

LAMPIRAN

Lampiran 1

**KUESIONER PENELITIAN
PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK EIGER
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

Kepada responden yang terhormat,

Saya Muhammad Fatkhur Rohman, mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Program Studi Manajemen yang sedang menjalankan penelitian untuk memenuhi tugas akhir Skripsi. Saya berharap Anda bersedia untuk membantu dalam pengisian kuesioner penelitian ini. Jawaban yang anda berikan akan sangat berharga untuk pengumpulan dan analisis data dalam penelitian ini. Oleh karena itu, saya ucapkan terimakasih atas waktu dan kesediaan Anda dalam mengisi kuesioner dalam penelitian ini.

Hormat saya,

Muhammad Fatkhur Rohman

I. Identitas Responden

1. Nama :
2. NBI :
3. Apakah Anda pernah menggunakan produk Eiger :
 Ya
 Tidak
4. Jenis Kelamin :
 Laki-laki
 Perempuan
5. Program Studi :
 Ekonomi Manajemen (S1)
 Ekonomi Akuntansi (S1)
 Ekonomi Pembangunan (S1)
 Magister Manajemen (S2)
 Doktor Ilmu Ekonomi (S3)

II. Petunjuk Pengisian

1. Jawablah pernyataan dengan sebenarnya.
2. Beri tanda silang (X) pada kolom yang menunjukkan jawaban anda terhadap pertanyaan yang diajukan.

Keterangan:

1. STS : Sangat Tidak Setuju
2. TS : Tidak Setuju
3. N : Netral
4. S : Setuju
5. SS : Sangat Setuju

III. Pengisian Kuesioner

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
Citra Merek (X₁)						
1	Pengenalan (<i>Recognition</i>) Produk perlengkapan <i>outdoor</i> merek Eiger sudah dikenal oleh masyarakat luas					
2	Reputasi (<i>Reputation</i>) Produk perlengkapan <i>outdoor</i> merek Eiger memiliki citra yang positif dibenak saya					
3	Daya Tarik (<i>Affinity</i>) Citra merek yang positif menjadi daya tarik tersendiri bagi saya terhadap produk merek Eiger					
4	Kesetiaan (<i>Loyalty</i>) Saya akan loyal dengan produk Eiger karena memiliki citra yang baik dimata saya					
Kualitas Produk (X₂)						
1	Kinerja (<i>Performance</i>) Produk perlengkapan <i>outdoor</i> merek Eiger dapat memberikan kenyamanan saat dipakai, karena memiliki jahitan yang rapi dan kuat dikalangan <i>brand</i> lokal lainnya					
2	Fitur (<i>Features</i>) Beberapa produk perlengkapan <i>outdoor</i> merek Eiger terdapat garansi resmi yang sangat bermanfaat					
3	Reliabilitas (<i>Reliability</i>) Bahan yang digunakan produk perlengkapan <i>outdoor</i> merek Eiger memiliki kualitas yang bagus dan tidak mudah usang					
4	Kesesuaian dengan Spesifikasi (<i>Conformance to Specification</i>) Produk perlengkapan <i>outdoor</i> merek Eiger sudah sesuai dengan standar SNI					

5	Daya Tahan (Durability) Produk perlengkapan <i>outdoor</i> merek Eiger memiliki ketahanan yang baik sehingga tidak mudah rusak					
6	Kemampuan Pelayanan (Serviceability) Eiger menyediakan produk perlengkapan <i>outdoor</i> dengan berbagai macam variasi dan ukuran yang lengkap					
7	Estetika (Esthetics) Produk perlengkapan <i>outdoor</i> merek Eiger memiliki desain yang menarik					
8	Persepsi Kualitas (Perceived Quality) Eiger menjual perlengkapan <i>outdoor</i> dengan kualitas yang baik sesuai yang dijanjikan					
Persepsi Harga (X₃)						
1	Keterjangkauan Harga Harga produk yang ditawarkan Eiger bervariasi dan terjangkau					
2	Daya Saing Harga Harga produk yang ditawarkan Eiger mampu bersaing dengan harga produk milik kompetitor lainnya					
3	Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk Harga yang ditawarkan Eiger sebanding dengan kualitas yang diberikan					
4	Kesesuaian Harga dengan Manfaat Harga yang ditawarkan Eiger sebanding dengan manfaat yang saya rasakan					
Keputusan Pembelian						
1	Pemilihan Produk Saya membeli produk perlengkapan <i>outdoor</i> merek Eiger karena pilihan produk yang ditawarkan bervariasi dan lengkap					

2	<p>Pemilihan Merek Saya membeli produk perlengkapan <i>outdoor</i> merek Eiger karena Eiger memiliki citra yang baik</p>					
3	<p>Pemilihan Penyalur Saya membeli produk perlengkapan <i>outdoor</i> merek Eiger karena saluran distribusinya mudah dijangkau</p>					
4	<p>Waktu Pembelian Saya membeli produk perlengkapan <i>outdoor</i> merek Eiger karena banyak diskon yang ditawarkan untuk jumlah pembelian tertentu</p>					
5	<p>Jumlah Pembelian Saya membeli produk perlengkapan <i>outdoor</i> merek Eiger sesuai dengan kebutuhan</p>					
6	<p>Metode Pembayaran Saya memutuskan untuk membeli perlengkapan <i>outdoor</i> merek Eiger karena metode pembayarannya sangat mudah</p>					

