

LAMPIRAN

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN
PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE*
SAMSUNG PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Kepada responden yang terhormat,

Saya Dina Frenti Okvira Hutabarat, mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saat ini sedang melakukan penelitian untuk memenuhi tugas akhir skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya”.

Dengan ini saya mohon bantuan kepada teman-teman supaya bersedia meluangkan waktu sejenak untuk mengisi kuesioner penelitian ini, sesuai dengan pengalaman atau pengetahuan yang Anda dapatkan saat melakukan keputusan pembelian *smartphone* Samsung. Jawaban yang Anda berikan sangat berharga untuk pengumpulan dan analisis data dalam penelitian ini. Demikian, atas perhatian dan partisipasi yang Anda berikan saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Dina Frenti Okvira Hutabarat
(Peneliti)

I. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
 - Laki-laki
 - Perempuan
3. Usia :
 - 17-25 Tahun
 - 26-34 Tahun
 - \geq 35 Tahun
4. Program Studi :
 - Ekonomi Manajemen (S1)
 - Ekonomi Akuntansi (S1)
 - Ekonomi Pembangunan (S1)
 - Magister Manajemen (S2)
 - Doktor Ilmu Ekonomi (S3)

II. Petunjuk Pengisian

Isilah kuesioner dengan memberi tanda (\checkmark) pada kolom yang menunjukkan jawaban anda terhadap pertanyaan yang diajukan.

Keterangan:

STS	: Sangat Tidak Setuju
TS	: Tidak Setuju
N	: Netral
S	: Setuju
SS	: Sangat Setuju

III. Pengisian Kuesioner

Citra Merek (X₁)

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1. Kekuatan Asosiasi Merek (<i>Strength of Brand Associations</i>)						
1	Berbagai informasi yang saya peroleh tentang Samsung sebagai <i>smartphone</i> favorit selalu saya ingat					
2	Pemahaman saya tentang Samsung sebagai <i>smartphone</i> favorit benar-benar menambah keyakinan saya terhadap kualitas <i>smartphone</i> Samsung					
2. Keunggulan Asosiasi Merek (<i>Favorability of Brand Associations</i>)						
1	Samsung merupakan <i>smartphone</i> yang memiliki kamera dengan kualitas tinggi					
2	Samsung merupakan <i>smartphone</i> yang memiliki kapasitas RAM yang besar, sehingga mampu memenuhi kebutuhan saya					
3. Keunikan Asosiasi Merek (<i>Uniqueness of Brand Associations</i>)						
1	Samsung mengeluarkan seri <i>smartphone</i> yang dilengkapi dengan sensor <i>fingerprint</i>					
2	<i>Smartphone</i> merek Samsung memiliki desain kekinian					

Kualitas Produk (X₂)

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1. Bentuk (<i>Form</i>)						
1	<i>Smartphone</i> merek Samsung memiliki desain yang elegan					
2	<i>Smartphone</i> merek Samsung memiliki ukuran yang nyaman untuk digenggam					

2. Fitur (<i>Features</i>)					
1	Samsung memiliki fitur <i>lock screen</i> untuk menambah keamanan data <i>smartphone</i>				
2	Kualitas gambar yang dihasilkan <i>smartphone</i> Samsung memiliki resolusi yang tinggi				
3. Kualitas Kinerja (<i>Performance Quality</i>)					
1	Sistem operasi pada <i>smartphone</i> Samsung berfungsi dengan baik				
2	<i>Smartphone</i> Samsung menyediakan berbagai macam aplikasi yang saya butuhkan				
4. Kualitas Kesesuaian (<i>Conformance Quality</i>)					
1	Kualitas <i>smartphone</i> Samsung sesuai dengan yang saya harapkan				
2	Spesifikasi yang ditawarkan <i>smartphone</i> Samsung sesuai dengan kebutuhan dalam mendukung aktivitas saya				
5. Daya Tahan (<i>Durability</i>)					
1	Saya merasa <i>smartphone</i> Samsung memiliki ketahanan yang baik sehingga tidak mudah rusak				
2	Saya merasa <i>smartphone</i> Samsung dapat digunakan lebih dari 5 tahun				
6. Keandalan (<i>Reliability</i>)					
1	Saya merasa kinerja sistem operasi <i>smartphone</i> Samsung memiliki kecepatan yang tinggi				
2	<i>Smartphone</i> Samsung tidak mudah lambat meskipun sudah digunakan dalam jangka waktu yang cukup lama				
7. Kemudahan Perbaikan (<i>Repairability</i>)					
1	Kendala yang saya alami saat menggunakan <i>smartphone</i> Samsung dapat saya perbaiki sendiri				

2	<i>Service center smartphone</i> Samsung mudah saya temukan, jika terjadi kerusakan untuk memperbaikinya					
8. Gaya (<i>Style</i>)						
1	<i>Smartphone</i> Samsung memiliki desain logo yang mudah diingat sebagai identitas dari Samsung					
2	<i>Smartphone</i> Samsung sudah dilengkapi dengan fitur <i>face unlock</i> untuk membuka kunci layar					
9. Kustomisasi/Penyesuaian (<i>Customization</i>)						
1	Samsung menyediakan memori penyimpanan yang besar untuk memenuhi kebutuhan saya					
2	<i>Smartphone</i> Samsung mengembangkan inovasi desain yang kekinian sesuai perkembangan zaman					

