		
	18 oktober 2022	- untuk penyajian data agar lebih konkrit perhitungannya (bab 4) - lanjut bab selanjutnya (pak widi)		
	30 oktober 2022	- Prinsip oke, ada perbaikan sedikit sebelum ujian - lanjut bab 5 (pak Edy)		
	15 november 2022	- Skripsi oke, lengkapi yang lain seperti abstrak, Daftar isi dll. (pak Edy)		
	6 desember 2022	- tidak ada masalah karena menyimpulkan & saran saja - lengkapi abstrak, Daftar isi dll. (pak widi)		

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

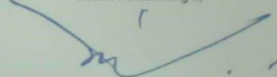
Bimbingan dinyatakan
Tanggal 06 Desember 2022

Dosen Pembimbing I,



(Dr. Edy Sudar Yanto, M. Kom)

Dosen Pembimbing II,



(Drs. Widiyulno Ekopuro, MA)

Lampiran 4 Similarity Index

PENGARUH TERPAAN KONTEN PADA MEDIA TIKTOK TENTANG
 PRODUK SCARLETT WHITENING TERHADAP MINAT BELI PADA
 SISWA KAWUNG 1 SURABAYA

ORIGINALITY REPORT

12% SIMILARITY INDEX	18% INTERNET SOURCES	5% PUBLICATIONS	0% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------	-----------------------------

PRIMARY SOURCES

1	komunikasi.untag-sby.ac.id Internet Source	4%
2	media.neliti.com Internet Source	3%
3	repository.umy.ac.id Internet Source	2%
4	kumparan.com Internet Source	2%
5	repositori.umsu.ac.id Internet Source	2%

Exclude quotes Off

Exclude bibliography Off

Exclude matches < 2%

Lampiran 5 Surat Ijin Observasi



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
 Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fsip@untag-sby.ac.id

Surabaya, 16 Mei 2022.

Nomor : 3445/K/FISIP/XII/2022
 Lampiran : 1 (Satu) Berkas Proposal
 Perihal : **Permohonan Ijin Observasi**

Kepada Yth. : Bapak Kepala Sekolah SMA Kawung 1 Surabaya
 Jl. Parang Klitik, No.2, Kec. Krembangan. Kota Surabaya. Jawa Timur

Dengan hormat.

Sehubungan dengan pemenuhan data sebagai syarat menyelesaikan mata kuliah Skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dengan observasi dan wawancara.

Berkenaan dengan hal tersebut diatas, maka bersama ini kami mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin dan bantuan kepada mahasiswa di bawah ini:


Nama	Alamat	No. Tlp
Fanisa Rahmah (1151800192)	Jl. Pasar Baba'an, No. 45, Kota Surabaya	083845951215

Guna melakukan pengambilan data di:

"SMA KAWUNG 1 SURABAYA"

Dengan judul skripsi: Pengaruh terpaan konten pada media Tiktok tentang produk Scarlett Whitening terhadap minat beli pada Siswa SMA Kawung 1 Surabaya

Demikian permohonan kami, atas perhatian serta kerjasamanya disampaikan terimakasih.


 Dr. Dra. Ayun Maduwanti, M.P
 NPP 20120.87.0103