

**ANALISIS PENERAPAN BISNIS DIGITAL DI ERA 4.0
PADA USAHA MIKRO KECIL TIARA HANDICRAFT
SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis



**OLEH :
BAGUS PRASETYO**

NPM. 1121700065

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2022**

**ANALISIS PENERAPAN BISNIS DIGITAL DI ERA 4.0
PADA USAHA MIKRO KECIL TIARA HANDICRAFT
SURABAYA**

(Studi Kasus di UMKM Tiara Handicraft Surabaya)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis



OLEH :
BAGUS PRASETYO

NPM. 1121700065

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2022**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Bagus Prasetyo

NPM : 1121700065

Judul : Analisis Penerapan Bisnis Digital Di Era 4.0 Pada Usaha Mikro Kecil Tiara Handicraft Surabaya

Surabaya, 16 Desember 2021

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui Oleh,

Dosen Pembimbing



Dr. Dra, Ayun Maduwinarti, MP.

Dr. Dra, Ayun Maduwinarti, MP.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial,
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 22 Desember 2022.

Dewan Penguji :

1. Dr. Dra, Ayun Maduwinarti, MP.
Ketua

2. Drs. Agung Pudjianto, MM
Anggota

3. Dra. Awin Mulyati, MM
Anggota

Mengesahkan

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan,


Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP.

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan kepada :

1. Kedua Orang tua saya tercinta, yang telah mencurahkan cinta dan kasih sayang serta perhatian moril atau materil.
2. Keluarga besar PATAGA Surabaya yang telah membeikasn pengetahuan dan bimbingan yang berharga, yang tidak bisa peneliti dapatkan dari meja perkuliahan.
3. Seorang wanita yang selalu ada dipeluk, yang Bernama Mita Alifiana Safira yang sudah menginspirasi, membantu, dan mendukung saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Dan teman saya, Alem Maulana yang sudah menghibur dan menyusahakan saya dalam proses pembuatan skripsi ini.
5. Almamater yang saya banggakan, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Bagus Prasetyo
NIM : 1121700065
Program Studi : Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan :

- a. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
- b. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan menyantumkan dalam Daftar Pustaka.
- c. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak menyantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 16 Desember 2022

Pembuat Pernyataan,



(Bagus Prasetyo)



**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bagus Prasetyo
NBI/ NPM : 1121700065
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis
Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

Analisis penerapan Bisnis Digital Di Era 4.0 pada
Usaha Mikro kecil Trara Handicraft Surabaya

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Surabaya
Pada tanggal : 16 Desember 2022

Yang Menyatakan,


(.....)

ANALISIS PENERAPAN BISNIS DIGITAL DI ERA 4.0 TERHADAP USAHA MIKRO KECIL TIARA HANDICRAFT SURABAYA

Oleh :

Bagus Prasetyo

Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus
1945 Surabaya

Email : bagusprasetyo1298@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui nilai sistem produksi, dan sistem marketing dalam penerapan bisnis digital di era 4.0 kepada Usaha Mikro Kecil (UMK). Sistem produksi berorientasi dalam pengaruh teknologi terhadap proses produksi dalam menghasilkan barang atau jasa secara efisien dan praktis, sedangkan sistem marketing mengetahui proses dan strategi yang dilakukan dalam menghadapi perkembangan teknologi informasi, sehingga pemasaran yang dilakukan di era bisnis digital 4.0 dapat terstruktur dan termanajemen. Pengumpulan data di ambil dengan melakukan observasi, wawancara dan dokumentasi langsung di objek Usaha Mikro Kecil Tiara Handicraft Surabaya.

Dalam penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan bisnis digital terhadap UMK mempengaruhi dan mendorong sistem produksi dan sistem *marketing*. Banyak manfaat dalam menerapkan teknologi masa kini, tentunya memberikan pengaruh yang kompleks pada suatu usaha, sehingga banyak fenomena dalam bertansformasi ke era digital 4.0. Dalam hal tersebut perlu adanya pembiasaan dalam penggunaan segala macam teknologi untuk memudahkan proses kerja. Dalam analisis penelitian ini mengetahui berbagai macam aspek yang membantu dan mendorong UMKM di era 4.0, sehingga mampu untuk memanaajemen setiap manfaat teknologi masa kini agar lebih tepat guna.

Kata Kunci : Bisnis Digital 4.0, Sistem Produksi, Sistem Marketing

ABSTRACT

This study aims to determine the value of production systems and marketing systems in implementing digital business in the 4.0 era for Micro, Small Enterprises (UMK). The production system is oriented towards the influence of technology on the production process in producing goods or services efficiently and practically, while the marketing system knows the processes and strategies used in dealing with developments in information technology so that marketing carried out in the digital business era 4.0 can be structured and managed. Data collection was taken by observing, interviewing, and direct documentation at the Tiara Handicraft Surabaya Micro Small Business object.

This study shows that the application of digital business to MSEs influences and encourages production systems and marketing systems. There are many benefits in implementing today's technology, of course, it has a complex effect on a business so there are many phenomena in transforming into the digital 4.0 era. In this case, there is a need for habituation in the use of all kinds of technology to facilitate the work process. In the analysis of this research, we know the various aspects that help and encourage MSMEs in the 4.0 era, so they are able to manage every benefit of today's technology so that it is more efficient.

