

(Halaman ini sengaja dikosongkan)

LAMPIRAN 1

SURAT PENGANTAR KUESIONER

Kepada Yth.

Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNTAG Surabaya

Saya mohon kesediaan untuk menjawab pertanyaan pada lembar kuesioner mengenai **“PENGARUH GAYA HIDUP, KEPERCAYAAN, *E-SERVICE QUALITY* DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA APLIKASI *ONLINE Go-Food* (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNTAG Surabaya)”** sebagai bahan penelitian. Atas waktu dan kesediaan anda dalam mengisi kuesioner, saya mengucapkan banyak terima kasih.

Hormat Saya,
Peneliti

Mohammad Rizqie

Nugroho

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Usia : 18 tahun 19 tahun 20 tahun
 21 tahun di 22 tahun

PETUNJUK PENGISIAN

1. Kuesioner atau daftar pernyataan ini hanya sebagai media penelitian dalam rangka menyelesaikan studi S1.
2. Setiap pernyataan hanya membutuhkan satu jawaban saja.
3. Jawaban untuk setiap item pernyataan di bawah ini dengan menggunakan tanda checklist (✓) pada jawaban yang anda pilih. Isilah jawaban sesuai dengan

keadaan yang sebenarnya. Jawaban telah tersedia pada kolom-kolom di bawah ini.

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

4. Setelah melakukan pengisian, mohon mengembalikan kepada yang menyerahkan kuesioner.

GAYA HIDUP

NO	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Dalam aktifitas saya seperti mengerjakan tugas maupun bersantai dengan teman, aplikasi <i>Go-Food</i> membantu saya dalam memesan makanan					
2	Sebagai mahasiswa, saya tertarik dengan aplikasi <i>Go-Food</i> karena mencerminkan keinginan menggunakan aplikasi yang mudah dalam penggunaannya.					
3	Sebagai mahasiswa, saya menggunakan aplikasi <i>Go-Food</i> karena menjadi ciri masyarakat modern.					

KEPERCAYAAN

NO	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya yakin <i>Go-Food</i> kompeten dalam memenuhi kebutuhan konsumen					
2	Saya merasa <i>Go-Food</i> mempunyai reputasi yang bagus					
3	Saya yakin <i>Go-Food</i> selalu memberikan yang terbaik bagi konsumennya					

E-SERVICE QUALITY

NO	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Layanan aplikasi <i>Go-Food</i> mudah digunakan.					
2	Aplikasi <i>Go-Food</i> mempunyai sistem berkualitas					
3	Kualitas layanan <i>Go-Food</i> lebih baik dari pesaingnya					
4	Kerahasiaan data pengguna terjamin aman ketika menggunakan layanan <i>Go-Food</i>					

PROMOSI

NO	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Informasi yang diberikan menimbulkan keinginan untuk menggunakan <i>Go-Food</i> .					
2	Pesan yang disampaikan dalam iklan <i>Go-Food</i> mampu membangkitkan keinginan saya untuk mengetahui dan membeli produk <i>Go-Food</i> .					
3	<i>Go-Food</i> banyak menggunakan media yang tepat dalam mempromosikan produk.					

KEPUTUSAN PEMBELIAN

NO	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	<i>Go-Food</i> menyediakan berbagai macam makanan dan minuman yang dijual					

2	Saya mantap membeli makanan dan minuman di <i>Go-Food</i>					
3	Saya melakukan penilaian terhadap beberapa alternatif dengan produk sejenis yang ada sebelum membeli di <i>Go-Food</i> .					

LAMPIRAN 2

Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Gaya Hidup

No	Pertanyaan			Total
	1	2	3	
1	5	5	4	14
2	5	5	4	14
3	5	4	4	13
4	4	4	3	11
5	4	4	3	11
6	4	5	3	12
7	5	5	4	14
8	4	5	4	13
9	3	3	3	9
10	2	2	5	9
11	5	4	5	14
12	4	5	4	13
13	5	5	4	14
14	4	4	4	12
15	5	4	5	14
16	5	5	5	15
17	2	2	2	6
18	5	4	5	14
19	4	5	4	13
20	4	4	4	12
21	5	5	5	15

