

**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI AKUN
INSTAGRAM @SEHATSURABAYAKU SEBAGAI
MEDIA INFORMASI VAKSINASI COVID-19
MASYARAKAT KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata – 1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh :

Yusni Nur Aini

NBI : 1151800094

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA**

2022

**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI AKUN
INSTAGRAM @SEHATSURABAYAKU SEBAGAI
MEDIA INFORMASI VAKSINASI COVID-19
MASYARAKAT KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata – 1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh :

Yusni Nur Aini

NBI : 1151800094

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA**

2022

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Yusni Nur Aini


NPM : 1151800094


Judul Skripsi : Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @Sehatsurabayaku
Sebagai Media Informasi Vaksinasi Covid-19 Masyarakat
Kota Surabaya

Surabaya, 03 Januari 2023

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui Oleh
Dosen Pembimbing


Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NPP. 20120.87.0103


Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom
NPP. 20130880165

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal : 03 Januari 2023

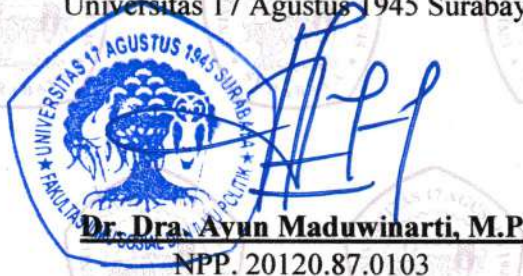
Dewan Penguji :

1. **Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom**
Ketua
2. **Hamim, S.Sos., M.I.Kom**
Anggota
3. **Herlina Kusumaningrum, S.Sos., M.A**
Anggota

()
()
()

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

()
Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NPP. 20120.87.0103

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Yusni Nur Aini

NPM : 1151800094

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @Sehatsurabayaku
Sebagai Media Informasi Vaksinasi Covid-19 Masyarakat
Kota Surabaya

Memilih :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen-dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya terima.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 03 Januari 2023

Yang membuat Pernyataan



Yusni Nur Aini



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yusni Nur Aini
NBI/ NPM : 1151800094
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi/ ~~Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek*~~

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @Sehatsurabayaku Sebagai Media Informasi Vaksinasi Covid-19 Masyarakat Kota Surabaya

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 03 Januari 2023

atakan,

F7CAKX178160655
Yusni Nur Aini

*Coret yang tidak perlu

ABSTRACT

THE EFFECTIVENESS OF INSTAGRAM ACCOUNT COMMUNICATION @sehatsurabayaku AS A MEDIUM FOR INFORMATION ON COVID-19 VACCINATION FOR THE PEOPLE OF SURABAYA CITY

By :
Yusni Nur Aini
1151800094

The effectiveness of using Instagram as a medium of communication is an action to see the extent of effort in communicating through an Instagram in obtaining or producing an effect of achieving a predetermined goal. The study aims to determine how much the level of communication effectiveness of the Instagram account @sehatsurabayaku as an information medium for the Covid-19 vaccination of the people of the City of Surabaya by using the theory of Communication Effectiveness from Andre Hardjana which consists of 6 indicators, receiver or user, content, timing, media, format and source.

Research sampling used the Random Sampling sample technique with a total of 100 respondents. The research data was obtained through the dissemination of questionnaires to Instagram followers @sehatsurabayaku. The data analysis used is descriptive quantitative using the SPSS Version 25 program. The results of the study obtained a percentage result of 86.87%, which is included in the very effective category. So that shows that the Instagram account @sehatsurabayaku become a very effective media as a medium for information on the Covid-19 vaccination of the people of the City of Surabaya.