Lampiran 2**Data Responden**

No.	NBI	Jenis Kelamin	Usia	Program Studi
1	1211900020	Perempuan	25	Ekonomi Manajemen (S1)
2	1211800084	Laki-laki	23	Ekonomi Manajemen (S1)
3	1212000167	Perempuan	21	Ekonomi Manajemen (S1)
4	1221900076	Perempuan	22	Ekonomi Akuntansi (S1)
5	1211900162	Laki-laki	21	Ekonomi Manajemen (S1)
6	1211900133	Laki-laki	22	Ekonomi Manajemen (S1)
7	1211900037	Laki-laki	22	Ekonomi Manajemen (S1)
8	1211900093	Perempuan	22	Ekonomi Manajemen (S1)
9	1211900358	Laki-laki	24	Ekonomi Manajemen (S1)
10	1211900085	Perempuan	21	Ekonomi Manajemen (S1)
11	1211900003	Perempuan	23	Ekonomi Manajemen (S1)
12	1211900212	Laki-laki	23	Ekonomi Manajemen (S1)
13	1211900146	Laki-laki	22	Ekonomi Manajemen (S1)
14	1211900010	Perempuan	24	Ekonomi Manajemen (S1)
15	1221900049	Perempuan	21	Ekonomi Akuntansi (S1)
16	1221900107	Perempuan	21	Ekonomi Akuntansi (S1)
17	1262200018	Laki-laki	26	Magister Manajemen (S2)
18	1212000152	Laki-laki	20	Ekonomi Manajemen (S1)
19	1222000031	Perempuan	23	Ekonomi Akuntansi (S1)
20	1222000035	Perempuan	21	Ekonomi Akuntansi (S1)
21	1221900163	Laki-laki	21	Ekonomi Akuntansi (S1)
22	1211900006	Perempuan	22	Ekonomi Manajemen (S1)
23	1221900011	Perempuan	22	Ekonomi Akuntansi (S1)
24	1222000108	Perempuan	20	Ekonomi Akuntansi (S1)
25	1211900185	Perempuan	20	Ekonomi Manajemen (S1)
26	1211900057	Perempuan	22	Ekonomi Manajemen (S1)
27	1231800022	Laki-laki	22	Ekonomi Pembangunan (S1)
28	1231800034	Laki-laki	22	Ekonomi Pembangunan (S1)
29	1231900072	Perempuan	21	Ekonomi Pembangunan (S1)
30	1231900142	Laki-laki	22	Ekonomi Pembangunan (S1)
31	1211900226	Perempuan	21	Ekonomi Manajemen (S1)
32	1211900030	Laki-laki	24	Ekonomi Manajemen (S1)
33	1211900116	Laki-laki	23	Ekonomi Manajemen (S1)

34	1212000002	Perempuan	30	Ekonomi Manajemen (S1)
35	1211900281	Laki-laki	23	Ekonomi Manajemen (S1)
36	1211900223	Perempuan	22	Ekonomi Manajemen (S1)
37	1211900056	Perempuan	22	Ekonomi Manajemen (S1)
38	1211900355	Perempuan	24	Ekonomi Manajemen (S1)
39	1211900042	Perempuan	21	Ekonomi Manajemen (S1)
40	1211900343	Perempuan	22	Ekonomi Manajemen (S1)
41	1211900231	Perempuan	21	Ekonomi Manajemen (S1)
42	1211800198	Laki-laki	23	Ekonomi Manajemen (S1)
43	1211800148	Laki-laki	23	Ekonomi Manajemen (S1)
44	1211800143	Laki-laki	22	Ekonomi Manajemen (S1)
45	1211900123	Laki-laki	23	Ekonomi Manajemen (S1)
46	1211900069	Laki-laki	24	Ekonomi Manajemen (S1)
47	1212000181	Perempuan	20	Ekonomi Manajemen (S1)
48	1212000197	Perempuan	21	Ekonomi Manajemen (S1)
49	1221900150	Laki-laki	21	Ekonomi Akuntansi (S1)
50	1222000086	Perempuan	20	Ekonomi Akuntansi (S1)
51	1232100050	Laki-laki	19	Ekonomi Pembangunan (S1)
52	1212000018	Perempuan	20	Ekonomi Manajemen (S1)
53	1212200075	Perempuan	19	Ekonomi Manajemen (S1)
54	1211800124	Laki-laki	22	Ekonomi Manajemen (S1)
55	1212000170	Laki-laki	21	Ekonomi Manajemen (S1)
56	1211900077	Laki-laki	22	Ekonomi Manajemen (S1)
57	1211900074	Laki-laki	21	Ekonomi Manajemen (S1)
58	1211900347	Laki-laki	22	Ekonomi Manajemen (S1)
59	1211900199	Perempuan	21	Ekonomi Manajemen (S1)
60	1222000123	Perempuan	23	Ekonomi Akuntansi (S1)
61	1222000031	Perempuan	23	Ekonomi Akuntansi (S1)
62	1222000005	Perempuan	22	Ekonomi Akuntansi (S1)
63	1211900167	Laki-laki	22	Ekonomi Manajemen (S1)
64	1211900169	Laki-laki	19	Ekonomi Manajemen (S1)
65	1222000009	Laki-laki	21	Ekonomi Akuntansi (S1)
66	1222000012	Perempuan	23	Ekonomi Akuntansi (S1)
67	1211800301	Laki-laki	23	Ekonomi Manajemen (S1)
68	1221900081	Perempuan	21	Ekonomi Akuntansi (S1)
69	1211900071	Perempuan	22	Ekonomi Manajemen (S1)
70	1221900066	Perempuan	21	Ekonomi Manajemen (S1)

