

LAMPIRAN

LAMPIRAN TRANSKRIP PERTANYAAN WAWANCARA (FOLLOWER)

1. Apa tujuan anda memfollow akun Instagram @officialpersebaya ini?
2. Sejak kapan anda memfollow akun Instagram @officialpersebaya ini?
3. Apa alasan utama anda memfollow akun Instagram @officialpersebaya ini?
4. Apakah perbedaan akun @officialpersebaya yang anda follow saat ini dengan akun lain yang membahas tema serupa?
5. Bagaimana pendapat anda terkait konten yang dibuat dan diposting oleh @officialpersebaya?
6. Apakah setiap postingan akun Instagram @officialpersebaya ini sesuai dengan antusiasme anda sebagai suporter klub Persebaya?
7. Bagaimana cara anda memprotes postingan @officialpersebaya yang tidak sesuai dengan fanatisme dukungan anda?
8. Respon apa yang saudara terima dari akun @officialpersebaya setiap anda memberi dukungan dan bentuk protes terhadap setiap postingan?
9. Bagaimana reaksi anda dan para fanatisme Suporter Persebaya lainnya dengan hadirnya media ini?

10. Dari sekian banyak postingan feed, story, dan video yang diupload akun @officialpersebaya, manakah yang memberikan reaksi fanatisme supporter yang paling tinggi menurut anda?
11. Apakah anda tahu sumber informasi yang diberikan oleh pihak @officialpersebaya melalui Instagram?
12. Fitur-fitur Instagram apakah yang sering anda digunakan berinteraksi dengan akun @officialpersebaya
13. Jenis Informasi seperti apakah yang mampu membangkitkan semangat dukungan anda pada klub persebaya?
14. Apakah admin akun @officialpersebaya memberikan umpan balik/feedback yang cepat saat anda berinteraksi dengan mereka?
15. Apakah pihak admin @officialpersebaya sudah memberikan informasi yang anda butuhkan sesuai dengan tujuan anda memfollow akun tersebut?
16. Apakah menurut anda akun @officialpersebaya pernah memberikan kesempatan pada para supporter yang fanatik untuk speak up di akun media mereka?
17. Apakah akun Instagram @officialpersebaya pernah membatasi komentar atau interaksi para followernya?
18. Pernahkan anda menemukan komentar negatif seperti kecewa, benci atau marah terhadap postingan dari @officialpersebaya?
19. Pernahkah anda berkomunikasi langsung dengan admin dari @officialpersebaya?
20. Jika anda pernah berkomunikasi langsung maupun tidak langsung (melalui akun instagram) jenis komunikasi apa yang mereka gunakan kepada anda?

21. Bentuk feedback seperti apa yang anda harapkan dari admin Akun @officialpersebaya terkait speak up para suporter akun @officialpersebaya yang cenderung fanatik?
22. Apakah setiap postingan atau konten yang dibuat @officialpersebaya mampu menggugah perasaan atau emosi anda khususnya para suporter/follower?
23. Apakah menurut Anda, setiap postingan dari admin @officialpersebaya sudah tepat dan sesuai dengan harapan anda ketika awal kali memilih untuk memfollow akun tersebut?
24. Menurut anda, pernah anda berkomentar negatif terkait postingan admin akun @officialpersebaya?
25. Menurut anda, apakah akun @officialpersebaya merupakan media yang tepat untuk dijadikan sarana speak up para suporter klub sepak bola surabaya?
26. Apakah kendala yang anda alami ketika ingin berinteraksi secara langsung dengan admin @officialpersebaya?
27. Pernahkan anda mempertimbangkan segala sesuatu sebelum berkomunikasi dan berinteraksi dengan akun @officialpersebaya?
28. Pernahkah anda berkomunikasi lama dan intens dengan admin @officialpersebaya terkait informasi tentang klub persebaya melalui fitur DM Instagram (User to User)?
29. Pernahkah anda berinteraksi dengan follower lain yang juga memfollow akun @officialpersebaya?
30. Apakah anda dengan sadar bahwa tindakan anda mencerminkan perilaku fanatisme melalui media social @officialpersebaya?

31. Apakah menurut anda, fanatisme suporter merupakan hal yang wajar terjadi pada akun seperti @officialpersebaya?
32. Pernahkah anda merasa informasi yang diberikan akun @officialpersebaya tidak sesuai dengan harapan anda dan terkesan lambat dalam dibuat?
33. Apakah anda konsisten untuk menggunakan akun @officialpersebaya sebagai salah satu media yang memfasilitasi sikap fanatisme anda terhadap klub persebaya?
34. Bagaimana bentuk fanatisme yang anda tunjukkan pada akun @officialpersebaya pada setiap konten yang mereka buat?

LAMPIRAN TRANSKRIP WAWANCARA (FOLLOWER CB)

1. Sesederhana karena saya tinggal di Surabaya jadi sudah aku tahu jadi aku dari kecil terus ke Malang karena kuliah di Malang sekarang tinggal di Surabaya sekarang supaya lebih jadi supaya lebih tahu aja Tim kebanggaannya kota Surabaya di mana tempat aku itu seperti apa supaya tahu supaya tahu you for iya nya dan keseruannya Dari klub sepak bola Surabaya yaitu Persebaya
2. Jadi saya mulai suka dengan Persebaya pada saat atau semenjak saya tinggal di Surabaya tahun lalu mulai tinggal di Surabaya jadi aku mulai Follow dan mengikuti Persebaya dari semenjak tahun lalu. Sejak kapan Follow Persebaya itu pertengahan tahun lalu di sekitar 9 Juli atau Agustus ulang tahun lalu
3. Tingkat fanatisme akan tinggi ketika datang mendukung secara langsung seperti saat pertandingan di dalam kandang atau home atau datang ke stadion, tapi itu tidak selalu ada kemungkinan dua minggu

sekali jadi saya tidak akan cukup untuk mendukung sepenuhnya jadi menurut saya kalau tidak berita berita dan aktivitas di media online Persebaya itu akan sangat kurang, karena kalau kita nonton di stadion kan hanya dua kali 45 min jadi hanya terbatas di satu waktu itu aja, sedangkan kalo di Instagram kita bisa tahu banyak hal, kayak latihan kehidupan kehidupan yang kita nggak bisa lihat di lapangan atau lifestyle mereka sehari-hari. Itu ditumbuhkan melalui dua-duanya baik mendukung secara offline yaitu datang ke stadion saat pertandingan dan juga mengikuti segala berita dari media online di Instagram

