

**KOMODIFIKASI HIJAB PADA KONTEN VIDEO
INSTAGRAM UNIQLO INDONESIA EDISI
#UNIQLOMODESTWEAR
(ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi
Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh :

Ade Syahputra

1151800156

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2022**

**KOMODIFIKASI HIJAB PADA KONTEN VIDEO
INSTAGRAM UNIQLO INDONESIA EDISI
#UNIQLOMODESTWEAR
(ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi
Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :
Ade Syahputra
1151800156

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2022**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ade Syahputra

NPM : 1151800156

Judul : KOMODIFIKASI HIJAB PADA KONTEN VIDEO INSTAGRAM UNIQLO
INDONESIA EDISI #UNIQLOMODESTWEAR (ANALISIS SEMIOTIKA
CHARLES SANDERS PIERCE)

Surabaya, 03 Januari 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas 17 Agustus 1945

Surabaya

Disetujui Oleh,

Dosen Pembimbing

Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P

NPP. 20120.87.0103

Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.SI

NPP. 201501.80.789

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 03 Januari 2023

Dosen Penguji,

Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si

Ketua



Maulana Arief, S.Sos., M.I.Kom

Anggota I



Herlina Kusumaningrum, S.Sos., MA

Anggota 2



Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas 17 Agustus 1945

Dr. Dra. Agun Maduwinarti, M.P

NPP 20120.87.0103



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ade Syahputra
NPM : 1151800156
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Komodifikasi Hijab Pada Konten Video Instagram Uniqlo Indonesia Edisi #UniqloModestWear (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)

Menyatakan :

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri berdasarkan hasil yang diperoleh melalui bimbingan dosen pembimbing, serta atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari penelitian atau karya ilmiah peneliti lain yang telah dipublikasikan ataupun penelitian orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika dalam penelitian ini menulis dan mengambil kutipan dari karya ilmiah orang lain, maka akan mencantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila nantinya ditemukan bukti pada suatu hari nanti yang bersifat menjiplak atau plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa mencantumkan sumber dalam daftar pustaka, maka saya bersedia untuk menerima segala sanksi atau hukuman yang sesuai dengan perbuatan yang saya perbuat dan juga siap untuk menerima hukuman pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 04 Januari 2023

Yang membuat pernyataan



Ade Syahputra



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ade Syahputra
NBI/ NPM : 1151800156
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

Komodifikasi Hijab pada Konten Video Instagram
Uniqlo Indonesia Edisi #UniqloModestWear
(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : 04 Januari 2023
Pada tanggal :



(Ade Syahputra)

*Coret yang tidak perlu

ABSTRACT

Ade Syahputra, 2023, **Commodification of Hijab in Uniqlo Indonesia Instagram Video Content #UniqloModestWear Edition (Semiotic Analysis of Charles Sanders Pierce)** Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si , Irmashanti Danadharta, S.Hub. Int., MA

The hijab as one of the religious symbols worn by Muslim women is often used as a commodity by capitalists. Likewise with Uniqlo which is a fashion brand from Japan. As a fashion company originating from a country with a non-Muslim majority, Uniqlo targets Indonesia as a market because it has one of the largest Muslim populations in the world. By collaborating with celebgrams and artists who wear hijab in their daily lives. This study aims to determine the form of hijab commodification in Uniqlo Indonesia advertisements. By using qualitative methods and semiotic analysis approaches Charles Sanders Pierce as well as the triangle of meaning theory, namely signs, objects, and interpretations. The results of the analysis show that there is a practice of commodification of the hijab contained in the sign in Uniqlo Indonesia's Instagram advertisement/video content. This can be seen in how the hijab is used as one of the marketing strategies.