Keywords : Communication Effectiveness, Instagram Social Media, Information Media

ABSTRAK

EFEKTIVITAS KOMUNIKASI AKUN INSTAGRAM @sehatsurabayaku SEBAGAI MEDIA INFORMASI VAKSINASI COVID-19 MASYARAKAT KOTA SURABAYA

**Oleh :
Yusni Nur Aini
1151800094**

Efektivitas penggunaan Instagram sebagai media komunikasi merupakan tindakan untuk melihat sejauh mana usaha dalam berkomunikasi melalui sebuah Instagram dalam memperoleh atau menghasilkan sebuah efek pencapaian dari sebuah tujuan yang telah ditentukan. penelitian bertujuan untuk mengetahui seberapa tingkat efektivitas komunikasi akun Instagram @sehatsurabayaku sebagai media informasi vaksinasi Covid-19 masyarakat Kota Surabaya dengan menggunakan teori Efektivitas Komunikasi dari Andre Hardjana yang terdiri dari 6 indikator yakni penerima komunikasi, isi pesan, ketepatan waktu, media komunikasi, format pesan, beserta sumber pesan.

Pengambilan sampel penelitian menggunakan teknik *Sampel Random Sampling* dengan jumlah 100 responden. Data penelitian didapat melalui penyebaran kuesioner kepada pengikut Instagram @sehatsurabayaku. Analisis data yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan menggunakan program SPSS Versi 25. Hasil penelitian memperoleh hasil prosentase sebesar 86,87%, dimana masuk dalam kategori sangat efektif. Sehingga menunjukkan bahwa akun Instagram @sehatsurabayaku menjadi media yang sangat efektif sebagai media informasi vaksinasi Covid-19 masyarakat Kota Surabaya.

Kata Kunci : Efektivitas Komunikasi, Media Sosial Instagram, Media Informasi

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya kepada penulis atas kelancaran serta kemudahan yang telah diberikan sehingga dapat terselesaikannya skripsi yang berjudul “Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @Sehatsurabayaku Sebagai Media Informasi Vaksinasi Covid-19 Masyarakat Kota Surabaya”. Penelitian ini mengukur seberapa tingkat efektivitas komunikasi akun Instagram @sehatsurabayaku sebagai media informasi vaksinasi Covid-19 masyarakat Kota Surabaya. Penelitian dilaksanakan sebagai syarat dalam memenuhi dan mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu masukan dan saran dari pembaca sangatlah dibutuhkan untuk membantu penyempurnaan penelitian berikutnya.

Proses penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan serta motivasi dari berbagai pihak. Maka dari itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dalam menyelesaikan skripsi dengan baik dan lancar.
2. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, M.M.,CMA.,CPA selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Dr. Ayun Maduwinarti, M.P. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom.,M.Med.Kom. selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Irmasanthi Danadharta,S.Hub.Int.,M.A selaku dosen wali.

6. Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom selaku dosen pembimbing 1 yang senantiasa meluangkan waktu dalam membimbing dan memberikan arahan selama penyusunan skripsi.
7. Hamim, S.Sos.,M.I.Kom selaku dosen pembimbing 2 yang senantiasa meluangkan waktu dalam membimbing dan memberikan arahan selama penyusunan skripsi.
8. Para Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama proses studi.
9. Kedua Orangtua, Bapak Joko Saat dan Ibu Solikah yang senantiasa memberikan doa tulus, semangat, beserta bantuan selama proses studi berlangsung.
10. Para responden yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu yang telah bersedia meluangkan waktu dan membantu dalam mengisi kuesioner penelitian.
11. Orang-orang terdekat, Badrus Soleh yang senantiasa memberikan semangat, motivasi, serta bantuan materil selama proses penyusunan skripsi.

Demikian kata pengantar yang dapat disampaikan, penulis berharap skripsi ini menjadi sumber bacaan, pengetahuan, serta referensi khususnya bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Surabaya, 03 Januari 2023



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 Teori Efektivitas Komunikasi	9
2.3 Definisi Konsep	10

2.3.1	Efektivitas Komunikasi	10
2.3.2	Instagram	12
2.4	Definisi Operasional	12
2.5	Kerangka Dasar Pemikiran	13
2.6	Hipotesis	14
BAB III KAJIAN PUSTAKA		15
3.1	Jenis Penelitian	15
3.2	Populasi dan Sampel	15
3.2.1	Populasi	15
3.2.2	Sampel	15
3.3	Pengukuran dan Instrumen Penelitian	16
3.3.1	Validitas Data	16
3.3.2	Reliabilitas Data	18
3.4	Teknik Pengumpulan Data	18
3.4.1	Kuesioner (Angket)	19
3.5	Teknik Analisis Data	20
3.5.1	Uji Hipotesis	20
3.6	Definisi dan Operasional Variabel	21
3.6.1	Efektivitas Komunikasi	21
BAB IV HASIL PENELITIAN		23
4.1	Objek Penelitian	23
4.1.1	Gambaran Umum @sehatsurabayaku	23
4.1.2	Karakteristik Responden	25