Keywords: *Digital Business 4.0, Production System, Marketing System*

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur peneliti curahkan atas kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya, yang telah memberikan kesehatan dan ketabahan bagi peneliti untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Penerapan Bisnis Digital Di Era 4.0 Terhadap Usaha Mikro Menengah Di Tiara Handicraft Surabaya”. Skripsi yang peneliti ajukan merupakan syarat agar memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Sebagai manusia biasa peneliti menyadari bahwa selama proses penelitian ini banyak mengalami berbagai kendala, namun berkat arahan, bantuan dari berbagai pihak, dan doa orang tua, sehingga kendala-kendala tersebut mampu dihadapi. Pada kesempatan kali ini peneliti ingin menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya untuk semua pihak yang membantu sehingga menyelesaikan skripsi ini, kepada :

1. Kedua orang tua saya yang selalu mendorong, mendoakan dan memotivasi saya pada berbagai situasi.
2. Bu Ayun Maduwinarti, Dr., MP. selaku Dekan serta Dosen Pembimbing Satu yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan, membimbing dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bu Ni Made Ida Pratiwi, Dra., MM., selaku Ketua Prodi Jurusan Administrasi Bisnis serta Dosen Pembimbing Dua yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan, membimbing dan memberikan saran serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bu Awin Mulyati, Dra., MM. selaku Dosen Wali yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan dan membimbing saya.
5. Bapak dan Ibu Dosen pengajar Prodi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
6. Seluruh Staff Tata Usaha yang telah membantu dalam administrasi dari awal kuliah sampai akhir.
7. Ade Rizal Winanda selaku Direktur Utama Usaha Mikro Kecil Tiara Handicraft Surabaya, yang telah membantu saya selama melakukan penelitian.
8. Dan, seluruh pihak yang terlibat yang tidak dapat saya sebut satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, Penulis mengharapkan adanya kritik dan saran dari berbagai pihak untuk ketepatan skripsi ini. Semoga skripsi ini bisa menjadi bahan untuk referensi atau acuan untuk memberikan manfaat dan wawasan bagi pihak lain.

Surabaya, 16 Desember 2022

Penulis,

(Bagus Prasetyo)

DAFTAR ISI

JUDUL	i
TANDA PERSETUJUAN	ii
PERSEMBAHAN	iii
TANDA PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.5 Sistematis Penelitian	5
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Bisnis Digital 4.0.....	13
2.2.1.1 Definisi dan Ruang Lingkup Bisnis Digital	13
2.2.2 Sistem Produksi Dan Operasi.....	19
2.2.2.1 Manajemen Sistem Produksi	20

2.2.2.2 Fungsi Produksi Dan Operasi.....	21
2.2.2.3 Sistem Produksi.....	23
2.2.4 Digital <i>Marketing</i> (Pemasaran).....	24
2.2.5 Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	27
2.2.6 Kerangka Berpikir.....	28
BAB III.....	30
METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Peran Peneliti	31
3.3 Metode Pengumpulan Data	31
3.4 Teknis Analisa Data	34
3.5 Keabsahan Data.....	35
BAB IV	37
DESKRIPSI OBJEK, ANALISIS DATA, DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	37
4.1.1 Deskripsi Lokasi Penelitian.....	37
4.1.2 Visi Dan Misi Perusahaan	39
4.1.3 Lokasi Penelitian.....	40
4.1.4 Struktur Organisasi.....	40
4.1.5 Sumber Daya Manusia	41
4.2 Analisis Data	43
4.3 Pembahasan.....	53
4.3.1 Penerapan Bisnis Digital Di Era 4.0 Pada Usaha Mikro Kecil Tiara Handicraft Surabaya.....	53
4.3.2 Faktor Yang Menghambat Penerapan Bisnis Digital Di Era 4.0 Pada Usaha Mikro Kecil Tiara Handicraft Surabaya.....	65
BAB V.....	67
PENUTUP.....	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran (Rekomendasi)	68

DAFTAR PUSTAKA	70
-----------------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Sistem Produksi.....	23
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	29
Gambar 3.1 : Alur Model Miles & Huberman	35
Gambar 3.2 Alur Keabsahan Data.....	35
Gambar 4.1 Lokasi Penelitian	37
Gambar 4.2 Hasil Karya Tiara Handicraft Surabaya.....	38
Gambar 4.3 Struktural Usaha Mikro Kecil Tiara Handicraft	40
Gambar 4.4 <i>Marketplace</i> Tiara Handicraft (E-Peken Surabaya)	55
Gambar 4.5 <i>Marketplace Shopee</i> Tiara Handicraft Surabaya	55
Gambar 4.6 Sosial Media Tiara Handicraft Surabaya.....	55
Gambar 4.7 Alur Proses Produksi Tiara Handicraft Surabaya.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 2.2 Kriteria UMKM Menurut Undang-undang	28
Tabel 3.1 Data Orang Yang Diinterview.....	32

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan	72
Lampiran 2 Hasil Turnitin.....	74
Lampiran 3 Lembar Revisi Skripsi	75