

HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DENGAN PERILAKU PROSOSIAL

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi

Universitas 17 Agustus 1945

Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat

Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi



Oleh:

RATU BUANA

NBI: 1511505491

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA
2019**

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN

Dengan ini menyatakan menjamin bahwa skripsi yang diserahkan kepada Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berjudul Hubungan antara Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Perilaku Prososial merupakan karya sendiri yang tidak dibuat dengan melanggar ketentuan plagiarisme dan otopl plagiarisme tersebut dan dapat menerima segala konsekuensi jika melakukan pelanggaran menurut ketentuan peraturan perundangan – undangan dan peraturan lain yang berlaku di lingkungan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran tanpa paksaan dari pihak manapun.

Surabaya, 24 Juli 2019

Ratu Buana
1511505491

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : RATU BUANA

NBI : 1511505491

HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DENGAN PERILAKU PROSOSIAL

Surabaya, 2019

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dr. Andik Matulessy, M. Si, Psikolog Drs. Yanto Prasetyo, M.Si, Psikolog

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**Dipertahankan Di Depan Dewan Pengaji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dan Diterima Untuk Memenuhi Syarat-syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

Pada Tanggal :

Dewan Pengaji:

- 1. Drs. Sahat Saragih, M.Si**
- 2. Dr. Andik Matulessy, S.Psi, M.Psi, Psikolog**
- 3. Drs. Yanto Prasetyo, S.Psi, M.Psi, Psikolog**

Mengesahkan,

**Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dekan**

Dr. Suroso, MS., Psikolog

HALAMAN MOTTO

“Yang penting berusaha saja dulu insya Allah pasti ada jalan, tapi yang paling penting adalah jangan lupa berdoa, dan ingatlah kalau kamu berhak bahagia”

-have a nice day-

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Saya persembahkan karya ini untuk kedua orang tua saya yang selalu memberikan kasih sayang, memberikan dukungan, dan selalu memenuhi kebutuhanku. Saudara, ayamku, sebagian dari keluarga besar Dynasty Komari, dan sahabat yang selalu mendukungku dalam bentuk apapun baik dalam keadaan suka maupun duka dalam mengerjakan skripsi ini. Saya sangat berterima kasih atas dukungannya, tanpa kalian saya tidak akan bisa menjadi pribadi yang kuat”

CURRICULUM VITAE

A. Mahasiswa

Nama : Ratu Buana
Tempat/Tanggal Lahir : Lamongan, 18 Desember 1996
NBI : 1511505491
Jurusan : Psikologi
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke: 7/ Anak ke-3
Alamat : Ds. German Kec. Sugio Kab. Lamongan

B. Orang Tua

Nama Ayah : Nur Rochim
Nama Ibu : Muti'ah
Alamat : Ds. German Kec. Sugio Kab.
Lamongan
Pekerjaan : Wirausaha

C. Riwayat Pendidikan

- TK Wijaya Kusuma tahun 2003
- SDN German tahun 2009
- SMPN 1 Sugio 2012
- SMAN 1 Grogol 2015

Nama PT	Jurusan	Semester	Tahun
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya	Psikologi	I – VIII	2015 – 2019

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa dengan segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Hubungan antara Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Perilaku Prososial" ini dengan baik dan tepat waktu. Tujuan dari penelitian proposal skripsi ini adalah sebagai syarat guna memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti banyak sekali mendapat bimbingan, bantuan, nasehat, dan dukungan dari banyak pihak. Untuk itu peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah berkontribusi banyak atas terselesaikannya skripsi ini. Ucapan terima kasih ditujukan kepada :

1. Kepada Bapak Dr. Mulyanto Nugroho, MM, CMA, CPAI selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Kepada Bapak Dr. Suroso, M.Si, Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Kepada Ibu Diah Sofiah, S.Psi, M.Psi, Psikolog selaku Kaprodi di Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Kepada Ibu Nindia Pratitis, S.Psi, M.Psi selaku dosen wali yang sudah membimbing saya dan memberikan arahan untuk saya hingga saat ini.
5. Kepada Bapak Dr. Andik Matulessy, S.Psi, M.Psi, Psikolog selaku pembimbing I yang telah sabar membimbing dan membantu saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada Bapak Drs. Yanto Prasetyo, S.Psi, M.Psi, Psikolog selaku pembimbing I yang telah sabar membimbing dan membantu saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh jajaran Dosen dan para staf di Fakultas Psikologi yang telah membimbing dan membantu saya selama menempuh pendidikan di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
8. Kedua orangtua saya tercinta, terima kasih telah menjadi alasan terbesar saya untuk tetap berjuang dan menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada saudara-saudara saya, terima kasih atas segala semangat dan dukungannya, tanpa kalian saya tidak akan bisa seperti ini.
10. Kepada keluarga besar Dinasty Komari, terima kasih atas segala bentuk dukungan dan bantuannya.
11. Kepada sahabat-sahabatku, Ochi, Nofe, Nadis, Dian, Bebe, dan Osi terima kasih atas segala semangat dan bantuan kalian. Terima kasih

juga kalian mau bertahan sampai akhir perjuangan ini untuk menjadi teman baikku.

