

**SKRIPSI**  
**STRATEGI PUBLIC RELATIONS MELALUI**  
**PUBLISITAS PADA PT. BAHTERA SETIA PASCA**  
**COVID - 19**



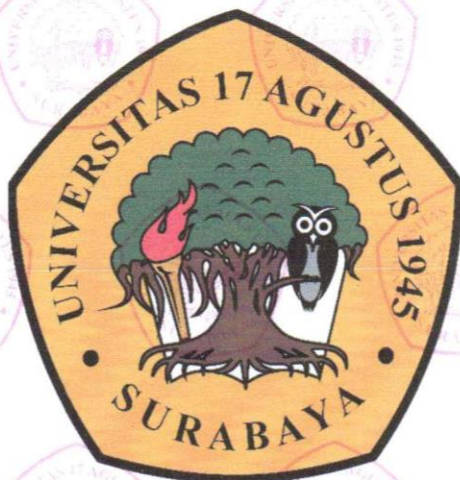
Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan  
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata – 1  
Program Ilmu Komunikasi

**Disusun Oleh :**  
**Muhammad Yasin Lukman Martak**  
**NBI. 1151800196**

**PROGRAM ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**  
**2022**



**SKRIPSI**  
**STRATEGI PUBLIC RELATIONS MELALUI**  
**PUBLISITAS PADA PT. BAHTERA SETIA PASCA**  
**COVID - 19**



Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan  
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata – 1  
Program Ilmu Komunikasi

**Disusun Oleh :**  
**Muhammad Yasin Lukman Martak**  
**NBI. 1151800196**

**PROGRAM ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2022**



**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : MUHAMMAD YASIN LUKMAN MARTAK  
NBI : 1151800196  
Judul : STARTEGI PUBLIC RELATIONS MELALUI PUBLISITAS  
PADA PT. BAHTERA SETIA PASCA COVID - 19

Surabaya, 3 Januari 2023

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Sosial  
Dan Ilmu Politik

Universitas 17 Agustus 1945  
Surabaya



**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP**  
NPP.20120870103

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing 1



**Dr. Teguh Priyo Sadono, Msi**  
NPP. 20150190816



## TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal :

Dewan Penguji :

1. Dr. Teguh Priyo Sadono.Msi



2. Drs. Judhi Hari Wibowo, M.Si



3. Lukman Hakim, S.Fil,M.,Phil



Mengesahkan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan



Dr.Dra. Ayun Maduwinarti,MP

NPP.20120870103

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Yasin Lukman Martak  
Nbi : 1151800196  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Public Relations Melalui Publisitas Pada PT.  
Bahtera Setia Pasca Covid – 19

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar – benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis Sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti Sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumber dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh – sungguh dan atas kesadaran yang sesadar – sadarnya.

Surabaya, 04 – Januari - 2023

Yang membuat pernyataan



Muhammad YasinLukman Martak



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN  
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA  
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)  
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Yasin Lukman Martak  
NBI/ NPM : 1151800196  
Fakultas : ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK  
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI  
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

**"STRATEGI PUBLIC RELATIONS PADA PT.BAHTERA SETIA PASCA COVID - 19"**

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : S U R A B A Y A  
Pada tanggal : 04 – JANUARI - 2023

Yang Menyetujui,



(Muhammad Yasin Lukman Martak)



## **Abstract**

Companies or agencies that issue products or services definitely need to carry out publicity activities. The role of publicity in increasing sales turnover of PT. Bahtera Setia post-pandemic cannot be separated from the Public Relations strategy implemented by the Public Relations division in publicity activities which are part of the promotion. The goal is to inform the public that the company or agency has products or services that can help community activities. One of the goals is definitely for promotion in order to increase the number of sales of products or services offered. This study aims to determine the Public Relations Strategy Through Publicity at PT. Bahtera Setia Post Covid - 19. As for supporting this research, the theories and concepts used by the author in making thesis are Public Relations, Media Relations, and publicity. Using descriptive qualitative method. The results of this study are the results of the application of publicity as a Public Relations strategy for increasing sales turnover of PT. Bahtera Setia, success in increasing sales turnover of PT. Bahtera Seta cannot be separated from the role of the Public Relations division in publicizing the activities of PT. Bahtera Setia.