Persepsi Harga (X_3)

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1. Referensi Harga (<i>Reference Prices</i>)						
1	Harga yang ditawarkan <i>smartphone</i> Samsung mampu bersaing dengan <i>smartphone</i> merek lain					
2	Harga yang ditawarkan <i>smartphone</i> Samsung lebih terjangkau dibandingkan dengan produk <i>smartphone</i> lainnya					
2. Harga-Inferensi Kualitas (<i>Price- Quality Inference</i>)						
1	Harga yang ditawarkan <i>smartphone</i> Samsung sebanding dengan kualitas yang diberikan					
2	Harga yang ditawarkan <i>smartphone</i> Samsung sesuai dengan manfaat yang saya rasakan					

3. Harga Akhir (<i>Price Endings</i>)						
1	Harga yang ditawarkan <i>smartphone</i> Samsung bervariasi sesuai dengan <i>type smartphone</i> yang saya inginkan					
2	Samsung sering mengadakan potongan harga atau <i>discount</i> untuk pembelian <i>smartphone</i>					

Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1. Pengenalan Kebutuhan (<i>Need Recognition</i>)						
1	Saya membeli <i>smartphone</i> merek Samsung setelah mendapatkan informasi produk yang sesuai dengan kebutuhan					
2	Saya membeli <i>smartphone</i> merek Samsung karena terpengaruh hasil pemakaian konsumen lain					
2. Pencarian Informasi (<i>Information Search</i>)						
1	Saya memutuskan membeli <i>smartphone</i> merek Samsung setelah mendapatkan rekomendasi dari teman/orang lain					
2	Saya memutuskan membeli <i>smartphone</i> Samsung setelah mengetahui informasi lengkap dari akun Instagram Samsung					
3. Evaluasi Alternatif (<i>Evaluation of Alternatives</i>)						
1	<i>Smartphone</i> Samsung cocok sebagai alternatif utama dalam memenuhi kebutuhan alat komunikasi					

2	<i>Smartphone</i> Samsung menjadi alternatif utama bagi saya karena memiliki spesifikasi sesuai yang saya inginkan					
4. Keputusan Pembelian (<i>Purchase Decision</i>)						
1	Saya memutuskan untuk membeli <i>smartphone</i> Samsung karena persepsi kualitas yang tinggi					
2	Saya merasa yakin dengan keputusan pembelian saya pada <i>smartphone</i> merek Samsung					
5. Perilaku Pasca Pembelian (<i>Post-Purchase Behavior</i>)						
1	Saya merasa puas setelah menggunakan <i>smartphone</i> Samsung					
2	Saya akan merekomendasikan <i>smartphone</i> Samsung kepada orang lain yang membutuhkan					

Lampiran 2

Data Responden

No	NBI	Jenis Kelamin	Usia (Tahun)	Program Studi
1	1211900283	Perempuan	21	Ekonomi Manajemen (S1)
2	1211900003	Perempuan	23	Ekonomi Manajemen (S1)
3	1211900081	Laki-laki	25	Ekonomi Manajemen (S1)
4	1211900231	Perempuan	21	Ekonomi Manajemen (S1)
5	1211900093	Perempuan	22	Ekonomi Manajemen (S1)
6	1211900057	Perempuan	22	Ekonomi Manajemen (S1)
7	1211900006	Perempuan	22	Ekonomi Manajemen (S1)
8	1211900074	Laki-laki	21	Ekonomi Manajemen (S1)
9	1211900363	Perempuan	23	Ekonomi Manajemen (S1)
10	1211900355	Perempuan	22	Ekonomi Manajemen (S1)
11	1211900289	Perempuan	22	Ekonomi Manajemen (S1)
12	1211900010	Perempuan	24	Ekonomi Manajemen (S1)
13	1211900343	Perempuan	23	Ekonomi Manajemen (S1)
14	1211900154	Perempuan	22	Ekonomi Manajemen (S1)
15	1211900199	Perempuan	21	Ekonomi Manajemen (S1)
16	1211900077	Laki-laki	22	Ekonomi Manajemen (S1)
17	1211900293	Perempuan	22	Ekonomi Manajemen (S1)
18	1211900281	Laki-laki	23	Ekonomi Manajemen (S1)
19	1211900347	Laki-laki	22	Ekonomi Manajemen (S1)
20	1211800026	Laki-laki	22	Ekonomi Manajemen (S1)
21	1212000309	Perempuan	20	Ekonomi Manajemen (S1)
22	1222000031	Perempuan	23	Ekonomi Akuntansi (S1)
23	1211900212	Laki-laki	23	Ekonomi Manajemen (S1)
24	1222000123	Perempuan	23	Ekonomi Akuntansi (S1)
25	1222000005	Perempuan	22	Ekonomi Akuntansi (S1)
26	1211900336	Perempuan	25	Ekonomi Manajemen (S1)
27	1211900223	Perempuan	22	Ekonomi Manajemen (S1)
28	1211900167	Laki-laki	22	Ekonomi Manajemen (S1)
29	1211900169	Laki-laki	21	Ekonomi Manajemen (S1)
30	1222000009	Laki-laki	21	Ekonomi Akuntansi (S1)
31	1212100091	Laki-laki	20	Ekonomi Manajemen (S1)

