

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK EMINA DI BANGKALAN



Oleh :

FITRI OKTAVIANI
NBI : 1211900046

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2023**

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK, DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KOSMETIK EMINA DI BANGKALAN**



Di Ajukan Oleh:

Fitri Oktaviani

NBI : 1211900046

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023

**ANALISIS PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK, DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KOSMETIK EMINA DI BANGKALAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna mendapatkan gelar Sarjana
Ekonomi program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Oleh:

Fitri Oktaviani

NBI : 1211900046

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

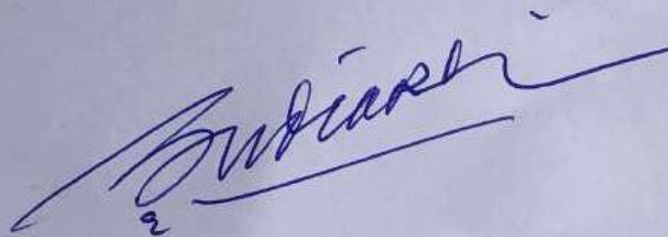
2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Fitri Oktaviani
NBI : 1211900046
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Emina Di Bangkalan

Surabaya, 04 Januari 2023

Mengetahui/menyetujui Pembimbing



Dr. Endah Budiarti, M.Si.



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitri Oktaviani
NBI/ NPM : 1211900046
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Jenis Karya : ~~Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/ Praktek*~~

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

Analisis Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Emina Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data(database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal :

*coret yang tidak perlu



SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama Lengkap: Fitri Oktaviani
2. Nbi: 1211900046
3. Fakultas: Ekonomi dan Bisnis
4. Program Studi: Manajemen
5. NIK (KTP): 3578096510000004
6. Alamat Rumah (KTP): Jl Menur 1/49 Surabaya

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul : “Analisis Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Emina di Bangkalan” adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi. Demikian Surat Pemyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan. Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya, 16 Desember 2022



(Fitri Oktaviani)

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal 04 Januari 2023

TIM PENGUJI :

- | | |
|--------------------------------|-----------------|
| 1. Dr. Endah Budiarti, M.Si. | - Ketua |
| 2. Drs. Ec. Mataji, MM | - Anggota |
| 3. Dr. IA. Sri Brahmayanti, MM | - Anggota |

Mengesahkan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,



Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga saya diberikan kesempatan untuk melanjutkan pendidikan Program Sarjana Ekonomi dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kebanggaan. Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menempuh pendidikan dan menyelesaikan ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya tujukan kepada:

1. Dr. Endah Budiarti, M.Si., selaku Pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, bimbingan, dan tambahan ilmu serta wawasannya. Saya sangat berterima kasih atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing, mengoreksi, serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
 2. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
 3. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah diberikan kepada saya selama menempuh proses perkuliahan pada pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Dr. Ulfi Pristiana, M.Si. selaku Kepala Program Studi Manajemen, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk boleh melaksanakan penelitian. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran

- proses perkuliahan saya.
4. Bapak dan Ibu penguji yang telah memberikan waktu untuk pengarahan dan menambah wawasan keilmuan saya serta memberikan saran yang terbaik selama pelaksanaan penelitian hingga sidang skripsi. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
 5. Seluruh Staff dan Karyawan Tata Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah banyak mendukung dan membantu saya dari awal perkuliahan hingga ujian skripsi ini
 6. Seluruh sahabat dan keluarga besar DPM, BEM dan Himajur Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, terutama Kepengurusan Periode tahun 2019 yang telah banyak membantu, memberi semangat dan doa serta bantuan dalam menjalani proses perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan menjadi penyemangat saya.
 7. Orang tua saya ibu Ketin Nur Cahyani yang telah memberikan saya doa, semangat, dan motivasi agar penulis segera menyelesaikan skripsi. Serta, Saudari saya Cynthia Rizky Pratiwi yang selalu memberikan dukungan terhadap saya beribu – ribu terima kasih saya ucapkan kepada keluarga yang tercinta.
 8. Sahabat – sahabat seperjuangan Amas Imania, Hilya Rubi Wanojati, dan Sukmawati terima kasih telah menjadi sahabat perjuangan saya selama menempuh perkuliahan.

Dengan segala kelebihan serta kekurangan yang ada, saya menyadari bahwasalah masih banyak cacat celu dalam skripsi ini dan saya terbuka menerima saran dan kritik untuk perbaikan. Motto saya adalah "Orang berilmu tentu memiliki pribadian tangguh, yang bisa membawa diri, keluarga dan orang lain menuju kebahagiaan, serta bemiilai manfaat bagi sesama." Orang yang pintar bukanlah orang yang merasa pintar, akan tetapi ia adalah

orang yang merasa bodoh, dengan begitu ia tak akan pernah berhenti untuk terus belajar.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi saya dan para pembaca. Terima kasih.