22	5	5	5	15
23	5	5	5	15
24	4	4	4	12
25	5	4	5	14
26	4	4	4	12
27	4	4	4	12
28	4	4	4	12
29	4	4	4	12
30	2	2	5	9
31	5	4	5	14
32	4	5	4	13
33	4	4	4	12
34	5	4	5	14
35	4	4	4	12
36	4	4	4	12
37	4	4	4	12
38	4	4	4	12
39	4	4	4	12
40	2	2	3	7
41	5	4	5	14
42	4	5	4	13
43	3	2	2	7
44	5	5	5	15
45	5	5	5	15
46	5	5	5	15
47	4	4	4	12
48	5	4	5	14
49	4	4	4	12
50	4	4	4	12
51	4	4	4	12
52	4	4	4	12
53	4	4	4	12
54	4	4	4	12
55	2	2	5	9
56	5	5	4	14
57	5	5	4	14

58	5	4	4	13
59	4	4	3	11
60	4	4	3	11
61	4	5	3	12
62	5	5	4	14
63	4	5	4	13
64	3	3	3	9
65	2	2	5	9
66	5	4	5	14
67	4	5	4	13
68	5	5	4	14
69	4	4	4	12
70	5	4	5	14
71	5	5	5	15
72	2	2	2	6
73	5	4	5	14
74	4	5	4	13
75	4	4	4	12
76	5	5	5	15
77	5	5	5	15
78	5	5	5	15
79	4	4	4	12
80	5	4	5	14
81	4	4	4	12
82	4	4	4	12
83	4	4	4	12
84	4	4	4	12
85	2	2	5	9
86	5	4	5	14
87	4	5	4	13
88	4	4	4	12
89	5	4	5	14
90	4	4	4	12
91	4	4	4	12
92	4	4	4	12
93	4	4	4	12

94	4	4	4	12
95	2	2	3	7
96	5	4	5	14

LAMPIRAN 3

Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Kepercayaan

No	Pertanyaan			Total
	1	2	3	
1	4	4	3	11
2	5	5	3	13
3	4	5	5	14
4	5	4	4	13
5	4	4	5	13
6	4	4	5	13
7	4	4	5	13
8	4	4	5	13
9	4	4	5	13
10	4	4	4	12
11	3	4	3	10
12	5	4	5	14
13	3	4	3	10
14	4	4	4	12
15	4	4	4	12
16	5	4	5	14
17	4	4	4	12
18	3	4	3	10
19	5	4	5	14
20	4	4	4	12
21	5	5	5	15
22	5	5	5	15
23	3	4	3	10
24	4	4	4	12
25	3	3	3	9

26	5	4	5	14
27	4	4	4	12
28	4	4	4	12
29	4	4	4	12
30	4	4	4	12
31	3	4	3	10
32	5	4	5	14
33	4	4	4	12
34	4	4	4	12
35	4	4	4	12
36	5	4	5	14
37	4	4	4	12
38	4	4	4	12
39	4	4	4	12
40	4	4	4	12
41	3	4	3	10
42	5	4	5	14
43	4	4	4	12
44	5	5	5	15
45	5	5	5	15
46	3	4	3	10
47	4	4	4	12
48	3	3	3	9
49	5	4	5	14
50	4	4	4	12
51	5	4	5	14
52	4	4	4	12
53	4	4	4	12
54	4	4	4	12
55	4	4	4	12
56	4	4	3	11
57	5	5	3	13
58	4	5	5	14
59	5	4	4	13
60	4	4	5	13
61	4	4	5	13

62	4	4	5	13
63	4	4	5	13
64	4	4	5	13
65	4	4	4	12
66	3	4	3	10
67	5	4	5	14
68	3	4	3	10
69	4	4	4	12
70	4	4	4	12
71	5	4	5	14
72	4	4	4	12
73	3	4	3	10
74	5	4	5	14
75	4	4	4	12
76	5	5	5	15
77	5	5	5	15
78	3	4	3	10
79	4	4	4	12
80	3	3	3	9
81	5	4	5	14
82	4	4	4	12
83	4	4	4	12
84	4	4	4	12
85	4	4	4	12
86	3	4	3	10
87	5	4	5	14
88	4	4	4	12
89	4	4	4	12
90	4	4	4	12
91	5	4	5	14
92	4	4	4	12
93	4	4	4	12
94	4	4	4	12
95	4	4	4	12
96	3	4	3	10

