

**KETERBUKAAN DIRI PENGGUNA
SITUS PENCARIAN JODOH
(Studi Etnografi Virtual Pada Aplikasi Kencan Bumble)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi
Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



OLEH:

YOHANA LILIAN JELITA KASIWALLI

NBI: 1151800178

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2022

**KETERBUKAAN DIRI PENGGUNA
SITUS PENCARIAN JODOH
(Studi Etnografi Virtual Pada Aplikasi Kencan Bumble)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi
Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



OLEH:

YOHANA LILIAN JELITA KASIWALLI

NBI: 1151800178

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2022

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Yohana Lilian Jelita Kasiwalli

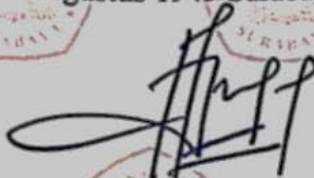
NPM : 1151800178

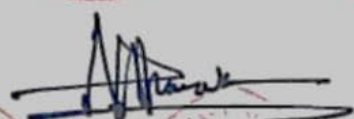
Judul : Keterbukaan Diri Pengguna Situs Pencarian Jodoh (Studi Etnografi Virtual Pada Aplikasi Kencan Bumble)

Surabaya, 23 Desember 2022

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik Universitas 17
Agustus 1945 Surabaya

Disetujui Oleh
Dosen Pembimbing I


Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
NPP 20120.87.0103


Prof. Dr. Arif Darmawan, S.U.
NPP. 20110910215

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana pada tanggal :

Dewan Penguji

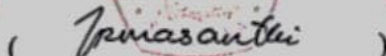
Prof. Dr. Arif Darmawan, S.U.
Ketua

()

Hamim, S.SOS., M.IKOM
Anggota

()

Irmashanti Danadharta, S.hub.Int., MA
Anggota

()

Mengesahkan

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan

 
Dr. Era Ayan Maduwinarti, M.P.

NPP 20120.87.0103

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Yohana Lilian Jelita Kasiwalli

NIM : 1151800178

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Keterbukaan Diri Pengguna Situs Pencarian Jodoh (Studi Etnografi Virtual Pada Aplikasi Kencan Bumble)

Menyatakan bahwa :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat merupakan benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan dari hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasi dan / atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk meraih gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip, atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila dikemudian hari Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan nama sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan saya buat dengan sungguh-sungguh dan secara sadar.

Surabaya, 4 Januari 2023



Yohana Lilian Jelita Kasiwalli

1151800178



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TLP. 031 593 1800 (EX 311)
EMAIL: PERPUS@UNTAG-SBY.AC.ID

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yohana Lilian Jelita Kasiwalli
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk
memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty-free
Right*)**, atas karya saya yang berjudul:

“Keterbukaan Diri Pengguna Situs Pencarian Jodoh (Studi Etnografi Virtual
Pada Aplikasi Kencan Bumble)”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty-
Free Right*)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah
dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya
ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 4 Januari 2023

Menyatakan,

Yohana Lilian Jelita Kasiwalli
1151800178

10000
METRAN
TEMPER
93381AKX090716548

ABSTRACT

Humans communicate in various ways, not having to meet in person but also by internet-based media such as chatting. There are chat applications that are a medium for humans to interact, one of which is the matchmaking application. Dating apps like Bumble, bring together two individuals who like each other. Two users who initially don't know each other become acquainted and have a much closer relationship such as friendship or romance. When there is a match between users, there will be an exchange of personal information, this is called self-disclosure.

Researchers want to understand the self-disclosure carried out by users of the Bumble dating application to their match partners when chatting. This study uses a virtual ethnographic method, researchers will look at the user's self-disclosure in depth in a virtual environment. Based on online interviews and data collected, self-disclosure is influenced by the five dimensions of self-disclosure, so that each person's self-disclosure varies depending on the level of relationship that is built. Through the process of self-disclosure, social penetration theory looks at how the development of relationships created by individuals is whether they are becoming more intimate (penetration) or are they withdrawing (depenetration).

Keywords: Self Disclosure, Dating Apps, Bumble, Relationships

ABSTRAK

Manusia melakukan komunikasi dengan berbagai macam cara, tidak harus bertemu langsung namun juga dapat melalui media berbasis internet seperti *chatting*. Terdapat aplikasi *chatting* yang menjadi media manusia untuk berinteraksi, satu diantaranya yaitu aplikasi pencari jodoh. Aplikasi kencan seperti Bumble, mempertemukan dua individu yang saling menyukai. Dua pengguna yang awalnya tidak saling kenal menjadi kenal dan memiliki hubungan yang jauh lebih dekat seperti pertemanan ataupun romantis. Ketika terdapat kecocokan pada pengguna maka akan terjadi pertukaran informasi pribadi, hal ini yang disebut dengan keterbukaan diri.

