

LAMPIRAN

Lampiran 1 Guide Interview

Pertanyaan kepada Marketing Manager dan Marketing Agent

1. Apa langkah awal yang dilakukan oleh Xavier Marks Darmo dalam menentukan strategi komunikasi pemasaran?

Pertanyaan ini berhubungan dengan lima elemen komunikasi pemasaran yang digunakan untuk mengulas bagaimana proses komunikasi pemasaran yang berjalan di Xavier Marks Darmo.

2. Media apa saja yang digunakan Xavier Marks Darmo dalam beriklan? Siapakah target audiencenya?

Pertanyaan ini berhubungan dengan lima elemen komunikasi pemasaran yang digunakan di Xavier Marks Darmo yaitu advertising.

3. Mengapa menggunakan alat komunikasi tersebut?

Pertanyaan ini berhubungan dengan lima elemen komunikasi pemasaran guna untuk meningkatkan pemasaran di Xavier Marks Darmo.

4. Seberapa sering iklan dilakukan oleh Xavier Marks Darmo?

Pertanyaan ini berhubungan dengan lima elemen komunikasi pemasaran yang digunakan di Xavier Marks Darmo yaitu advertising.

5. Apakah Xavier Marks Darmo melakukan personal selling? Jika ada, Dalam bentuk apa pemasaran langsung yang dilakukan Xavier Marks Darmo?

Pertanyaan ini berhubungan dengan lima elemen komunikasi pemasaran yang digunakan di Xavier Marks Darmo yaitu personal selling.

6. Apakah Xavier Marks Darmo melakukan promosi penjualan? Jika ada, Dalam bentuk apa promosi penjualan yang dilakukan Xavier Marks Darmo?

Pertanyaan ini berhubungan dengan lima elemen komunikasi pemasaran yang digunakan di Xavier Marks Darmo yaitu promosi penjualan.

7. Siapa yang bertugas untuk menjaga hubungan baik dengan klien? dan seberapa penting melakukan kegiatan tersebut?

Pertanyaan ini berhubungan dengan lima elemen komunikasi pemasaran yaitu hubungan masyarakat.

8. Saluran elektronik apa saja yang digunakan Xavier Marks Darmo dalam pemasaran di Internet?

Pertanyaan ini berhubungan dengan pemasaran E-Marketing.

9. Bagaimana Implementasi perencanaan yang telah dibuat dalam eksekusi pelaksanaan?

Pertanyaan ini bertujuan untuk tahap eksekusi dan mengevaluasi strategi marketing yang dijalankan.

10. Apa kegiatan yang telah dilakukan sesuai dengan tujuan perusahaan?

Pertanyaan ini diajukan untuk merekap proses kegiatan pemasaran yang akan dilanjutkan atau diperbaiki.

11. Bagaimana langkah selanjutnya untuk evaluasi?

Pertanyaan ini bertujuan untuk mengetahui apakah strategi marketing yang dijalankan berjalan efektif atau tidak.

Lampiran 2 Dokumentasi Foto

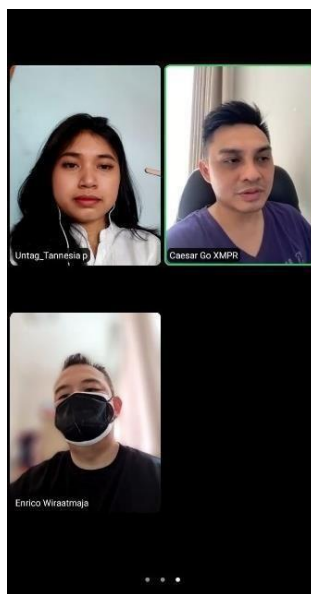


Foto Dokumentasi saat wawancara dengan marketing manager dan marketing agent Xavier Marks Darmo, 25 November 2022

