

**PERSEPSI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNTAG  
SURABAYA PADA TAYANGAN PUTERI INDONESIA  
2020 PASCA VIRAL**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi**



OLEH :

**RATIH KUMALA PUSPA WARDHANI**

**NBI. 115180081**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2022**

**PERSEPSI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNTAG  
SURABAYA PADA TAYANGAN PUTERI INDONESIA  
2020 PASCA VIRAL**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi**



**OLEH :**

**RATIH KUMALA PUSPA WARDHANI**

**NBI. 115180081**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2022**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Nama : Ratih Kumala Puspa Wardhani**

**NBI : 1151800181**

**Judul : Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Untag Surabaya pada  
Tayangan Puteri Indonesia 2020 Pasca Viral**

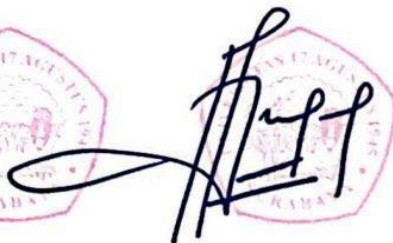
**Surabaya, 02 Januari 2023**

**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

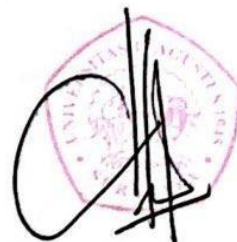
**Disetujui oleh**

**Dosen Pembimbing**



**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.**

**NPP. 20120870103**



**Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si.**

**NPP. 20150180789**

## TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal: 02 Januari 2023

Dewan Penguji :

1. Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si.  
Ketua

2. Maulana Arief, S.Sos., M.I.Kom.  
Anggota

3. Mohammad Insan Romadhan,  
S.I.Kom., M.Med.Kom  
Anggota

Mengesahkan

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan,



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.

NPP. 20120870103

## SURAT PENYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Ratih Kumala Puspa Wardhani  
NIM : 1151800181  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Untag Surabaya  
Pada Tayangan Puteri Indonesia 2020 Pasca Viral

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip, atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari hasil karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh atas kesadaran dan tidak ada tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun.

Surabaya, 02 Januari 2023  
Yang membuat pernyataan



Ratih Kumala Puspa W



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN  
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA  
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)  
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ratih Kumala Puspa Wardhani  
NBI/ NPM : 1151800181  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Untag Surabaya Pada Tayangan Puteri Indonesia 2020 Pasca Viral

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Pada tanggal : 03 Januari 2023

Yang Menyatakan,



**(Ratih Kumala Puspa Wardhani)**

## **ABSTRACT**

The Puteri Indonesia 2020 beauty contest went viral because one of the finalists for Puteri Indonesia from West Sumatra, Kalista Iskandar, was unable to pronounce the five Pancasila precepts fluently when asked a question by Mr. Bambang Soesatyo. This sparked the virality of the Puteri Indonesia 2020 beauty contest and became a hot topic of discussion among the public. Netizens gave lots of negative comments when they found out about the broadcast, but there are also some netizens who give their support to Kalista. From the virality of the video, it creates perceptions related to the image of the Puteri Indonesia beauty contest. Researcher are interested in conducting research on Untag Surabaya Communication Studies students regarding their perceptions of the image of Puteri Indonesia after the viral video of Puteri Indonesia finalists who did not memorize Pancasila. Researcher used social judgment theory as a support in observing the perceptions given by informants. The results of the study show that there are three perceptual attitudes in shaping the image of the Putri Indonesia beauty pegeants.

