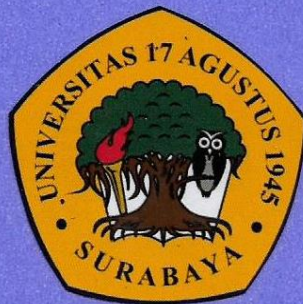


**PENGARUH PESAN IKLAN AQUA “ADA AQUA” DI
TELEVISI TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI
MASYARAKAT DESA BOHAR SIDOARJO**

SKRIPSI



Oleh:

NORMA WINNARNI

NPM: 1151501216

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA
2019**

**PENGARUH PESAN IKLAN AQUA “ADA AQUA” DI
TELEVISI TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI
MASYARAKAT DESA BOHAR SIDOARJO**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas Akademik
dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



OLEH:

NORMA WINNARNI

NPM: 1151501216

ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

SURABAYA

2019

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : **NORMA WINNARNI**

NPM : 1151501216


Judul : **PENGARUH PESAN IKLAN AQUA “ADA AQUA” DI TELEVISI TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI MASYARAKAT DESA BOHAR SIDOARJO**

Mengetahui:

Surabaya, 16 Juli 2019

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui oleh
Dosen Pembimbing


Dr. Endro Tjahjono, MM.


Dra. Sri Andayani, MM

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal:

25 Juli 2019

Dewan Penguji:

1. Dra. Sri Andayani, MM

Ketua

2. Dra. Tri Yuliyanti, M.Si

Anggota

3. Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom

Anggota

Mengesahkan

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

Dekan,

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dr. Endro Tjahjono, MM.

SURAT PENYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : NORMA WINNARNI

NPM : 1151501216

Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

Judul Skripsi : PENGARUH PESAN IKLAN AQUA “ADA AQUA” DI TELEVISI TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI MASYARAKAT DESA BOHAR SIDOARJO

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/ atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apalagi di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 30 Juli 2019

Yang membuat Pernyataan,





UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN

Jl. Semolowaru 45 Surabaya

Tlp. 031 593 1800 (ex.311)

Email : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : NORMA WINNAPNI
 NBI : 1151501216
 Fakultas : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
 Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Makalah

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk
memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus
1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive**

PENGARUH PESAN IKLAN AQUA "ADA AQUA" DI TELEVISI
TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI MASYARAKAT DESA
BOHAR SIDOARJO

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive
Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus
1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau
memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data
(database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 8 AGUSTUS 2019

Yang Menyatakan



(.....)

MOTTO

“We are what we think,
Belive in what’s within your mind,
Have faith in your heart,
Hard work will pay off”

--Normawnn--

ABSTRAK

Pesan Iklan tercantum di televisi sebagai bentuk promosi mempengaruhi konsumen. Pesan iklan dapat membuat perubahan masyarakat secara signifikan dari keyakinan terhadap keputusan membeli dan menjadikan pilihan utama sebagai kebutuhan. Salah satunya pesan iklan Aqua “Ada Aqua” yang mampu memberikan kepercayaan dan daya tarik pada masyarakat. Penelitian ini berjudul “Pengaruh Pesan Iklan Aqua “Ada Aqua” di Televisi terhadap Keputusan Membeli Masyarakat Desa Bohar Sidoarjo” ini bertujuan untuk mengetahui tanggapan masyarakat mengenai pesan iklan Aqua terhadap keputusan membeli.

Dalam penelitian ini menggunakan tipe deskriptif **kuantitatif** dengan jenis penelitian **eksplanatif**. Data sampel penelitian berjumlah 80 responden pada masyarakat desa Bohar Sidoarjo. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan cara analisis linier sederhana program SPSS versi 22 dan menggunakan **Simple Random Sampling** yaitu pada masyarakat desa Bohar Sidoarjo dari data yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner pada responden. Dalam hal ini teknik yang dilakukan masyarakat memiliki keputusan membeli pada produk Aqua.

Hasil penelitian ini pada variabel independen pesan iklan berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen keputusan membeli. Sehingga dapat ditunjukkan keputusan membeli masyarakat dipengaruhi oleh pesan iklan. Penelitian dapat dinyatakan bahwa pesan iklan Aqua di televisi berpengaruh positif terhadap keputusan membeli.

