

TESIS

**PENGARUH STATUS EKONOMI, LITERASI KEUANGAN
PENGELOLAAN KEUANGAN TERHADAP GAYA HIDUP PADA
GENERASI Z DENGAN PERILAKU KONSUMTIF SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**



Diajukan Oleh :

RIZAL MAHENDRA
NIM : 1262100022

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2023**

TESIS

**PENGARUH STATUS EKONOMI, LITERASI KEUANGAN
PENGELOLAAN KEUANGAN TERHADAP GAYA HIDUP PADA
GENERASI Z DENGAN PERILAKU KONSUMTIF SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**



Diajukan Oleh :

RIZAL MAHENDRA
NIM : 126210022

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2023**

**PENGARUH STATUS EKONOMI, LITERASI KEUANGAN,
PENGELOLAAN KEUANGAN TERHADAP GAYA HIDUP PADA
GENERASI Z DENGAN PERILAKU KONSUMTIF SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

TESIS

**Untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Dalam Program Studi Magister Manajemen
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

Diajukan Oleh :

RIZAL MAHENDRA
NIM : 1262100022

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2023

TESIS

PENGARUH STATUS EKONOMI, LITERASI KEUANGAN,
PENGELOLAAN KEUANGAN TERHADAP GAYA HIDUP PADA
GENERASI Z DENGAN PERILAKU KONSUMTIF SEBAGAI
VARIABEL MODERASI

diajukan oleh :

RIZAL MAHENDRA
NIM : 1262100022

Disetujui untuk diuji :
Surabaya, 06 Januari 2023

Pembimbing I

Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, M.M., CMA., CPA



Pembimbing II

Dr. Ulfi Pristiana, M.Si



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2023

TESIS

**PENGARUH STATUS EKONOMI, LITERASI KEUANGAN,
PENGELOLAAN KEUANGAN TERHADAP GAYA HIDUP PADA
GENERASI Z DENGAN PERILAKU KONSUMTIF SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

diajukan oleh :

RIZAL MAHENDRA
NIM : 1262100021

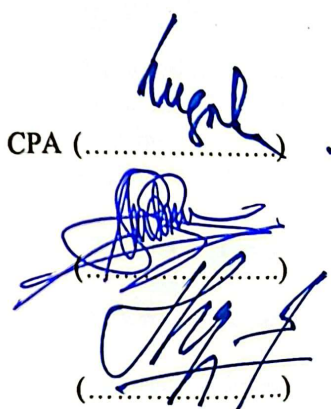
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada ujian tesis Program Studi Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal

Tim Penguji

Ketua : Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, M.M., CMA., CPA (.....)

Anggota : Dr. Hwihanus, S.E., M.M., CMA (.....)

Anggota : Dr. Achmad Maqsudi, M.Si., Ak., CA (.....)



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. H. Slamet Rivadi, M.Si., AK., CA
NPP. 20220.93.0319

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dan sholawat beriringan salam juga dicurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, berkat segala rahmat, karunia dan hidayah-Nya yang telah diberikan sehingga penyusunan dan penulisan disertasi dengan judul **“PENGARUH STATUS EKONOMI, LITERASI KEUANGAN, PENGELOLAAN KEUANGAN TERHADAP GAYA HIDUP PADA GENERASI Z DENGAN PERILAKU KONSUMTIF SEBAGAI VARIABEL MODERASI”**, sebagai salah satu persyaratan akademis dalam menyelesaikan pendidikan dan guna memperoleh gelar Magister pada Program Magister Manajemen Ekonomi Program Pascasarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi masyarakat terutama bagi perkembangan ilmu ekonomi di Indonesia.

Penelitian ini tidak mungkin terwujud tanpa dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak baik secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan kontribusi dalam penyelesaian disertasi ini. Dengan segala kerendahan dan ketulusan hati penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, M.M., CMA., CPA selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan banyak waktu serta memberikan pengarahan dengan penuh kesabaran selama penulis menyusun tesis.
2. Ibu Dr. Ulfi Pristiana, MM selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan saran dan bimbingannya dalam penulis menyusun tesis.
3. Bapak Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, M.M., CMA., CPA selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Bapak Dr. Slamet Riyadi, M.Si, Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Ibu Dr. Siti Mujanah, MBA., PhD selaku Kaprodi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
6. Seluruh tenaga pendidik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan ilmu, wawasan dan bimbingannya selama masa perkuliahan. Tidak lupa kepada tenaga kependidikan yang telah juga banyak membantu keadministrasian selama semasa perkuliahan.
7. Keluarga besar yang selalu memberikan support dan bantu doa terbaiknya agar penulis segera menyelesaikan tesis.
8. Teman-teman seperjuangan di Magister Manajemen angkatan 55.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna. Namun demikian penulis berharap, tesis ini dapat menjadi inspirasi serta menambah

wawasan dan bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, Januari 2023

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Penulis

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rizal Mahendra
NIM : 1262100022
Alamat : Jl. Tuwowo Rejo V No. 41 Surabaya
Telp/HP : 08113111204

