

**STRATEGI CSR *PUBLIC RELATIONS* PT. KERETA
APIINDONESIA DALAM MENINGKATKAN
KEMANDIRIANUMKM DI DAOP 8 SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi
SyaratMencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu
Komunikasi



Oleh:

BHIMA RIZOYNANDA
CAHYOKESUMANBI. 1151800163

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIKUNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA
2022**

**STRATEGI CSR *PUBLIC RELATIONS* PT. KERETA
API INDONESIA DALAM MENINGKATKAN
KEMANDIRIAN UMKM DI DAOP 8 SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi
Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu
Komunikasi



Oleh:

BHIMA RIZOYNANDA
CAHYOKESUMANBLI.1151800163

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA
2022**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Bhima Rizqynanda Cahyokesuma

NBI : 1151800163

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI *PUBLIC RELATIONS* CSR PT. KERETA API INDONESIA UPAYA MENINGKATKAN KEMANDIRIAN UMKM DI DAOP 8 SURABAYA

Surabaya, 03 Januari 2023

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya

Disetujui Oleh,
Dosen Pembimbing

Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NPP. 20120.87.0103

Drs. Widiyatmo Ekoputro, MA
NPP. 20130.15.0698

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan sidang Dewan Penguji, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 3 Januari 2023

Dewan Penguji:

1. Drs. Widiyatmo Ekoputro, MA

2. Dewi Sri Andika Rusmana, S.I.Kom.,M.Med,Kom

3. Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos.,M.A

Mengesahkan

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dekan,


Dr. Dede Anun Maduwinarti, M.P

NPP 20120.87.0103



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bhima Rizqynanda Cahyokesuma
NBI/ NPM : 1151800163
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

STRATEGI CSR PUBLIC RELATIONS PT. KERETA
API INDONESIA DALAM MEMINGKATKAN UMKM DI
DAOP 8 SURABAYA.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif (**Nonexclusive Royalty - Free Right**), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : SURABAYA
Pada tanggal :



(Bhima Rizqynanda.c...)

*Coret yang tidak perlu

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Bhima Rizqynanda Cahyokesuma
NBI : 1151800163
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi CSR *Public Relations* PT. Kereta Api Indonesia Dalam Meningkatkan Kemandirian UMKM di Daop 8 Surabaya

Menyatakan :

1. Bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan di bawah bimbingan dosen pembimbing saya, bukan hasil plagiarisme dari karya ilmiah orang lain yang diterbitkan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa apabila saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya dan mencantulkannya dalam daftar pustaka.
3. Apabila dikemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya merupakan plagiarisme dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak dicantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi yang paling berat berupa pencabutan gelar akademik yang saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya agar dapat diketahui oleh dewan penguji.

Surabaya, 3 Januari 2023

Yang menyatakan



Bhima Rizqynanda Cahyokesuma

ABSTRAK

Strategi *Corporate Social Responsibility Public Relations* merupakan segala rancangan mengenai rencana kegiatan perusahaan yang berkaitan dengan memberikan pemahaman bagi masyarakat, demikian pula dengan PT. Kereta Api Indonesia (Persero) yang memiliki strategi dalam upaya pengembangan kemandirian UMKM di Daop 8 Surabaya. Praktisi *Corporate Social Responsibility Public Relations* PT. Kereta Api Indonesia (Persero) memiliki strategi yang disusun berdasarkan situasi dan kondisi yang ada, salah satunya dengan menambahkan fasilitas dan memberikan pelayanan pelatihan dalam upaya pengembangan kemandirian UMKM. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara dan dokumentasi. Setelah data terkumpul, kemudian dilakukan proses pengolahan data dengan menganalisis data lapangan, hasil wawancara berdasarkan teori yang relevan yaitu mengenai strategi dan perencanaan humas mengenai peningkatan kemandirian UMKM. Penelitian yang telah dilakukan, didapatkan hasil bahwa strategi yang dilakukan CSR PT. Kereta Api Indonesia yaitu PT. KAI selaku penyalur modal kepada pelaku UMKM, Kedua, melakukan pendampingan dalam pelatihan yang diberikan oleh perusahaan kepada pelaku UMKM. Ketiga memberikan wadah bagi mereka agar produknya dikenal oleh masyarakat luas. Untuk strategi sendiri menegakan reputasi perusahaan supaya perusahaan ini tetap dapat dipercaya masyarakat dengan cara membuat *relase* berita dan dipublikasikan pada media PT. KAI, mengundang media dan menyajikan berita kepada pers dalam setiap kegiatan terkait dengan mempromosikan produk UMKM binaan PT. KAI Daop 8 ini supaya bisa menunjang reputasi perusahaan sekaligus memperkenalkan produk UMKM binaan PT. KAI dengan harapan produk tersebut dapat dikenal lebih luas, sehingga kedepannya mitra UMKM dapat meningkatkan kualitas produknya secara mandiri PT KAI Daop 8.