Keywords : *Semiotic, Hijab, Commodification, Content, Instagram.*

ABSTRAK

Ade Syahputra, 2023, **Komodifikasi Hijab Pada Konten Video Instagram Uniqlo Indonesia Edisi #UniqloModestWear (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)** Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si , Irmashanti Danadharta, S.Hub. Int., MA

Hijab sebagai salah-satu simbol agama yang dikenakan perempuan muslim kerap dijadikan sebagai komoditas oleh kapitalis. Demikian juga dengan Uniqlo yang merupakan sebuah *brand fashion* dari Jepang. Sebagai sebuah perusahaan fashion yang berasal dari negara yang mayoritas penduduknya non muslim, Uniqlo menasar Indonesia sebagai pasar karena memiliki salah satu penduduk muslim terbesar di dunia. Dengan menggandeng selebgram dan artis yang menggunakan hijab dalam kesehariannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk komodifikasi hijab pada iklan Uniqlo Indonesia. Dengan menggunakan metode kualitatif dan pendekatan analisis semiotika Charles Sanders Pierce serta teori segitiga makna (triangle of meaning) yaitu tanda, objek, dan interpretan. Hasil analisis menunjukkan adanya praktik komodifikasi hijab yang terdapat pada tanda dalam iklan/konten video instagram Uniqlo Indonesia. Hal tersebut dapat dilihat pada bagaimana hijab dijadikan sebagai salah satu strategi pemasaran untuk mendapatkan rasa kepercayaan dari masyarakat. Hijab juga digunakan sebagai alat untuk memperkenalkan inspirasi gaya berpakaian *modest fashion* produk Uniqlo. Hal tersebut tidak sesuai dari ajaran Agama Islam dimana nilai fungsi hijab yang sejatinya digunakan sebagai kain penutup aurat wanita, dan perempuan tidak boleh bergaya kecuali di depan muhrimnya. Pada iklan ini perempuan mengenakan hijab untuk dilihat banyak orang dan model hijab bervariasi tidak menutup aurat secara sempurna.

Kata Kunci : Semiotika, Hijab, Komodifikasi, Konten, Instagram.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “**Komodifikasi Hijab Pada Konten Video Instagram Uniqlo Indonesia Edisi #UniqloModestWear (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)**”, dan diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Saya mengucapkan terimakasih kepada pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung atas selesainya skripsi ini :

1. Bapak **Dr. Mulyanto Nugroho, MM.,CPAI** selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
2. Ibu **Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P** selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
3. Bapak **Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom.,M.Med.Kom** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
4. Ibu **Dra. Noorshanti Sumarah, M.Ikom** selaku Wali Dosen.
5. Ibu **Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si** selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan semangat, nasehat dan selalu meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan kepada penulis dalam mengerjakan skripsi.
6. Ibu **Irma Danadharta, S. Hub. Int., MA** selaku Dosen Pembimbing II yang telah dengan sabar dan baik hati meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan memberikan saran dan masukan serta semangat dan nasehat saat mengerjakanskripsi

7. Segenap staff dan karyawan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan seluruh mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Segenap staff dan karyawan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan seluruh mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
8. Keluarga peneliti, Ibu Wiwik, Bapak Irawan dan juga Adikku tersayang Dona yang senantiasa mendoakan agar dimudahkan untuk menyelesaikan skripsi
9. Teruntuk pasangan peneliti, Dinda Ayu yang telah senantiasa mendampingi, membantu, mendorong, mendukung serta memberikan doa
10. Teruntuk teman-teman peneliti yang tidak bisa disebutkan satu-persatu dimana telah membantu dan berusaha untuk memberikan dorongan pada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Teruntuk diri peneliti sendiri yang telah mampu menyelesaikan skripsi dan kuat untuk menghadapi permasalahan yang terjadi.

Akhir kata, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya. Penulis menerima saran dan masukan dari para pembaca. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat untuk dijadikan pedoman pada penelitian selanjutnya.