Peneliti ingin memahami keterbukaan diri yang dilakukan oleh para pengguna aplikasi kencan Bumble pada pasangan *matchnya* saat melakukan *chatting*. Penelitian ini menggunakan metode etnografi virtual, peneliti akan melihat keterbukaan diri pengguna secara mendalam dalam lingkup virtual. Berdasarkan wawancara *online* serta data yang dikumpulkan, Keterbukaan diri dipengaruhi oleh lima dimensi keterbukaan diri, sehingga membuat keterbukaan diri setiap orang berbeda-beda bergantung pada tingkat hubungan yang dibangun. Melalui proses keterbukaan diri, teori penetrasi sosial melihat bagaimana perkembangan hubungan yang diciptakan oleh individu apakah semakin intim (penetrasi) atau justru terjadi penarikan diri (depenetrasi).

Kata Kunci: Keterbukaan diri, Aplikasi Kencan, Bumble, Hubungan

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “KETERBUKAAN DIRI PENGGUNA SITUS PENCARIAN JODOH (Studi Etnografi Virtual Pada Aplikasi Kencan Bumble) dengan lancar. Tugas akhir ini menjadi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana program studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini jauh dari kata sempurna, maka dari itu kritik dan saran dari pembaca sangat berarti bagi penulis. Penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa dukungan dan bantuan dari semua pihak. Oleh karena itu, penulis sangat berterimakasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan campur tangan-Nya yang telah menyalakan api Roh Kudus dalam diri saya.
2. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI. Selaku rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom.,M.Med.Kom selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Prof. Dr. Arif Darmawan, S.U. selaku dosen pembimbing 1 yang selalu memberi semangat dan optimisme serta membantu saya dalam melakukan persiapan presentasi sidang.
6. Drs. Widiyatmo Ekoputro, MA. selaku dosen pembimbing 2 yang selalu memberikan masukan dan dukungan pada saya.
7. Papa dan mama yang telah senantiasa mendoakan, mendukung keputusan, memberi semangat, serta dukungan materi & kasih sayang untuk menyelesaikan studi saya.
8. Kakak laki-laki saya yang selalu memberi nasihat dan memberi semangat agar segera menyelesaikan tugas ini
9. Spider selaku *support system* saya yang selalu memberi dukungan, semangat, serta asupan konsumsi di tengah menyusun tugas akhir ini.
10. Teman-teman saya yaitu Lia teman TK saya, Juliana Christy Kakiay, Magical Mind, Teater K-17 angkatan 18, Ibu-ibu Sky & Mas Adit, Nyenye, Graha Sinema, dan Box Radio yang telah menemani, membantu, dan mendukung saya.
11. Kak Bella Fransiska dan kak Revi yang selalu mendukung dan membantu saya mulai semester awal hingga saat ini dan memberikan kata-kata penyemangat dengan menyertakan foto D.O Kyungsoo dalam cemilan @dh_snacksda.
12. Terakhir, Yohana Lilian karena telah kuat sampai saat ini dan bangkit dari keterpurukan sehingga dapat optimis menyelesaikan tugas akhir ini.

MOTO

“Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku.”

(Filipi 4:13)

“Sudah saatnya kita menghentikan perbandingan. Semua punya porsinya sendiri, semua punya waktu dan tempatnya sendiri, karena hidup bukanlah kompetisi. Matahari, bulan, dan bintang juga punya waktunya dan tempat masing-masing untuk memperindah langit, mereka tak berlomba namun saling menghargai posisi”

LEMBAR PERSEMBAHAN

Atas berkat Tuhan Yang Maha Esa, tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Bapak/Ibu dosen prodi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah membimbing saya dari semester awal hingga akhir.
2. Orang tua tercinta yang tak putus memberi kasih sayang dan optimisme kepada saya serta membiayai pendidikan saya sampai di tahap ini.
3. Kakak tersayang yang selalu membantu saya dalam menyelesaikan skripsi dan menjadi support system.
4. Semua orang yang menanyakan kapan saya lulus

DAFTAR ISI

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
<i>ABSTRACT</i>.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
MOTO	ix
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I 1	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II 11	
KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Pustaka dan Teori.....	11
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	12
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Self Disclosure.....	13
2.2.2 Teori Penetrasi Sosial	20
2.3 Kerangka Konsep	21

2.3.1 Media Sosial	21
2.4 Kerangka Dasar Penelitian.....	21
BAB III	
METODE PENELITIAN	23
3.1 Pendekatan Penelitian.....	23
3.2 Jenis Penelitian.....	23
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	24
3.3.1 Subjek Penelitian	24
3.3.2 Objek Penelitian	25
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	25
3.4.1 Jenis Data	25
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.5 Teknik Analisis Data	27
3.6 Keabsahan Data.....	29
BAB IV	
HASIL PENELITIAN.....	31
4.1 Deskripsi Subjek/Objek Penelitian.....	31
4.1.1 Deskripsi Aplikasi Bumble	31
4.1.2 Fitur Memilih Karakter Pengguna Yang Diinginkan	33
4.1.3 Pelayanan Premium atau Berlangganan.....	34
4.1.4 Proses <i>Match</i>	37
4.1.5 Tujuan Pengguna	39
4.1.6 Tahap Lanjutan	42
4.1.7 <i>Pick Up Line</i> atau Gombalan.....	43
4.1.8 Media Pengekspresian dalam <i>Chat</i> dan <i>Question Box</i> ..	44
4.1.9 Profil Subjek Penelitian	47
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	51
4.2.1 Proses Keterbukaan Diri Pengguna Aplikasi Bumble di Tahap Perkenalan	51