Kata Kunci: Strategi, *Public Relations*, *Corporate Social Responsibility* (CSR), UMKM

ABSTRACT

The Corporate Social Responsibility Public Relations strategy is all the design regarding the company's activity plans related to providing understanding for the community as well as PT Kereta Api Indonesia Persero which has a strategy in an effort to develop MSME self-sufficiency in Daop 8 Surabaya Practitioner of Corporate Social Responsibility Public Relations PT Kereta Api Indonesia Persero has a strategy that is prepared based on existing situations and conditions, one of which is by adding facilities and providing training services in an effort to develop UMKM independence. This research uses a type of qualitative research with data collection techniques using interview and documentation methods. field data obtained from interviews based on relevant theories, namely regarding strategy and public relations planning regarding increasing the independence of UMKM. The research that has been carried out is obtained The result is that the strategy carried out by PT Kereta Api Indonesia's CSR, namely PT KAI as a distributor of capital to UMKM actors, provides assistance in training provided by the company to MSME actors, providing a platform for them so that their products are known by the wider community. For the strategy itself, upholding the company's reputation so that this company can still be trusted by the public by making news releases and publishing them on the media PT KAI invites the media and presents news to the press in every activity related to promoting UMKM products assisted by PT KAI Daop 8 so that they can support the company's reputation while increasing the independence of UMKM assisted by Daop 8

Keywords: *Strategy, Public Relations, Corporate Social Responsibility (CSR), UMKM*

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, penyusun memanjatkan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, nikmat, dan hidayah-Nya, sehingga skripsi dengan judul **“Strategi CSR *Public Relations* PT. Kereta Api Indonesia Dalam Meningkatkan UMKM Di Daop 8 Surabaya”** dapat terselesaikan dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Atas dukungan moral dan materiil yang diberikan dalam penyusunan Skripsi ini, penyusun mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. Mulyanto Nugroho, MM.,CPAI selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
2. Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom., selaku Kaprodi IlmuKomunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Drs. Widyatmo Ekoputro, MA.,selaku Dosen Pembimbing I.
5. Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom.,selaku Dosen Pembimbing II.
6. Orang tua dan keluarga yang peneliti cintai dan hormati yang selalu mendoakan dan mendukung baik moral maupun materiil serta doa dan kasih sayang.
7. Kepada Adelia Wahyu Apriana selaku pasangan peneliti yang sudah meluangkan banyak waktunya dan memberikan dukungan dalam membantu peneliti menyelesaikan skripsi
8. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2018 yang telah bersedia memberikan saran, bantuan, serta dukungan dalam penyelesaian skripsi ini dan memberikan kenangan beserta kebahagiaan selama saya berada di universitas. Terkhususnya terhadap teman-teman seperjuangan sekaligus sahabat selama di perkuliahan seperti Ade Syahputra, Dimas Djendri, Enrico, Udin, Samid, Alif, Wawan, Farel, Rifqy, Nizar, Rama, Rian, Diok, Nata, Nadilla, Mitha, Madu, Leny, Andy, Tanes dll. Terimakasih telah membantu mulai masuk hingga lulus kuliah serta menjadi tempat keluh kesah.

Semoga segala kebaikan yang telah diberikan terhadap penulis mendapatkan balasan yang selayaknya dari Tuhan YME. Karena keterbatasan pengetahuan maupun pengalaman, penyusun meyakini skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penyusun sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini. Penyusun mengucapkan terima kasih

dan mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila di dalam skripsi ini terdapat kata-kata yang kurang berkenan atau kurang dapat dipahami. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembacaan generasi penerus Ilmu Komunikasi

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Fokus penelitian	6
1.3 Rumusan masalah	6
1.4 Tujuan penelitian.....	6
1.5 Manfaat penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Critical Review	11
2.3. Landasan Konseptual	13
2.3.1 Komunikasi.....	13
2.3.2 Public Relations	15
2.3.3 CSR (Corporate Social Responsibility)	21
2.3.4 Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	26
2.3.5 Strategi.....	27

2.3.6 Teknik Strategi Komunikasi	28
2.4. Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Pendekatan Penelitian.....	31
3.2 Jenis Penelitian.....	31
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	32
3.3.1 Subjek Penelitian.....	32
3.3.2 Objek Penelitian	32
3.3.3 Kriteria Informan.....	32
3.4 Sumber Data	34
3.4.1 Data Primer	34
3.4.2 Data Sekunder	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5.1 Wawancara.....	35
3.5.2 Observasi	35
3.5.3 Dokumentasi	35
3.6 Teknik Analisis Data	35
3.7 Keabsaan Data	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	39
4.1.1 Sejarah Perkeretaapian	39
4.1.2 VISI DAN MISI.....	40
4.1.3 CSR	40
4.1.4 DASAR HUKUM	41
4.1.5 Struktur Organisasi PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daop 8 Surabaya	42
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	44
BAB V PENUTUP.....	49
5.1 Kesimpulan.....	49

5.2 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3. 1 Kriteria Informan	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo PT. KAI (Persero).....	39
--	----