Surabaya, 5 Januari 2022



Ade Syahputra

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	i
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	7
1.3. Pertanyaan Penelitian	7
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	8
1.5.1. Manfaat Teoritis	8
1.5.2. Manfaat Praktis	8
BAB II	9
KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Landasan Teori	17
2.2.1. Semiotika Charles Sanders Pierce	17
2.3. Kerangka Konsep	18
2.3.1. Komodifikasi	18

2.3.2. Hijab	21
2.3.3. Iklan.....	24
2.4. Kerangka Dasar Penelitian.....	25
BAB III.....	27
METODE PENELITIAN	27
3.1. Pendekatan Penelitian.....	27
3.2. Jenis Penelitian	28
3.2.1. Analisis Semiotika	28
3.2.2. Semiotika Charles Sanders Pierce	28
3.3. Unit Analisis.....	30
3.4. Sumber Data	31
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5.1. Dokumentasi	32
3.5.2. Riset Kepustakaan.....	32
3.6. Teknik Analisis Data.....	33
3.7. Keabsahan Data.....	33
BAB IV	35
HASIL PENELITIAN.....	35
4.1. Gambaran Tentang Uniqlo <i>Modest Wear</i>	35
4.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	43
4.2.1. Identifikasi dan Analisis <i>Scene</i> Bentuk Komodifikasi Hijab Pada Konten Video Instagram Uniqlo Indonesia Edisi #UniqloModestWear spring/summer 2022 menggunakan Semiotika Charles Sanders Pierce.	45
BAB V	71
PENUTUP	71
5.1. Kesimpulan	71
5.2. Rekomendasi.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	79

1. Kartu Bimbingan.....	79
2. Hasil Uji Turnitin.....	81
3. Lembar Revisi Dosen Penguji	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 2.1 Identifikasi Tanda Adegan Pertama	45
Tabel 2.2 Identifikasi Tanda Adegan Kedua.....	50
Tabel 2.3 Identifikasi Tanda Adegan Ketiga.....	54
Tabel 2.4 Identifikasi Tanda Adegan Keempat	59
Tabel 2.5 Identifikasi Tanda Adegan Kelima	63
Tabel 2.6 Identifikasi Tanda Adegan Keenam.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gaya berhijab masa orde lama	23
Gambar 1.2 <i>Modest fashion</i>	24
Gambar 2.1 Semiotika Charles Sanders.....	33
Gambar 3.1 Logo Uniqlo.....	35
Gambar 3.2 Data Ranked by Market Capitalization	37
Gambar 3.3 Logo Fast Retailing	38
Gambar 3.4 Hana Tajima Simpson dalam Web Page Uniqlo Indonesia	39
Gambar 3.5 Ilustrasi Desain Hijab Hana Tajima Simpson	39
Gambar 3.6 Koleksi Hana Tajima untuk Uniqlo Spring/Summer 2019	40
Gambar 3.7 Ayudia Bing Slamet bersama Uniqlo Indonesia	41
Gambar 3.8 Melody dan Tsana bersama Uniqlo Indonesia	42
Gambar 3.9 Semioti Inspirasi berpakaian dalam Lookbook Uniqlo Indonesia Uniqlo Modest Wear 2022 Spring/Summer.....	42
Gambar 3.10 Inspirasi Gaya dalam Web Page Uniqlo Indonesia, Uniqlo Modest Wear 2022.....	43
Gambar 4.1 Perempuan berhijab (Melody) sedang menggunakan modest wear di alam.....	45
Gambar 4.2 Perempuan berhijab kedua (Tsana) sedang menggunakan modest wear saat menulis karya sastra	50
Gambar 4.3 AIRism Dalaman Hijab Uniqlo.....	52

Gambar 4.4 Dua perempuan berhijab di halaman belakang sedang mengadakan pertemuan piknik/pesta	54
Gambar 4.5 Data agama penduduk Indonesia	57
Gambar 4.6 Tiga perempuan berhijab Ayudia, Melody dan Tsana berada di ruang tengah	59
Gambar 4.7 Produk Uniqlo Modest Wear 2022	61
Gambar 4.8 Tiga perempuan berhijab Tsana, Ayudia dan Melody berjalan di sabana.....	63
Gambar 4.9 Data Operating Profit Uniqlo	65
Gambar 4.10 Tiga perempuan berhijab Melody, Ayudia dan Tsana berjalan kedepan di sabana	67
Gambar 4.11 Hijab instan	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan	79
Lampiran 2 Hasil Uji Turnitin.....	81
Lampiran 3 Lembar Revisi Dosen Penguji	83