LAMPIRAN 4**Rekapitulasi Jawaban Responden
Variabel E-Service Quality**

No	Pertanyaan				Total
	1	2	3	4	
1	5	5	5	5	20
2	4	5	5	5	19
3	3	3	3	3	12
4	4	5	5	5	19
5	3	4	4	4	15
6	4	4	4	5	17
7	5	4	5	3	17
8	4	4	4	3	15
9	2	2	3	3	10
10	3	3	3	3	12
11	4	4	4	4	16
12	4	4	5	4	17
13	4	4	4	4	16
14	5	5	4	5	19
15	4	4	5	4	17
16	4	4	4	4	16
17	3	3	3	3	12
18	4	4	4	4	16
19	4	4	5	4	17
20	5	5	4	5	19
21	4	4	3	4	15
22	4	4	4	4	16
23	4	4	4	4	16
24	5	5	4	5	19
25	4	4	5	4	17
26	4	4	4	4	16
27	4	3	4	2	13
28	4	4	4	4	16

29	4	4	4	4	16
30	3	3	3	3	12
31	4	4	4	4	16
32	4	4	5	4	17
33	4	4	5	4	17
34	4	4	4	4	16
35	4	5	5	4	18
36	4	4	4	4	16
37	4	3	4	4	15
38	4	4	4	4	16
39	4	4	4	4	16
40	3	3	3	3	12
41	4	4	4	4	16
42	4	4	5	4	17
43	4	4	5	4	17
44	4	4	3	4	15
45	4	4	4	4	16
46	4	4	4	4	16
47	5	5	4	5	19
48	4	4	5	4	17
49	4	4	4	4	16
50	4	3	4	2	13
51	4	4	2	2	12
52	4	3	4	2	13
53	4	4	4	4	16
54	2	2	2	2	8
55	3	3	3	3	12
56	5	5	5	5	20
57	4	5	5	5	19
58	3	3	3	3	12
59	4	5	5	5	19
60	3	4	4	4	15
61	4	4	4	5	17
62	5	4	5	3	17
63	4	4	4	3	15
64	2	2	3	3	10

65	3	3	3	3	12
66	4	4	4	4	16
67	4	4	5	4	17
68	4	4	4	4	16
69	5	5	4	5	19
70	4	4	5	4	17
71	4	4	4	4	16
72	3	3	3	3	12
73	4	4	4	4	16
74	4	4	5	4	17
75	5	5	4	5	19
76	4	4	3	4	15
77	4	4	4	4	16
78	4	4	4	4	16
79	5	5	4	5	19
80	4	4	5	4	17
81	4	4	4	4	16
82	4	3	4	2	13
83	4	4	4	4	16
84	4	4	4	4	16
85	3	3	3	3	12
86	4	4	4	4	16
87	4	4	5	4	17
88	4	4	5	4	17
89	4	4	4	4	16
90	4	5	5	4	18
91	4	4	4	4	16
92	4	3	4	4	15
93	4	4	4	4	16
94	4	4	4	4	16
95	3	3	3	3	12
96	4	4	4	4	16

LAMPIRAN 5

Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Promosi

No	Pertanyaan			Total
	1	2	3	
1	4	3	3	10
2	5	5	4	14
3	4	4	4	12
4	4	4	4	12
5	4	5	4	13
6	4	4	4	12
7	4	4	4	12
8	4	4	4	12
9	3	3	3	9
10	3	3	3	9
11	4	4	4	12
12	5	5	4	14
13	4	4	4	12
14	4	4	4	12
15	4	5	4	13
16	5	4	4	13
17	3	3	3	9
18	4	4	4	12
19	5	5	4	14
20	5	4	4	13
21	4	4	4	12
22	4	4	3	11
23	4	4	4	12
24	4	4	4	12
25	4	5	4	13
26	4	4	4	12
27	3	3	3	9
28	3	5	3	11

