

**STRATEGI SIARAN JEJE RADIO SURABAYA  
DI ERA 4.0 DALAM MENARIK MINAT PENDENGAR**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik  
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

**RAHMA HIDAYANI SETYAWIAJI**

**NBI : 1151800290**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2022**

# **STRATEGI SIARAN JEJE RADIO SURABAYA DI ERA 4.0 DALAM MENARIK MINAT PENDENGAR**

## **SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik  
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

**RAHMA HIDAYANI SETYAWIAJI**

**NBI : 1151800290**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2022**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Rahma Hidayani Setyawiaji  
NBI : 1151800290  
Judul : Strategi Program Siaran Jeje Radio di Era 4.0 untuk Menarik  
Minat Pendengar

Surabaya, 04 Januari 2023

Mengetahui

Dekan Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui

Dosen Pembimbing Skripsi



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.



Dr. Merry FridhaTri Palupi, M.Si

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal:

Dewan Penguji :

1. Dr. Merry FridhaTri Palupi, M.Si  
Ketua

(  )

2. Novan Andrianto, S.I.Kom., M.I.Kom  
Anggota

(  )

3. Dewi Sri Andika Rusmana, S.I.Kom, M.Med. Kom.  
Anggota

(  )

Mengesahkan  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan,

  
Dr. Ayu Maduwinarti, M.P.



## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rahma Hidayani Setyawiaji  
NPM : 1151800290  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Siaran Jeje Radio di Era 4.0 untuk Menarik Minat Pendengar

Menyatakan:

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperolehi gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 04 Januari 2023



Rahma Hidayani Setyawiaji

NBI 1151800290



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN  
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA  
TLP. 031 593 1800 (Ext. 311)  
e-mail: perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rahma Hidayani Setyawiaji  
NBI/ NPM : 1151800290  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)**, atas karya saya yang berjudul:

STRATEGI SIARAN JEJE RADIO SURABAYA DI ERA 4.0 UNTUK MENARIK MINAT PENDENGAR

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty – Free Right*)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Pada tanggal : 04 Januari 2023



(Rahma Hidayani Setyawiaji)

## ABSTRACT

*The development of information technology has grown rapidly where previously production work was done by humans and then replaced by machines. This development is called the industrial revolution which has entered the 4.0 era. where technology is advancing so that automation combines with the internet for manufacturing. This development has an impact on various fields, one of which is broadcasting. Radio that used to be analog only can now be listened to online. The number of radio stations in Indonesia, especially Surabaya, is increasing, so there is quite high competition in terms of capturing the attention of the audience with the same target audience. To maintain its existence, the right strategy is needed. Jeje Radio Surabaya is a radio that still exists. This research is based on the concept of program strategy according to Peter Pringle which consists of planning, program production, execution as well as monitoring and evaluation. The research method used is a qualitative case study. The results of the research are the Jeje Radio program planning to arrange segmentation for ages 17 to 35 years. Jeje Radio's broadcast positioning has the slogan "Hits up your life" by prioritizing broadcasts of hits from the 90s to today's newest songs. Staged program production - creation of program name, hot clock and broadcast narration. Program execution uses the tapping method. Supervision is carried out indirectly and program evaluation is carried out every month, quarterly and annual evaluation. The development of Jeje Radio in the 4.0 era was carried out by following the development of industrial technology 4.0, namely by actively creating content and utilizing various social media platforms such as Instagram, Facebook, Twitter, Youtube, Tiktok, and JOOX as online radio streaming.*

**Keywords : Program Strategy, Broadcast, Radio, Industry Era 4.0.**

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi telah berkembang pesat di mana yang semula pekerjaan produksi di kerjakan oleh manusia kemudian digantikan oleh mesin. Perkembangan ini disebut revolusi industri yang sudah memasuki era 4.0. dimana teknologi semakin maju sehingga otomatisasi berpadu dengan internet untuk manufaktur. Perkembangan ini berdampak pada berbagai bidang salah satunya bidang penyiaran. Radio yang dulu hanya analog sekarang bisa di dengarkan secara online. Jumlah radio di Indonesia khususnya Surabaya semakin meningkat sehingga terjadi persaingan cukup tinggi dalam hal merebut perhatian audiens dengan target pendengar yang sama. Untuk mempertahankan eksistensinya diperlukan strategi yang tepat. Jeje Radio Surabaya merupakan radio yang masih eksis. Penelitian ini berdasarkan konsep strategi program menurut Peter Pringle yang terdiri dari perencanaan, produksi program, eksekusi serta pengawasan dan evaluasi. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif studi kasus. Hasil penelitian yaitu Perencanaan program Jeje Radio menyusun *segmentasi* untuk umur 17 sampai 35 tahun. *Positioning* siaran Jeje Radio memiliki slogan “*Hits up your life*” dengan mengutamakan siaran lagu hits dari tahun 90an hingga lagu terbaru saat ini. Produksi program tahapan pembuatan nama program, *hot clock* dan narasi siaran. Eksekusi program menggunakan metode *tapping*. Pengawasan di lakukan secara tidak langsung dan evaluasi program di lakukan setiap bulan, pertiga bulan dan evaluasi tahunan. Perkembangan Jeje Radio di era 4.0 dilakukan dengan mengikuti perkembangan teknologi industri 4.0 yaitu dengan aktif membuat konten dan memanfaatkan berbagai platfrom sosial media seperti Instagram, Facebook, Twitter, Youtube, Tiktok, dan JOOX sebagai radio *streaming online*.