pukul 10.11 WIB

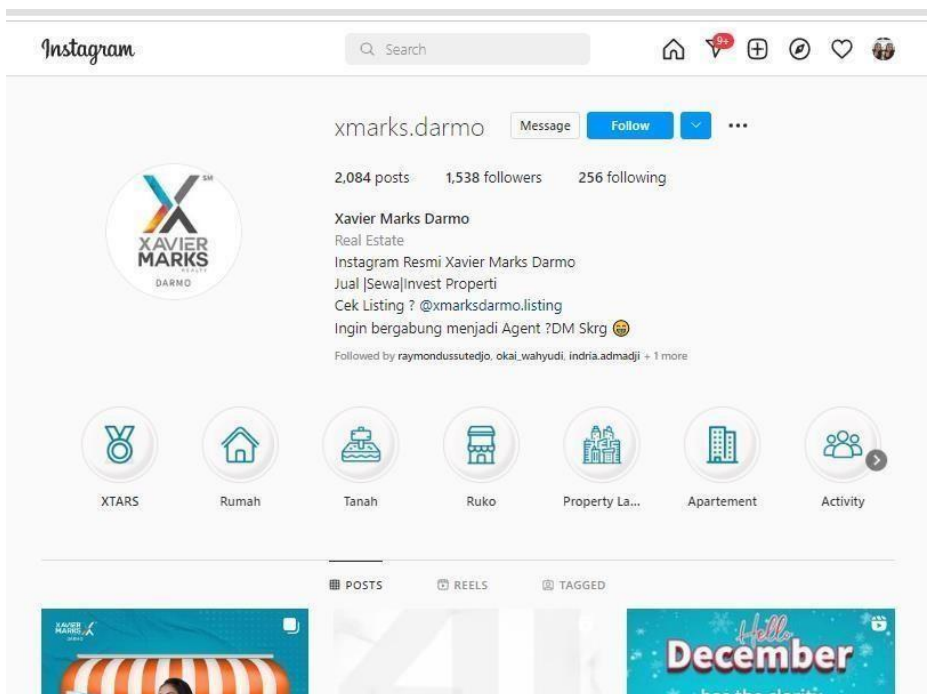
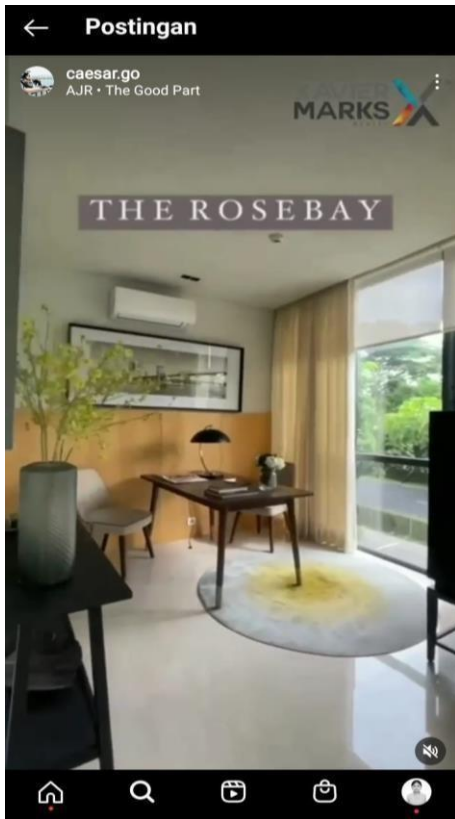


Foto Dokumentasi Instagram Xavier Marks Darmo



*Foto Dokumentasi Content Instagram Marketing Manager dan Marketing Agent
Xavier Marks Darmo*

Lampiran 3 Kartu Bimbingan Skripsi



(67)

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
 Gedung: F 101, Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fsip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Tannesia Pramitasari

NBI : 1151800216

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dosen Pembimbing I : Mohammad Insan Romadhon. S.I.Kom.,M.Med.Kom

Dosen Pembimbing II : Lukman Hakim S.Phil.,M.Phil

Judul Skripsi : Strategi marketing communication dengan metode SOSTAC pada Xavier Marks Darmo (Studi Evaluatif pada Xavier Marks Darmo)

