

Link : <https://bureaucracy.gapenas-publisher.org/index.php/home/article/view/145>

Bagian jurnal yang menunjukkan jurnal diterbitkan :



HOME REGISTER LOGIN ARCHIVES ABOUT ▾ SEARCH

HOME / ARCHIVES / VOL. 2 NO. 1 (2022); BUREAUCRACY JOURNAL : INDONESIA JOURNAL OF LAW AND SOCIAL-POLITICAL GOVERNANCE / Articles

PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK MAKANAN TANPA SERTIFIKASI HALAL YANG DIJUAL MELALUI MEDIA LAYANAN GOFOOD

Aris Firman Hidayat
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Rosalinda Elsina Latumahina
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

DOI: <https://doi.org/10.53363/bureau.v2i1.145>

Keywords: certification, Gofood media services, food product, labeling,

[PDF](#)

PUBLISHED

2022-04-30

HOW TO CITE

MAKE A SUBMISSION

- HOME
- ONLINE SUBMISSIONS
 - Contact Us
 - Editorial Board
 - Focus & Scope
 - Author Guidelines
 - Peer Reviewer Process
 - Article Processing Charges
 - Abstracting & Indexing
 - Publication Ethics
 - Management Referees

Bagian depan artikel jurnal yang diterbitkan (menunjukkan nama jurnal, volume dan tahun terbit serta halaman)

Bureaucracy Journal : Indonesia Journal of Law and Social-Political Governance
p-ISSN : 2797-9598 | e-ISSN : 2777-0621
Vol. 2 No. 1 Januari - April 2022

**PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK MAKANAN TANPA
SERTIFIKASI HALAL YANG DIJUAL MELALUI MEDIA LAYANAN GOFOOD**

Aris Firman Hidayat¹, Rosalinda Elsina Latumahina²

^{1,2}Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Fakultas Hukum

Email: arisfirmanhidayat@gmail.com, rosalindael@untag-sby.ac.id

Abstrak

Kasus maraknya permasalahan tentang produk makanan labelisasi halal di Indonesia yang belum jelas akan kehalalannya, menunjukkan bahwa berbagai produk di Indonesia telah mencantumkan suatu labelisasi halal di suatu produknya, akan tetapi produk tersebut tidak mempunyai sertifikasi halal dari Kementerian Agama artinya menunjukkan bahwa inisiatif dari pihak produsen, sehingga produk tersebut belum jelas akan kehalalannya. Dalam era yang semakin modern ini dengan serba teknologi, menjadi perubahan dalam pemasaran suatu produk makanan khususnya Bangsa Indonesia, dengan adanya teknologi ini membuat masyarakat segala sesuatunya menjadi lebih cepat dan efisien, tidak terkecuali dalam hal pemasaran makanan. Dengan adanya teknologi ini telah memberikan peluang pemasaran bagi pelaku usaha untuk memperdagangkan produk makanan secara online. Adapun media online yang sering digunakan oleh masyarakat untuk memenuhi kebutuhan makanan adalah melalui media layanan aplikasi Gofood. Karena dapat menjadi peluang besar untuk memperdagangkan produk makanan dengan mudah. Dalam penelitian ini dengan mengkaji berupa peraturan perundang-undangan yang berkaitan dengan kehalalan produk makanan yang dijual melalui media layanan Gofood.

Kata Kunci : *halal, label, produk makanan, Media layanan Gofood sertifikasi.*

Abstrak

Cases of rampant problems regarding halal-labeled food products in Indonesia that are not yet clear about their halal status, show that various products in Indonesia have included a halal label on a product, but the product does not have halal certification from the Ministry of Religion, which means that the initiative from the producer, so that the product is not yet clear about its halal. In this increasingly modern era with all the technology, there has been a change in the marketing of a food product, especially for the Indonesian people, with this technology making everything in society faster and more efficient, including in terms of food marketing. The existence of this technology has provided marketing opportunities for businesses to trade food products online. The online media that is often used by the public to meet their food needs is through the Gofood application service media. Because it can be a great opportunity to trade food products easily. In this research, it examines the laws and regulations relating to the halal food products sold through the Gofood service media.

Keywords : *lawful, labeling, food product, Gofood media services, certification*

PENDAHULUAN

Bisnis yang terdapat di media layanan Gofood pada produk makanan yang telah menjadi layanan bagi masyarakat terhadap pembelian produk makanan yang pada saat ini sangat berkembang pesat dalam masyarakat, didorong adanya kemajuan teknologi informasi dan komunikasi di Indonesia serta menjadi mempermudah dalam melaksanakan jualbeli dalam aplikasi Gofood. Produk makanan pada tempat produk, baik itu produk