**Key Words :** Public Relations, Publicity, PT. Bahtera Setia

## **Abstrak**

Perusahaan atau instansi yang mengeluarkan produk atau jasa pasti butuh akan melakukan kegiatan publisitas. Peran publisitas dalam meningkatkan omset penjualan jasa PT. Bahtera Setia pasca pandemic tidak lepas dari strategi Public Relations yang dijalankan oleh divisi Public Relations dalam kegiatan publisitas yang merupakan bagian dari promosi. Tujuannya adalah menginformasikan kepada masyarakat bahwa perusahaan atau instansi memiliki produk atau jasa yang bisa membantu kegiatan masyarakat. Salah satu tujuannya adalah pastinya untuk promosi agar meningkatkan jumlah penjualan produk atau jasa yang ditawarkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Public Relations Melalui Publisitas Pada PT. Bahtera Setia Pasca Covid - 19. Adapun untuk mendukung penelitian ini, teori dan konsep yang digunakan penulis dalam pembuatan skripsi, yaitu Public Relations, Media Relations, dan publisitas. Menggunakan metode kualitatif deskriptif. Hasil dari penelitian ini terdapat hasil dari penerapan publisitas sebagai strategi Public Relations terhadap peningkatan omset penjualan PT. Bahtera Setia, keberhasilan peningkatan omset penjualan PT. Bahtera Seta tidak lepas dari peran divisi Public Relations dalam mempublikasikan kegiatan PT. Bahtera Setia.

Kata Kunci : Public Relations, Publisitas, PT. Bahtera Setia

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah yang maha esa atas berkat dan rahmat dan kuasanya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul **STRATEGI PUBLIC RELATIONS MELALUI PUBLISITAS PADA PT. BAHTERA SETIA PASCA COVID-19** dengan tepat waktu. Dalam penyusunan laporan skripsi ini, penulis banyak mendapat masukan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Orang tua peneliti yang selalu mendoakan, membantu, dan memberikan semangat kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi.
2. Bapak Dr. Teguh Priyo Sadono, M. Si selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan dukungan, waktu dan pikirannya untuk memberikan pengarahan selama penyusunan skripsi.
3. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M selaku dosen pembimbing II yang juga telah memberikan dukungan, waktu dan pikirannya untuk memberikan pengarahan selama penyusunan skripsi.
4. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom.,M.Med.Kom selaku kaprodi Ilmu Komunikasi.
5. Bapak dan Ibu dosen pengajar Prodi Ilmu Komunikasi yang telah membagikan ilmunya selama kuliah serta refrensi tentang materi penelitian.
6. Bapak Muhammad Ammar S.Sos.,M.I.Kom selaku kepala divisi Public Relations PT. Bahtera Setia yang sudah mau memberikan waktunya untuk melakukan wawancara.
7. Teman – teman dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, namun telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran, masukan dan kritik yang membangun dari

berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan pembaca serta dapat menjadi sumber referensi.

Surabaya, 10 Desember 2022

Penulis



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI .....	iv
Abstract .....	v
Abstrak .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	8
1.3 Rumusan Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	9
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.1.1 Tinjauan Penelitian terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Public Relations.....	12

2.2.2 Peran Public Relations.....	13
2.2.3 Strategi Public Relations .....	14
2.2.4 Proses Manajemen Public Relations.....	16
2.2.5 Media Public Relations.....	17
2.3 Kerangka Konsep .....	21
2.3.1 Publisitas.....	21
2.3.2 Bentuk – Bentuk Publisitas.....	23
2.4 Kerangka Dasar Penelitian .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1 Pendekatan Penelitian.....	27
3.2 Jenis Penelitian .....	28
3.3 Objek dan Subjek Penelitian.....	29
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	29
3.4.1 Jenis Data.....	29
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.5 Teknik Analisis Data .....	32
3.6 Keabsahan Data.....	33
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
4.1 Deskripsi Objek.....	35
4.1.1 Gambaran Umum .....	35
4.1.2 Visi dan Misi .....	35
4.2 Hasil.....	36
4.2.1 Publik Relation PT Bahtera Setia .....	36
4.3 Pembahasan .....	43
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>49</b>

5.1 Kesimpulan .....	49
5.2 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA .....	51
LAMPIRAN.....	53
Lampiran 1 Interview Guide .....	53
Lampiran 2 Dokumentasi wawancara .....	53
Lampiran 3 Lembar Bimbingan Skripsi.....	54
Lampiran 4 Hasil Turnitin.....	56
Lampiran 5 Lembar Revisi.....	58

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1 Tabel Penelitian terdahulu.....</b>	<b>9</b>
---	----------



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik omset penjualan PT. Bahtera Setia pada tahun 2019 .....	6
Gambar 1. 2 Grafik omset penjualan PT. BahteraSetia pada tahun 2020 .....	6
Gambar 1. 3 Grafik omset penjualan PT. BahteraSetia pada tahun 2021 .....	6
Gambar 2. 2 Kerangka Dasar Penelitian .....	24
Gambar 4. 1 Logo PT Bahtera Setia .....	35
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi PT. Bahtera Setia.....	38
Gambar 4. 3 Struktur Organisasi PT. Bahtera Setia.....	39

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Interview Guide .....	53
Lampiran 2 Dokumentasi wawancara.....	53
Lampiran 3 Lembar Bimbingan Skripsi .....	54
Lampiran 4 Hasil Turnitin .....	56
Lampiran 5 Lembar Revisi.....	58