Menyatakan bahwa Tesis yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan Magister Manajemen – Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dengan judul:

“PENGARUH STATUS EKONOMI, LITERASI KEUANGAN, PENGELOLAAN KEUANGAN TERHADAP GAYA HIDUP PADA GENERASI Z DENGAN PERILAKU KONSUMTIF SEBAGAI VARIABEL MODERASI”

Adalah hasil saya karya sendiri bukan “Duplikasi” dari karya orang lain. Selanjutnya apabila dikemudian hari ada klaim dari pihak lain bukan menjadi tanggung jawab pembimbing dan atau pengelola fakultas tetapi menjadi tanggung jawab saya sendiri. Atas hal tersebut saya bersedia menerima sanksi, sesuai hukum atau aturan yang berlaku di Indonesia.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak siapapun.

Surabaya, 03 Januari 2023



Rizal Mahendra



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASIKARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizal Mahendra
NBI/NPM : 1262100022
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Magister Manajemen
Jenis Karya : Tesis

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

**PENGARUH STATUS EKONOMI, LITERASI KEUANGAN,
PENGELOLAAN KEUANGAN TERHADAP GAYA HIDUP PADA
GENERASI Z DENGAN PERILAKU KONSUMTIF SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty - Free Right*), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Surabaya
Pada tanggal : Januari 2023

Yang Menyatakan,



(Rizal Mahendra)

*Coret yang tidak perlu

ABSTRACT

With the existence of internet technology and wireless telecommunication networks, it is easier for humans to connect with each other. The generation that is most exposed to changes in information is the Z generation. Generation Z or Gen Z or also known as iGeneration, the net generation or the internet generation are the generations born between 1996 and 2012. Lifestyles always change with the times. Today's lifestyle has become an individual and group identity. People's interest in various goods is influenced by their lifestyle and the goods they buy reflect that lifestyle.

This type of research uses quantitative research. The population in this study is generation Z in Surabaya. The sampling technique uses purposive sampling using the Lameshow formula. This study uses sem analysis (structural equation modeling) based on components or variants, namely partial least squares (pls), using smart pls 3.0 software which consists of an inner model and an outer model. The results of the T-Statistics test obtained $2.039 > t\text{-table } 1.96$ and a P-Value of $0.042 < 0.05$, so that financial literacy has a significant effect on lifestyle with the support of negative influence directions. The results of the T-Statistics test were $0.788 < t\text{-table } 1.96$ and the P-Values $0.431 > 0.05$, so that consumptive behavior does not moderate financial literacy towards the lifestyle of the z generation with negative direction support. The results of the T-Statistics test were $2.001 > t\text{-table } 1.96$ and P-Values $0.046 < 0.05$ so that consumptive behavior significantly moderates the effect of financial management on the lifestyle of the z generation. with the support of positive influence direction. the results of the T-Statistics test were $0.238 < t\text{-table } 1.96$ and P-Values of $0.812 > 0.05$. so that consumptive behavior does not moderate the economic status of lifestyle with the support of negative influences. the results of the T-Statistics test were $3.909 > t\text{-table } 1.96$ and the P-Values were $0.000 < 0.05$. So financial management has a significant effect on lifestyle with the support of negative influence directions. the results of the T-Statistics test were $2.745 > t\text{-table } 1.96$ and the P-Values were $0.006 < 0.05$. Then economic status has a significant effect on lifestyle with the support of positive or unidirectional influence.

Keywords: *economic status, financial literacy, financial management, lifestyle, consumptive behavior, Generation Z*

DAFTAR ISI

	Halaman
Sampul Depan	i
Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Kata Pengantar	v
Surat Pernyataan Keaslian	vii
Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi	viii
<i>Abstract</i>	ix
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Generasi Z	9
2.1.2 Literasi Keuangan	9
2.1.3 Gaya Hidup	12
2.1.4 Status Ekonomi	12
2.1.5 Perilaku Konsumtif	14
2.1.6 Loyalitas Kerja	17
2.2 Penelitian Terdahulu	19
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS.....	29
3.1 Kerangka Konseptual	29
3.2 Hipotesis.....	30
BAB IV METODE PENELITIAN.....	33
4.1 Rancangan Penelitian	33
4.1.1 Pendekatan Penelitian	33
4.1.2 Jenis Penelitian	33
4.2 Subyek Penelitian.....	33
4.2.1 Populasi	33
4.2.2 Sampel.....	34
4.3 Variabel Penelitian	35
4.3.1 Definisi Variabel	35
4.3.1.1 Variabel Independen	35
4.3.1.2 Variabel Dependen.....	35
4.3.1.3 Variabel Moderasi.....	36
4.3.2 Definisi Operasional.....	36

