

**PERSONAL BRANDING KIM TAEHYUNG  
(SEBUAH ANALISIS VISUAL PADA AKUN INSTAGRAM  
@THV)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi



**Oleh:**

**NATASYA FIRA PRAMESTASARI**

**NBI 1151800172**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2022**

**PERSONAL BRANDING KIM TAEHYUNG  
(SEBUAH ANALISIS VISUAL PADA AKUN INSTAGRAM  
@THV)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

**NATASYA FIRA PRAMESTASARI**

**NBI 1151800172**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2022**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Nama : Natasya Fira Pramestasari**  
**Nama : Natasya Fira Pramestasari**

**NBNBI : 1151151800172**

**Judul : Personal Branding Kim Taehyung (Sebuah Analisis Visual Pada Akun Instagram @thv)**  
**Judul : Personal Branding Kim Taehyung (Sebuah Analisis Visual Pada Akun Instagram @thv)**

**Surabaya, 03 Januari 2023**

**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu**

**Politik**

**Universitas 17 Agustus 1945**

**Surabaya**

**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**  
**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.**

**NPP. 20120870103**



**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.**

**NPP. 20120870103**

**Disetujui oleh**  
**Surabaya, 03 Januari 2023**

**Dosen Pembimbing**

**Disetujui oleh**

**Dosen Pembimbing**

**Dr. Merry Fridha Tri Palupi,**

**M.Si.**

**NPP. 20150180789**



**Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si.**

**NPP. 20150180789**

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal: 03 Januari 2023

### Dosen Penuji

1. **Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si.**  
Ketua

(  )

2. **Maulana Arief, S.Sos., M.I.Kom.**  
Anggota

(  )

3. **Mohammad Insan Romadhan,**  
**S.I.Kom., M.Med.Kom**  
Anggota

(  )

### Mengesahkan

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

Dekan,



**Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, M.P.**

**NPP. 20120870103**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Natasya Fira Pramestasari  
NPM : 1151800172  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Personal Branding Kim Taehyung (Sebuah Analisis Visual Pada Akun Instagram @thv)

Menyatakan :

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri berdasarkan hasil yang diperoleh melalui bimbingan dosen pembimbing, serta atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari penelitian atau karya ilmiah peneliti lain yang telah dipublikasikan ataupun penelitian orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika dalam penelitian ini menulis dan mengambil kutipan dari karya ilmiah orang lain, maka akan mencantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila nantinya ditemukan bukti pada suatu hari nanti yang bersifat menjiplak atau plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa mencantumkan sumber dalam daftar pustaka, maka saya bersedia untuk menerima segala sanksi atau hukuman yang sesuai dengan perbuatan yang saya perbuat dan juga siap untuk menerima hukuman pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 03 Januari 2023

Yang membuat pernyataan



Natasya Fira Pramestasari



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN  
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA  
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)  
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Natasya Fira Pramestasari  
NBI/ NPM : 1151800172  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

**“Personal Branding Kim Taehyung (Sebuah Analisis Visual Pada Akun Instagram @thv)”**

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Pada tanggal : 03 Januari 2023

Yang Menyatakan,



(Natasya Fira Pramestasari)

## **ABSTRACT**

*Instagram has a big role to play in building the self-concept and self-image of an individual user to the wider community. After eight years of debut in the entertainment world, the seven BTS members simultaneously opened their personal Instagram accounts in December 2021. BTS's agency, BigHit Music allows BTS to have personal accounts so that members can better express their individuality in various ways to communicate with their fans. With their Instagram personal social media account, the seven BTS members form their personal image which is not shown in front of the screen. Kim Taehyung is a BTS member who has successfully broken many world records from Guinness World Records. This research discusses how Kim Taehyung's Personal Branding is implemented on Instagram social media and is it compatible with his branding, namely "Iam a goodboy" with visual analysis and using the eight laws of personal branding Peter Montoya. The results of the study found that The Law of Specialization and The Law of Leadership, which became the strength of Kim Taehyung's personal branding which was successfully formed through Instagram social media. And he still maintains his "good boy" image while forging a new self-image.*