4. hampir mirip-mirip juga sih kontennya, tentang bola, pemain, seputar itu, tapi tingkat kualitas fotonya bagus, high resolution, kontennya macammacam, kebetulan saya juga nggak follow akun bola lain sebetulnya, hanya MU dan persebaya aja. Iya saya baru satu tahun satu tahun tinggal tapi baru kali ini saya melihat basis suporter Yang sangat besar seperti bonek, Dulu waktu saya di Kediri saya juga mengikuti kegiatan Persik Kediri tapi tidak seperti yang Euphoria sangat tinggi dan sangat tinggi seperti di Persebaya. Apalagi waktu kemarin sempat menonton di stadion secara langsung wah sungguh gila menurut saya, sangat besar bahkan dalam jumlah bisa empat kali lipat dari Kediri, biasanya saya hanya lihat 12000 orang saat mendukung diri tapi kemarin saat di Gelora Bung Tomo nggak bisa 50000 orang yang datang Dan suasana fanatisme, semuanya itu sangat terasa bagi saya sayang memutuskan untuk jika ada home dan pertandingan kembali saya akan datang untuk mendukung upaya secara langsung di stadion, tapi ternyata sekarang liganya sedang diberhentikan.
5. Rasanya seluruh tim sepak bola di liga satu sudah sudah menyadari pentingnya punya media sosial untuk klubnya dari beberapa sepak bola yang saya ikuti itu semuanya sudah mulai kreatif banget jadi termasuk Persebaya, nah kalau ditanya apakah ada perbedaan, mungkin rasanya mirip mirip karena kontennya tidak jauh dari

aktivitas klub sepak bola bahkan untuk design, lalu Sinematografi, konten, copywriting, juga sudah menarik dan memahami Audience bisa Engage dengan konten yang mereka produksi, lalu juga kualitas foto yang baik apalagi di Persebaya saya tidak pernah menemukan foto yang tidak HD, nah itu yang saya juga salut dari Persebaya, karena kalo aku mengikuti selama ini dia tidak hanya posting soal jadwal pertandingan pemain tapi juga posting banyak hal salah satunya tentang sosial juga, lalu orang-orang di sekitar yang jasanya tidak terlihat. Contoh postingan tentang kemanusiaan seperti ketika ada bencana mereka secara aktif mengucapkan belasungkawa bantuan khususnya jadi supaya saya bukan hanya tentang bola tetapi juga tentang kemanusiaan itu yang saya suka dari Persebaya.

6. Sejauh ini akun media sosial Persebaya di Instagram itu sudah cukup memenuhi kebutuhan formasi bagi bagi informasi bagi suporter yang memFollow nya di sana mereka juga Share tentang latihan lalu ada juga kehidupan mereka sebelum bertanding persiapan persiapan juga lalu ada jadwal bermain selanjutnya, walaupun cuplikan cuplikan cuplikan pada saat di Instagram tapi selalu diarahkan atau ada Call to Actionnya nya di YouTube Instagram memang hanya untuk media sosial saja jadi yang konten yang cukup lama atau cukup panjang biasanya akan di posting di situ jadi fungsinya Instagram sendiri adalah untuk menginformasikan ke semua orang karena semua pakai Instagram, Instagram juga yang paling gampang diakses dan paling gampang untuk saling interaksi. Jadi cukup untuk memenuhi informasi untuk suporter seperti saya kadang tapi kadang ada beberapa yang saya bisa ditambahkan lagi lainnya seperti dia jarang mengupload jadwal pertandingan terdekatnya, akun hola atau klub sepak bola itu selalu mengupload atau memberikan informasi jadwal pertandingan terdekat karena aku Follow Manchester united mereka selalu menginformasikan jam berapa dan tanggal berapa dimana biasanya di bio dan di postingan paling postingan selanjutnya itu paling awal kan sekarang sudah bisa di pin. Mungkin kalau postingan pertandingan there dekat atau satu bulan itu tidak hanya sekali tapi

juga amin seminggu dua minggu atau mungkin di bio Instagram, jadi ketika orang update informasi tentang Persebaya saat membuka langsung bisa lihat kapan pertandingan terdekat. karena sebenarnya itulah yang suporter paling butuhkan.

7. Protes sejauh ini aku belum pernah protes yang mana aja karena menurutku tidak ada yang perlu di Protes secara lantang, atau kalau mungkin di YouTube saya kasi apresiasi hasil konten video dia Yang tentang Kanjuruhan yang itu selama dua jam itu aku apresiasi dan dengan dengan konten video yang ada, di konten seperti video dokumenter Dan itu menurutku sangat keren biasa dan itu akhirnya aku tinggalkan komentar ini keren banget. Yang aku rasain si fanatisme aku bertambah ya setelah dengan melihat kejadian dengan kaki di Kanjuruhan yang biasanya Persebaya dan Arema selalu permusuhan Rifal tapi banyak manusia kemanusiaan yang saya suka dan ini kita bisa konsolidasi harus ke depan kan Rifal kita sebelumnya sebenarnya.
8. Kalau dari admin ig sih rasanya memang tidak pernah merespon, mungkin biar tidak ada kecemburuan kok ini di balas ini enggak, dan instagram mreka hanya untuk pemberian informasi saja.
9. Melengkapi fanatisme ya, yang biasanya selalu dikaitkan dengan dukungan secara offline di dalam stadion, sekarang kita juga bisa mendukung secara online yang mana jangkauannya lebih luas, semua orang bisa mendukung dan nggak hanya bonek bonita aja, seluruh lapisan masyarakat bisa tergabung dalam komunitas onlinenya persebaya lewat media sosial ini salah satunya Instagram, dan semuanya sama-sama bertumbuh
10. foto dan link DIBAWAH
11. Untuk informasi sih sudah cukup di media sosialnya Instagramnya yang semua bisa gampang akses di Instagram mereka si sudah cuma