Hasil penelitian ini diharapkan masyarakat harus melihat apakah iklan tersebut layak untuk dibeli atau tidak. jangan terlalu sering melihat iklan televisi atau jangan tertipu adanya tayangan iklan.

Kata kunci : **pesan iklan, iklan televisi, keputusan membeli.**

ABSTRACT

The message of an advertisement which is aired on television as a form of promotion affects consumers. The message of an advertisement may create a significant change in society from their belief into purchasing decisions and make the main choice as a requirement. One of advertisement messages is Aqua's advertisement which is entitled "Ada Aqua" that is able to attract and interest the community. This research which is entitled 'The Impact of "Ada Aqua" Advertisement Message on Television to Community Purchasing Decision in Bohar Village Sidoarjo' aims to find out the citizens response to the message of Aqua advertisement to their purchasing decision.

This research uses descriptive **quantitative** with **explanative** research type. The total of sample data in research are 80 respondents at Bohar village Sidoarjo. This research uses simple linear analysis method through SPSS program version 22 and uses **simple random sampling** which the datas collected from the citizens of Bohar village Sidoarjo through spreading questionnaire to the respondents. In this case the technique that is used by the citizens has a decision to buy Aqua products.

The result of this research on independent variable shows how the message of an advertisement affects significantly to the dependent variable, purchasing decision. Therefore it can be shown that purchasing decision of the citizens is affected by the message of advertisements. This research states that the message of advertisements on television gives positive impact on purchasing decision.

The results of this research are expected that the citizens must see whether the advertisement is worth to buy or not. It is advised to not see television advertisement too often or not to be fooled by the existense of advertisements.

Keywords : advertisement message, advertisement television, purchase decision.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah. Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT. Berkat Rahmat, Hidayah dan Ridho-nya atas segala usaha penulis dalam menyelesaikan skripsi penelitian ini dalam rangka memenuhi dan melengkapi prasyarat untuk menyelesaikan program Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dengan judul “Pengaruh Pesan Iklan Aqua “Ada Aqua” di Televisi terhadap Keputusan Membeli Masyarakat Desa Bohar Sidoarjo”.

Dalam menyusun skripsi, penulis menyadari masih banyak kekurangan. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Namun penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu dengan atas izin Allah SWT juga berkat usaha, doa serta dukungan, bimbingan secara langsung dan tidak langsung.

Terima kasih yang sebesar-besarnya peneliti sampaikan kepada kedua orang tua kakak, adik tercinta dan keluarga besar Kakek Paise yang selalu memberi semangat serta mendukung dan mendoakan kelancaran penulis, semoga Allah SWT selalu melimpahkan keberkahan untuk orang tua dan keluarga tercinta.

Melalui kesempatan ini pula penulis menyampaikan sangat berterima kasih dengan segala kerendahan hati kepada :

1. Rektor Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA, CPAI
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Dr. Endro Tjahjono, MM.
3. Kepala program studi Ilmu Komunikasi, A.A.I. Prihandari Satvikadewi, M.Med.Kom.
4. Ibu Dra Sri Andayani, MM selaku dosen pembimbing satu yang telah berkenan membimbing hingga selesai
5. Ibu Afifatur Rohimah, S.AB.,M.I.Kom selaku dosen pembimbing dua yang telah berkenan membimbing hingga selesai
6. Sahabatku tercinta : Umar, Kim, Demas, Alif dan Lenny yang selalu membantu dan setia bersamaku

7. Sahabat karibku : Konita, Adilla dan Dita Novia yang selalu memberi semangat
8. Keluarga besar KLCC tercinta yang selalu mendukung dan setia bersamaku serta selalu memberikan tempat nyaman sejak tera
9. Leonardo Edwin, Jerome, Super Junior, Wooseok Pentagon, Eunhyuk Oppa, Yanxi Gege, Bii, Lixi yang selalu setia menemani, menghibur memberikan semangat penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari atas ketidak sempurnaan dalam menyusun skripsi ini. Demi kemajuan penulis maka kritik dan saran sangat berguna bagi penulis untuk meningkatkan wawasan dan pengetahuan. Namun penulis tetap berharap semoga penelitian yang dilakukan dapat memberikan manfaat bagi para pembaca terutama para mahasiswa.