Surabaya, 16 Desember 2022

Penulis

ABSTRAK

Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Emina di Bangkalan

Oleh :

Fitri Oktaviani

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis 1). pengaruh brand image terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Emina, 2). pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Emina, 3) pengaruh persepsi harga terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Emina, 4). pengaruh citra merek, kualitas produk, dan persepsi harga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada kosmetik Emina.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis data kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling dengan sampel sebanyak 97 responden yang pernah membeli produk kosmetik Emina di Bangkalan. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda, uji t dan uji -f.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel brand image berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Emina, kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Emina, persepsi harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Emina. Produk kosmetik Emina, citra merek, kualitas produk, dan persepsi harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Emina.

Kata kunci: Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Keputusan Pembelian, Emina Kosmetik

ABSTRACT

Analysis of the influence of Brand Image, Product Quality and Price Perceptions on Purchasing Decisions of Emina's Cosmetic Products In Bangkalan

By :

Fitri Oktaviani

The purpose of this research is to analyze 1) the impact of brand image on purchasing decisions for Emina cosmetic products, 2) the impact of product quality on purchasing decisions for Emina cosmetic products, 3) the impact of price perceptions on purchasing decisions for Emina cosmetic products, and 4) the simultaneous significant influence of brand image, product quality, and perceived price on purchasing decisions for Emina cosmetics.

Data of the quantitative type were used in this research. Purposive sampling was the method of sampling utilized in this study, and the sample consisted of 97 respondents who had purchased Emina cosmetic goods in Bangkalan. Multiple regression analysis, t-tests, and -f tests were applied for data analysis.

The findings of this study suggest that brand image, product quality, and price perceptions all significantly influence consumers' decisions to buy Emina cosmetic products. Brand image, product quality, and price perceptions all significantly influence consumers' decisions to buy Emina cosmetic products, according to the study's findings.

Keywords: Brand Image, Product Quality, Perceived Price, Purchase Decision, Emina Cosmetics

RINGKASAN

Analisi pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Emina di Bangkalan

Kosmetik saat ini menjadi salah satu trend yang tengah digemari di masyarakat, kesadaran masyarakat saat ini akan gaya hidup dalam berpenampilan menjadi salah satu faktor pendukung akan trend kosmetik yang saat ini tengah terjadi. Banyaknya merek kosmetik yang beredar baik dalam maupun luar negeri menjadikan industri kosmetik di Indonesia melakukan persaingan yang ketat

Permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini adalah apakah *brand image*, kualitas produk dan persepsi harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Emina kosmetik di Bangkalan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *brand image*, kualitas produk, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada konsumen kosmetik Emina di bangkalan) baik secara persial maupun simultan. Populasi yang digunakan adalah masyarakat kota Bangkalan yang pernah melakukan pembelian terhadap produk Emina Kosmetik. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode survey yaitu dengan cara menyebarkan kuesioner secara online dengan menggunakan *Google Form* pada responden (konsumen Emina kosmetik di Bangkalan). Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda, uji hipotesis yang digunakan adalah uji T dan uji F. analisis data dalam penelitian ini dengan menggunakan SPSS dan uji koefisien determinasi, sedangkan uji asumsi klasik yang digunakan antara lain uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteoskedastisitas. Secara keseluruhan indikator yang digunakan dalam penelitian ini valid (karena $r_{hitung} > r_{table}$ dan bernilai positif) dan reliabel (karena koefisien Cronbach Alpha $> 0,6$)

Dari hasil Uji F menunjukkan bahwa diketahui bahwa *brand image* (X1), kualitas produk (X2) dan persepsi harga (X3) secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen yaitu keputusan pembelian (Y) pada konsumen kosmetik Emina. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji F menunjukkan bahwa nilai F_{hitung} yang didapatkan sebesar 13.464, dengan tingkat signifikan 0,000 sehingga dapat dinyatakan bahwa *brand image*, kualitas produk, dan persepsi harga secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Emina.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	ix
RINGKASAN.....	xi
SUMMARY.....	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
LEMBAR DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Hubungan Antar Variabel	28
2.4 Kerangka Konseptual	29
2.5 Hipotesis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Desain Penelitian.....	31

3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	31
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	32
3.4 Populasi dan Sampel.....	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6 Devinisi Variabel dan Definisi Operasional.....	34
3.7 Proses Pengolahan Data.....	39
3.8 Metode Analisis Data dan Analisi Data.....	40
3.9 Teknik Pengujian Hipotesis.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	48
4.3 Uji Instrumen.....	58
4.4 Analisis Data.....	62
4.5 Pengujian Hipotesis.....	66
4.6 Pembahasan Hasil Temuan.....	70
4.7 Implementasi Penelitian.....	72
BAB V PENUTUP.....	75
5.1 Simpulan.....	75
5.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	81