32	1222000012	Laki-laki	23	Ekonomi Akuntansi (S1)
33	1212000035	Perempuan	20	Ekonomi Manajemen (S1)
34	1212000167	Perempuan	21	Ekonomi Manajemen (S1)
35	1211800301	Laki-laki	23	Ekonomi Manajemen (S1)
36	1211900358	Laki-laki	24	Ekonomi Manajemen (S1)
37	1211900071	Perempuan	22	Ekonomi Manajemen (S1)
38	1221900066	Perempuan	21	Ekonomi Akuntansi (S1)
39	1211900192	Perempuan	21	Ekonomi Manajemen (S1)
40	1211900042	Perempuan	21	Ekonomi Manajemen (S1)
41	1212200046	Laki-laki	18	Ekonomi Manajemen (S1)
42	1212200040	Perempuan	22	Ekonomi Manajemen (S1)
43	1212200010	Perempuan	21	Ekonomi Manajemen (S1)
44	1212200007	Perempuan	21	Ekonomi Manajemen (S1)
45	1222200126	Perempuan	18	Ekonomi Akuntansi (S1)
46	1222200136	Laki-laki	18	Ekonomi Akuntansi (S1)
47	1211900056	Perempuan	22	Ekonomi Manajemen (S1)
48	1212200052	Laki-laki	19	Ekonomi Manajemen (S1)
49	1232000074	Perempuan	21	Ekonomi Pembangunan (S1)
50	1221900178	Perempuan	22	Ekonomi Akuntansi (S1)
51	188383990	Perempuan	21	Ekonomi Manajemen (S1)
52	1222200024	Laki-laki	19	Ekonomi Akuntansi (S1)
53	1222200019	Laki-laki	19	Ekonomi Akuntansi (S1)
54	1222200051	Perempuan	18	Ekonomi Akuntansi (S1)
55	1211900228	Perempuan	22	Ekonomi Manajemen (S1)
56	1221900005	Perempuan	22	Ekonomi Akuntansi (S1)
57	1211900017	Perempuan	22	Ekonomi Manajemen (S1)
58	1222200044	Perempuan	19	Ekonomi Akuntansi (S1)
59	1222200067	Perempuan	20	Ekonomi Akuntansi (S1)
60	1222200057	Perempuan	20	Ekonomi Akuntansi (S1)
61	1222200032	Perempuan	18	Ekonomi Akuntansi (S1)
62	1222200043	Perempuan	19	Ekonomi Akuntansi (S1)
63	1222200071	Laki-laki	23	Ekonomi Akuntansi (S1)
64	1222200066	Perempuan	18	Ekonomi Akuntansi (S1)
65	1222200064	Perempuan	20	Ekonomi Akuntansi (S1)
66	1211700307	Perempuan	24	Ekonomi Manajemen (S1)
67	1211900080	Perempuan	22	Ekonomi Manajemen (S1)
68	1211900268	Perempuan	21	Ekonomi Manajemen (S1)

69	1222200039	Perempuan	20	Ekonomi Akuntansi (S1)
70	1222200013	Perempuan	19	Ekonomi Akuntansi (S1)
71	1212100018	Perempuan	20	Ekonomi Manajemen (S1)
72	1222100040	Perempuan	19	Ekonomi Akuntansi (S1)
73	1211900133	Laki-laki	22	Ekonomi Manajemen (S1)
74	1211800143	Laki-laki	22	Ekonomi Manajemen (S1)
75	1211900030	Laki-laki	24	Ekonomi Manajemen (S1)
76	1211900162	Laki-laki	21	Ekonomi Manajemen (S1)
77	1222100007	Perempuan	19	Ekonomi Akuntansi (S1)
78	1211800084	Laki-laki	23	Ekonomi Manajemen (S1)
79	1211900226	Perempuan	22	Ekonomi Manajemen (S1)
80	1211800148	Laki-laki	23	Ekonomi Manajemen (S1)
81	1211900303	Laki-laki	24	Ekonomi Manajemen (S1)
82	1211900146	Laki-laki	22	Ekonomi Manajemen (S1)
83	1231900142	Laki-laki	22	Ekonomi Pembangunan (S1)
84	1211900319	Laki-laki	22	Ekonomi Manajemen (S1)
85	1222000035	Perempuan	21	Ekonomi Akuntansi (S1)
86	121190027	Perempuan	21	Ekonomi Manajemen (S1)
87	1211800124	Laki-laki	22	Ekonomi Manajemen (S1)
88	1211900237	Laki-laki	22	Ekonomi Manajemen (S1)
89	1212000152	Laki-laki	20	Ekonomi Manajemen (S1)
90	1211900150	Laki-laki	21	Ekonomi Akuntansi (S1)
91	1211900293	Perempuan	22	Ekonomi Manajemen (S1)
92	1211900016	Laki-laki	21	Ekonomi Manajemen (S1)
93	1211900249	Laki-laki	23	Ekonomi Manajemen (S1)
94	1222000083	Perempuan	20	Ekonomi Akuntansi (S1)
95	1221900070	Perempuan	22	Ekonomi Akuntansi (S1)
96	1211900037	Laki-laki	22	Ekonomi Manajemen (S1)