Surabaya, 14 Juli 2019

Norma Winnarni

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul	
Halaman Judul	
Tanda Persetujuan Skripsi	I
Tanda Pengesahan Skripsi.....	ii
Surat Pernyataan Keaslian.....	iii
Motto.....	iv
Abstrak.....	v
Abstract.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Masalah.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Tabel Daftar Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Critical Review.....	7
2.3 Landasan Teori.....	9
2.3.1 Komunikasi Massa.....	9
2.3.2 Media Televisi.....	10
2.3.3 Iklan.....	11
2.3.3.1 Isi Iklan.....	12
2.3.3.2 Fungsi Iklan	13
2.3.3.3 Tujuan Iklan	13
2.3.4 Teori AIDA.....	14
2.3.5 Perilaku Konsumen.....	15
2.4 Keputusan Membeli.....	16

2.5 Kerangka Dasar Pemikiran	18
2.6 Hipotesis.....	18
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian	20
3.2 Jenis Penelitian	20
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	20
3.4 Populasi dan Sampel	20
3.4.1 Populasi.....	20
3.4.2 Sampel	21
3.4.3 Teknik Penarikan Sampel.....	22
3.5 Definisi Konsep.....	22
3.6 Definisi Operasional.....	22
3.7 Pengukuran dan Instrumen Penelitian.....	23
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.8.1 Kuesioner.....	24
3.8.2 Data Primer.....	24
3.8.3 Data Sekunder.....	24
3.9 Teknik Analisis Data.....	24
BAB IV PENYAJIAN ANALISA DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian	28
4.2 Deskripsi Obyek Penelitian	30
4.2.1 Sejarah Aqua.....	30
4.2.2 Visi dan Misi Perusahaan	31
4.2.3 Logo Aqua	31
4.3 Penyajian Data.....	31
4.4 Karakteristik Responden	32
4.4.1 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
4.4.2 Berdasarkan Usia.....	32
4.5 Penyajian Data Tabulasi Responden.....	33
4.6 Uji Instrumen.....	34
4.6.1 Uji Validitas	34
4.6.2 Uji Realibilitas	36
4.7 Analisis Data	37
4.7.1 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	37
4.7.2 Analisis Koefisien Determinasi R^2	38
4.7.3 Pengujian Signifikan Uji F.....	39

	4.7.4 Pengujian Signifikan Uji t.....	39
	4.7.5 Hasil Pengujian Hipotesis	40
	4.8 Pembahasan.....	40
BAB V	PENUTUP	
	5.1 Kesimpulan	42
	5.2 Saran.....	42
	DAFTAR PUSTAKA	44
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 : Daftar Penelitian Terdahulu.....	6
Tabel 2 : Karakter Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
Tabel 3 : Karakter Responden Berdasarkan Usia.....	32
Tabel 4 : Frekuensi Jawaban Responden Variabel X Pesan Iklan	33
Tabel 5 : Frekuensi Responden Variabel Y Keputusan Membeli.....	34
Tabel 6 : Nilai Validitas Variabel X	34
Tabel 7 : Nilai Validitas Variabel Y.....	35
Tabel 8 : Nilai Reliabilitas Variabel X.....	36
Tabel 9 : Nilai Reliabilitas Variabel Y.....	36
Tabel 10 : Regresi Linier Sederhana.....	37
Tabel 11 : Koefisien Determinasi R^2	38
Tabel 12 : Signifikan Uji F.....	39

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 : Perkembangan Televisi Indonesia.....	1
Gambar 2 : Pangsa Pasar Air Mineral.....	3
Gambar 3 : Tahap dalam Proses Pengambilan Keputusan Konsumen.....	16
Gambar 4 : Kerangka Dasar Pemikiran.....	18
Gambar 5 : Dena Lokasi Desa Bohar Sidoarjo.....	28
Gambar 6 : Desa Bohar Sidoarjo.....	29
Gambar 7 : Desa Bohar Sidoarjo.....	29
Gambar 8 : Desa Bohar Sidoarjo.....	30
Gambar 9 : Logo Aqua.....	31

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 : Daftar Pernyataan Kuesioner.....	47
Lampiran 2 : Hasil Uji Validitas Variabel X.....	50
Lampiran 3 : Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	55
Lampiran 4 : Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	60
Lampiran 5 : Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	62
Lampiran 6 : Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	64
Lampiran 7 : Hasil Frekuensi Responden.....	66