29	3	5	3	11
30	3	3	3	9
31	4	4	4	12
32	5	5	4	14
33	4	5	5	14
34	4	4	3	11
35	3	3	3	9
36	4	4	4	12
37	3	3	3	9
38	3	5	3	11
39	3	5	3	11
40	3	3	3	9
41	4	4	4	12
42	5	5	4	14
43	4	5	5	14
44	4	4	4	12
45	4	4	3	11
46	4	4	4	12
47	4	4	4	12
48	4	5	4	13
49	4	4	4	12
50	3	3	3	9
51	4	4	4	12
52	3	3	3	9
53	3	5	3	11
54	3	5	3	11
55	3	3	3	9
56	4	3	3	10
57	5	5	4	14
58	4	4	4	12
59	4	4	4	12
60	4	5	4	13
61	4	4	4	12
62	4	4	4	12
63	4	4	4	12
64	3	3	3	9

65	3	3	3	9
66	4	4	4	12
67	5	5	4	14
68	4	4	4	12
69	4	4	4	12
70	4	5	4	13
71	5	4	4	13
72	3	3	3	9
73	4	4	4	12
74	5	5	4	14
75	5	4	4	13
76	4	4	4	12
77	4	4	3	11
78	4	4	4	12
79	4	4	4	12
80	4	5	4	13
81	4	4	4	12
82	3	3	3	9
83	3	5	3	11
84	3	5	3	11
85	3	3	3	9
86	4	4	4	12
87	5	5	4	14
88	4	5	5	14
89	4	4	3	11
90	3	3	3	9
91	4	4	4	12
92	3	3	3	9
93	3	5	3	11
94	3	5	3	11
95	3	3	3	9
96	4	4	4	12

LAMPIRAN 6**Rekapitulasi Jawaban Responden
Variabel Keputusan Pembelian**

No	Pertanyaan			Total
	1	2	3	
1	4	4	4	12
2	5	5	5	15
3	4	4	4	12
4	4	5	4	13
5	4	4	5	13
6	4	4	5	13
7	4	5	4	13
8	4	4	4	12
9	3	4	3	10
10	3	4	3	10
11	4	4	4	12
12	5	5	5	15
13	4	4	4	12
14	4	5	5	14
15	4	5	4	13
16	4	5	4	13
17	3	4	3	10
18	4	4	4	12
19	5	5	5	15
20	4	4	4	12
21	5	5	5	15
22	4	5	5	14
23	5	5	5	15
24	4	4	4	12
25	4	5	4	13
26	4	4	4	12
27	3	4	3	10
28	4	4	4	12

29	4	4	4	12
30	3	4	3	10
31	4	4	4	12
32	5	5	5	15
33	4	5	4	13
34	4	4	4	12
35	4	4	4	12
36	4	4	4	12
37	3	4	3	10
38	4	4	4	12
39	4	4	4	12
40	3	4	3	10
41	4	4	4	12
42	5	5	5	15
43	4	5	4	13
44	5	5	5	15
45	4	5	5	14
46	5	5	5	15
47	4	4	4	12
48	4	5	4	13
49	4	4	4	12
50	3	4	3	10
51	4	4	4	12
52	3	3	3	9
53	4	3	4	11
54	4	3	4	11
55	3	3	3	9
56	4	4	4	12
57	5	5	5	15
58	4	4	4	12
59	4	5	4	13
60	4	4	5	13
61	4	4	5	13
62	4	5	4	13
63	4	4	4	12
64	3	4	3	10

65	3	4	3	10
66	4	4	4	12
67	5	5	5	15
68	4	4	4	12
69	4	5	5	14
70	4	5	4	13
71	4	5	4	13
72	3	4	3	10
73	4	4	4	12
74	5	5	5	15
75	4	4	4	12
76	5	5	5	15
77	4	5	5	14
78	5	5	5	15
79	4	4	4	12
80	4	5	4	13
81	4	4	4	12
82	3	4	3	10
83	4	4	4	12
84	4	4	4	12
85	3	4	3	10
86	4	4	4	12
87	5	5	5	15
88	4	5	4	13
89	4	4	4	12
90	4	4	4	12
91	4	4	4	12
92	3	4	3	10
93	4	4	4	12
94	4	4	4	12
95	3	4	3	10
96	4	4	4	12

LAMPIRAN 7

Frequencies

Statistics

		GH_1	GH_2	GH_3	TOTAL_GH
N	Valid	96	96	96	96
	Missing	0	0	0	0
Mean		4.1562	4.0833	4.1562	12.3958

Statistics

		K_1	K_2	K_3	TOTAL_K
N	Valid	96	96	96	96
	Missing	0	0	0	0
Mean		4.0938	4.0729	4.1354	12.3021