4.2	Penyajian Data	28
4.2.1	Deskripsi Variabel.....	31
4.3	Analisis	43
4.4	Pembahasan	46
BAB V PENUTUP		54
5.1	Kesimpulan	54
5.2	Rekomendasi	54
DAFTAR PUSTAKA		56
LAMPIRAN		58

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 2.2 Definisi Operasional	12
Tabel 3.1 Uji Validitas.....	17
Tabel 3.2 Uji Realibilitas	19
Tabel 4.1 Karakter Responden Dari Jenis Kelamin	26
Tabel 4.2 Karakter Responden Dari Umur	26
Tabel 4.3 Karakter Responden Dari Pekerjaan	27
Tabel 4.4 Hasil Deskriptif Penelitian	28
Tabel 4.5 Indikator Penerima (<i>Receiver or User</i>)	31
Tabel 4.6 Indikator Penerima (<i>Receiver or User</i>)	32
Tabel 4.7 Indikator Isi Pesan (<i>Content</i>)	32
Tabel 4.8 Indikator Isi Pesan (<i>Content</i>)	33
Tabel 4.9 Indikator Isi Pesan (<i>Content</i>)	34
Tabel 4.10 Indikator Media Komunikasi (<i>Media</i>)	35
Tabel 4.11 Indikator Media Komunikasi (<i>Media</i>)	35
Tabel 4.12 Indikator Media Komunikasi (<i>Media</i>)	36
Tabel 4.13 Indikator Format Pesan (<i>Format</i>)	37
Tabel 4.14 Indikator Format Pesan (<i>Format</i>)	37
Tabel 4.15 Indikator Format Pesan (<i>Format</i>)	38
Tabel 4.16 Indikator Sumber Pesan (<i>Source</i>)	39
Tabel 4.17 Indikator Sumber Pesan (<i>Source</i>)	40
Tabel 4.18 Indikator Ketepatan Waktu (<i>Timing</i>)	40

Tabel 4.19 Indikator Ketepatan Waktu (<i>Timing</i>)	41
Tabel 4.20 Indikator Ketepatan Waktu (<i>Timing</i>).....	42
Tabel 4.21 Hasil Uji <i>One Sampel T-Test</i>	43
Tabel 4.22 Prosentase Efektivitas	44

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Dasar Pemikiran	13
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Media Sosial Paling Banyak Digunakan Tahun 2022	2
Gambar 4.1 Akun Instagram @sehatsurabayaku	23
Gambar 4.2 Unggahan Akun Instagram @sehatsurabayaku	24
Gambar 4.3 Unggahan Informasi Vaksinasi	24
Gambar 4.4 Unggahan Informasi Vaksinasi	25
Gambar 4.5 Isi Informasi Unggahan Vaksinasi	47
Gambar 4.6 Unggahan Informasi Vaksinasi	48
Gambar 4.7 Unggahan Informasi Vaksinasi	49
Gambar 4.8 Media Instagram @sehatsurabayaku	50
Gambar 4.9 Unggahan Informasi Vaksinasi	51
Gambar 4.10 Unggahan Informasi Vaksinasi	51
Gambar 4.11 Respon Pengikut Terhadap Informasi	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	57
Lampiran 2	<i>One Sample T-Test</i>	60
Lampiran 3	Uji Validitas	61
Lampiran 4	Uji Reliabilitas	61
Lampiran 5	Statistik Deskriptif	62
Lampiran 6	Tampilan Penyebaran Kuesioner <i>Online</i>	66
Lampiran 7	Distribusi Nilai rTabel Uji Validitas	68
Lampiran 8	Persentase Distribusi t	69
Lampiran 9	Kartu Bimbingan Skripsi	70
Lampiran 10	Hasil Turnitin	72
Lampiran 11	Lembar Revisi	73