Keyword: Putri Indonesia, *Perception, Image, Viral*

## ABSTRAK

Kontes kecantikan Puteri Indonesia 2020 viral dikarenakan salah satu finalis Puteri Indonesia dari Sumatera Barat, Kalista Iskandar tidak bisa menyebutkan kelima sila Pancasila dengan lancar ketika diberikan pertanyaan oleh Bapak Bambang Soesatyo. Hal ini memicu viralnya Kontes kecantikan Puteri Indonesia 2020 dan menjadi perbincangan hangat dikalangan masyarakat. Banyak sekali komentar-komentar negatif yang diberikan netizen ketika mengetahui tayangan tersebut, namun juga masih ada beberapa netizen yang memberikan dukungannya kepada Kalista. Dari viralnya video tersebut, menciptakan persepsi-persepsi terkait image dari Kontes kecantikan Puteri Indonesia. Dan peneliti tertarik untuk melakukan penelitian kepada mahasiswa Ilmu Komunikasi Untag Surabaya terkait persepsinya pada image Puteri Indonesia pasca viral video finalis Puteri Indonesia yang tidak hafal Pancasila. Peneliti menggunakan teori penilaian sosial (*social judgment theory*) sebagai pendukung dalam mengamati persepsi yang diberikan oleh informan. Hasil penelitian menunjukkan ada tiga sikap persepsi dalam membentuk image kontes kecantikan Puteri Indonesia.

Kata Kunci: Puteri Indonesia, Persepsi, *Image*, *Viral*



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Untag Surabaya pada Tayangan Puteri Indonesia 2020 Pasca Viral”** yang disusun guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Strata-1 Ilmu Komunikasi, konsentrasi Hubungan Masyarakat, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Ungkapan terima kasih yang tulus, penulis persembahkan untuk kedua orang tua tercinta Bapak Hiri Handoko dan Ibu Sri Hastini atas doa dan segenap kasih sayangnya yang tak terbatas serta segala bentuk dukungan moril dan materil yang telah diberikan kepada penulis selama menempuh pendidikan ditingkat perguruan tinggi. Dan juga ungkapan terima kasih penulis sampaikan kepada kakak Bimantoro Wisnumurti yang telah memberikan dukungan selama empat setengah tahun ini, agar penulis tetap semangat dan menyelesaikan studinya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena kesempurnaan hanya milik Allah SWT. Namun skripsi yang baik adalah skripsi yang selesai, yang pastinya dalam penyusunan skripsi ini tidak akan lepas dari bantuan Dosen Pembimbing dan pihak-pihak terkait lainnya, maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak **Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM.,CMA.,CPA** selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Ibu **Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P** selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Ibu **Dr.Merry Fridha Tri Palupi, M.Si** selaku dosen pembimbing I yang selalu mengingatkan saya untuk terus semangat dalam mengerjakan revisi dan segera menyelesaikan skripsi.
4. Ibu **Irmasanthi Danadharta, S.Hub.Int, MA** selaku dosen pembimbing II yang dengan sabar memberikan arahan dan saran pada skripsi saya.

5. Bapak **Maulana Arief, S.Sos., M.I.Kom** selaku dosen penguji I yang sudah memberikan kritik dan sarannya untuk skripsi peneliti.
6. Bapak **Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom** selaku dosen penguji II yang sudah memberikan kritik dan sarannya untuk skripsi peneliti.
7. Bapak/Ibu Dosen Prodi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
8. Teman-teman terbaik dari jaman puber: Anya, Syafira, Novi, Shofi yang selama ini selalu mendengarkan keluh kesah penulis melewati *struggle* ini.
9. Teman-teman terbaik selama menjalani perkuliahan yaitu “Orkem Oppa”, Yasmin, Hapsah, Mila, dan Bila yang sudah membantu penulis melewati masa-masa kuliah hingga proses pengerjaan skripsi. Tanpa mereka, penulis tidak akan mengerti arti sebuah pertemanan dibangku perkuliahan.
10. Teman seperjuangan saat bimbingan: Dio, Ade, Faizal, Irfan, dan masih banyak lagi. Dengan mereka penulis bisa bersemangat untuk melakukan bimbingan dan mengerjakan revisian.
11. Dimas Ananda yang selama ini menjadi teman mengerjakan skripsi penulis, dan kami juga sama-sama berjuang agar bisa lulus disemester ini. Terima kasih juga sudah menjadi partner kuliner ketika selesai mengerjakan revisian.
12. Hanun, Dinda sebagai teman healing di Malang ketika penulis merasa *stuck* untuk melanjutkan mengerjakan skripsi.
13. Seseorang dengan NIM 042700651 sebagai partner yang selalu memberikan semangat dan dukungan, juga mendengarkan segala keluhan dan apapun yang penulis alami selama ini. Terima kasih sudah

memberi dukungan diawal tahun 2022 dan semoga akan terus bertumbuh bersama.