71	1211900192	Perempuan	21	Ekonomi Manajemen (S1)
72	1211900227	Perempuan	21	Ekonomi Manajemen (S1)
73	1212200046	Laki-laki	18	Ekonomi Manajemen (S1)
74	1212200040	Perempuan	22	Ekonomi Manajemen (S1)
75	1212200007	Perempuan	21	Ekonomi Manajemen (S1)
76	1211900319	Laki-laki	22	Ekonomi Manajemen (S1)
77	1212200010	Perempuan	21	Ekonomi Manajemen (S1)
78	1212200021	Perempuan	19	Ekonomi Manajemen (S1)
79	1211900239	Laki-laki	20	Ekonomi Manajemen (S1)
80	1772883883	Perempuan	21	Ekonomi Manajemen (S1)
81	1222200051	Perempuan	18	Ekonomi Akuntansi (S1)
82	1221900098	Perempuan	22	Ekonomi Akuntansi (S1)
83	1211900237	Laki-laki	22	Ekonomi Manajemen (S1)
84	1211900228	Perempuan	22	Ekonomi Manajemen (S1)
85	1221900005	Perempuan	22	Ekonomi Akuntansi (S1)
86	1222100011	Perempuan	21	Ekonomi Akuntansi (S1)
87	1222100040	Perempuan	19	Ekonomi Akuntansi (S1)
88	1222200057	Perempuan	20	Ekonomi Akuntansi (S1)
89	1222200043	Perempuan	19	Ekonomi Akuntansi (S1)
90	1222200064	Perempuan	20	Ekonomi Akuntansi (S1)
91	1221900065	Laki-laki	22	Ekonomi Akuntansi (S1)
92	1222100007	Perempuan	19	Ekonomi Akuntansi (S1)
93	1222100023	Perempuan	22	Ekonomi Akuntansi (S1)
94	1222100116	Perempuan	20	Ekonomi Akuntansi (S1)
95	1212100018	Perempuan	20	Ekonomi Manajemen (S1)
96	1211900154	Perempuan	22	Ekonomi Manajemen (S1)

Lampiran 3

Tabulasi Jawaban Responden

Citra Merek (X1)				Total X1
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	
5	5	5	5	20
5	4	4	3	16
5	5	5	5	20
4	4	5	4	17
4	4	5	4	17
5	3	5	4	17
5	5	4	5	19
3	5	4	4	16
5	4	5	4	18
5	4	4	3	16
4	4	4	3	15
5	3	4	5	17
3	4	4	3	14
5	5	5	5	20
4	5	5	3	17
5	5	4	4	18
3	4	4	4	15
4	4	3	4	15
4	4	4	4	16
5	5	5	4	19
4	4	4	4	16
5	4	5	4	18
5	5	4	4	18
4	4	4	3	15
5	5	5	5	20
5	5	4	3	17
4	3	3	3	13
5	4	4	4	17
4	5	4	4	17
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	5	4	19

5	5	4	3	17
5	5	5	5	20
4	4	3	3	14
4	4	4	4	16
4	5	4	4	17
5	5	5	5	20
5	4	4	4	17
4	4	4	4	16
5	5	5	4	19
4	5	4	5	18
5	5	4	4	18
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	5	4	4	17
5	5	5	4	19
5	5	5	4	19
5	4	4	4	17
4	5	5	4	18
4	3	4	3	14
4	4	4	4	16
5	4	4	3	16
3	3	3	4	13
3	4	4	4	15
5	5	5	4	19
3	4	5	4	16
5	4	4	4	17
3	3	4	4	14
3	3	4	4	14
5	4	4	4	17
5	5	4	4	18
4	3	3	4	14
5	5	4	4	18
5	4	3	5	17
5	4	4	5	18
5	4	4	3	16
3	4	3	4	14

4	4	4	4	16
4	3	3	3	13
3	5	5	4	17
4	5	5	3	17
4	5	4	4	17
4	4	4	4	16
3	3	4	3	13
5	5	4	5	19
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	5	4	5	18
4	4	5	4	17
5	5	3	3	16
3	4	4	3	14
4	5	4	5	18
4	4	5	4	17
4	3	3	5	15
4	5	4	5	18
4	4	5	5	18
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	5	4	17
4	3	4	3	14
5	5	5	5	20
3	4	4	4	15
4	5	4	5	18
4	5	5	4	18

Kualitas Produk (X2)								Total X2
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
5	5	5	5	5	4	5	5	39
5	5	5	4	5	4	5	4	37
5	4	5	4	5	3	4	5	35
4	4	5	5	5	4	5	4	36
4	5	4	5	5	3	5	4	35
5	5	5	5	5	4	5	5	39