mungkin yang kurang ya tadi dengan chat nya jadwal pertandingan bisa diupload secara berkala atau di bio.

12. Untuk si tuh yang aku pakai untuk berinteraksi dengan akun Instagramnya Persebaya ya paling sering adalah like komen dan share ke story, apa lagi emang paling banyak share di story tuh tentang keluarga sisanya tentang bola, dan malah Arema atau persik jarang aku share tapi Persebaya selalu saya share.
13. Video yang menurutku cukup membangkitkan fanatisme itu ya salah satunya konten latihan, yang tidak bisa kita tonton di tribun gitu, tapi bisa juga yang video saat away atau tanding di luar kandang, kan kadang ada peraturan yang saat away tidak boleh hadir, dan nggak semua bisa mendukung jika sedang tidak bermain di Surabaya, itu juga sangat membangkitkan fanatisme sih. Informasi informasi atau komunikasi komunikasi yang terjadi di luar lapangan itu yang malah membuat suporter happy itu senang liatnya kan. Cuma lihat tapi kehidupan mereka secara langsung. Mungkin ini juga jadi Sukan ya maksudnya kemarin Persija dia punya konten segmen yang namanya Bench Cam, jadi kita bisa melihat ekspresi ekspresi yang ada di bank pemain pelatih ekspresi ekspresi yang tergambar di sana gitu yang secara langsung kita nggak bisa liat karena terlalu jauh dan kecil dilapangkan, nggak jarang di tampilan di televisi juga mungkin sebentar-sebentar aja biasanya. Jadi mungkin itu bisa dijadikan referensi juga untuk konten konten yang menarik bagi suporter. sampai juga adanya konten yang mereka bikin tukang bersih bersih sepatunya main di situ melihat Sisi itu dan menjadikannya sebuah cerita yang bagus yang bisa semua melihat dan menonton, juga sebagai bentuk terima kasih kasih yang Dilukiskan dalam konten tersebut, dan itu menurutku sangat bagus dan idenya cemerlang. Karnakan itu nggak bisa semua kita lihat ya ditampilkan Persebaya di media Persebaya cukup bagus ketika mengemas itu jadi menarik. Apalagi sedetil itu pernah sempat juga melihat marcellino saat bercanda dan kena Paparazzi dari tim media Persebaya lalu di post itu senang saja melihat pada sepak bola yang kita suka itu sangat membangkitkan

semangat fanatisme menurut saya. Supaya gampang nya sih supaya Engage dengan suporternya sih itu yang membangkitkan fanatisme nya sih.

14. Kalo dari admin persebaya memberikan ruang untuk audience berdiskusi yang disengaja kayaknya aku belum pernah melihat tapi kalo yang yang sengaja ya kayak karena ada kolom komentar ya mereka nggak pernah menutup si kolom komentar nggak pernah secara langsung memberikan ruang untuk kayaknya belum ada kan komentar selalu dibuka ya cuma nggak pernah ada balasan dari ini membalas.
15. Sudah cukup baik, mulai dari design, konten, dan copywritingnya oke banget menurut saya daripada yang lain
16. Kalo di akun instagram kayaknya mereka belum pernah, tapi kolom komen selalu mereka buka walaupun misal ada masalah di mereka
17. mereka nggak pernah membatasi kolom komentar, hanya tidak pernah membalas aja
18. Komen yang sering ditemukan biasanya beragam ya kayak kebencian yang sampai personal juga, kata kata kotor, menjatuhkan pemain atau official baik dalam hal mainnya atau profesionalismenya sampai menyerang kepribadian aku juga pernah lihat yang seharusnya tidak demikian, pasti ada aja komentar seperti itu di setiap postingan nya, karena kritikan memang perlu ya tapi tidak perlulah sampai ke personal, kadang kalau sudah cinta memang agak buta, nah itu yang perlu kita hati hati merawat kecintaan kita, fanatisme kita untuk Klub kebanggaan. Apalagi kan tidak selalu menang ya kondisinya iya pasti selalu naik turun Performanya sometimes bisa sangat oke performanya santai juga sedang down. Apalagi sempat ada kemarahan karena sempat kalah terus menerus sampai Presiden Persebaya mundur, kejadian sebenarnya aku akan menyangka pasti akan ada acara doa bersama dan yang nggak bikin menyangka aja dia nggak menyangka adalah ternyata yang mengikuti dan mensupport itu sangat banyak dan

walaupun mereka adalah Rival tapi di manusia dalam kemanusiaan yang utama. Harusnya bukan Sesuatu yang wow karena memang kita sebagai manusia memang harus memaanusiakan manusia kemanusiaan tetapi mungkin Rifal bisa saja di dalam stadion di 90 min tapi ketika selesai ya kita tetap sama sama manusia. Walaupun mungkin setelah ini juga akan tetap ada di dalam stadion. Yang pasti sih kemanusiaan mengalahkan rivalitas.

