

**PENGARUH TERPAAN KONTEN PADA MEDIA
TIKTOK TENTANG PRODUK SCARLETT
WHITENING TERHADAP MINAT BELI PADA SISWA
KAWUNG 1 SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana
Strata – 1 Program studi Ilmu Komunikasi**



Oleh:

FANISA RAHMAH
NBI. 1151800192

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2022**

**PENGARUH TERPAAN KONTEN PADA MEDIA
TIKTOK TENTANG PRODUK SCARLETT
WHITENING TERHADAP MINAT BELI PADA
SISWA KAWUNG 1 SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata – 1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh :

Fanisa Rahmah

NBI : 1151800192

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA**

2022

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Fanisa Rahmah

NPM : 1151800192

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Konten Pada Media Tiktok Tentang Produk Scarlett Whitening Terhadap Minat Beli Siswa Kawung I Surabaya

Surabaya, 03 Januari 2023

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P

NPP. 20120.87.0103



Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom

NPP. 20130880165

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal : 03 Januari 2023

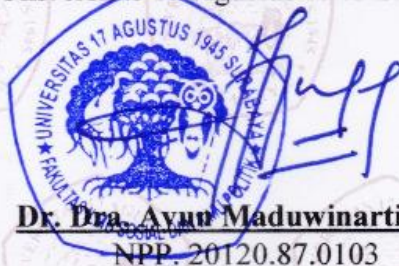
Dewan Penguji :

1. **Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom**
Ketua
2. **A.A.I. Prihandari Satvikadewi, S.Sos., M.Med.Kom**
Anggota
3. **Maulana Arif, S.Sos., M.I.Kom**
Anggota


()

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, M.P
NPP. 20120.87.0103

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Fanisa Rahmah
NBI : 1151800192
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Konten Pada Media Tiktok
Tentang Produk Scarlett Whitening Terhadap Minat
Beli Pada Siswa SMA Kawung 1 Surabaya

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila di kemudian dari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 03 Januari 2023

Yang membuat pernyataan


(Fanisa Rahmah)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fanisa Rahmah
NBI/ NPM : 1151800192
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

“Pengaruh Terpaan Konten Pada Media Tiktok Tentang Produk Scarlett Whitening Terhadap Minat Beli Pada Siswa SMA Kawung 1 Surabaya”

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Surabaya
Pada tanggal : 05 Januari 2023

Yang Menyatakan,


(Fanisa Rahmah)

ABSTRACT

Scarlett Whitening is a skin care product that does marketing through content on Tiktok media. The product is a brand that has not been around for a long time but is experiencing a significant increase in sales every year. Scarlett Whitening by Felicya Angelista already has thousands of resellers spread throughout Indonesia. In this case the researcher wants to examine how influential the tiktok media is on Scarlett Whitening products, namely bodycare which can brighten the skin instantly when seeing content creators using these products on young people, especially Kawung 1 Surabaya students, the method chosen is quantitative with descriptive analysis used to answer the first research objective. This analysis is used to help describe the actual reality of a study. This analysis is related to the methods of collecting and presenting data so as to provide useful information with limitations or limits on the scale used is the Likert scale with the data processing method using the SPSS 25 application.

Keywords: Scarlett Whitening, Tiktok Media, Descriptive Analysis, and Likert Scale

ABSTRAK

Scarlett Whitening adalah salah satu produk perawatan kulit yang melakukan pemasaran melalui konten pada media Tiktok. Produk tersebut adalah sebuah merek yang belum lama berdiri tetapi mengalami peningkatan penjualan secara signifikan setiap tahunnya. Scarlett Whitening by Felicya Angelista ini sudah memiliki ribuan reseller yang tersebar diseluruh Indonesia. Dalam hal ini peneliti ingin meneliti seberapa pengaruhnya media tiktok tentang produk Scarlett Whitening yaitu *bodycare* yang dapat mencerahkan kulit secara seketika saat melihat content creator memakai produk tersebut pada anak-anak muda terutama Siswa Kawung 1 Surabaya, metode yang dipilih adalah kuantitatif dengan Analisis Deskriptif yang digunakan untuk menjawab tujuan penelitian pertama. Analisis ini digunakan untuk membantu menggambarkan kenyataan yang sebenarnya dari suatu penelitian. Analisis ini berkaitan dengan metode-metode pengumpulan dan penyajian data sehingga memberikan informasi yang berguna dengan limitasi atau batasan skala yang digunakan adalah skala Likert dengan metode pengolahan data menggunakan aplikasi SPSS 25.

Kata Kunci : Scarlett Whitening, Media Tiktok, Analisis Deskriptif, dan Skala Likert

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Puja dan Puji Syukur atas Kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya, sehingga Penulis mampu menulis dan menyelesaikan Skripsi ini. Disini Penulis mengambil Judul “PENGARUH TERPAAN KONTEN PADA MEDIA TIKTOK TENTANG PRODUK SCARLETT WHITENING TERHADAP MINAT BELI PADA SISWA KAWUNG 1 SURABAYA”.