5	5	4	5	5	5	5	4	38
4	4	4	4	4	5	5	4	34
5	3	4	5	5	3	4	5	34
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	3	5	4	3	4	3	29
5	5	4	4	5	4	3	5	35
4	3	4	4	4	4	4	4	31
5	4	4	5	5	4	5	5	37
5	3	4	5	5	4	4	5	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	3	3	4	5	3	3	29
4	3	5	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	4	4	4	5	5	37
3	5	4	4	4	3	4	3	30
5	5	5	5	5	3	5	4	37
5	5	5	5	5	4	4	3	36
4	4	4	4	4	4	3	4	31
4	5	4	5	4	3	5	5	35
4	4	4	4	4	5	5	5	35
3	3	4	4	4	3	4	3	28
5	4	4	4	5	4	4	4	34
4	4	4	4	4	4	3	4	31
4	5	3	4	3	4	4	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	3	4	3	35
5	5	4	5	5	3	4	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	4	4	4	4	3	4	30
5	4	4	5	4	4	5	4	35
5	4	5	4	5	5	4	5	37
5	5	5	5	5	4	4	5	38
4	5	4	4	4	4	5	4	34
4	4	3	4	5	3	4	4	31
5	4	5	5	4	4	5	3	35
4	3	4	4	5	4	3	3	30
5	5	4	4	4	4	4	4	34

5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	5	5	4	4	4	35
4	4	4	4	4	2	3	4	29
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	4	4	4	4	36
5	4	5	5	5	5	5	5	39
5	5	5	5	4	4	4	4	36
4	4	5	4	5	5	4	5	36
4	3	4	3	4	3	3	3	27
4	3	4	4	4	4	4	4	31
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	5	5	3	4	4	5	33
4	3	4	5	5	4	3	4	32
5	4	4	4	5	4	4	5	35
4	4	5	5	5	4	4	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	4	4	4	3	4	3	29
5	4	5	5	5	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	2	4	30
5	5	4	4	2	5	5	4	34
3	5	3	4	5	5	4	4	33
3	4	5	5	5	4	5	2	33
3	4	5	5	5	4	3	5	34
3	4	3	5	4	3	4	4	30
4	3	4	4	4	4	4	4	31
4	4	4	5	4	5	4	4	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	4	4	5	4	4	36
5	4	4	5	4	5	3	5	35
5	5	5	4	5	5	5	5	39
4	5	4	4	4	4	4	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	3	4	4	3	5	5	33
5	4	5	4	5	4	3	5	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	3	5	5	5	38

5	5	5	5	5	4	5	3	37
4	4	4	4	4	5	2	4	31
3	3	4	4	4	3	4	4	29
5	5	4	5	5	5	5	5	39
4	5	5	5	5	5	5	5	39
4	5	4	5	5	4	3	3	33
5	4	5	5	5	5	5	5	39
5	5	5	4	5	5	3	5	37
5	5	4	5	5	5	5	5	39
5	4	5	4	5	5	4	4	36
5	4	4	4	4	5	4	4	34
4	4	4	5	4	4	4	4	33
5	5	4	4	5	5	5	5	38
5	4	5	3	4	5	4	4	34
5	5	3	4	3	4	3	3	30
5	4	5	5	5	3	4	4	35

Persepsi Harga (X3)				Total X3
X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	
5	5	4	5	19
4	5	3	5	17
5	5	4	4	18
5	5	5	4	19
5	5	4	5	19
4	5	5	5	19
5	5	3	4	17
4	5	5	4	18
5	4	4	4	17
3	3	5	5	16
4	3	3	4	14
5	4	4	3	16
4	4	4	4	16
4	4	5	5	18
4	5	5	5	19
4	4	4	4	16
3	4	4	4	15
4	3	4	4	15

4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	3	4	3	14
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	3	4	4	15
4	5	4	5	18
4	5	5	5	19
3	4	3	4	14
4	5	4	4	17
3	4	4	4	15
3	4	3	4	14
4	4	5	4	17
5	4	5	3	17
5	5	4	5	19
3	4	5	5	17
3	3	4	4	14
4	4	4	4	16
4	4	5	5	18
5	5	5	5	20
4	5	4	4	17
4	3	4	4	15
4	4	5	5	18
2	5	5	4	16
5	5	4	4	18
5	4	5	5	19
5	4	5	4	18
3	3	3	4	13
4	5	5	3	17
3	5	3	3	14
5	4	4	5	18
4	4	4	5	17
5	5	4	5	19
3	3	3	4	13
4	4	5	4	17
5	5	5	3	18
4	3	4	3	14

3	4	4	4	15
5	5	5	5	20
4	4	5	5	18
5	5	5	4	19
4	4	5	5	18
4	4	4	4	16
4	5	4	4	17
4	4	5	4	17
4	5	3	4	16
4	5	3	4	16
4	3	4	3	14
2	3	4	4	13
3	3	4	4	14
5	5	4	5	19
4	4	4	4	16
4	4	5	5	18
5	4	5	5	19
5	5	4	5	19
5	4	4	4	17
4	4	5	4	17
4	3	3	3	13
3	5	5	5	18
4	4	4	5	17
2	3	4	4	13
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	3	3	14
3	3	4	4	14
5	5	3	3	16
5	5	5	5	20
2	3	4	4	13
4	5	5	3	17
5	5	5	4	19
5	5	4	5	19
4	3	4	4	15
4	4	4	4	16
4	4	5	4	17

4	5	4	3	16
4	5	4	4	17
3	5	4	4	16
3	4	5	5	17

Keputusan Pembelian (Y)						Total Y
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	
5	5	5	5	4	5	29
4	4	5	4	5	4	26
5	5	5	3	5	5	28
5	5	4	5	4	4	27
5	5	4	5	3	5	27
5	5	5	4	5	5	29
5	4	5	4	5	4	27
5	5	5	4	5	4	28
5	4	5	5	4	3	26
5	5	5	3	3	3	24
5	3	5	3	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	4	5	5	29
3	4	3	4	5	5	24
4	4	4	3	4	4	23
4	4	4	3	3	4	22
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	4	4	28
4	3	4	3	4	4	22
5	5	4	5	4	3	26
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	4	4	28
5	4	5	5	5	4	28
3	4	3	4	3	4	21
4	3	4	3	4	4	22
4	4	4	3	4	4	23

