

***PREDATORY PRICING* PROMO OJEK ONLINE DALAM
PRESEPEKTIF HUKUM PERSAINGAN USAHA**

SKRIPSI



Oleh :

R.Bima Avriliano Dody Bhakti A.P

NBI :1311600180

FAKULTAS HUKUM

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2023

***PREDATORY PRICING* PROMO OJEK ONLINE DALAM
PRESEPEKTIF HUKUM PERSAINGAN USAHA**

SKRIPSI



Oleh :

R.Bima Avriano Dody Bhakti A.P

NBI :1311600180

FAKULTAS HUKUM

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2023

***PREDATORY PRICING PROMO OJEK ONLINE DALAM
PRESEPEKTIF HUKUM PERSAINGAN USAHA***

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana Hukum

OLEH :

R. BIMA AVRILIANO DODY BHAKTI A.P

NBI : 1311600180

Dosen Pembimbing :

Widhi Cahyo Nugroho, S.H.,M.Hum

NPP/NIP: 20310870120

FAKULTAS HUKUM

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2023

**PREDATORY PRICING PROMO OJEK ONLINE DALAM
PRESEPEKTIF HUKUM PERSAINGAN USAHA**

Oleh:

R. BIMA AVRILIANO DODY BHAKTI A.P

NBI : 1311600180

**Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji
dan Dinyatakan Lulus Ujian Skripsi Fakultas Hukum
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

Pada Tanggal 07 Januari 2023

Berdasarkan Surat Keputusan Dekan No. SK : 1426/ST/FH/XII/2022

Tanggal : 07 Januari 2023

TIM PENGUJI:

Ketua	: <u>Muh. Jufri Ahmad, S.H., M.M., M.H.</u>
	NPP : 196606181991031002	
Sekretaris	: <u>Widhi Cahyo Nugroho, S.H., M.Hum.</u>
	NPP : 2031870120	
Anggota	: <u>Abraham Ferry Rosando, S.H., M.H.</u>
	NPP : 20310160711	

Mengetahui:

Fakultas Hukum Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,

Dr. Slamet Suhartono, S.H., M.H.

NPP: 20310860065

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : R. Bima Avriliano Dody Bhakti A.P

Program studi : Hukum

Fakultas : Hukum

Dengan ini menyatakan bahwa judul artikel yang akan dimuat di Jurnal Hukum Mimbar Keadilan Fakultas Hukum Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

PREDATORY PRICING PROMO OJEK ONLINE DALAM PRESEPEKTIF HUKUM PERSAINGAN USAHA

Benar bebas dari plagiat dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, Januari 2023
Yang membuat pernyataan

R. Bima Avriliano Dody Bhakti A.P

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI GANDA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : R.Bima Avriliano Dody Bhakti A.P

Program Studi : Ilmu Hukum

Fakultas : Hukum

Dengan ini menyatakan bahwa judul artikel yang akan dimuat di Jurnal Hukum Mimbar Keadilan Fakultas Hukum Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

PREDATORY PRICING PROMO OJEK ONLINE DALAM PRESEPEKTIF HUKUM PERSAINGAN USAHA

Benar bebas dari publikasi ganda, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, Januari 2023
Yang membuat pernyataan,

R.Bima
Avriliano Dody

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : R.Bima Avriliano Dody B.A.P

Program Studi : Ilmu Hukum

Fakultas : Hukum

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada badan perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya karya ilmiah saya yang berjudul

PREDATORY PRICING PROMO OJEK ONLINE DALAM PRESEPEKTIF HUKUM PERSAINGAN USAHA

Dengan demikian saya memberikan kepada badan perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya hak untuk menyimpan, mengalihkan dalam bentuk media lain, mengelola dalam bentuk pangkalan data, mendistribusikan secara terbatas, dan mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa meminta izin dari saya maupun memberikan royalti kepada saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, Januari 2023

Yang membuat pernyataan,

R.Bima Avriliano Dody

HALAMAN PERSEMBAHAN



Dengan Rahmat Allah yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang. Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, kemudahan, serta karunia-Nya sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik dan lancar. Shalawat dan salam selalu terlimpahkan keharibaan Rasulullah Muhammad SAW. skripsi ini saya persembahkan kepada:

Ayah Widodo dan Ibu Dian, Ayah Ibu adalah orang tua yang telah memberikan kasih sayang, secara dukungan, ridho, dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tiada mungkin dapat saya balas dengan selembar kertas yang bertuliskan kata persembahan. Semoga ini langkah awal untuk membuat Ayah dan Ibu bahagia karena saya sadar belum bisa berbuat lebih. Untuk Ayah dan Ibu yang selalu membuat saya termotivasi, selalu mendoakan, selalu memotivasi, dan selalu meridhoi melakukan hal yang lebih baik. Terima kasih Ayah, terima kasih Ibu

Terima Kasih Kepada tempat saya bekerja **PT. Garuda Laju Guard Surabaya dan Pentagon Club Surabaya** tempat saya bekerja yang telah mengizinkan saya untuk menyelesaikan kuliah saya dan menyelesaikan skripsi ini .

.Bapak **Widhi Cahyo Nugroho, S.H.,M.Hum** selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah memberikan kritik dan saran bimbingan maupun arahan yang sangat berguna dalam menyusun skripsi ini.