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	27/9 ²²	BAB 1 ke pake klem BAB 2. perbaikan susunan Logotipe dari & konsep Pembahasan bagian konsep kopur		
2	29/9 ²²	Penataan LBM		
3	17/10 ²²	LBM		
4	25/10 ²²	Revisi BAB 2 (Roadmap, narasi kerangka pemikiran, tabel informasi, jenis penelitian)		
5	6/11 ²²	BAB 1-3 ada sedikit perbaikan & lanjut guide interview		
6	6/11	Sumber data disesuaikan dengan studi evaluatif BAB 2 tolong disruki dengan pat inean karena masih terlalu luas		
7	15/11 ²²	BAB 1-3 ACC Kerangka guide interview ACC		
8	5/12 ²²	BAB 4 - gambar diberi keterangan - furang di analisis - tambah halaman		
9	6/12 ²²	BAB 4 - Revisi 4.2 ditambahkan komunikator, peran, komunikasi - rekomendasi Rekomendasi 2 saja		
10	7/12 ²²	Kerangka pemikiran ditambah strategi communication xavier marks		

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK





Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm, Doktor Ilmu Adm

Gedung: F 1.01. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)

Telp. (031)-5925982, 5931800 Psw.238

E-mail : flsip@untag-sby.ac.id


KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

NO	TANGGAL	MATERI	CATATAN DOSEN PEMBIMBING	TANDA TANGAN
11	7/12 ²²	ACC BAB 4 & 5 - Revisi abstrak Kurang hasil penelitian - Dappus belum di mandelalay		 (pak insan)
12	8/12 ²²	ACC BAB 1-5 - Daftar pustaka disesuaikan		 (pak lukman)
13.	9/12 ²²	MAJU SIDANG	Acc	
14	9/12 ²²	MAJU SIDANG	ACC	

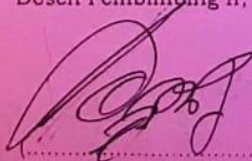
Bimbingan dinyatakan telah selesai,

Tanggal : 9 DESEMBER 2022

Dosen Pembimbing I,


(M.INSAN, P.)

Dosen Pembimbing II,


(Pak Lukman)

Lampiran 4 Lembar Revisi Skripsi

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI SKRIPSI

Nama : TANNESIA PRAMITASARI

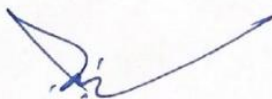
NIM : 1157800216

Hari/ Tanggal Ujian : Jumat, 23 Desember 2022


Catatan Perbaikan:

- LENGKAPI & PERTAJAM LBM-NYA. ✓
- TEKNIK PENULISAN PADA KAJIAN PUSTAKA ✓
- KERANGKA PEMIKIRAN AGAR DI SEMPURNAKAN. ✓

Surabaya, 03 Januari 2023
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,


(WIDIYATMO, EP)

Revisi dari Dosen Penguji,


(WIDIYATMO, EP)

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NEGARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI SKRIPSI

Nama : TANESIA Premitasari

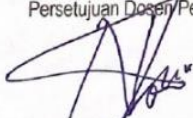
NIM : 1151800216

Hari/ Tanggal Ujian : Jumat, 23 Desember 2022

Catatan Perbaikan:

-1 Content dari 2 koresponden bisa ditambahkan ✓

Surabaya, 03 Januari 2023
Persetujuan Dosen/Penguji Telah Revisi/Perbaikan,


(NOVIAN)

Revisi dan Dosen/Penguji,


(NOVIAN)

Lampiran 5 Hasil Turnitin

STRATEGI MARKETING COMMUNICATION DENGAN METODE SOSTAC PADA XAVIER MARKS DARMO (Studi Evaluatif Pada Xavier Marks Darmo)

ORIGINALITY REPORT

16% SIMILARITY INDEX	17% INTERNET SOURCES	0% PUBLICATIONS	2% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------	-----------------------------

PRIMARY SOURCES

1	ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id Internet Source	6%
2	www.jurnalkommas.com Internet Source	3%
3	www.researchgate.net Internet Source	2%
4	kfmap.asia Internet Source	2%
5	repository.dinamika.ac.id Internet Source	2%
6	media.neliti.com Internet Source	2%

Exclude quotes Off
Exclude bibliography Off

Exclude matches < 2%