Skripsi ini ditulis guna memenuhi persyaratan berdasarkan kurikulum yang ada di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Kota Surabaya yang dimaksudkan sebagai sarana untuk menambah serta membandingkan ilmu pengetahuan dan wawasan baik secara teori maupun dalam praktiknya di lapangan, serta diharapkan juga dapat memberikan bekal mengenai hal-hal yang berkaitan dengan disiplin ilmu sebelum mengadakan penelitian guna penulisan skripsi. Skripsi ini dapat diselesaikan atas bantuan bimbingan dan motivasi dari beberapa pihak, maka dikesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Terima kasih kepada Allah Subhanahu Wa Ta’ala atas segala karunia dan keberkahan yang dilimpahkan dalam hidup Penulis.
2. Bapak Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Dr. Ayun Maduwinarti, MP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Kota Surabaya.
4. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Bapak Drs. Edy Sudaryanto, M.I. Kom dan Bapak Drs. Widiyatmo Ekoputro, MA selaku Dosen Pembimbing dalam Penulisan Skripsi.
6. Bapak Drs. Edy Sudaryanto, M.I. Kom selaku Dosen Wali Penulis.
7. Bapak atau Ibu Dosen Pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Kota Surabaya yang telah banyak membantu selamamenempuh pendidikan ini.
8. Bapak dan Ibu Tim Penguji Skripsi yang telah memberikan evaluasi, kritik dan saran yang penting untuk penulis kedepannya.
9. Bapak dan Ibu bagian Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus Kota Surabaya yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi.
10. Kepala Sekolah SMA 1 Kawung Kota Surabaya yang telah memberikan ijin untuk melakukan Penelitian.

11. Keluarga terutama Ayah dan Ibu Penulis yang selalu mendukung Penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini.
12. *Supporting system* Penulis dan teman-teman lainnya yang sekiranya membantu dalam menulis Skripsi.
13. Pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Kesempurnaan hanya milik Allah SWT, sehingga Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Pada akhirnya Penulis berharap semoga penulisan Skripsi ini dapat berguna bagi pembacanya.

Surabaya, Desember 2022


Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Landasan Teori	5
2.2.1 Teori Individual Differences Theory Of Mass Communication Effect	8
2.2.2 Teori Stimulus Respon	9
2.2.3 Media Sosial	9
2.2.4 Media Tiktok	10
2.2.5 Minat Beli	11
2.3 Definisi Konsep.....	12
2.3.1 Terpaan	12
2.3.2 Media Tiktok	13
2.3.3 Minat Beli	14
2.3.4 Siswa.....	14
2.4. Definisi Operasional.....	15
2.5 Kerangka Dasar Pemikiran.....	17
2.5.1 Terpaan Konten	17
2.5.2 Minat Beli	17
2.6 Hipotesis.....	18

BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Pendekatan Penelitian.....	19
3.2 Jenis Penelitian	20
3.3 Populasi dan Sampel.....	21
3.3.1 Populasi	21
3.3.2 Sampel	21
3.4 Pengukuran dan Instrumen Penelitian	22
3.4.1 Validitas Data	22
3.4.2 Reliabilitas Data.....	23
3.5 Teknik Pengumpulan Data	23
3.6 Teknik Analisis Data	24
3.6.1 Analisis Deskriptif	24
3.6.2 Analisis Regresi Linear Berganda	24
3.6.3 Uji Validitas.....	24
3.6.4 Uji Reliabilitas	25
3.7 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Variabel	26
3.7.1 Terpaan Konten	26
3.7.2 Media Tiktok	26
3.7.3 Minat Beli	27
3.7.4 Siswa.....	27
3.8 Definisi Operasional Variabel	28
BAB IV PEMBAHASAN.....	31
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	31
4.1.1 Sejarah Scarlett Whitening	31
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	32
4.2 Penyajian Data.....	32
4.2.1 Karakteristik Responden.....	32
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian	33
4.3.1 Deskripsi Variabel Terpaan Konten Pada Media Tiktok Tentang Produk Scarlett Whitening (Variabel X)	33
4.3.2 Deskripsi Variabel Minat Beli (Variabel Y)	35
4.4 Pembahasan	39
4.4.1 Hasil Analisis.....	39
4.4.2 Perhitungan Uji Validitas.....	39
4.4.3 Perhitungan Uji Reliabilitas.....	40
4.4.4 Uji Asumsi Klasik.....	40
4.5 Analisis Deskriptif.....	47

4.6 Pengaruh Terpaan Konten Pada Media Tiktok Tentang Produk Scarlett Whitening Terhadap Minat Beli Pada Siswa Kawung 1 Surabaya ...	50
BAB V PENUTUP	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	57

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
Tabel 3.1 Indikator Dari Hubungan Pengaruh Terpaan Konten Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening	29
Tabel 3.2 Indikator Pertanyaan.....	29
Tabel 4.1 Komposisi Responden.....	32
Tabel 4.2 Frekuensi.....	33
Tabel 4.3 Intensitas.....	34
Tabel 4.4 Durasi	34
Tabel 4.5 Minat Transaksional.....	36
Tabel 4.6 Minat Referensial.....	36
Tabel 4.7 Minat Preferensial	37
Tabel 4.8 Minat Eksploratif.....	37
Tabe; 4.9 Minat Eksploratif.....	38
Tabel 4.10 Uji Validitas	39
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas.....	40
Tabel 4.12 Koefisien.....	42
Tabel 4.13 Kolmogrov-Sminrov Test.....	43
Tabel 4.14 Scatterplot.....	44
Tabel 4.15 Uji Gletjser.....	44
Tabel 4.16 ANOVA.....	45
Tabel 4.17 Uji Hipotesis.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	18
Gambar 3.1 Populasi SMA Kawung 1 Surabaya	21

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perintah Revisi.....	57
Lampiran 2 Kuesioner	60
Lampiran 3 Kartu Bimbingan Skripsi	63
Lampiran 4 Similarity Index	65
Lampiran 5 Surat Izin Observasi.....	66