Lampiran 3

Tabulasi Jawaban Responden

No.	Citra Merek (X1)						Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
1	5	5	5	5	4	5	29
2	4	4	5	4	5	4	26
3	5	5	5	3	5	5	28
4	5	5	4	5	4	4	27
5	5	5	4	5	3	5	27
6	5	5	5	4	5	5	29
7	5	4	5	4	5	4	27
8	5	5	5	4	5	4	28
9	5	4	5	5	4	3	26
10	5	5	5	3	3	3	24
11	5	3	5	3	4	4	24
12	5	5	5	5	5	5	30
13	4	4	4	4	4	4	24
14	5	5	5	4	5	5	29
15	3	4	3	4	5	5	24
16	4	4	4	3	4	4	23
17	4	4	4	3	3	4	22
18	4	4	4	4	4	4	24
19	4	4	4	4	4	4	24
20	5	5	5	5	4	4	28
21	4	3	4	3	4	4	22
22	5	5	4	5	4	3	26
23	5	5	5	5	5	5	30
24	4	4	4	4	4	4	24
25	5	5	5	5	4	4	28
26	5	4	5	5	5	4	28
27	3	4	3	4	3	4	21
28	4	3	4	3	4	4	22
29	4	4	4	3	4	4	23
30	2	3	3	3	4	4	19
31	4	4	4	3	4	4	23

32	4	5	4	5	5	3	26
33	5	4	5	4	3	5	26
34	5	5	5	3	5	3	26
35	3	3	3	2	4	4	19
36	4	4	4	4	4	4	24
37	5	5	5	5	5	4	29
38	5	5	5	5	5	5	30
39	4	4	4	4	4	5	25
40	4	4	4	4	4	4	24
41	5	4	4	4	4	5	26
42	4	3	3	5	4	4	23
43	5	4	4	4	4	4	25
44	5	4	5	4	5	4	27
45	5	4	5	4	4	2	24
46	3	4	4	3	4	4	22
47	5	5	5	5	5	5	30
48	4	5	3	2	4	4	22
49	5	5	5	5	5	5	30
50	4	4	4	4	4	4	24
51	5	5	5	5	5	5	30
52	4	4	4	3	4	3	22
53	4	4	4	4	4	4	24
54	5	5	5	5	5	5	30
55	4	3	5	4	4	4	24
56	4	4	4	4	5	4	25
57	5	5	5	5	5	5	30
58	4	4	4	4	4	5	25
59	5	5	5	5	5	5	30
60	3	3	4	4	5	4	23
61	5	4	4	5	4	4	26
62	4	4	4	3	4	3	22
63	5	5	5	4	4	2	25
64	4	2	4	3	4	3	20
65	4	3	4	3	4	4	22
66	4	5	5	4	3	4	25
67	3	4	3	5	5	3	23
68	4	4	4	3	4	4	23

69	5	4	5	5	4	5	28
70	4	4	4	5	4	4	25
71	4	5	5	4	5	4	27
72	4	4	5	5	5	5	28
73	5	4	5	4	3	5	26
74	4	5	4	4	4	4	25
75	4	4	4	4	4	3	23
76	5	5	5	4	4	4	27
77	5	4	4	3	5	4	25
78	4	4	5	5	4	4	26
79	4	4	3	3	5	3	22
80	5	5	5	5	5	5	30
81	5	5	4	5	5	5	29
82	5	4	5	3	5	4	26
83	4	4	4	3	4	3	22
84	5	5	5	5	4	5	29
85	5	5	4	5	5	5	29
86	4	5	3	4	3	3	22
87	5	4	5	5	5	5	29
88	5	5	5	5	4	5	29
89	5	4	4	4	4	4	25
90	4	5	4	4	5	4	26
91	4	4	4	5	5	3	25
92	4	4	4	4	5	4	25
93	4	5	3	4	5	4	25
94	3	4	4	3	4	4	22
95	4	4	5	5	5	3	26
96	5	5	4	4	4	4	26

No.	Kualitas Produk (X2)																		Total X2
	X 2.1	X 2.2	X 2.3	X 2.4	X 2.5	X 2.6	X 2.7	X 2.8	X 2.9	X 2.10	X 2.11	X 2.12	X 2.13	X 2.14	X 2.15	X 2.16	X 2.17	X 2.18	
1	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	77
2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	88
3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	85
4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	85
5	5	4	5	4	5	5	5	5	3	5	4	5	5	4	5	5	5	4	83
6	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	86
7	5	5	5	5	5	3	4	5	5	3	3	3	3	5	5	5	3	5	77
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	87
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	88
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
11	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	3	4	5	5	80
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
13	5	5	5	5	4	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	84
14	5	3	4	4	4	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	82
15	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	89
16	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	5	4	79
17	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	84
18	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	3	4	3	4	5	5	5	4	80
19	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	5	5	5	4	5	79
20	3	4	4	3	4	5	5	4	5	4	3	4	5	4	4	5	5	5	76
21	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	3	3	4	5	5	79