19. Nggak pernah, nggak pernah ada channel nya juga
20. -
21. Mungkin mau interaksinya lebih banyak bisa melakukan giveaway sebelum pertandingan biasanya aku sering lihat sih kayak gue pertandingan supaya kontennya tuh komennya juga rame.
22. Konten yang cukup menggugah mungkin kaya waktu kejadian Tuhan kemarin banyak suporter Persebaya juga men support penuh tinggal diganti hitam pun tetap aja nggak setuju. Saya sendiri komentar negatif sampe nggak kena karena menurut saya buat apa dan juga kurang bagus kalo dilihat oleh teman teman saya saat melihat konten Persebaya jika saya komen negatif.
23. Sesuai, banyak informasi menarik, nggak hanya soal bola, tapi juga hingga lifestyle yang jarang terlihat saat pertandingan maupun di tv, dan cukup bijak juga dalam pembuatan kontennya juga
24. Nggak perna, selalu mikir dulu sebelum komentar, karna kan nggak bagus juga kalau malah jadi bikin keributan.
25. Menurut saya channel yang dipilih untuk menyebarkan informasi di Instagram ini mau paling oke sih karena dipakai banyak apanya yang akses dari nya juga lebih ringan akan sosial media yang ke YouTube kan memang dia yang konten khusus with you ya yang panjang jadi memang cukup tepat si pemilihan di mana aktivasi media nya.

26. kendalanya mungkin karena memang SOP nya tidak perlu menjawab dm ataupun komen yang ada, dan inginnya ya memang satu arah jika di instagram
27. Pasti setiap saya komen dulu sih nggak pernah yang sampai bikin langsung nggak mikir belum pernah
28. Tidak pernah, pernah dm mungkin tapi ya tidak pernah di baca ataupun di respon
29. kalo soal sampai berinteraksi dengan sama sama followers yang lain itu seringnya lagi teman teman saya yang dekat ya pasti langsung ke konten langsung kita bahas bersama biasanya atau balas saling membalas konten saling membalas komen juga di kolom komentar juga beberapa kali pernah menyetujui mungkin atau menambahkan pendapat selalu seperti itu kita punya kesamaan.
30. Tindakan saya sebagai seorang fans sebagai seorang suporter sudah cukup mengekspresikan fanatisme yang positif ya ya karena baik di off line saya berusaha untuk hadir dalam pertandingan di online juga karena kan kalau dulu memang hanya mendukung hanya secara offline sekarang kan berubah tak bisa berinteraksi dengan informasi secara digital dengan sebu seluruh Bonek bonek yang tersebar di seluruh Indonesia tanpa keterbatasan waktu tapi saling tuh interaksi dan mendukung secara betul di sana ada perubahan mendukung dulu nggak akan disebut pendukung kalau tidak pernah hadir dalam pertandingan sekarang kita bisa mendukung secara langsung bahkan tidak harus menjadi seorang Bonek dan Ponitas sejati kita bisa tetap mendukung melalui Follow update informasi tentang Persebaya. Karena mungkin dulu kalau tidak datang ke pertandingan Tuh bukan Persebaya banget bukan pendukung sejati, cuma sudah berubah dan berbeda sekarang, kalo dulu hanya fanatisme secara offline, yang hanya bisa mendukung dalam off line tapi juga bisa sambil update informasi secara lengkap melalui Instagram jadi fanatisme nya juga mengalir juga berjalan di dunia virtual, jadi lengkap. Dan pendukungnya jadi lebih luas karena semua bisa sama sama mendukung walaupun tidak pernah melihat langsung.

31. Menurutku tindakan yang dilakukan oleh suporter atau ponek saat ini sangatlah wajar sampai pada akhirnya kemarin presiden Persebaya harus mundur, ya walaupun saya kurang tau tuntutan apa, tapi sepertinya tuntutan untuk harus selalu menang. Tetapi di satu Sisi itu juga hal yang sangat wajar karena kalau siapa yang tidak ingin menang, tapi kan ya memang performa bisa saja turun, dan kalo suporter tidak punya kecintaan yang tinggi juga ia akan pas cuma mungkin komunikasinya yang perlu diubah tidak marah marah dan tidak berdasar, hingga ke personal dan official.
32. Pernah, jadwal pertandingan terdekat biasanya selalu agak lambat pemberitahuannya menurut saya, kurang di bagikan di beberapa channel
33. Tidak ada rencana untuk unfollow Persebaya ya mungkin walaupun nanti saya misalnya akan berpindah tugas bukan di Surabaya iya saya akan terus Follow terus Instagramnya sih.
34. Dengan like, komen, share, juga dukung melalui datang pertandingan, dan aktif update informasi mereka selalu

link konten:

https://www.instagram.com/reel/CkLekQ_BkYe/?igshid=MDJmNzVkMjY=

link konten:

<https://www.instagram.com/p/ChmfCgxPXWu/?igshid=MTg0ZDhmNDA=>

link konten:

<https://www.instagram.com/reel/CknkM78Bw7B/?igshid=MTg0ZDhm>

LAMPIRAN TRANSKRIP WAWANCARA (FOLLOWER OW)

