

DAFTAR PUSTAKA

- Adelia, P. (2021). Analisis Semiotik Stiker Dalam Aplikasi Line.
- Ahmad Mustamil Khoiron, A. K. (2019). Metode Penelitian Kualitatif.
- Arif, C. (2012). Etnografi Virtual, Sebuah Tawaran Metodologi Kajian Media Berbasis Virtual, pada Jurnal IAIN Sunan Ampel Surabaya. Jurnal Ilkom UINSBY Vol. 02, 8.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2021). Laporan Survei Internet APJII (Q2).
- Azzahra, M., & Nursanti, S. (2021). Halaman 83—94 Interaksi simbolik pengguna aplikasi dating online bumble di Indonesia. Jurnal Kajian Media, 5(2), 12.
- Daniel, B.K. (2011). Handbook of Research on Methods and Techniques for Studying Virtual Communities: Paradigms and Phenomena. Information Science Reference.
- DR. Nursapia Harahap, M.HUM. (2020). Metodologi Penelitian Kualitatif.
- Hasanah, H. (2017). Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). At-Taqaddum, 8(1), 21.
- Kaharuddin, K. (2020). Kualitatif: Ciri dan Karakter Sebagai Metodologi. Equilibrium: Jurnal Pendidikan, 9(1), 1–8.
- Luthfiah, M. F. &. (2018). Metodologi penelitian: Penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Maryam, E. W. (2018). Psikologi Sosial.
- Masturah, A., N. (2013). Pengungkapan Diri Antara Remaja Jawa dan Madura.
- Nasrullah, R. (2016). Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi. Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2017). Peer Riview Etnografi Virtual Riset Komunikasi Budaya Sosioteknologi Di Internet (Reviewer 1)

Neviandari, E. O. (2018). Self Disclosure Pengguna Aplikasi Kencan Online.

Putri, A. F. (2018). Pentingnya Orang Dewasa Awal Menyelesaikan Tugas Perkembangannya. *SCHOULID: Indonesian Journal of School Counseling*, 3(2), 35.

Subakti, R. A. (2019). Emoji Untuk Meningkatkan Efektivitas Komunikasi Whatsapp.

Sudarsono, S. C. (2013). Permainan Bahasa Dalam Wacana Gombal. 16.

Suherman, A. (2020). Buku Ajar Teori-Teori Komunikasi. CV Budi Utama.

Van, D. (2013). *The Culture of Connectivity: Critical History of Social Media*. Oxford University Press.