Statistics

		EQ_1	EQ_2	EQ_3	EQ_4	TOTAL_EQ
N	Valid	96	96	96	96	96
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		3.9167	3.9167	4.0521	3.8542	15.7396

Statistics

		P_1	P_2	P_3	TOTAL_P
N	Valid	96	96	96	96
	Missing	0	0	0	0
Mean		3.8333	4.0833	3.6562	11.5729

Statistics

		KP_1	KP_2	KP_3	TOTAL_KP
N	Valid	96	96	96	96
	Missing	0	0	0	0
Mean		3.9792	4.3125	4.0729	12.3646

LAMPIRAN 8**UJI VALIDITAS
GAYA HIDUP****Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
GH_1	8.2396	1.616	.828	.410
GH_2	8.3125	1.922	.644	.650
GH_3	8.2396	2.731	.396	.890

KEPERCAYAAN**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
K_1	8.2083	.840	.779	.403
K_2	8.2292	1.673	.413	.850
K_3	8.1667	.772	.682	.564

E-SERVICE QUALITY**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
EQ_1	11.8229	3.474	.737	.836
EQ_2	11.8229	3.010	.877	.776
EQ_3	11.6875	3.396	.611	.883
EQ_4	11.8854	3.071	.713	.845

PROMOSI

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P_1	7.7396	1.163	.650	.606
P_2	7.4896	1.200	.481	.825
P_3	7.9167	1.340	.678	.607

KEPUTUSAN PEMBELIAN

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KP_1	8.3854	1.145	.844	.729
KP_2	8.0521	1.439	.598	.940
KP_3	8.2917	1.009	.834	.736

LAMPIRAN 9

UJI REALIBILITAS GAYA HIDUP

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.772	3

KEPERCAYAAN

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.752	3

E-SERVICE QUALITY

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.872	4

PROMOSI

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.759	3

KEPUTUSAN PEMBELIAN

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.869	3

LAMPIRAN 10

UJI NORMALITAS
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.78620633
Most Extreme Differences	Absolute	.109
	Positive	.109
	Negative	-.059
Kolmogorov-Smirnov Z		1.071
Asymp. Sig. (2-tailed)		.202
a. Test distribution is Normal.		

LAMPIRAN 11

UJI MULTIKOLINIERITAS

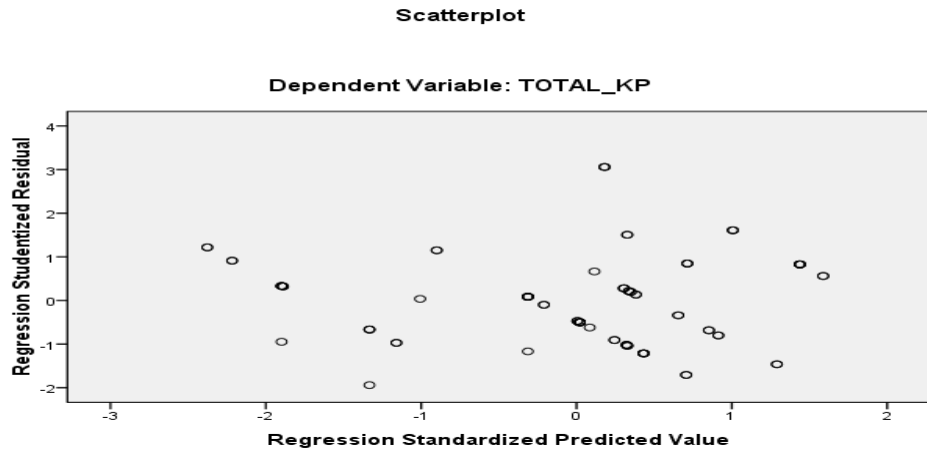
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-1.434	.966		1.484	.141		
Gaya_Hidup	.221	.048	.285	4.609	.000	.703	1.422
Kepercayaan	.252	.057	.235	4.393	.000	.940	1.064
E_Service_Quality	.120	.045	.177	2.684	.009	.618	1.619
Promosi	.525	.068	.520	7.696	.000	.589	1.698

a. Dependent Variable: TOTAL_KP

LAMPIRAN 12

UJI HETEROSKEDASTISITAS



LAMPIRAN 13

UJI AUTOKORELASI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.869 ^a	.756	.745	.80330

a. Predictors: (Constant), Promosi, Kepercayaan, Gaya_Hidup, E_Service_Quality

b. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

LAMPIRAN 14**REGRESI LINIER BERGANDA****Coefficients^a**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	-1.434	.966		-1.484	.141
	Gaya_Hidup	.221	.048	.285	4.609	.000
	Kepercayaan	.252	.057	.235	4.393	.000
	E_Service_Quality	.120	.045	.177	2.684	.009
	Promosi	.525	.068	.520	7.696	.000