2	3	3	3	4	4	19
4	4	4	3	4	4	23
4	5	4	5	5	3	26
5	4	5	4	3	5	26
5	5	5	3	5	3	26
3	3	3	2	4	4	19
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	4	29
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	5	25
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	4	5	26
4	3	3	5	4	4	23
5	4	4	4	4	4	25
5	4	5	4	5	4	27
5	4	5	4	4	2	24
3	4	4	3	4	4	22
5	5	5	5	5	5	30
4	5	3	2	4	4	22
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	3	4	3	22
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	3	5	4	4	4	24
4	4	4	4	5	4	25
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	5	25
5	5	5	5	5	5	30
3	3	4	4	5	4	23
5	4	4	5	4	4	26
4	4	4	3	4	3	22
5	5	5	4	4	2	25
4	2	4	3	4	3	20
4	3	4	3	4	4	22
4	5	5	4	3	4	25

3	4	3	5	5	3	23
4	4	4	3	4	4	23
5	4	5	5	4	5	28
4	4	4	5	4	4	25
4	5	5	4	5	4	27
4	4	5	5	5	5	28
5	4	5	4	3	5	26
4	5	4	4	4	4	25
4	4	4	4	4	3	23
5	5	5	4	4	4	27
5	4	4	3	5	4	25
4	4	5	5	4	4	26
4	4	3	3	5	3	22
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	5	5	5	29
5	4	5	3	5	4	26
4	4	4	3	4	3	22
5	5	5	5	4	5	29
5	5	4	5	5	5	29
4	5	3	4	3	3	22
5	4	5	5	5	5	29
5	5	5	5	4	5	29
5	4	4	4	4	4	25
4	5	4	4	5	4	26
4	4	4	5	5	3	25
4	4	4	4	5	4	25
4	5	3	4	5	4	25
3	4	4	3	4	4	22
4	4	5	5	5	3	26
5	5	4	4	4	4	26

Lampiran 4

Hasil Output IBM SPSS Statistics 26

```

CORRELATIONS
/VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 X1.4 Total_X1
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
    
```

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.392**	.260*	.257*	.694**
	Sig. (2-tailed)		.000	.011	.012	.000
	N	96	96	96	96	96
X1.2	Pearson Correlation	.392**	1	.439**	.315**	.766**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.002	.000
	N	96	96	96	96	96
X1.3	Pearson Correlation	.260*	.439**	1	.287**	.692**
	Sig. (2-tailed)	.011	.000		.005	.000
	N	96	96	96	96	96
X1.4	Pearson Correlation	.257*	.315**	.287**	1	.657**
	Sig. (2-tailed)	.012	.002	.005		.000
	N	96	96	96	96	96
Total_X1	Pearson Correlation	.694**	.766**	.692**	.657**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

```

RELIABILITY
/VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 X1.4
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/SUMMARY=TOTAL.
    
```

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	96	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	96	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.657	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	12.4688	2.167	.405	.614
X1.2	12.4583	2.019	.533	.521
X1.3	12.5417	2.272	.443	.587
X1.4	12.7500	2.316	.376	.630

CORRELATIONS

```

/VARIABLES=X2.1 X2.2 X2.3 X2.4 X2.5 X2.6 X2.7 X2.8 Total_X2
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

```

Correlations

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
X2.1	Pearson Correlation	1	.405**	.405**	.245*	.270**	.302**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.016	.008	.003
	N	96	96	96	96	96	96
X2.2	Pearson Correlation	.405**	1	.243*	.252*	.176	.292**
	Sig. (2-tailed)	.000		.017	.013	.085	.004
	N	96	96	96	96	96	96
X2.3	Pearson Correlation	.405**	.243*	1	.346**	.387**	.267**
	Sig. (2-tailed)	.000	.017		.001	.000	.009
	N	96	96	96	96	96	96
X2.4	Pearson Correlation	.245*	.252*	.346**	1	.378**	.005
	Sig. (2-tailed)	.016	.013	.001		.000	.962
	N	96	96	96	96	96	96
X2.5	Pearson Correlation	.270**	.176	.387**	.378**	1	.074
	Sig. (2-tailed)	.008	.085	.000	.000		.476
	N	96	96	96	96	96	96
X2.6	Pearson Correlation	.302**	.292**	.267**	.005	.074	1
	Sig. (2-tailed)	.003	.004	.009	.962	.476	
	N	96	96	96	96	96	96
X2.7	Pearson Correlation	.304**	.383**	.302**	.397**	.175	.201*
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.003	.000	.089	.050
	N	96	96	96	96	96	96
X2.8	Pearson Correlation	.412**	.223*	.289**	.233*	.277**	.338**
	Sig. (2-tailed)	.000	.029	.004	.023	.006	.001
	N	96	96	96	96	96	96
Total_X2	Pearson Correlation	.682**	.624**	.650**	.558**	.541**	.532**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96