22	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	84
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	89
24	5	5	4	3	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	5	5	5	78
25	4	3	4	5	4	3	4	5	4	4	5	5	5	4	3	4	5	5	76
26	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	77
27	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	79
28	4	2	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	2	4	5	5	5	4	79
29	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	3	4	5	4	5	4	5	80
30	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	80
31	4	4	5	4	3	3	4	4	5	3	4	5	5	4	4	5	5	5	76
32	3	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4	5	5	5	5	5	78
33	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5	5	4	4	4	5	78
34	4	3	3	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	77
35	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	3	4	4	5	4	5	5	5	79
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
37	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	83
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
39	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	85
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
42	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	4	4	5	5	5	4	5	5	83
43	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	4	5	82
44	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	83
45	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	84
46	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	86
47	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	83

74	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	86
75	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	86
76	5	5	5	5	4	3	4	5	5	3	4	4	5	5	4	4	4	5	79
77	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	3	5	5	5	4	5	4	82
78	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	81
79	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	83
80	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	83
81	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	85
82	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	3	5	3	4	81
83	5	4	3	5	5	5	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	4	78
84	4	5	4	4	3	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	77
85	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	85
86	3	4	5	4	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	4	3	3	5	77
87	5	5	5	4	4	4	5	4	3	4	5	5	4	4	4	3	5	4	77
88	4	4	5	4	5	5	5	3	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	80
89	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	86
90	4	5	4	5	5	3	3	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	81
91	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	83
92	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	3	4	5	5	5	4	4	4	78
93	5	5	4	5	4	3	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	79
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	87
95	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	79
96	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	86

No.	Persepsi Harga (X3)						Total X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	
1	4	4	4	4	4	4	24
2	3	4	4	4	4	3	22
3	4	4	4	4	4	3	23
4	5	5	5	5	5	4	29
5	5	5	4	5	4	5	28
6	5	5	5	5	5	5	30
7	5	3	5	5	5	5	28
8	5	5	5	5	5	5	30
9	5	5	5	5	5	5	30
10	5	5	5	5	5	5	30
11	4	4	4	5	5	4	26
12	5	5	5	5	5	5	30
13	5	4	4	4	4	4	25
14	5	4	4	4	5	3	25
15	5	5	5	5	5	4	29
16	3	3	4	4	4	4	22
17	3	4	5	3	4	5	24
18	4	4	4	4	5	5	26
19	4	3	5	4	4	4	24
20	3	4	5	4	5	5	26
21	3	4	4	4	4	4	23
22	4	4	3	4	4	4	23
23	5	5	5	5	5	5	30
24	5	4	3	4	5	3	24
25	4	3	4	5	5	5	26
26	5	4	4	4	5	3	25
27	4	4	4	4	4	5	25
28	5	4	4	5	4	5	27
29	4	5	3	4	5	5	26
30	5	4	4	5	4	4	26
31	4	5	4	5	4	4	26
32	3	4	3	4	5	5	24
33	5	5	4	5	5	5	29
34	4	3	4	4	3	4	22

35	3	4	3	4	4	4	22
36	5	5	5	5	5	5	30
37	4	5	5	5	5	4	28
38	5	5	5	5	5	5	30
39	5	5	4	4	5	5	28
40	5	4	3	5	4	4	25
41	4	4	4	4	5	4	25
42	4	3	4	4	4	4	23
43	4	5	5	5	5	4	28
44	4	4	4	4	4	4	24
45	5	3	5	4	3	4	24
46	5	4	3	4	4	3	23
47	5	5	5	4	4	4	27
48	4	4	4	4	4	4	24
49	4	4	4	4	5	5	26
50	4	4	4	4	4	4	24
51	5	5	5	4	4	4	27
52	3	4	4	4	4	4	23
53	4	3	4	5	5	5	26
54	5	5	5	5	5	5	30
55	4	4	4	4	4	3	23
56	5	3	4	4	4	4	24
57	4	4	4	4	4	4	24
58	5	5	5	5	5	5	30
59	5	4	5	5	5	5	29
60	4	5	5	5	5	4	28
61	5	5	4	5	5	5	29
62	4	4	5	5	5	4	27
63	4	4	4	5	5	4	26
64	5	3	5	5	5	5	28
65	4	4	4	4	3	4	23
66	5	5	4	5	4	3	26
67	4	4	4	4	4	3	23
68	4	5	5	5	5	5	29
69	5	5	4	5	5	4	28
70	5	4	4	4	5	4	26
71	4	3	4	4	4	3	22

72	5	5	5	5	5	4	29
73	5	4	4	5	4	5	27
74	5	5	4	5	5	5	29
75	4	5	4	5	5	4	27
76	5	4	4	5	4	4	26
77	4	4	4	4	4	5	25
78	5	4	4	5	5	4	27
79	4	4	5	4	4	5	26
80	4	4	4	5	4	4	25
81	5	5	4	4	4	5	27
82	4	4	3	4	5	5	25
83	3	4	4	5	4	5	25
84	4	5	5	5	5	5	29
85	5	4	5	5	4	5	28
86	4	5	5	5	4	4	27
87	4	4	4	5	4	5	26
88	4	5	4	4	4	4	25
89	5	5	4	5	4	4	27
90	5	5	4	5	5	4	28
91	4	4	5	3	4	5	25
92	4	3	4	4	3	4	22
93	4	4	4	4	4	5	25
94	5	4	3	4	4	5	25
95	5	4	5	5	4	4	27
96	4	4	5	4	5	4	26