14. Dan semua teman-teman yang penulis kenal selama dibangku perkuliahan Untag Surabaya.
15. Terakhir, ingin menyampaikan kepada diri sendiri, bahwa akhirnya bisa menyelesaikan skripsi yang memerlukan proses panjang ini. Bangga dengan diri sendiri, segala ucapan-ucapan negatif yang diterima karena penulis tidak bisa menyelesaikan skripsi tepat waktu, tidak membuat penulis menjadi mental *breakdown*. Justru membuat penulis menjadi termotivasi untuk segera menyelesaikan skripsi. Terima kasih sudah berjuang sejauh ini. *You did it so well, ur great!!*

Surabaya, 12 Desember 2022

A handwritten signature in purple ink, appearing to read 'Ratih Kumala Puspa Wardhani'.

Ratih Kumala Puspa Wardhani

## DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI .....	v
ABSTRACT .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	5
2.1 Penelitian Terdahulu .....	5
2.2 Landasan Teori .....	8
2.2.1 Teori Penilaian Sosial (Social Judgment Theory).....	8
2.3 Kerangka Konsep .....	10
2.3.1 Persepsi.....	10
2.3.2 Kontes Kecantikan .....	11
2.4 Dasar Penelitian.....	13
BAB III METODE PENELITIAN .....	15

3.1 Pendekatan Penelitian .....	15
3.2 Jenis Penelitian .....	15
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	16
3.4 Sumber Data .....	17
3.4.1 Jenis Data .....	17
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....	17
3.5 Teknik Analisis Data .....	19
3.6 Keabsahan Data .....	20
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
4.1 Deskripsi Subjek dan Objek Penelitian .....	21
4.1.2 Kontes Kecantikan Puteri Indonesia .....	21
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	27
4.2.1 Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi pada tayangan video Kalista Iskandar tidak hafal kelima sila Pancasila dengan <i>lattitude of acceptance</i> .....	27
4.2.2 Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi pada tayangan video Kalista Iskandar tidak hafal kelima sila Pancasila dengan <i>lattitude of rejection</i> .....	30
4.2.3 Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi pada tayangan Kalista Iskandar tidak hafal kelima sila Pancasila dengan <i>lattitude of no commitment</i> .....	32
4.2.4 Mahasiswa Ilmu Komunikasi Untag Surabaya dalam membentuk persepsi pada image kontes kecantikan Puteri Indonesia pasca viralnya video Kalista Iskandar yang tidak bisa menyebutkan kelima sila Pancasila .....	33
4.2.5 Persepsi positif dan negatif dari mahasiswa Ilmu Komunikasi Untag Surabaya 2018 .....	34
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>41</b>
5.1 Kesimpulan .....	41

5.2 Saran .....	42
DAFTAR PUSTAKA .....	43
LAMPIRAN .....	46
Guide Interview .....	46
Dokumentasi Wawancara .....	47
Kartu Bimbingan .....	50
Turnitin .....	52
Lembar Revisi .....	53

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 <i>Diolah oleh Peneliti</i> .....	5
Tabel 1. 2 Data Informan .....	18

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sumber: YouTube Official Puteri Indonesia.....	1
Gambar 1. 2 <i>Skema Pembentukan Persepsi</i> .....	11
Gambar 1. 3 Kerangka konsep .....	13
Gambar 1. 4 Logo Mustika Ratu .....	21
Gambar 1. 5 <i>Official web Mustika Ratu</i> .....	22
Gambar 1. 6 <i>Penobatan Puteri Indonesia 2020</i> .....	22
Gambar 1. 7 <i>akun instagram Official Puteri Indonesia</i> .....	23
Gambar 1. 8 <i>akun YouTube Official Puteri Indonesia</i> .....	24
Gambar 1. 9 <i>feeds instagran confidentlymisses</i> .....	26