Correlations

		X2.7	X2.8	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	.304**	.412**	.682**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000
	N	96	96	96
X2.2	Pearson Correlation	.383**	.223*	.624**
	Sig. (2-tailed)	.000	.029	.000
	N	96	96	96
X2.3	Pearson Correlation	.302**	.289**	.650**
	Sig. (2-tailed)	.003	.004	.000
	N	96	96	96
X2.4	Pearson Correlation	.397**	.233*	.558**
	Sig. (2-tailed)	.000	.023	.000
	N	96	96	96
X2.5	Pearson Correlation	.175	.277**	.541**
	Sig. (2-tailed)	.089	.006	.000
	N	96	96	96
X2.6	Pearson Correlation	.201*	.338**	.532**
	Sig. (2-tailed)	.050	.001	.000
	N	96	96	96
X2.7	Pearson Correlation	1	.273**	.639**
	Sig. (2-tailed)		.007	.000
	N	96	96	96
X2.8	Pearson Correlation	.273**	1	.635**
	Sig. (2-tailed)	.007		.000
	N	96	96	96
Total_X2	Pearson Correlation	.639**	.635**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

RELIABILITY

```

/VARIABLES=X2.1 X2.2 X2.3 X2.4 X2.5 X2.6 X2.7 X2.8
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/SUMMARY=TOTAL.

```

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	96	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	96	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.754	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	29.9271	8.174	.556	.709
X2.2	30.1250	8.195	.460	.726
X2.3	30.0521	8.324	.517	.717
X2.4	29.9375	8.859	.422	.734
X2.5	29.9375	8.754	.382	.740
X2.6	30.2604	8.595	.343	.749
X2.7	30.2292	8.010	.468	.725
X2.8	30.1563	8.133	.474	.723

CORRELATIONS

```
/VARIABLES=X3.1 X3.2 X3.3 X3.4
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
```

Correlations

CORRELATIONS

```
/VARIABLES=X3.1 X3.2 X3.3 X3.4 Total_X3
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
```


/MISSING=PAIRWISE.

Correlations

		Correlations				
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.486**	.212*	.181	.722**
	Sig. (2-tailed)		.000	.038	.077	.000
	N	96	96	96	96	96
X3.2	Pearson Correlation	.486**	1	.219*	.260*	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000		.032	.011	.000
	N	96	96	96	96	96
X3.3	Pearson Correlation	.212*	.219*	1	.372**	.635**
	Sig. (2-tailed)	.038	.032		.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X3.4	Pearson Correlation	.181	.260*	.372**	1	.634**
	Sig. (2-tailed)	.077	.011	.000		.000
	N	96	96	96	96	96
Total_X3	Pearson Correlation	.722**	.736**	.635**	.634**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

RELIABILITY

/VARIABLES=X3.1 X3.2 X3.3 X3.4

/SCALE('ALL VARIABLES') ALL

/MODEL=ALPHA

/SUMMARY=TOTAL.

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	96	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	96	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.619	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	12.7396	2.321	.416	.538
X3.2	12.5625	2.354	.469	.494
X3.3	12.5521	2.734	.355	.579
X3.4	12.5833	2.751	.360	.576

CORRELATIONS

```

/VARIABLES=Y.1 Y.2 Y.3 Y.4 Y.5 Y.6 Total_Y
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

```

Correlations

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6
Y.1	Pearson Correlation	1	.525**	.682**	.421**	.163	.271**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.113	.008
	N	96	96	96	96	96	96
Y.2	Pearson Correlation	.525**	1	.354**	.434**	.215*	.246*
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.036	.016
	N	96	96	96	96	96	96
Y.3	Pearson Correlation	.682**	.354**	1	.378**	.231*	.264**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.023	.009
	N	96	96	96	96	96	96
Y.4	Pearson Correlation	.421**	.434**	.378**	1	.280**	.324**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.006	.001
	N	96	96	96	96	96	96
Y.5	Pearson Correlation	.163	.215*	.231*	.280**	1	.191
	Sig. (2-tailed)	.113	.036	.023	.006		.062
	N	96	96	96	96	96	96
Y.6	Pearson Correlation	.271**	.246*	.264**	.324**	.191	1
	Sig. (2-tailed)	.008	.016	.009	.001	.062	
	N	96	96	96	96	96	96
Total_Y	Pearson Correlation	.759**	.692**	.718**	.736**	.501**	.585**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96

Correlations

		Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	.759**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	96
Y.2	Pearson Correlation	.692**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	96
Y.3	Pearson Correlation	.718**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	96
Y.4	Pearson Correlation	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	96
Y.5	Pearson Correlation	.501**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	96
Y.6	Pearson Correlation	.585**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	96
Total_Y	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

RELIABILITY

```

/VARIABLES=Y.1 Y.2 Y.3 Y.4 Y.5 Y.6
/SCALE ('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/SUMMARY=TOTAL.

```

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	96	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	96	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.749	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	21.1042	5.379	.624	.675
Y.2	21.2083	5.619	.528	.702
Y.3	21.1563	5.565	.568	.691
Y.4	21.4063	5.086	.547	.696
Y.5	21.1771	6.421	.306	.756
Y.6	21.3958	5.926	.372	.745

```

REGRESSION
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA COLLIN TOL
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT Y
/METHOD=ENTER X1 X2 X3
/SCATTERPLOT=(*SRESID ,*ZPRED)
/RESIDUALS HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID)
/SAVE RESID.
    
```

Regression

[DataSet0]

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X3, X1, X2 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.769 ^a	.591	.578	1.81078

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	436.330	3	145.443	44.357	.000 ^b
	Residual	301.660	92	3.279		
	Total	737.990	95			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics
		B	Std. Error	Beta			Tolerance
1	(Constant)	2.384	2.061		1.156	.250	
	X1	.199	.147	.130	1.354	.179	.479
	X2	.336	.088	.392	3.830	.000	.424
	X3	.482	.126	.346	3.834	.000	.545