No.	Keputusan Pembelian (Y)										Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
2	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
3	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	48
4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	47
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
6	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	47
7	4	4	3	5	5	5	3	5	5	5	44
8	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	47
9	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	46
10	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
11	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	41
12	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48
13	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	38
14	5	3	3	4	5	3	4	3	4	5	39
15	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
16	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
17	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	39
18	4	3	5	3	4	5	5	5	5	4	43
19	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	43
20	3	3	4	4	5	5	5	5	4	5	43
21	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	38
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
24	4	3	4	5	5	5	5	4	4	4	43
25	3	4	5	5	5	4	5	5	4	3	43
26	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	41
27	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	44

28	5	4	3	3	4	5	4	4	4	4	40
29	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	41
30	4	5	4	4	3	4	4	4	5	5	42
31	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	43
32	4	3	4	5	5	4	4	5	5	4	43
33	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	41
34	3	3	4	4	5	5	4	4	3	3	38
35	4	3	4	5	4	5	5	4	3	4	41
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
37	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	47
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
39	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	44
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
42	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
43	4	3	3	4	5	5	4	4	4	3	39
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
45	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	41
46	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	43
47	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	45
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
49	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	44
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
52	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	44
53	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	44
54	4	3	4	5	5	4	5	5	5	5	45
55	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	46
56	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	45

57	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	43
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
62	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
64	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
65	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
66	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
67	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
68	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
69	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
70	5	5	4	3	4	4	5	5	4	5	44
71	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	44
72	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48
73	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
74	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	46
75	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	45
76	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	46
77	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	44
78	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	47
79	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	45
80	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	42
81	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	46
82	4	5	3	3	5	5	5	5	5	5	45
83	3	5	5	5	3	4	4	5	5	3	42
84	5	5	5	4	4	4	5	3	4	3	42
85	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	46

86	4	5	4	5	5	5	3	3	4	4	42
87	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48
88	4	5	5	3	5	5	5	5	4	5	46
89	4	5	4	5	3	3	4	3	3	4	38
90	4	3	4	4	3	4	3	5	3	4	37
91	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	39
92	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	44
93	3	4	3	3	5	4	5	4	4	4	39
94	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	45
95	4	5	4	4	4	5	3	4	4	5	42
96	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	45

Lampiran 4

Hasil Uji Validitas

1. Uji Validitas Citra Merek (X₁)

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.525**	.682**	.421**	.163	.271**	.759**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.113	.008	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1.2	Pearson Correlation	.525**	1	.354**	.434**	.215*	.246*	.692**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.036	.016	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1.3	Pearson Correlation	.682**	.354**	1	.378**	.231*	.264**	.718**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.023	.009	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1.4	Pearson Correlation	.421**	.434**	.378**	1	.280**	.324**	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.006	.001	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1.5	Pearson Correlation	.163	.215*	.231*	.280**	1	.191	.501**
	Sig. (2-tailed)	.113	.036	.023	.006		.062	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1.6	Pearson Correlation	.271**	.246*	.264**	.324**	.191	1	.585**
	Sig. (2-tailed)	.008	.016	.009	.001	.062		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.759**	.692**	.718**	.736**	.501**	.585**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