1. Alasan aku mau Follow Persebaya ya karena aku bonek, aku cinta klub bola Surabaya atau persebaya, supaya update informasi yang masih di dan kalau dari akun Instagram official Persebaya kan resmi ya informasinya dan terpercaya.
2. Aku sudah Follow Instagramnya Persebaya itu sejak Januari 2017. Hampir semua platform sosial nya Persebaya itu aku selalu mengikuti sih, kalau informasi mengingat pada update selalu selalu tapi setiap aku buka Instagram nya saya untuk informasi tentang Persebaya sih, jadi fanatisme nya di situ. Soalnya hampir pasti selalu mengunjungi selalu secara sengaja mengupdate informasi.
3. Alasan utama ya update berita itu tadi.
4. Yang membedakan si sama akun akun pulau yang lain adalah komentarnya lebih Netizen Indonesia itu lebih lebih kritis dan lebih gampang untuk berkomentar daripada akun bola yang lain karena kan aku nggak ada Follow akun bola Indonesia yang lain, cuma Follow Liverpool dan Persebaya aja. mungkin menarik di karena dia kan internasional bedanya sama Persebaya adalah nya, ya komentarnya lebih banyak guyonnya tapi seru banyak bercandanya gitu sih daripada yang lain kalau konten kayaknya mirip karena kan akun bola, Seputar pemain bola latihan pertandingan dan lain lain. Kalau perbedaan konten sih Dari Liverpool itu mungkin data data pemain bola waktu dulu datanya Liverpool waktu dulu karena menurutku data data kuat dan cukup dijaga dengan baik cuplikan jadi itu yang membedakan dengan kita, jadi kalau untuk fun sih ya memang lebih Engage di Persebaya dengan bonek.
5. Untuk dari Sisi konten sih cukup menarik ya, kontennya beragam fotonya juga bagus bagus jadi cukup menarik menurut saya, Postingan nya juga sesuai sih buat merawat fanatisme suporternya, apalagi sudah online juga sekarang dunia nya ya, tidak cuma off line dateng di stadion sekarang kita bisa mendukung secara tidak

langsung melalui media online, nggak cuma yang bisa datang datang aja waktu juga lengkap jadi lebih lengkap karena secara online.

6. Sesuai untuk merawat fanatisme suporter
7. Kalau protes karena kontennya nggak sesuai dengan ekspektasi sih nggak pernah ya tapi yang pernah aku komen itu waktu main atau Performanya turun itu aku pernah komen beberapa kali. Jadi lebih ke komen prestasi tim. Kontennya sih aman-akan aja.
8. Kalau melihat respon dari admin kan menjawab komen followers gitu nggak pernah sih dan aku juga liat juga nggak pernah ada ruang untuk adminnya buka kesempatan untuk audience protes gitu juga nggak ada. tapi kalo dia yang komen ke aku jadi bukan bukan membalas komen yang ada di lapaknya yang ada di lebih ke dia komen ke akun yang lain. Tapi kalo misal peluang untuk ngobrol di luar Instagram itu ada ada ada forumnya lagi tapi kalo di Instagram nggak pernah mungkin maunya di model menjadi satu arah aja.
9. Dengan adanya kesadaran fanatisme bola yang biasanya dilukiskan dari kedatangan super di stadion gitu ya dulu nggak pernah datang ke stadion berarti bukan pendukung ke virtual yaitu dengan media sosial yang ada, jadi memang harusnya menambah sih, menambah fanatisme suporter dan nya jadi lebih luas ya nggak cuma bergabung dalam aja tapi masyarakat Surabaya dan sekitarnya yang suka dengan Persebaya pasti akan bisa mendukung dengan secara tidak langsung di Instagram mereka tetap bisa mendukung dengan support secara virtual walaupun tidak pernah datang dan sudah berbeda ya dunia nya cukup tidak hanya yang ada di dalam stadion tapi juga di luar stadion atau di dunia virtual lewat media sosial iya dan tidak terbatas ruang dan juga waktu. Kehadiran media sosial ini juga berdampak banyak ya dan positif kebanyakan, selain tadi itu juga tapi jadi yang tidak mereka juga jadi ikut disupport lewat media sosialnya Persebaya Karena kan di tag di akun mereka ya, jadi banyak orang yang tahu Follow mereka juga dikenal banyak kalo ini pemain Persebaya.

10. link dan foto konten DIBAWAH
11. Ya, saya tau semua informasi dari Instagram
12. Biasanya tidur fitur yang dipakai di Instagram untuk interaksi itu ya pasti like komen, kalo share nggak pernah sih, karena nggak pernah update juga, tapi pernah itu sampai direct message cuma karena aku mengirim informasi atau referensi dari liga luar itu supaya jadi referensi buat admin supaya mereka nggak nggak dibalas juga sih kalau dilihat atau nggak aku juga nggak tahu.
13. Konten yang cukup membuat semangat itu ya banyak sih video video video latihan cuplikan cuplikan sebelum pertandingan saat pertandingan kayak gitu buat semangat suporternya. Soalnya kalau di Instagram kan sebenarnya nggak sepanjang itu ya biasanya di Instagram itu hanya video cuplikan lalu diarahkan ke selengkapnya di platform yang lain di youtube itu memang video di sosial media aja gitu. Kalau konten yang cukup oke itu adalah matchday itu isinya tentang persiapan sebelum bertanding, bangun siap siap, berangkat sampai ke stadion.
14. Tidak
15. Menurutku sudah tepat, dan cukup baik juga untuk memilih dan memberikan informasi juga dalam pemilihan bahasa, distribusi informasinya juga nggak sembarangan ya nggak sembrono juga, jadi senang sih aku
16. Kalau kesempatan pesan langsung dalam bentuk komen sih selalu dibuka ya komennya mereka nggak pernah menutup juga walaupun mereka dapat apa masalah biasanya kan ada yang dibatasi jadi selalu memberikan ruang di komen. Tapi kalau di konsep memang ada untuk ruang diskusi juga juga ada kalau kalau online nggak pernah.
17. Nggak pernah membatasi sih, sekalipun ada masalah tetap dibuka komennya
18. Pernah ada kasus itu keluar karena suporter nya terlalu keras gitu ya tataw menyerang personal karena dia merasa dia itu di sekarang

sampai ke keluarga keluarganya juga salah satu pemain saat itu memang kadang kadang aku saran Kebenciannya sampai parah sih ke arah personal sampai kadang bikin orang nyaman sebenarnya bagus cuma mungkin komunikasinya aja yang tepat.