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics
		VIF
1	(Constant)	
	X1	2.089
	X2	2.357
	X3	1.836

a. Dependent Variable: Y

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	X1	X2	X3
1	1	3.985	1.000	.00	.00	.00	.00
	2	.007	23.932	.65	.00	.00	.47
	3	.005	28.603	.27	.55	.04	.44
	4	.003	38.322	.09	.45	.96	.09

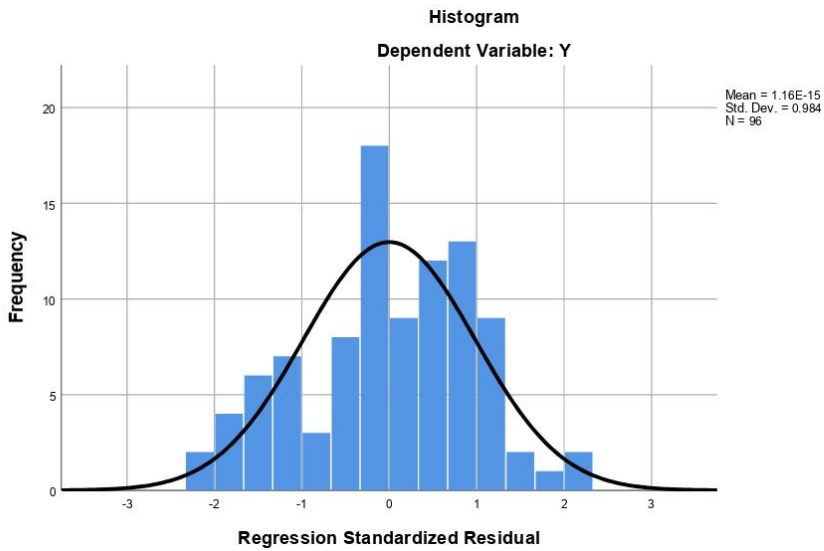
a. Dependent Variable: Y

Residuals Statistics^a

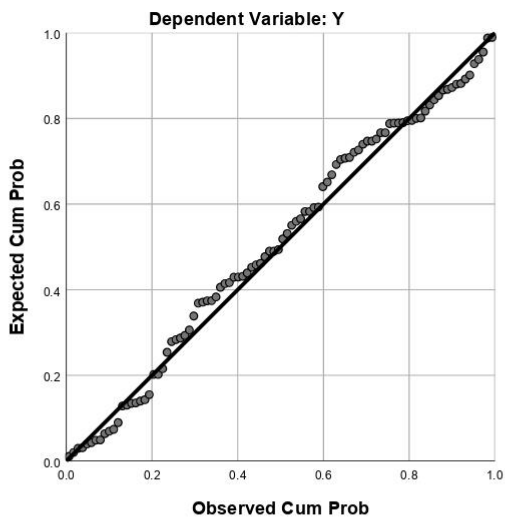
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	20.5050	29.1040	25.4896	2.14312	96
Std. Predicted Value	-2.326	1.687	.000	1.000	96
Standard Error of Predicted Value	.195	.642	.359	.089	96
Adjusted Predicted Value	20.3951	29.1085	25.4840	2.14408	96
Residual	-4.16609	4.16865	.00000	1.78196	96
Std. Residual	-2.301	2.302	.000	.984	96
Stud. Residual	-2.340	2.375	.002	1.007	96
Deleted Residual	-4.30873	4.43820	.00555	1.86543	96
Stud. Deleted Residual	-2.400	2.438	.000	1.016	96
Mahal. Distance	.114	10.952	2.969	1.952	96
Cook's Distance	.000	.091	.012	.018	96
Centered Leverage Value	.001	.115	.031	.021	96

a. Dependent Variable: Y

Charts

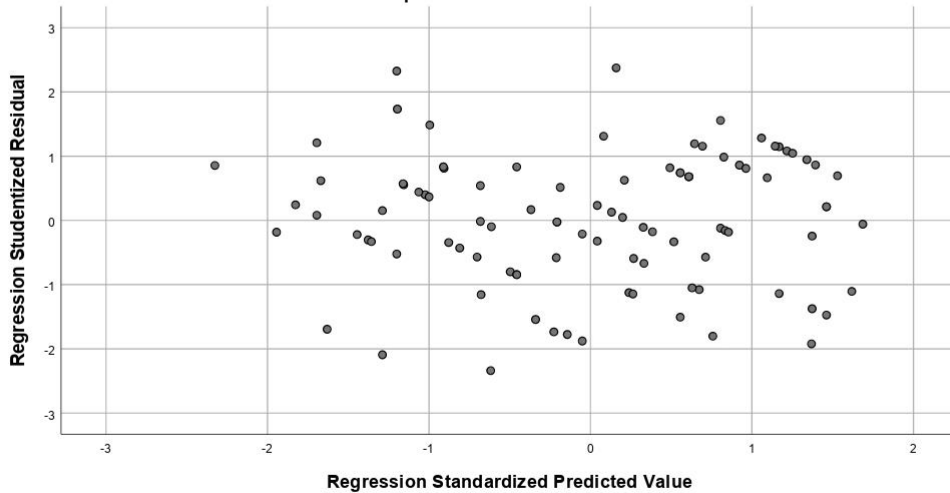


Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot

Dependent Variable: Y



```

NPAR TESTS
  /K-S (NORMAL) =RES_1
  /MISSING ANALYSIS.
    
```

NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.78195550
Most Extreme Differences	Absolute	.072
	Positive	.048
	Negative	-.072
Test Statistic		.072
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

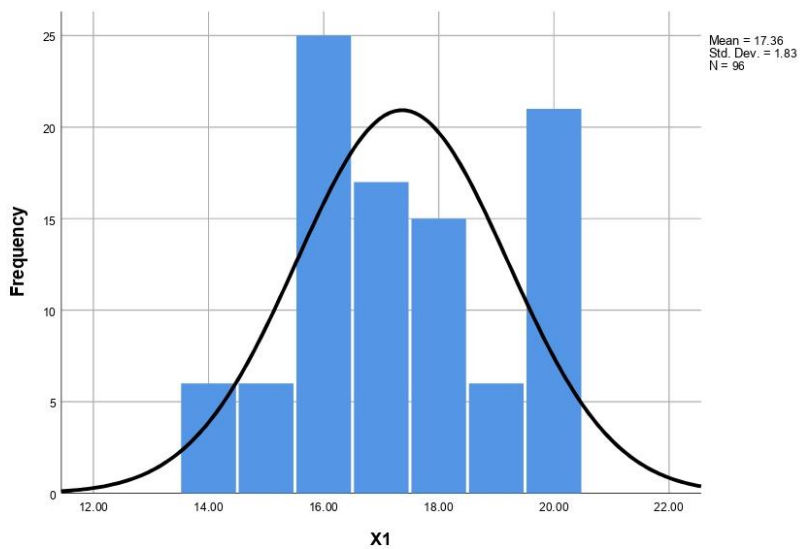
c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

GRAPH

/HISTOGRAM (NORMAL) =X1 .


Graph



```
SAVE OUTFILE='D:\0. TUGAS KULIAH\-- KULIAH SMT 1 SD LULUS --\7. '+  
'SEMESTER 7\4. SKRIPSI (R)\2. SKRIPSI FATKHUR\2. PENGOLAHAN DATA '+  
'RESPONDEMBISMILLAH\V&R\Tidak Sig\Untitled1.sav'  
/COMPRESSED
```

Lampiran 5



Kartu Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5925289, E-mail: feb@untag-sby.ac.id

SEMESTER
Gasal / Cemp
2022, 2023

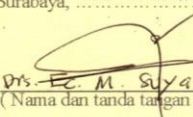
KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa / NBI : Muhammad Fatkhur Rohman | 211920081
 Nama Pembimbing : Drs. M. Suyanto, MM
 Judul Skripsi : pengaruh Citra merek, kualitas produk dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian Produk eiger pada mahasiswa fakultas Ekonomi dan bisnis universitas 17 agustus 1945 Surabaya
 Mulai Program Skripsi : Semester 7 Thn. Ak. 2019 Selesai Bimbingan Tanggal.....

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	19/9-2022	Judul	Ace	<i>[Signature]</i>
2	28/9-2022	Proposal	Revisi	<i>[Signature]</i>
3	11/10-2022	Proposal	Revisi	<i>[Signature]</i>
4	20/10-2022	Proposal	Ace	<i>[Signature]</i>
5	19/11-2022	Bab I, II, III	Revisi	<i>[Signature]</i>
6	30/11-2022	Bab I, II, III	Ace	<i>[Signature]</i>
7	8/12-2022	Bab IV, V	Revisi	<i>[Signature]</i>
8	13/12-2022	Bab IV, V	Revisi	<i>[Signature]</i>
9	21/12-2022	Bab IV, V	Revisi	<i>[Signature]</i>
10	30/12-2022	Bab IV, V	Ace	<i>[Signature]</i>

Perpanjangan I _____
 Semester : _____
 Th. Ak. : _____
 Paraf Kajur : _____

Surabaya, 30 Desember 2022

Drs. M. Suyanto, MM
 (Nama dan tanda tangan Pembimbing)

Lampiran 6

Surat Persetujuan Mengadakan Penelitian

**EIGER ADVENTURE STORE MANYAR**

Jl. Raya Manyar No. 74, Surabaya

Jawa Timur 60284

Telp. (031) 5011770

Nomor :
 Lampiran : -
 Perihal : **Persetujuan Permohonan Ijin Untuk Mengadakan Penelitian**

Kepada Yth. : Dr. Slamet Riyadi, MSi., Ak., CA
 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 Di -

Surabaya

Dengan hormat,

Menindaklanjuti surat dari Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Nomor : 2886/K/FEB/IX/2022 tanggal 28 September 2022 tentang Permohonan Ijin untuk Mengadakan Penelitian pada Eiger Adventure Store, bersama ini diberitahukan bahwa kami memberikan ijin mahasiswa sebagaimana tersebut dibawah ini untuk mengadakan penelitian guna memperoleh data sesuai dengan Skripsi yang disusunnya.

Nama : Muhammad Fatkhur Rohman
 N.P.M : 1211900081
 Fakultas / Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen
 Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Demikian surat persetujuan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 10 Oktober 2022

EIGER MANYAR SURABAYA
 Jl. Raya Manyar No 74, Surabaya
 ☎ : (031) 5011770
 📧 : eiger.manyar.surabaya
 📞 : 08113456715

Wachid Hagan
 Store Leader

Tembusan :

1. Muhammad Fatkhur Rohman (1211900081)
2. Arsip