X2 .12	Pearson Correlation	.042	-.007	.155	.125	-.047	.100	.023	-.032	-.009	.117	.390*	1	.291*	-.130	-.071	.067	.069	.068	.328**
	Sig. (2- tailed)	.684	.946	.131	.224	.648	.334	.822	.754	.934	.255	.000		.004	.208	.490	.519	.503	.508	.001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2 .13	Pearson Correlation	.122	.200	.132	.209*	.002	-.041	.050	.076	-.038	.027	.213*	.291*	1	.219*	-.023	-.033	.019	.077	.356**
	Sig. (2- tailed)	.235	.051	.200	.041	.985	.691	.627	.459	.715	.797	.037	.004		.032	.825	.749	.853	.455	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2 .14	Pearson Correlation	.134	.158	.042	.209*	-.010	-.108	.220*	.040	.062	.051	.106	-.130	.219*	1	.184	.125	-.153	.193	.323**
	Sig. (2- tailed)	.193	.123	.686	.041	.927	.294	.031	.701	.546	.622	.304	.208	.032		.073	.226	.136	.060	.001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2 .15	Pearson Correlation	.186	.090	.094	.272*	.185	.234*	.143	.070	.070	.076	.101	-.071	-.023	.184	1	.266*	.274*	.034	.430**
	Sig. (2- tailed)	.070	.384	.364	.007	.071	.022	.163	.498	.495	.464	.327	.490	.825	.073		.009	.007	.744	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2 .16	Pearson Correlation	.197	.179	-.058	.195	.041	.258*	.096	.046	.097	.057	-.007	.067	-.033	.125	.266*	1	.187	.139	.386**
	Sig. (2- tailed)	.054	.081	.577	.058	.692	.011	.353	.659	.345	.582	.945	.519	.749	.226	.009		.068	.176	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2 .17	Pearson Correlation	.002	-.055	-.114	.151	.197	.242*	.066	.220*	-.023	.053	.137	.069	.019	-.153	.274*	.187	1	.154	.338**
	Sig. (2- tailed)	.984	.593	.269	.141	.054	.018	.520	.031	.825	.609	.185	.503	.853	.136	.007	.068		.135	.001
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2 .18	Pearson Correlation	.191	.090	.231*	-.039	.102	.100	.073	.303*	.310*	-.036	.013	.068	.077	.193	.034	.139	.154	1	.378**
	Sig. (2- tailed)	.062	.384	.024	.708	.324	.332	.478	.003	.002	.725	.901	.508	.455	.060	.744	.176	.135		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
TO TA L_	Pearson Correlation	.456**	.388*	.470*	.536*	.422*	.479*	.387*	.420*	.357*	.410*	.505*	.328*	.356*	.323*	.430*	.386*	.338*	.378*	1
X2	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.001	.000	.000	.001	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Uji Validitas Persepsi Harga (X₃)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	TOTAL_ X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.326**	.198	.438**	.231*	.083	.602**
	Sig. (2-tailed)		.001	.053	.000	.024	.422	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X3.2	Pearson Correlation	.326**	1	.257*	.410**	.412**	.184	.686**
	Sig. (2-tailed)	.001		.011	.000	.000	.073	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X3.3	Pearson Correlation	.198	.257*	1	.314**	.237*	.257*	.593**
	Sig. (2-tailed)	.053	.011		.002	.020	.012	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X3.4	Pearson Correlation	.438**	.410**	.314**	1	.433**	.241*	.724**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002		.000	.018	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X3.5	Pearson Correlation	.231*	.412**	.237*	.433**	1	.290**	.668**
	Sig. (2-tailed)	.024	.000	.020	.000		.004	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X3.6	Pearson Correlation	.083	.184	.257*	.241*	.290**	1	.548**
	Sig. (2-tailed)	.422	.073	.012	.018	.004		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
TOTAL _X3	Pearson Correlation	.602**	.686**	.593**	.724**	.668**	.548**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations										
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	TOTAL_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.422**	.131	.253*	.229*	.162	.305**	.239*	.252*	.437**	.595**
	Sig. (2-tailed)		.000	.202	.013	.025	.114	.002	.019	.013	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.2	Pearson Correlation	.422**	1	.337**	.192	.042	.198	.206*	.273**	.260*	.296**	.564**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.061	.682	.053	.044	.007	.011	.003	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.3	Pearson Correlation	.131	.337**	1	.308**	.135	.323**	.221*	.373**	.280**	.153	.563**
	Sig. (2-tailed)	.202	.001		.002	.188	.001	.030	.000	.006	.137	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.4	Pearson Correlation	.253*	.192	.308**	1	.336**	.221*	.185	.196	.058	.219*	.523**
	Sig. (2-tailed)	.013	.061	.002		.001	.031	.071	.055	.573	.032	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.5	Pearson Correlation	.229*	.042	.135	.336**	1	.413**	.251*	.361**	.197	.330**	.549**
	Sig. (2-tailed)	.025	.682	.188	.001		.000	.013	.000	.054	.001	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.6	Pearson Correlation	.162	.198	.323**	.221*	.413**	1	.261*	.342**	.339**	.321**	.593**
	Sig. (2-tailed)	.114	.053	.001	.031	.000		.010	.001	.001	.001	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.7	Pearson Correlation	.305**	.206*	.221*	.185	.251*	.261*	1	.324**	.251*	.358**	.571**
	Sig. (2-tailed)	.002	.044	.030	.071	.013	.010		.001	.013	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.8	Pearson Correlation	.239*	.273**	.373**	.196	.361**	.342**	.324**	1	.329**	.380**	.641**
	Sig. (2-tailed)	.019	.007	.000	.055	.000	.001	.001		.001	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.9	Pearson Correlation	.252*	.260*	.280**	.058	.197	.339**	.251*	.329**	1	.487**	.578**
	Sig. (2-tailed)	.013	.011	.006	.573	.054	.001	.013	.001		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y.10	Pearson Correlation	.437**	.296**	.153	.219*	.330**	.321**	.358**	.380**	.487**	1	.682**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.137	.032	.001	.001	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.595**	.564**	.563**	.523**	.549**	.593**	.571**	.641**	.578**	.682**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).tailed).

Lampiran 5**Hasil Uji Reliabilitas****1. Uji Reliabilitas Citra Merek (X₁)****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.749	6

2. Uji Reliabilitas Kualitas Produk (X₂)**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.704	18

3. Uji Reliabilitas Persepsi Harga (X₃)**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.700	6

4. Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.785	10

Lampiran 6

Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas Data

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.59130668
Most Extreme Differences	Absolute	.069
	Positive	.034
	Negative	-.069
Test Statistic		.069
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