19. Nggak pernah sih, karena nggak mungkin juga. Pasti timnya juga bergantiberganti
20. Terjawab di 19.
21. Mungkin tentang pembalasan sebuah komen di fit Instagram gitu ya tapi mungkin sebenarnya ketika ada balik juga dari admin gitu ya, mungkin hanya balas aja cukup. Harapannya juga mungkin informasi informasi dari manajemen kita ya di Infokan supaya terbuka dan para suporter itu juga tahu kondisinya.
22. Cukup menggugah kontennya, konten kanjuruhan yang paling menggugah sih kemarin yang dia wawancara official-official itu.
23. Sesuai, ngerti audience
24. Nggak pernah sih, selalu mikir dulu kalo mau komen. Nggak sampe komen jelek.
25. Tepat sih, karena sesuai dengan audiens nya. Cuma mungkin terbatas karena virtual pasti berbeda dengan offline.
26. Kalo kendala sih nggak ada, karena nggak pernah komunikasi secara langsung. Paling nggak pernah direspon aja sih
27. Pasti mempertimbangkan dulu sih, karena ya ga baik juga kalo sampe komen negatif dan bikin gaduh akhirnya.
28. Nggak pernah sih
29. Pernah, pasti pernah, kayak temen-temen yang Follow juga pasti akhirnya ngobrolin, saling balas komen juga dengan yang lain kalo pas lagi komen terkadang.

30. Sadar, karena aku sebenarnya nggak pernah komen apa-apa dan dimana selain di akun Persebaya atau bola, jadi sudah pasti preferensi ku dan fanatisme ku juga cukup kuat dan baik.
31. Wajar sih, karena saking cintanya ya kan, pengorbanan nya kan juga lebih, jadi wajar sih, apalagi sekarang dimudahkan dengan bisa secara lengkap mendukung secara online, dan untungnya semua memahami. Cuma untuk case ngomong kasar dan menghina itu yang nggak perlu.
32. Pernah kayaknya, postingannya pas melawan bhayangkara, itu dia agak kurang tepat bahasanya, kayak mengejek. Malah akhirnya kalah tapi pemberitahuan ya telat. Psywar arahnya. Menyerang mental. Karena kan bhayangkara ini dulu kan isunya persebaya dualisme.
33. Akan selalu konsisten update dari sana, kadang misal nggak selalu buka Instagram aku langsung menuju ke Instagram nya persebaya sih.
34. Ya dengan like, komen, support dengan datang match dan beli Merchandise secara resmi sih.

link konten:

<https://www.instagram.com/reel/Chmr1MpDyvL/?igshid=MDJmNzVkJmY=>

link konten:

https://www.instagram.com/reel/CkLekQ_BkYe/?igshid=MDJmNzVkMj

LAMPIRAN TRANSKRIP WAWANCARA (FOLLOWER AN)

1. Untuk update info-info terbaru soal pertandingan, info kabar pemain, kabar Persebaya, aktivitasnya sekarang, dll
2. Sejak punya ig, 2014 an, cuma karna sempet ga aktif, jadi mulai aktif lagi ya 2017 itu
3. Ya itu untuk update informasi terkini soal Persebaya
4. Karena aku follow cuma chelsea dan Persebaya paling bedanya jauh, yang Chelsea kontennya rapi, monoton, kayak foto-foto pemain aja kalo disana, kurang beragam kalo dari sisi konten. Lebih oke kontennya Persebaya karna banyak konten interaktif, cara menyapa suporternya beda
5. Kalo konten sudah cukup oke, paling sejarah, kisah-kisah lampaunya Persebaya itu sih yang belum
6. Sesuai sih, dia tau pasarnya Dan audience nya seperti apa
7. Kalo ngeritik di instagram Persebaya sih ga pernah karna nggak tipe orang yang kayak gitu, tapi kalo ngeritik secara langsung di komunitas ya pernah
8. Nggak pernah terima respon sih, Mereka juga nggak pernah membalas komen
9. Ya sangat bagus, mengikuti perkembangan jaman, memperluas pasar mereka juga, malah mereka jadi akun sosial media klub sepakbola 5 terbaik juga (persib, borneo, Bali, Persija), bisnis sepakbola kan bisnis emosi ya, memang harus benar-benar memahami audiensnya
10. Link di bawah
11. Ya, semua info cukup lengkap disana, perlu ditambahkan cerita-cerita sejarah, mitos-mitos, isu isu gitu aja sih, biar nggak simpang siur kena pandangan orang-orang lalu dipercayai
12. Like, komen, share story pakai stiker
13. Konten yang punya cerita, jadi Lebih ke video, yang Lebih interaktif, kayak matchday
14. Tidak pernah
15. Nggak pernah komen, jadi nggak pernah terbalaskan juga
16. Sudah cukup oke kok

17. Nggak pernah membatasi komen, komen selalu terbuka, cuma ya nggak pernah dibales Aja
18. Pasti, apalagi kalo pas kalah, banyak hatespeech, kekecewaan, yang menyalahkan semuanya, mainnya kurang bagus, management, president, dll
19. Nggak pernah
20. -
21. Ya kalo bisa dibikin santai, banyak jokes, komunikatiflah supaya bisa lebih engage sama semuanya, itu kan baik ya
22. Cukup menggugah, apalagi konten prematch atau matchday, bikin semangat dan cukup emosional
23. Sudah sesuai, bahkan paling menarik daripada yang lain menurutku
24. Pernah dulu banget, ke pemain, termasuk hate speech sih dulu, cuma udah lips bentuknya
25. Ya, karena tidak pernah membatasi kolom komentar, sekalipun nggak Ada yang pernah dibales, Dan adminnya nggak baperan
26. Nggak pernah
27. Ya pasti, sekarang apalagi Ada UU ITE, jadi lebih mikir lagi seterusnya, sebetulnya jarang juga komen hate
28. Tidak pernah dong
29. Pasti dong, Pasti bales-bales an di kolom komentar kalo sepemikiran, love komen nya, balas komennya.
30. Ya sadar, bagian dari seni mengekspresikan diri
31. Wajar dong, karena klub besar, Sudah lama, Dan basis suporter di seluruh indonesia juga (bonek)
32. Pernah, posting ga penting pemain-pemain tapi kayak ngga pas sama konteksnya
33. Pasti konsisten, nggak akan di unfollow juga walaupun bukan orang Surabaya asli dan pindah-pindah juga, lalu segala informasi juga dari sana.
34. Terus mendukung secara online, offline di stadion jika bisa, aktif update di medsosnya, beli merchandise.