***Kata kunci : Strategi Program, Siaran, Radio, Industri Era 4.0.***



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya yang dilimpahkan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul **”Strategi Siaran Jeje Radio di Era 4.0 untuk Menarik Minat Pendengar”** sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pendidikan strata satu (S-1) prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa dalam penyelesaiannya penulis mendapatkan banyak pengalaman, dukungan, motivasi, ilmu serta wawasan baru yang sangat berharga dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang turut terlibat selama proses penyusunan skripsi ini atas dukungan maupun bantuan yang diberikan baik secara langsung maupun tidak langsung, kepada :

1. Dr. Ayun Maduwinarti, M.P sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Ibu Dr. Merry FridhaTri Palupi, M.Si dan Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom.,M.Med.Kom selaku dosen Pembimbing Skripsi yang telah bermurah hati dan memberikan waktu bimbingan dan arahan serta masukan kepada Peneliti dan melakukan koreksi terhadap isi skripsi ini untuk perbaikan selama penyusunan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Seluruh jajaran dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberi ilmu, pengalaman dan bantuan kepada penulis selama ini.
4. Terima kasih kepada kedua orang tua peneliti Ibu Wiwit dan Alm, Bapak Sumarjiyono yang selalu mendoakan, mendukung, membimbing dan memenuhi kebutuhan anaknya.
5. Terima kasih kepada Hari Qpli, Ajis Muhammad dan Richardo Ferdinand Lessy selaku *staff* Jeje Radio Surabaya yang membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Teman-teman Ilmu komunikasi 2018, Izzuddin Ahmad dan Alfina Fitriani yang membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam rangka pelaksanaan penelitian dan penyelesaian skripsi.

Penulis sepenuhnya menyadari bahwa di dalam penulisan skripsi ini terdapat kekurangan. Untuk itu, penulis berharap adanya kritik, saran, dan

usulan demi perbaikan dimasa yang akan datang, mengingat tidak ada sesuatu yang sempurna tanpa sarana yang membangun.

Surabaya, 04 Januari 2023

Rahma Hidayani Setyawiaji  
Peneliti

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBARPERNYATAAN PUBLIKASI</b> .....	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN AAPUBLIKASI</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABLE</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
4.1 Latar Belakang Masalah.....	1
4.2 Fokus Penelitian.....	6
4.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
4.4 Tujuan Penelitian .....	7
4.5 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	11
2.3 Landasan Konseptual .....	14
2.3.1 Radio di Era Digital.....	14
2.3.2 Strategi Radio Siaran .....	15
2.3.3 Era 4.0 .....	16
2.3.4 Minat Pendengar.....	17
2.4. Landasan Teori .....	17
2.5 Kerangka Dasar Pemikiran .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>25</b>
4.1 Pendekatan Penelitian .....	25
4.2 Jenis Penelitian .....	25
4.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	26
4.4 Metode Pengumpulan Data .....	27
4.4.1 Jenis Data .....	27
4.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	27

4.5 Teknik Analisis Data.....	28
4.6 Keabsahan Data .....	30
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
4.1 Gambaran Objek Penelitian .....	33
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	40
4.2.1 Strategi Produksi .....	40
4.2.2 Era 4.0 .....	60
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>67</b>
5.1 Kesimpulan .....	67
5.2 Saran .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>

## DAFTAR TABLE

Table 1 Penelitian Terdahulu .....	9
------------------------------------	---



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Kerangka pemikiran.....	22
Gambar 2	Kantor Jeje Radio.....	31
Gambar 3	Logo JJ FM sejak tahun 2001 – 2012.....	31
Gambar 4	Logo Jeje Radio sejak tahun 2012 hingga sekarang .....	32
Gambar 5	Struktur Organisasi Jeje Radio Surabaya .....	33
Gambar 6	Contoh <i>hot clock</i> .....	46
Gambar 7	Program siaran Lunch Break .....	49
Gambar 8	Program siaran Hai Surabaya Sore .....	49
Gambar 9	Program siaran Kpop Up .....	50
Gambar 10	Program siaran Jeje Radio .....	51
Gambar 11	Program siaran Jeje Radio di aplikasi JOOX .....	55
Gambar 12	Program siaran Jeje Radio di aplikasi JOOX .....	56
Gambar 13	Jeje Radio Surabaya di Instagram .....	58
Gambar 14	Jeje Radio Surabaya di Facebook .....	59
Gambar 15	Jeje Radio Surabaya di Twitter .....	59
Gambar 16	Jeje Radio Surabaya di Youtube .....	60
Gambar 17	Jeje Radio Surabaya di Tiktok .....	61
Gambar 18	Jeje Radio Surabaya di JOOX .....	62
Gambar 19	Foto wawancara dengan penyiar Jeje Radio Surabaya .....	80

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Transrip wawancara
- Lampiran 2 Kartu bimbingan
- Lampiran 3 Lembar perintah revisi
- Lampiran 4 Hasil turnitin