Terima kasih kepada sahabat saya (**Dita Dwi Kurnia Sari, Hartyas Izzul Amalia, Ragil Ayu Widyaningrum, Dandy Chris Ananta, Mega Pamungkas Aryananta, Eka Elfa Putri**) yang telah menemani selama masa-masa kuliah dan mendorong penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Predatory Pricing Promo Ojek Online Dalam Presepektif Hukum Persaingan Usaha”. Dalam skripsi ini dibahas mengenai hukum persaingan usaha. Adapun maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mengikuti sidang skripsi, Jurusan Hukum. Selama penelitian dan penulisan skripsi ini banyak sekali hambatan yang penulis alami, namun berkat bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan serta petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM.,CMA.,CPA., selaku Rektor Untag Surabaya yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
2. Prof. Dr. Slamet Suhartono, S.H., M.H., CMC., selaku Dekan Fakultas Hukum Untag Surabaya atas petunjuk dan nasehatnya kepada penulis.
3. Wiwik Afifah ,S.PI.,SH.,MH Selaku Kepala Program Studi S1 Studi Fakultas Hukum Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
4. Widhi Cahyo Nugroho S.H.,M.H., selaku dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan selama penulis menyelesaikan studi di Jurusan Fakultas Hukum Untag Surabaya.
5. Staf dosen yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama mengikuti studi.
6. Rekan-rekan Mahasiswa Jurusan Hukum seangkatan, atas segala bantuan dan kerjasamanya.
7. Semua yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Pastinya tak henti-henti penulis sampaikan semoga amal baik semua pihak mendapat balasan yang berlipat ganda dari sang pencipta yang pengasih dan penyayang Allah SWT. Amin

Penulis beranggapan bahwa skripsi ini merupakan karya terbaik yang dapat penulis persembahkan. Tetapi penulis menyadari bahwa tidak tertutup kemungkinan didalamnya terdapat kekurangan-kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi parapembaca pada umumnya.

Surabaya, Januari 2023

Penulis,

ABSTRAK

Didalam era modern saat ini banyak masyarakat khalayak umum yang menggunakan dan memanfaatkan kecanggihan teknologi komunikasi khususnya dalam bidang ekonomi usaha, salah satunya transportasi ojek online .namun pelaku usaha tidak boleh melakukan usaha secara tidak sehat dalam menetapkan harga dibawah pesaing usaha lainnya, salah satu aplikator ojek online adalah gojek, gojek memiliki banyak promo yang diterapkan seperti potongan harga , voucher promo, dan masih banyak lainnya . dan dalam hal ini predatory pricing bertentanga dengan Pasal 20 Undang Undang No.5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Secara Tidak Sehat . Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :1.) Apakah akibat hukum (predatory pricing) yang ditimbulkan dalam presepektif hukum persaingan usaha ?, 2.) apakah promo para aplikator ojek online tidak bertentangan dengan konsep jual rugi (predatory pricing) dalam hukum persaingan usaha ?

Kesimpulan yang diperoleh yaitu, pertama promo Gojek tidakbertentangan dengan konsep predatory pricing dalam persaingan usaha, karenaharus dibedakan antara kegiatan promosi dalam kegiatan usaha dengan konsep predatory pricing yang dilarang dalam hukum persaingan usaha. promosi sendiri merupakan program dari perusahaan berupa penawaran khusus dalam jangka pendek yang di rancang untuk memikat para konsumen yang terkait agar mengambil keputusan pembelian yang lebih cepat. Promosi penjualan merupakan kegiatan pendukung dari periklanan. Setelah melihat dan mendapatkan informasi dari iklan suatu produk, konsumen akan lebih tertarik dan mempercepat keputusan pembelian setelah mendapatkan penawaran khusus yang ditawarkan dari produk atau jasa tersebut.

Kata Kunci : Ekonomi Usaha, Monopoli, Persaingan Usaha

ABSTRACT

In today's modern era, many people in general use and take advantage of the sophistication of communication technology, especially in the field of business economics, one of which is online motorcycle taxi transportation. online motorcycle taxis are gojek, gojek has many promos that are applied such as discounted prices, promo vouchers, and many more. and in this case predatory pricing contradicts Article 20 of Law No. 5 of 1999 concerning the Prohibition of Monopolistic Practices and Unfair Business Competition. The formulation of the problem in this research are: 1.) What are the legal consequences (predatory pricing) that arise from the perspective of business competition law? , 2.) Are the promos of online motorcycle taxi applicators not in conflict with the concept of predatory pricing in business law competition?.

The conclusions obtained are, firstly, the Gojek promo contradicts the concept of predatory pricing in business competition, because it must be distinguished between promotional activities in business activities and the concept of price fixing which is prohibited in business competition law. is a program of a special offer company in the short term to determine the promotion of related consumers in order to make a faster purchasing decision. Sales promotion is a supporting activity of advertising. After and get information from a product, consumers will be more interested and interested in the decision after getting a special offer to see what is offered from the product or service.

Keywords: Business Economy, Monopoly and Business Competition

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI GANDA	v
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i>	<u>xi</u>
DAFTAR ISI.....	<u>xii</u>
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1. Tujuan Penelitian.....	5
2. Manfaat Penelitian.....	5
E. Metode Penelitian.....	5
1. Jenis penelitian dan sifat penelitian	6
2. Metode Pendekatan	6
3. Data dan Sumber Data.....	6
5. Teknik Pengumpulan Data	7
6. Teknik analisis data.....	8
F. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Sejarah berdirinya GOJEK	11
B. Visi Dan Misi Gojek.....	14
1. Visi Gojek Indonesia	14
2. Misi PT. Gojek Indonesia.....	14
C. Logo Perusahaan	15
D. Struktur Organisasi Perusahaan (Regional)	16
E. Layanan Yang Diberikan Gojek	18
BAB III PEMBAHASAN	25
A. Teori Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat	26
B. Teori Praktek Jual Rugi (<i>Predatory Pricing</i>).....	32
C. Pengertian Konsep Ilmu Hukum.....	40

D. Teori Akibat Hukum.....	44
1. Wujud dari akibat hukum	50
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	53
A. Kesimpulan.....	53
B. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	57