

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiyana Khoiratun. 2014. *Pengaruh Penggunaan Jejaring Sosial Facebook Terhadap Perilaku Siswa*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Andarwati, L. (2016). Citra diri ditinjau dari intensitas penggunaan media jejaring sosial instagram pada siswa kelas XI SMA N 9 Yogyakarta. *E-Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 5, (3) 1–12.
- Anngi, E, F.S. (2012). Hubungan antara intensitas menonton sinetron televisi terhadap perilaku imitasi gaya hidup artis pada remaja. *Skripsi tidak diterbitkan*. Yogyakarta. : Universitas Islam Indonesia
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Pratik*. Bandung: Rineka Cipta
- Azwar, Syaifuddin. 2007. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Azwar, Saifuddin, 2012. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Baron, R.A & Byrne, D. 2010. *Psikologi Sosial*. Penerjemah: Djuwita, R dkk. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Baron. 2006. *Psikologi Sosial Jilid 2 Edisi Sepuluh*. Jakarta: Erlangga.
- Chaplin, J. P. (2011). *Kamus lengkap psikologi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Cholidah, L., Ancok, D. Dan Haryanto. 1996. Hubungan Kepadatan dan Kesusakan dengan Stres dan Intensi Prososial pada Remaja di Pemukiman Padat. *Jurnal Psikologi*. No. 1, 54-64. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada
- Dayakisni, T & Hudainah. 2012. *Psikologi Sosial*. Malang: UMM Press.
- Ekasari, P. & Dharmawan, A. H. (2012). Dampak sosial ekonomi masuknya pengaruh internet dalam kehidupan remaja di pedesaan. *Jurnal Sosiologi Pedesaan Departemen Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat Fakultas Ekologi Manusia Institut Pertanian Bogor*, 6, (1), 57–71.
- Gerungan, W. A. 2006. *Psikologi Sosial*. Bandung: Eresco.

- Judith, C. (2011). Hubungan penggunaan situs jejaring sosial facebook terhadap perilaku remaja di kota Makassar. *Jurnal Penelitian IPTEK-KOM.*, 13.
- Kendra Cherry. (2013). The Psychology Dictionary. <http://psychology.about.com/od/pindex/g/prosocial-behavior.htm>.
- Keplan, A. M., Haenlein M.. (2010). *Users of the world unite the challenges and opportunity of social media. Business Horizons*, 53 (1), 59-68
- Mahmudah, Siti. 2012. *Psikologi Sosial*. Malang: UIN-MALIKI PRESS
- Martono, Nanang. 2015. *Metode Penelitian Sosial*. Konsep-konsep Kunci. Ed 1. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Myer, D.G. 2010. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika Gerungan, W.A. 1991. Psikologi sosial. Bandung: Eresco
- Nashori, Fuad. 2008. *Psikologi Sosial Islami*. Bandung: PT Refika Aditama
- Novianto, L. (2006). Perilaku penggunaan internet di kalangan mahasiswa (Studi deskriptif tentang perilaku penggunaan internet dikalangan mahasiswa perguruan tinggi negeri (FISIP UNAIR) dengan perguruan tinggi swasta (FISIP UPN) untuk memenuhi kebutuhannya).
- Oberst, U., Wegmann, E., Stodt, B., Brand, M., & Chamarro, A. (2017). Negative consequences from heavy social networking in adolescents: The mediating role of fear of missing out. *Journal of Adolescence*, 55, 51-60. doi: 10.1016/j.adolescence.2016.12.008
- Pratiwi, E. D. (2016). Faktor Yang Mempengaruhi Niat Menggunakan Instagram Dengan The Theory Of Reasoned Action Menggunakan Amos 21. *Jurnal teknik komputer AMIK BSI*, 2(1), 68-77.
- Rulli Nasrullah. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sioteknologi*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media
- Sarwono, S. W. Meinarno, E. A. 2009. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Siregar, S. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana

- Sugiono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Supratiknya, A. 2014. *Pengukuran Psikologis*. Yogyakarta : Universitas Sanata Dharma