Link konten:

<https://www.instagram.com/reel/CjKuuWZBS9/?igshid=MTg0ZDhmNDA=>

Link Konten:

<https://www.instagram.com/reel/CjxnCHMhZF9/?igshid=MTg0ZDhmNDA=>

LAMPIRAN TRANSKRIP WAWANCARA (ADMIN AKUN @officialpersebaya)

1. Apa tujuan anda membuat akun Instagram @officialpersebaya ini ketimbang channel media sosial yang lain?

Untuk memberikan informasi update dari manajemen ke suporter dengan luas, yang mana bisa dan lebih mudah di akses, memilih instagram karena hampir semua orang punya instagram, jadi ini media yang paling tepat dan paling gampang digunakan.

2. Sejak kapan anda berpikiran untuk membuat media ini di Instagram?

Sejak januari 2017 lalu

3. Apa alasan utama dari pihak @officialpersebaya menggunakan media sosial instagram dengan fokus pada tema olahraga dan perkumpulan komunitas? *Ya karena Persebaya sudah ada dari lama, dan singkatannya aja Persatuan Sepak Bola Surabaya, jadi fokus nya pasti ke olahraga, dan komunitasnya atau suporternya. lalu ya jaman sudah berubah, dahulu mungkin melalui pamflet-pamflet, radio, koran dan media cetak lainnya, sekarang di mudahkan dengan adanya media sosial, jadi kita juga harus bisa fit di perkembangan jaman supaya lebih engage ke audiens*

4. Apakah perbedaan karakteristik dari akun yang sudah anda buat (@officialpersebaya) saat ini dengan akun lain yang membahas tema serupa? *Mungkin perbedaannya di copywriting nya kita selalu seperti bersemangat, ada penekanan gitu, capslock dan lain-lain, sama bahasa ya, kita pakai bahasa suroboyoan juga terkadang kayak Gass, Dulur-dulur, imbuhan tok atau aja, maturnuwun, ya kedaerahan masing-masing bedanya.*
5. Bagaimana anda mengelola konten terkait dengan tujuan utama dari dibuatnya (@officialpersebaya)?
Yang pasti setiap informasi sudah diolah oleh tim terkait, lalu divisualisasikan dengan desain sesuai SOP yang ada, tentunya juga melalui banyak acc juga dari pihak-pihak terkait ya
6. Bagaimana contoh pendekatan komunikasi yang dilakukan pihak @officialpersebaya kepada follower atau bahkan mereka yang memiliki sikap fanatisme yang tinggi?
Untuk di instagram sebisa mungkin captionnya sangat jelas untuk menambahkan info dari poster, dan juga caption yang istilahnya membangkitkan semangat suporter yang baca atau liat, dan kalau di instagram sih memang jarang untuk membalas komen ya, tapi membangun komunikasi di media nya dengan konten-konten yang membangkitkan semangat para suporter seperti video story telling mengenai tim, mengenai latihan dll juga
7. Respon apa yang saudara terima ketika awal kali membuat Media ini? *Responnya cukup baik, akun @officialpersebaya juga terus grow hingga sekarang dan audiens selalu aktif berkomentar juga, sampai sekarang followersnya 2,3 juta*
8. Bagaimana reaksi follower dan para fanatisme Suporter Persebaya dengan hadirnya media yang anda buat ini?
Saya rasa senang ya, karena update informasinya semakin mudah tinggal buka instagram aja

9. Dari sekian banyak postingan feed, story, dan video yang anda upload, manakah yang memberikan reaksi paling banyak (komentar, like, share)? *cuplikan cuplikan video di reels, video/foto setelah match juga, dan kalo yang terakhir itu paling banyak saat match disaster, tragedi kanjuruhan beberapa bulan lalu, doa bersama itu yang paling tinggi insight nya*

10. Berasal dari manakah sumber informasi yang diberikan oleh pihak @officialpersebaya melalui Instagram?
Ya dari kondisi di lapangan, dari manajemen juga

11. Fitur-fitur Instagram apakah yang sering digunakan untuk memberikan informasi yang diberikan admin ke suporter/pengguna (follower)
Yang pasti feed, story, reels, itu kita pakai semua sih

12. Informasi seperti apakah yang diberikan oleh para follower dan dan suporter kepada akun anda?
Macam-macam, jadwal pertandingan itu pasti ya, aktifitas pemain, saat match, liputan khusus poin saat match berlangsung, informasi pembelian tiket jika home, match statistic, video-video cuplikan aktifitas di lapangan oleh para pemain, foto-foto pemain, foto-foto kegiatan, lengkapnya ya memang di instagram sih

13. Apakah anda memberikan umpan balik/feedback yang cepat antara @officialpersebaya dengan follower dan suporter? *untuk membalas komen tidak, atau jarang, kalau komen di akun rekanrekan klub lain pernah*

14. Apakah pihak @officialpersebaya menggunakan Instagram untuk memberikan informasi secara cepat dan berkala sesuai dengan tujuan utama dibuatnya @officialpersebaya?
Ya, karena begitu ada informasi yang harus diketahui suporter pasti akan langsung diteruskan dan di olah sebelum di posting ke instagram