12. Kepada seluruh teman-teman angkatan 2015 di Fakultas Psikologi yang sudah mendukung dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan sehingga peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk membuat kesempurnaan skripsi ini. Peneliti berharap semoga karya tulis ini bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surabaya, 24 Juli 2019

Peneliti

HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DENGAN PERILAKU PROSOSIAL

**Ratu Buana
1511505491**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan intensitas penggunaan media sosial dengan perilaku prososial mahasiswa psikologi angkatan 2015 di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Hipotesis dalam penelitian ini adalah “Ada hubungan negatif antara intensitas penggunaan media sosial dengan perilaku prososial pada mahasiswa psikologi angkatan 2015 di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya”. Subjek penelitian ini adalah mahasiswa fakultas psikologi angkatan 2015 yang diambil secara *simple random sampling* sebanyak 144 mahasiswa. Pengambilan data dilakukan dengan menggunakan dua skala yaitu skala intensitas penggunaan media sosial dan skala perilaku prososial. Pengujian hipotesis yang dilakukan menggunakan analisis *Product Moment* diperoleh $r_{xy} = -0.126$ dengan taraf signifikansi 0.132 yang menunjukkan tidak ada hubungan antara intensitas penggunaan media sosial dengan perilaku prososial pada mahasiswa fakultas psikologi angkatan 2015 di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Kata kunci: Perilaku Prososial, Media Sosial, Mahasiswa

INTENSITY OF THE USE OF SOCIAL MEDIA AND PROSOCIAL BEHAVIOR

Ratu Buana

1511505491

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between the intensity of the use of media soisal and the 2015 prosocial behavior of psychology students at the University of 17 Agustus 1945 Surabaya. The hypothesis in this study is "There is a negative relationship between the intensity of the use of social media and prosocial behavior in 2015 psychology students at the University of 17 Agustus 1945 Surabaya". The subjects of this study were 2015 psychology faculty students taken by simple random sampling of 144 students. Data retrieval is done using two scales, namely the intensity scale of social media use and the scale of prosocial behavior. Testing the hypothesis is done using Product Moment analysis obtained by $r_{xy} = -0.126$ with a significance level of 0.132 which shows there is no relationship between the intensity of social media use and prosocial behavior in the 2015 faculty of psychology students at the University of 17 Agustus 1945 Surabaya.

Keywords: *Prosocial Behavior, Social Media, Students*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
<i>CURRICULUM VITAE</i>	ix
KATA PENGANTAR.....	x
ABSTRAK	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix

BAB I PENDAHULUAN

A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Rumusan Masalah	5
B. Tujuan dan Manfaat	5
1. Tujuan Penelitian.....	5
2. Manfaat Penelitian.....	5
a. Manfaat Teoritis.....	5
b. Manfaat Praktis.	6
C. Keaslian Penelitian.....	6

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Perilaku Prososial.....	9
1. Pengertian Perilaku Prososial.	9
2. Aspek-aspek Perilaku Prososial.	10
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Prososial.....	10
4. Tahapan dalam Memberikan Pertolongan.	12

B. Intensitas Penggunaan Media Sosial	12
1. Pengertian Intensitas Penggunaan Media Sosial	12
2. Aspek-aspek Intensitas Penggunaan Media Sosial	13
3. Karakteristik Media Sosial	14
4. Dampak Penggunaan Media Sosial.....	15
5. Klasifikasi Kelas Berdasarkan Intensitas Penggunaan Internet.....	16
C. Kerangka Berpikir.....	17
D. Hipotesis.....	18

BAB III METODE PENELITIAN

A. Populasi dan Sampel	19
1. Populasi.....	19
2. Sampel.....	19
B. Disain Penelitian.....	19
C. Instrumen Pengumpulan data.....	20
1. Skala 1 (Perilaku Prososial).....	20
a. Definisi Operasional.....	20
b. Pengembangan Alat Ukur.....	21
c. Uji Alat Ukur.....	22
2. Skala 2 (Intensitas Penggunaan Media Sosial).....	23
a. Definisi Operasional.....	23
b. Pengembangan Alat Ukur.....	23
c. Uji Alat Ukur.....	24
D. Uji Prasyarat dan Analisis Data.....	25
1. Uji Prasyarat.....	25
a. Uji Normalitas.....	25
b. Uji Linearitas.....	26
2. Analisis Data	26

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....	27
B. Pembahasan	27

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	31
B. Saran	31

DAFTAR PUSTAKA.....	32
Lampiran.....	35

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Blue Print Skala Perilaku Prososial	21
Tabel 2. Sebaran Item Skala Perilaku Prososial.....	22
Tabel 3. Blue Print Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	24
Tabel 4. Sebaran Item Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	25
Tabel 5. Hasil Uji Normalitas.....	26
Tabel 6. Hasil Uji Linearitas.	26

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Bagan Kerangka Berpikir	18
Gambar 2. Hubungan antara Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Perilaku Prososial	20

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Sebaran Sebelum Uji Coba	37
Lampiran 2. Sebaran Setelah Uji Coba.	40
Lampiran 3. Hasil Analisis Indeks Diskriminasi Aitem.	42
Lampiran 4. Uji Normalitas.	63
Lampiran 5. Uji Linearitas.....	64
Lampiran 6. Analisis Korelasi.....	65