

**PENGARUH KONTEN AKUN INSTAGRAM
@SWARAGEMBIRA TERHADAP MINAT
BERKAIN FOLLOWERS**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



OLEH:

FAIZAL KHOSI ABDULLAH

NPM: 1151800084

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA**

2022

**PENGARUH KONTEN AKUN INSTAGRAM
@SWARAGEMBIRA TERHADAP MINAT
BERKAIN FOLLOWERS**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



OLEH:

FAIZAL KHOSI ABDULLAH

NPM: 1151800084

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA**

2022

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama: Faizal Khosi Abdullah

NPM: 1151800084


Judul: Pengaruh Konten Akun Instagram @Swaragembira Terhadap Minat Berkain Followers


Surabaya, 5 Januari 2023

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya

Disetujui Oleh
Dosen Pembimbing


Dr. Ayun Maduwinarti, MP.
NPP: 20120.87.0103


Dewi Sri A. R., S.I.Kom., M.Med.Kom
NPP: 20150.17.0747

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana pada tanggal:

Dewan Penguji:

1. Dewi Sri Andika Rusmana, S.I.Kom.,M.Med.Kom.

()

2. Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si.

()

3. Maulana Arif, S.Sos.,M.I.Kom.



()

Mengesahkan

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan,

()

Dr. Ayun Maduwinarti, MP.

NPP : 20120.87.0103

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Faizal Khosi Abdullah

NPM : 1151800084

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Konten Akun Instagram @Swaragembira

Terhadap Minat Berkain Followers

Menyatakan:

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis Sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti Sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 14 Desember 2022

Yang membuat pernyataan



Faizal Khosi Abdullah



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (EX 311)
email: perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Faizal Khosi Abdullah
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty-free Right*)**, atas karya saya yang berjudul:

“Pengaruh Konten Akun Instagram @Swaragembira Terhadap Minat Berkain Followers”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 5 Januari 2023

Yang Menyatakan,

Faizal Khosi Abdullah

ABSTRAK

Seiring perkembangan zaman, budaya Indonesia kian tersaingi oleh budaya populer dari mancanegara. Tahun 1950an diperkirakan menjadi tahun meredupnya budaya berkain bagi masyarakat Indonesia. Hingga di tahun 2017, terdapat sebuah organisasi yang ingin mengevolusi dan merevolusi kesenian budaya Indonesia sehingga dapat diminati oleh anak-anak muda. Organisasi tersebut adalah Swara Gembira. Demi mewujudkan tujuan tersebut, Swara Gembira telah membagikan pesan untuk mengenakan kain sebagai atribut berpakaian. Pesan itu disampaikan melalui karya seni dan sejumlah konten media sosial yang mereka buat, salah satunya pada media sosial Instagram. Berangkat dari latar belakang tersebut penelitian ini membahas bagaimana pengaruh konten akun Instagram @swaragembira terhadap minat berkain *followersnya*. Penelitian ini berjenis kuantitatif deskriptif yang menyajikan data berupa angka-angka dan menjabarkannya melalui analisa dengan pengujian statistik. Penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang digunakan untuk meneliti populasi atau sampel tertentu yang datanya dikumpulkan menggunakan instrumen penelitian. Data tersebut bersifat kuantitatif/statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Hasil dari penelitian ini menyimpulkan bahwa konten akun Instagram @swaragembira memiliki pengaruh dengan tingkatan sedang terhadap minat berkain *followersnya*. Pada pengujian lain, secara simultan konten akun Instagram @swaragembira mempengaruhi minat berkain *followersnya* sebesar 16,7%. Minimnya referensi mengenai minat berkain membuat peneliti menyarankan agar peneliti lain dapat dengan cermat menggali informasi mengenai minat berkain lebih dalam lagi, serta dapat melakukan penelitian mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat berkain.

Kata kunci: konten, Instagram, minat, berkain, Swara Gembira.

ABSTRACT

Along with the times, Indonesian culture is increasingly being rivaled by popular culture from abroad. The 1950s are estimated to be the year when the cloth culture fades for the Indonesian people. Until 2017, there was an organization that wanted to evolve and revolutionize Indonesian cultural arts so that young people could be interested. The organization is Swara Gembira. In order to realize this goal, Swara Gembira has shared a message to wear cloth as a dress attribute. The message was conveyed through their artwork and several social media content that they created, one of which was on Instagram social media. Departing from this background, this research discusses how the influence of the content of the Instagram account @swaraharga on the interest of followers in cloth. This research is a descriptive quantitative type that presents data in the form of numbers and describes it through analysis with statistical testing. Quantitative research is method that is used to examine specific populations or samples whose data is collected using research instruments. The data is quantitative/statistical, with the aim of testing the established hypothesis. The results of this research conclude that the content of the Instagram account @swaraharga has a moderate influence on the interest in cloth of followers. In another test, the content of the Instagram account @swaraharga simultaneously affected the interest of the followers by 16.7%. The lack of references regarding interest in cloth makes the researcher suggest that other researchers can carefully dig deeper into information about interest in cloth, and can conduct research on factors that can influence interest in cloth.

Keywords: content, Instagram, interest, cloth, Swara Gembira

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya. Sholawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi inspirasi sehingga peneliti senantiasa bersemangat dalam menyelesaikan penelitian ini. Peneliti menyadari keterbatasan pengetahuan yang dimiliki, sehingga bimbingan, pengarah, dan bantuan telah banyak peneliti peroleh dari berbagai pihak.