4.3.2.1	Operasional Variabel Independen.....	36
4.3.2.2	Operasional Variabel Dependen	36
4.3.2.3	Operasional Variabel Moderating.....	37
4.4	Instrumen Penelitian dan Desain Kuisisioner	37
4.5	Sumber Data.....	39
4.6	Jenis Data	39
4.7	Teknik Pengambilan dan Pengumpulan Data	39
4.8	Teknik Analisis Data.....	40
4.9	Proses Pengolahan Data	40
4.10	Teknik Pengujian Hipotesis	40
BAB V	HASIL ANALISA DATA	43
5.1	Data Penelitian	43
5.1.1	Data Penelitian	43
5.1.2	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	43
5.2	Karakteristik Responden Penelitian	44
5.3	Deskripsi Variabel Penelitian.....	45
5.4	Pengujian Hipotesis.....	53
5.4.1	Tahap Pengujian <i>Outer Model</i>	55
5.4.2	Tahap Pengujian <i>Inner Model</i>	59
5.4.3	Tahap Pengujian <i>Goodness of Fit</i>	60
5.4.4	Analisis Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung	60
5.5	Pembahasan.....	62
5.5.1	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Gaya Hidup	62
5.5.2	Pengaruh Moderasi Perilaku Konsumtif pada pengaruh Literasi Keuangan terhadap Gaya Hidup	63
5.5.3	Pengaruh Moderasi Perilaku Konsumtif pada pengaruh Pengelolaan Keuangan terhadap Gaya Hidup	64
5.5.4	Pengaruh Moderasi Perilaku Konsumtif pada pengaruh Status Ekonomi terhadap gaya Hidup	65
5.5.5	Pengaruh Pengelolaan Keuangan terhadap Gaya Hidup	66
5.5.6	Pengaruh Status Ekonomi terhadap Gaya Hidup	66
BAB VI	PENUTUP	69
6.1	Simpulan	69
6.2	Saran.....	70
6.2.1	Data Penelitian	70
6.2.2	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	70
	Daftar Pustaka	71
	Lampiran	75

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Desain Kuisisioner	37
Tabel 5.1 Jenis Kelamin Responden	44
Tabel 5.2 Pendidikan Responden	44
Tabel 5.3 Usia Responden.....	45
Tabel 5.4 Kendaraan Yang Digunakan Sehari – hari	45
Tabel 5.5 Hasil Perhitungan Variabel Status Ekonomi	46
Tabel 5.6 Hasil Perhitungan Variabel Literasi Keuangan	46
Tabel 5.7 Hasil Perhitungan Variabel Pengelolaan Keuangan.....	48
Tabel 5.8 Hasil Perhitungan Variabel Gaya Hidup	50
Tabel 5.9 Hasil Perhitungan Variabel Perilaku Konsumtif	52
Tabel 5.10 Hasil Pengujian Konvergen.....	55
Tabel 5.11 Hasil Perhitungan Validitas Konstrak	57
Tabel 5.12 Hasil Perhitungan Validitas Deskriminan	58
Tabel 5.13 Hasil Perhitungan Reliabilitas	59
Tabel 5.14 Hasil Pengujian Goodness Fit	60
Tabel 5.15 Hasil Perhitungan Antar Variabel	60