**Keyword:** *Personal branding, Visual analysis, Instagram, Kim Taehyung, BTS*

## ABSTRAK

Instagram mempunyai peran yang besar untuk membangun konsep diri dan citra diri dari seorang individu penggunaannya kepada masyarakat luas. Setelah delapan tahun debut di dunia hiburan, ke tujuh anggota BTS bersamaan membuka akun Instagram pribadi mereka pada bulan Desember 2021. Agensi BTS, BigHit Music mengizinkan BTS memiliki akun pribadi agar para anggota dapat lebih mengekspresikan individualitas mereka dengan berbagai cara untuk berkomunikasi dengan penggemar mereka. Dengan adanya akun pribadi media sosial Instagram membuat ketujuh anggota BTS membentuk *personal image* mereka yang tidak diperlihatkan didepan layar. Kim Taehyung salah satu anggota BTS yang sukses memecahkan banyak rekor dunia dari *Guinness World Records*. Penelitian ini membahas bagaimana penerapan *Personal Branding* Kim Taehyung di media sosial Instagram dan sesuaikah dengan *branding* dirinya yaitu “Iam a goodboy” dengan analisis visual dan menggunakan *the eight laws of personal branding* Peter Montoya. Hasil penelitian menemukan bahwa *The Law of Specialization* atau hukum spesialisasi dan *The Law of Leadership* atau hukum kepemimpinan, yang menjadi kekuatan *personal branding* Kim Taehyung yang berhasil dibentuk melalui media sosial Instagram. Dan ia masih mempertahankan citra dirinya sebagai ‘good boy’ selagi membentuk citra dirinya yang baru.

**Kata Kunci :** Personal branding, Analisis visual Instagram, Kim Taehyung, BTS



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya yang senantiasa tercurahkan kepada penulis sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Personal Branding Kim Taehyung (Sebuah Analisis Visual Pada Akun Instagram @thv)”** dengan baik.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak akan berjalan lancar tanpa adanya bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom., selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Ibu Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I. Terima kasih banyak atas segala bantuan, saran, ilmu, waktu, dan kesabaran yang telah beliau berikan kepada peneliti selama masa bimbingan.
4. Ibu Irmasanthi Danadharta, S.Hub.Int., MA selaku Dosen Pembimbing II. Terima kasih banyak atas segala bantuan, saran, ilmu, waktu, dan kesabaran yang telah beliau berikan kepada peneliti selama masa bimbingan.
5. Segenap dosen dan seluruh aktifis akademik yang senantiasa telah membantu peneliti dalam memberikan ilmu yang sangat bermanfaat serta dalam membantu pelayanan administrasi.
6. Kedua orang tua peneliti cintai Bapak Arief Priambodo dan Ibu Ratnasari yang tidak pernah lelah untuk memberikan dukungan semangat dalam bentuk materi maupun non materi, serta doa dan kasih sayang kepada peneliti, terima kasih juga untuk adik peneliti Iefant Prasetya yang selalu memberikan motivasi dan dukungan kepada peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini serta doa dan kasih sayang kepada peneliti.
7. Sanak saudara yang sudah ikut mendukung seperti Tesa, Eca, Teta, Nita, Om

Awan, dan banyak lagi yang telah memberikan banyak motivasi dalam menyusun dan menyelesaikan penelitian ini.

8. Teman-teman seperjuangan sekaligus sahabat selama di perkuliahan Ilmu Komunikasi seperti Nadilla, Mitha, Tannes, Adelia, Ratih, Annora, Bhima, Ade, Rian, Udin, Farel, Alif, Diok. Terima kasih sudah bertahan mulai masuk hingga lulus kuliah, serta menjadi tempat untuk berkeluh kesah bersama-sama. Dan akhirnya kita bisa sidang dan lulus bersama, waktu, istirahat, fisik, mental sudah terbayarkan, sekali lagi selamat buat kita yang sudah berjuang bersama. Dan akhirnya kita bisa sidang dan lulus bersama, waktu, istirahat, fisik, mental sudah terbayarkan, sekali lagi selamat untuk kita yang sudah berjuang bersama
9. Terimakasih juga untuk Gibran Amaludin Aljabar yang sudah selalu menemani untuk mengerjakan revisi-revisi skripsi dan mendukung peneliti secara mental dan fisik.
10. Dan terakhir Terima kasih untuk seluruh pihak yang sudah hadir dalam kehidupan peneliti.

## DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
BAB II.....	7
KAJIAN PUSTAKA .....	7
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 <i>Brand (Merek)</i> .....	11
2.2.2 <i>Branding</i> .....	12
2.2.3 <i>Personal Branding</i> .....	12
2.3 Kerangka Konsep.....	14

2.3.1 Personal Branding .....	14
2.3.2 Media Sosial.....	15
2.3.3 Instagram.....	16
2.4 Kerangka Dasar Penelitian .....	18
BAB III.....	21
METODE PENELITIAN .....	21
3.1 Pendekatan Penelitian .....	21
3.2 Jenis Penelitian.....	21
3.3 Unit Analisis.....	22
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	22
3.4.1 Jenis Data Primer dan Sekunder.....	22
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....	23
3.5 Teknik Analisis Data.....	23
3.6 Keabsahan Data.....	24
BAB IV .....	27
HASIL PENELITIAN.....	27
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	27
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	32
4.2.1 <i>Site of Self</i> .....	33
4.2.2 <i>Site of Production</i> .....	33
4.2.3 <i>Site of Audience</i> .....	34
4.2.4 <i>Lifestlye Kim Taehyung</i> .....	36
4.2.5 <i>Lifestlye Sporty Kim Taehyung</i> .....	40
4.2.6 Profesionalitas Kim Taehyung .....	41
4.2.7 Keunggulan Kim Taehyung .....	46
LEMBAR SENGAJA DIKOSONGKAN .....	49
BAB V.....	50
PENUTUP.....	50
5.1 Kesimpulan .....	50
5.2 Kekurangan Penelitian .....	51
5.3 Rekomendasi .....	51

DAFTAR PUSTAKA .....	53
LAMPIRAN.....	55

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
-------------------------------------	---

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 BTS memenangkan Top/Duo Group Billboard Music Award .....	27
Gambar 2 Album Wings menduduki posisi 1 iTunes .....	28
Gambar 3 Guinness World Records BTS 2017-2021 .....	29
Gambar 4 Profil Akun Instagram Kim Taehyung .....	31
Gambar 5 greeting pribadi V dan Jin BTS .....	32
Gambar 6 Komentar Pengikut Akun Instagram V Dalam Beberapa Situs Online ...	35
Gambar 7 salah satu lifestyle Kim Taehyung .....	36
Gambar 8 unggahan Instagram Kim Taehyung sedang meminum wine.....	37
Gambar 9 unggahan kedua Instagram Kim Taehyung sedang meminum wine .....	38
Gambar 10 unggahan ketiga Instagram Kim Taehyung sedang meminum wine ....	39
Gambar 11 salah satu lifestyle Kim Taehyung.....	40
Gambar 12 unggahan Instagram Kim Taehyung berkolaborasi dengan brand celine .....	42
Gambar 13 unggahan Instagram Kim Taehyung berkolaborasi dengan brand parfum .....	43
Gambar 14 unggahan Instagram Kim Taehyung sedang melakukan kegiatan Idol K- Pop.....	44
Gambar 15 unggahan Instagram Kim Taehyung sedang shooting music video BTS .....	45
Gambar 16 salah satu bukti rekor Instagram Kim Taehyung .....	46

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan Skripsi Halaman Depan Error! Bookmark not defined.

Lampiran 2 Kartu Bimbingan Skripsi Halaman Belakang Error! Bookmark not defined.

Lampiran 3 Bukti Email Turnitin ..... Error! Bookmark not defined.

Lampiran 4 Hasil Turnitin ..... Error! Bookmark not defined.

Lampiran 5 Lembar Revisi Dosen Penguji 1..... Error! Bookmark not defined.

Lampiran 6 Lembar Revisi Dosen Penguji 2..... Error! Bookmark not defined.

Lampiran 7 Lembar Revisi Dosen Penguji 3..... Error! Bookmark not defined.