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

LAMPIRAN 15

KOEFISIEN DETERMINAN BERGANDA (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.771 ^a	.594	.547	1.63296	1.759

a. Predictors: (Constant), TOTAL_K, TOTAL_KP,
TOTAL_PK

b. Dependent Variable: TOTAL_KEPUASAN

LAMPIRAN 16**UJI PARSIAL (UJI t)****Coefficients^a**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	-1.434	.966		-1.484	.141
	Gaya_Hidup	.221	.048	.285	4.609	.000
	Kepercayaan	.252	.057	.235	4.393	.000
	E_Service_Quality	.120	.045	.177	2.684	.009
	Promosi	.525	.068	.520	7.696	.000

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

LAMPIRAN 17**UJI SIMULTAN (UJI F)
ANOVA^b**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	181.518	4	45.380	70.324	.000 ^a
	Residual	58.721	91	.645		
	Total	240.240	95			


a. Predictors: (Constant), Promosi, Kepercayaan, Gaya_Hidup, E_Service_Quality

b. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

LAMPIRAN 18

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

10 MAR 2022


UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Kampus Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5925289, E-mail: feb@untag-sby.ac.id

SEMESTER
 Gasal / Genap
 2021, 2022

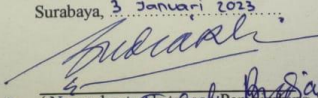
KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa / NBI : MUHAMMAD RAZIE N.
 Nama Pembimbing : Dr. Endah Budiarti, MM
 Judul Skripsi : Pengaruh gaya hidup, e-service quality, Kepercayaan, dan promosi terhadap keputusan pembelian pada Aplikasi online Go-Food (Studi pada mahasiswa FEB UNTAG SBY)

Mulai Program Skripsi : Semester Thn. Ak. Slesai Bimbingan Tanggal.....

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	20/03/2022	Judul	Konsultasi Judul 20	ful
2	30/03/2022	Judul	Apergantian nama judul	ful
3	16/04/2022	Proposal	Revisi	ful
4	19/04/2022	Proposal	Revisi	ful
5	19/04/2022	Proposal	Revisi Ace.	ful
6	24/11/2022	Bab I, II, III	Revisi	ful
7	2/12/2022	Bab I, II, III	Ace.	ful
8	7/12/2022	Bab IV, V	Revisi	ful
9	13/12/2022	Bab IV, V	Ace.	ful
10	22/12/2022	Abstrak	Revisi	ful
11	3/01/2023	Abstrak	Ace	ful
			Z	

Perpanjangan I : 3/8
 Semester :
 Th. Ak. :
 Paraf Kajar :

Surabaya, 3 Januari 2023

 (Nama dan tanda tangan Pembimbing)

LAMPIRAN 19

PENGARUH GAYA HIDUP, KEPERCAYAAN, E-SERVICE QUALITY DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA APLIKASI GOFOOD (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNTAG SURABAYA)

ORIGINALITY REPORT

18%

SIMILARITY INDEX

22%

INTERNET SOURCES

7%

PUBLICATIONS

8%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.stiemahardhika.ac.id Internet Source	3%
2	repository.itbwigalumajang.ac.id Internet Source	3%
3	journal2.uad.ac.id Internet Source	2%
4	journal.feb.unmul.ac.id Internet Source	2%
5	Submitted to Universitas Merdeka Malang Student Paper	2%
6	repositori.umsu.ac.id Internet Source	2%
7	repository.upbatam.ac.id Internet Source	2%
8	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	1%

9	repository.unbari.ac.id Internet Source	1%
----------	--	-----------

Exclude quotes On

Exclude bibliography On

Exclude matches < 76 words