Rasa terimakasih dan penghargaan peneliti sampaikan kepada pihak-pihak yang telah terlibat dan membantu pelaksanaan penyusunan skripsi ini, kepada :

1. Ibu Dewi Sri Andika Rusmana, S.I.Kom,M.Med.Kom selaku Dosen Pembimbing I, yang senantiasa meluangkan waktu membimbing dengan penuh kesabaran dan kasih sayang, selalu memberikan arahan, saran dan nasehat kepada peneliti dalam proses pengerjaan skripsi.
2. Bapak Dr. Teguh Priyo Sadono, Msi selaku Dosen Pembimbing II, yang selalu sabar dalam memberikan bimbingan, nasehat, dukungan, dan masukan bagi peneliti selama proses pengerjaan skripsi.
3. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, terima kasih atas pendidikan, bantuan dan semangat yang diberikan selama proses perkuliahan.
4. Motivator terbesar saya, Ayah, Mama, Mbak Irma, dan Uti yang selalu memberikan dukungan, semangat spiritual, kasih sayang, dan doa yang tiada henti.
5. Para *followers* @swaragembira yang telah bersedia membantu pelaksanaan pengambilan data penelitian ini.

6. Sahabat-sahabat yang saya banggakan dan kagumi, Chandra Wijaya, Muhamad Nursafin, Mochamad Nasikhul AlFerdyFransly, Reynaldi Pranata, Cantika Maulidea, Yohana Lilian Kasiwalli, Ilham Muhammad Abimanyu, Rizky Febiginta Saputra, dan Muhamad Wigrha Idwar yang selalu memberikan semangat, bantuan, serta hiburan selama proses perkuliahan.
7. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2018, terima kasih atas kebersamaan yang terjalin selama ini. Semoga kita semua sukses di masa depan.
8. Kepada semua pihak yang terlibat dalam proses penulisan skripsi yang tidak dapat peneliti sampaikan.

Terima kasih peneliti ucapkan, semoga amal kebaikan yang diberikan mendapat balasan yang melimpah dari Allah SWT. Akhir kata peneliti berharap skripsi dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 07 Desember 2022

Faizal Khosi Abdullah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	12
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Manfaat Penelitian	12
1.5. Sistematika Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1. Penelitian Terdahulu	15
2.1.1. Critical Review.....	17
2.2. Landasan Teori.....	19
2.2.1. Teori Uses And Effect.....	19
2.3. Definisi Konsep	21
2.3.1. New Media	21

2.3.2. Khalayak.....	28
2.3.3. Minat Berkain.....	30
2.5. Definisi Operasional	31
2.5.1. Konten Instagram	31
2.5.1. Minat Berkain.....	32
2.5. Kerangka Pemikiran.....	33
2.6. Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1. Pendekatan penelitian	35
3.2. Jenis Penelitian.....	35
3.3. Populasi dan Sampel	36
3.2.1. Populasi	36
3.2.2. Sampel.....	36
3.4. Pengukuran dan Instrumen Penelitian	37
3.3.2. Validitas Data.....	38
3.3.3. Reliabilitas Data	39
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6. Teknik Analisis Data.....	40
3.7. Definisi Konsep dan Operasional Variabel.....	41
BAB IV PENYAJIAN DATA, ANALISIS, DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Deskripsi Objek	43
4.1.1. Akun Instagram @swaragembira.....	43
4.2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	45
4.2.1. Hasil Uji Validitas.....	45
4.2.2. Hasil Uji Reliabilitas	47
4.3. Penyajian Data	48
4.3.1. Identitas Respoden	48
4.3.2. Hasil Kuesioner	50

4.4. Hasil Analisis Data	76
4.4.1. Uji Regresi Linier Sederhana	76
4.4.2. Pengujian Hipotesis.....	77
4.5. Pembahasan.....	80
BAB V PENUTUP	84
5.1. Kesimpulan	85
5.2. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Jumlah Pengikut, Postingan, Waktu Pembuatan Akun Sosial Media Swara Gembira	5
Tabel 1.4 Perbandingan Akun Instagram @Swaragembira dengan Akun Instagram Sejenis	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1 Dimensi dan Indikator Variabel X (Konten Instagram).....	41
Tabel 3.2 Dimensi dan Indikator Variabel Y (Minat Berkain).....	42
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Konten Instagram.....	46
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berkain	47
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	48
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	48
Tabel 4.3 Tabel <i>Coefficients</i>	77
Tabel 4.4 Tabel Uji Korelasi	78
Tabel 4.5 Tabel <i>Model Summary</i>	79
Tabel 4.6 Tabel Uji Parsial	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Media Sosial yang Terbanyak Digunakan pada Semester Tahun 2021: Kuesioner	4
Gambar 4.1 Foto Profil Akun Instagram @swaragembira.....	43
Gambar 4.2 Konten Instagram @swaragembira	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner	89
Lampiran 2: Halaman Kuesioner Penelitian di <i>Google Form</i>	100
Lampiran 3: Tampilan Jawaban Kuesioner pada <i>Google Spread Sheet</i>	100
Lampiran 4: Tabel Korelasi Pearson Pada Uji Validitas	101
Lampiran 5: Hasil Uji Turnitin.....	103
Lampiran 6: Kartu Bimbingan.....	104
Lampiran 7: Lembar Revisi.....	106