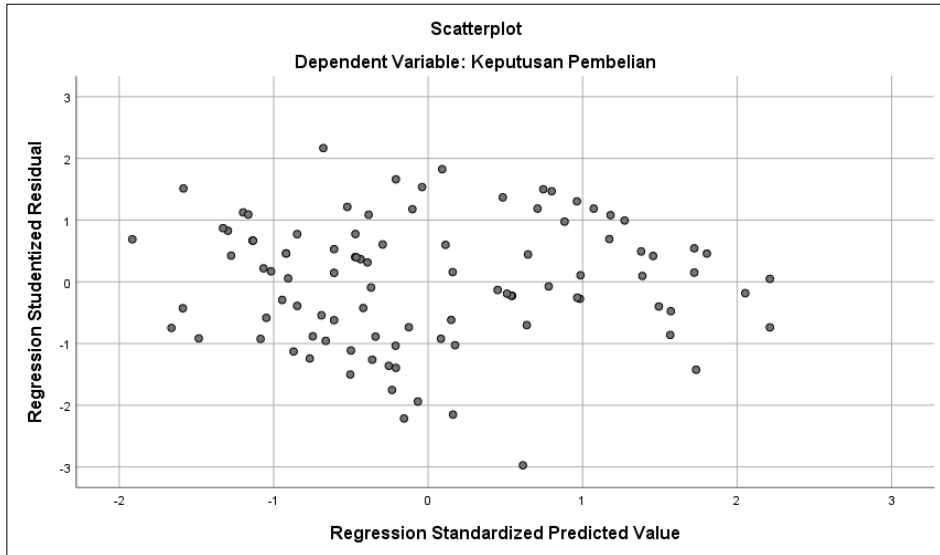
d. This is a lower bound of the true significance.

2. Uji Multikolinieritas

Model	Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
	B	Std. Error					
1 (Constant)	-7.552	5.708		-1.323	.189		
Citra Merek	.210	.103	.160	2.042	.044	.888	1.126
Kualitas Produk	.410	.069	.474	5.944	.000	.862	1.160
Persepsi Harga	.475	.131	.306	3.633	.000	.773	1.294

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

3. Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 7

Hasil Analisis Data dan Pengujian Hipotesis

1. Regresi Linear Berganda

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	-7.552	5.708		-1.323	.189
	Citra Merek	.210	.103	.160	2.042	.044
	Kualitas Produk	.410	.069	.474	5.944	.000
	Persepsi Harga	.475	.131	.306	3.633	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

2. Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.705 ^a	.496	.480	2.63322

a. Predictors: (Constant), Persepsi Harga, Citra Merek, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

3. Hasil Uji t (Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-7.552	5.708		-1.323	.189
	Citra Merek	.210	.103	.160	2.042	.044
	Kualitas Produk	.410	.069	.474	5.944	.000
	Persepsi Harga	.475	.131	.306	3.633	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

4. Hasil Uji F (Simultan)

ANOVA^a


Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	628.712	3	209.571	30.224	.000 ^b
	Residual	637.913	92	6.934		
	Total	1266.625	95			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Persepsi Harga, Citra Merek, Kualitas Produk

Lampiran 8


Kartu Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5925289, E-mail: feb@untag-sby.ac.id

SEMESTER
Gasal / ~~Genap~~
2022, 2023


KARTU BIMBINGAN SKRIPSI



Nama Mahasiswa / NBI : Dina Trenti Okvira Hutabarat / 121190020
 Nama Pembimbing : Dr. Nenis Susanti, MM
 Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 Mulai Program Skripsi : Semester 7 Thn. Ak. 2019 Selesai Bimbingan Tanggal


No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	Rabu/21/09/22	200m	tata cara bimbingan dan penulisan ace judul	✗
2	Rabu/20/09/22	Bab I	Revisi buku - literasi, komposisi daftar pustaka	✗
3	Senin/17/10/22	Bab I	Definisi, dimensi & indikator, penelitian terdahulu (Bab II) revisi	✗
4	Jumat/21/10/22	Bab II	Revisi Bab III revisi definisi operasional konstruksi revisi	✗
5	Selasa/10/11/22		Kuesioner setuju	✗
6	Jumat/18/11/22		konfirmasi hasil uji valid & reliable kuesioner	✗
7	Jumat/23/12/22	Bab IV, V	setuju	✗
8	Selasa/03/01/23		sinkronisasi sitasi dengan daftar pustaka	✗

Perpanjangan I _____
 Semester : -
 Th. Ak. _____
 Paraf Kajur : _____

Surabaya, 03 Januari 2022

Dr. Nenis Susanti, MM
 (Nama dan tanda tangan Pembimbing)

Lampiran 9

Surat Persetujuan Mengadakan Penelitian



Samsung Experience Store
Galaxy Mall 2
 Jl. Dharmahasada Indah Timur No. 35 – 27, Surabaya
 Jawa Timur 60115

Nomor : 005 / P / SAM / X / 2022
 Lampiran : -
 Perihal : **Persetujuan Permohonan Ijin Untuk Mengadakan Penelitian**

Kepada Yth. : Dr. Slamet Riyadi, MSi., Ak., CA
 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 Di – Surabaya



Dengan hormat,

Menindaklanjuti surat dari Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Nomor : 2884/K/FEB/IX/2022 tanggal 28 September 2022 tentang Permohonan Ijin untuk Mengadakan Penelitian pada Samsung Experience Store – Galaxy Mall, bersama ini diberitahukan bahwa kami memberikan ijin mahasiswa sebagaimana tersebut dibawah ini untuk mengadakan penelitian guna memperoleh data sesuai dengan Skripsi yang disunnya.

Nama : Dina Frenti Okvira Hutabarat
 N.P.M : 1211900020
 Fakultas / Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen
 Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Demikian surat persetujuan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 08 Oktober 2022



EDWIN
 ASL

Tembusan :

1. Dina Frenti Okvira Hutabarat (1211900020)
2. Arsip