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Kerangka Konseptual	30
Gambar 5.1 Pengujian Hipotesis <i>Outer Model</i>	54
Gambar 5.2 Hasil Pengujian Inner Model.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Gaya Hidup	75
Lampiran 2 Kuesioner Pengelolaan Keuangan	75
Lampiran 3 Kuesioner Gaya Hidup	76
Lampiran 4 Kuesioner Literasi Keuangan.....	77
Lampiran 5 Jurnal Pendukung.....	79
Lampiran 6 Hasil Jawaban Kuesioner Responden Variabel Literasi Keuangan dan Pengelolaan Keuangan	172
Lampiran 7 Hasil Jawaban Kuesioner Responden Variabel Gaya Hidup dan Perilaku Konsumtif.....	175
Lampiran 8 Frekuensi Variabel Status Ekonomi	179
Lampiran 9 Frekuensi Variabel Literasi Keuangan Indikator Pertama	179
Lampiran 10 Frekuensi Variabel Literasi Keuangan Indikator Kedua	179
Lampiran 11 Frekuensi Variabel Literasi Keuangan Indikator Ketiga	180
Lampiran 12 Frekuensi Variabel Literasi Keuangan Indikator Keempat	180
Lampiran 13 Frekuensi Variabel Literasi Keuangan Indikator Kelima	180
Lampiran 14 Frekuensi Variabel Literasi Keuangan Indikator Keenam.....	181
Lampiran 15 Frekuensi Variabel Literasi Keuangan Indikator Ketujuh	181
Lampiran 16 Frekuensi Variabel Pengelolaan Keuangan Indikator Pertama	181
Lampiran 17 Frekuensi Variabel Pengelolaan Keuangan Indikator Kedua	182
Lampiran 18 Frekuensi Variabel Pengelolaan Keuangan Indikator Ketiga.....	182
Lampiran 19 Frekuensi Variabel Pengelolaan Keuangan Indikator Keempat	182
Lampiran 20 Frekuensi Variabel Pengelolaan Keuangan Indikator Kelima.....	183
Lampiran 21 Frekuensi Variabel Pengelolaan Keuangan Indikator Keenam	183
Lampiran 22 Frekuensi Variabel Pengelolaan Keuangan Indikator Ketujuh.....	183
Lampiran 23 Frekuensi Variabel Pengelolaan Keuangan Indikator Kedelapan	184
Lampiran 24 Frekuensi Variabel Pengelolaan Keuangan Indikator Kesembilan	184
Lampiran 25 Frekuensi Variabel Pengelolaan Keuangan Indikator Kesepuluh	184
Lampiran 26 Frekuensi Variabel Gaya Hidup Indikator Pertama.....	185
Lampiran 27 Frekuensi Variabel Gaya Hidup Indikator Kedua	185
Lampiran 28 Frekuensi Variabel Gaya Hidup Indikator Ketiga	185
Lampiran 29 Frekuensi Variabel Gaya Hidup Indikator Keempat	186
Lampiran 30 Frekuensi Variabel Gaya Hidup Indikator Kelima	186
Lampiran 31 Frekuensi Variabel Gaya Hidup Indikator Keenam.....	186
Lampiran 32 Frekuensi Variabel Gaya Hidup Indikator Ketujuh.....	187
Lampiran 33 Frekuensi Variabel Gaya Hidup Indikator Kedelapan.....	187
Lampiran 34 Frekuensi Variabel Gaya Hidup Indikator Kesembilan.....	187

Lampiran 35 Frekuensi Variabel Gaya Hidup Indikator Kesepuluh.....	188
Lampiran 36 Frekuensi Variabel Perilaku Konsumtif Indikator Pertama.....	188
Lampiran 37 Frekuensi Variabel Perilaku Konsumtif Indikator Kedua	188
Lampiran 38 Frekuensi Variabel Perilaku Konsumtif Indikator Ketiga	189
Lampiran 39 Frekuensi Variabel Perilaku Konsumtif Indikator Keempat	189
Lampiran 40 Frekuensi Variabel Perilaku Konsumtif Indikator Kelima	189
Lampiran 41 Frekuensi Variabel Perilaku Konsumtif Indikator Keenam.....	190
Lampiran 42 Frekuensi Variabel Perilaku Konsumtif Indikator Ketujuh	190
Lampiran 43 Frekuensi Variabel Perilaku Konsumtif Indikator Kedelapan.....	190
Lampiran 44 Frekuensi Variabel Perilaku Konsumtif Indikator Kesembilan.....	191
Lampiran 45 Frekuensi Variabel Perilaku Konsumtif Indikator Kesepuluh.....	191
Lampiran 46 Hasil Standard Deviation Setiap Indikator	191
Lampiran 47 Hasil Standard Deviation Setiap Variabel	193
Lampiran 48 Hasil Outer Model	193
Lampiran 49 Hasil Outer Loading (Konvergen Validity)	194
Lampiran 50 Hasil Cross Loading (Diskriminant Validity).....	195
Lampiran 51 Hasil AVE, Composite Reliability & Cronbach Alpha (Konstruk Validity & Reliability)	197
Lampiran 52 Hasil Inner Model.....	197
Lampiran 53 Hasil R Square	198
Lampiran 54 Hasil Q Square	198
Lampiran 55 Hasil Model Fit.....	198
Lampiran 56 Hasil Pengaruh Variabel (Hipotesis)	199