4.2.2 Asumsi Teori Penetrasi Sosial sebagai Tahap Lanjutan Keterbukaan Diri	56
4.2.3 Tingkatan-Tingkatan Keterbukaan Diri	58
4.2.4 Dimensi Keterbukaan Diri	60
4.2.5 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keterbukaan Diri ..	64
4.2.6 Asumsi Teori Penetrasi Sosial pada Hubungan.....	67
BAB V	
PENUTUP	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Rekomendasi	69
5.2.1 Rekomendasi Teoritis	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	73
Keterbukaan Diri Pengguna Situs Pencarian Jodoh.....	73
(Studi Etnografi Virtual Pada Aplikasi Kencan Bumble)	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu	11
Tabel 2. 2 Indikator dimensi keterbukaan diri	15
Tabel 2. 3 Indikator faktor yang mempengaruhi keterbukaan diri.....	17
Tabel 2. 4 Indikator tingkatan keterbukaan diri.....	19

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Aplikasi Bumble masuk sembilan besar aplikasi populer di Google Play Store	2
Gambar 1.2 Aplikasi Bumble berada di peringkat pertama aplikasi kencan populer di Google Play Store	2
Gambar 1.3 Perbandingan rating aplikasi Tinder (kiri) dan Bumble (kanan)	3
Gambar 1.4 Tanda verifikasi lencana biru pada profil dan perbedaan foto profil aplikasi Bumble & Litmatch	4
Gambar 1.5 Pernyataan pihak Bumble mengenai verifikasi foto profil pengguna	4
Gambar 1. 6 Pernyataan pihak Bumble tentang tagline mereka.....	5
Gambar 1. 7 Pendapat pengguna Bumble mengenai karakteristik Bumble	6
Gambar 1. 8 Data Pengguna internet di Indonesia berdasarkan survey APJII.....	8
Gambar 1. 9 Data aplikasi yang sering digunakan berdasarkan survey APJII.....	8
Gambar 2.1 Bagan Dasar Pemikiran	22
Gambar 3.1 Model Analisis Iteraktif	28
Gambar 4. 1 Tampilan Aplikasi Bumble di Google Play Store.....	32
Gambar 4. 2 Tampilan Pengaturan di Aplikasi Bumble.....	34
Gambar 4. 3 Tampilan harga layanan premium di Bumble.....	35
Gambar 4. 4 Tampilan pasangan match yang kadaluwarsa.....	35
Gambar 4.5 Perbedaan tampilan pengguna yang menyukai peneliti saat tidak berlangganan dan saat berlangganan premium (Kiri: berlangganan, Kanan: tidak berlangganan)	36

Gambar 4.6 Tampilan Mode Travelling.....	37
Gambar 4.7 Dari kiri ke kanan: Profil Pengguna Lain, Notifikasi Match, dan Ruang Obrolan.....	39
Gambar 4.8 Tampilan tujuan peneliti yang tertera di kolom bio profil dan obrolan	40
Gambar 4.9 Tampilan Tujuan Pengguna Mencari ‘Teman Tidur’.....	41
Gambar 4.10 Tampilan foto profil Bumble yang berbeda dengan foto profil akun whatsapp.....	42
Gambar 4.11 Tampilan gombalan dengan pengguna Bumble.....	44
Gambar 4.12 Tampilan penggunaan emotikon dalam obrolan.....	45
Gambar 4.13 Tampilan Gif dan Stiker dalam Ruang Obrolan (Kiri: Bumble, Kanan: Line).....	46
Gambar 4.14 Tampilan Question Box pada Aplikasi Bumble	47
Gambar 4.15 Tampilan chat peneliti dengan RZ di aplikasi Bumble dan Line.....	48
Gambar 4.16 Tampilan foto profil IN di Bumble dan Whatsapp	49
Gambar 4.17 Tampilan obrolan peneliti dengan AJ di Bumble dan Whatsapp.....	50
Gambar 4.18 Tampilan obrolan peneliti dengan LK dan akun instagram LK.....	51
Gambar 4.19 Tampilan profil Line dan Instagram RZ.....	53
Gambar 4.20 Tampilan IN di Aplikasi Getcontact dan status Whatsappnya.....	56
Gambar 4.21 Tampilan foto yang dikirim RZ dengan foto yang ditemukan peneliti di Pinterest.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Tangkap Layar.....	75
Lampiran 2 Kartu Bimbingan.....	78
Lampiran 3 Lembar Perintah Revisi	80
Lampiran 4 Hasil Turnitin.....	83