15. Apakah media sosial @officialpersebaya mendukung para suporter yang fanatik untuk speak up di akun media @officialpersebaya?
Untuk di instagram belum pernah, tapi kolom komentar selalu di buka untuk semua suporter bisa memberikan komentarnya
16. Apakah akun Instagram @officialpersebaya memberikan kontrol terhadap komentar atau perilaku fanatik suporter yang speak up pada akun tersebut? *Kalo memberikan kontrol enggak ya, karena di sosial media kami semua bebas berkomentar, dan kami tidak pernah membatasi juga, mengenai suporter kan juga pasti punya level fanatik dan ilmu yang berbeda-beda juga, menurut saya memang seharusnya begitu, karena kan suporter itu salah satu elemen di persepakbolaan yang tidak bisa terpisahkan ya*
17. Fitur apakah yang digunakan untuk mengorganisir pesan para suporter atau laporan adanya suporter yang kecewa dengan postingan dari @officialpersebaya?
Kolom komentar aja
18. Apakah pihak @officialpersebaya mengkomunikasikan pesan melalui pendekatan yang berbeda-beda sesuai dengan kondisi penyintas/pengguna? *Tidak, semua nya sama dan nyambung, baik di instagram, youtube dan twitter, cuma kalo di instagram memang fokusnya konten foto yang ngejreng, kalo di youtube pasti video, di twitter lebih banyak tulisannya*
19. Jika pendekatan dalam berkomunikasi dan penyebaran informasi di Akun @officialpersebaya sudah tepat, bagaimanakah reaksi pengguna lainnya terhadap postingan dari admin @officialpersebaya?
Hampir sama sih, semua reaksinya selalu support terhadap apa yang terjadi, apa yang tim persebaya lewati, walau ya pasti aja yang menghina atau judge juga di semua media sosial kita. reaksinya beragam.

20. Bentuk feedback seperti apa yang diharapkan dari Akun @officialpersebaya terkait speak up para suporter akun @officialpersebaya yang cenderung fanatik?

Ya aktif memberikan komen, like, share juga, kalau memang harus kritik ya mohon disampaikan dengan baik juga sih, cuma itu hal yang gak bisa kita kontrol ya

21. Apakah saat membuat konten Instagram, tim sosial media @officialpersebaya mempertimbangkan perasaan atau emosi dari para suporter/follower?

Pasti, ada proofreading terlebih dahulu supaya copywriting dan penyampaiannya tepat

22. Bagaimanakah bentuk komunikasi yang dijalin oleh admin @officialpersebaya dengan para follower dan suporter?

Dengan aktif memberikan informasi melalui konten yang ada

23. Apakah menurut Anda, setiap postingan dari @officialpersebaya sudah tepat untuk dijadikan pengungkapan diri dari motif awal pembuatan akun @officialpersebaya?

Sudah tepat.

24. Sejauh mana admin @officialpersebaya menerima segala bentuk kritikan, saran hingga respon negatif yang muncul dalam setiap postingan @officialpersebaya?

Semua respon kami terima dengan baik, baik kritik, saran pasti kami terima dengan baik, beberapa kali selalu kami baca juga di beberapa postingan

25. Apakah Instagram akun @officialpersebaya merupakan media yang tepat untuk dijadikan sarana speak up para suporter klub sepak bola surabaya?

Ya, tepat sekali, akun resmi klub persebaya di instagram ya @officialpersebaya

26. Apakah kendala yang dialami pihak @officialpersebaya khususnya tim sosial media saat melakukan interaktivitas dengan para supporter Persebaya?
Mungkin komentar yang cenderung ramai, juga banyaknya tekanantekanan secara tidak langsung oleh para supporter melalui kolom komentar
27. Bagaimana anda mengatur interaksi dengan para follower dalam mempertimbangkan dulu hal-hal yang harus di-upload, atau pernahkah memikirkan kata-kata/ tulisan sebelum di-upload (User to System)? *Semua informasi sebelum akan di posting selalu di lakukan pengecekan terlebih dahulu*
28. Pernahkah admin @officialpersebaya berdiskusi panjang dengan salah satu follower yang fanatik terhadap klub persebaya melalui fitur DM Instagram (User to User)?
Selama ini belum pernah melalui instagram, selalu melalui komunitas offline secara langsung saja
29. Pernahkah anda berinteraksi dengan anggota tim lain terhadap berita yang akan anda posting pada akun @officialpersebaya (user to document)?
Pasti berkomunikasi dengan divisi-divisi lain yang berkaitan
30. Apakah informan dengan sadar bahwa mereka telah melakukan sikap fanatisme melalui media social @officialpersebaya?
Ya sadar. tim media dan admin adalah bagian dari merawat fanatisme bonek melalui penyajian informasi berkala tentang persebaya
31. Apakah menurut informan terkait interaktivitas fanatisme pada Akun @officialpersebaya sudah tepat?
Sudah tepat, adanya media sosial ini kan membuka semua orang yang biasanya supporter identik dengan mendukung secara langsung

di stadion, sekarang semakin lengkap karena bisa mendukung secara online dan offline, jangkauan pasar nya juga lebih general, persebarannya juga lebih luas, bukan terkotakkan dari tribun timur selatan utara barat aja juga kan. juga rasa memiliki nya pasti lebih tinggi dengan era serba digital.

32. Berapa lama durasi yang diperlukan oleh Tim Admin Sosial Media @officialpersebaya dalam proses produksi konten hingga memposting konten yang dibuat?

Bisa kurang dari sehari sih apalagi kalau soal laga pertandingan ya, sisanya bermacam-macam, ada yang nunggu keputusan dari manajemen juga seperti tiket online dan lain-lain

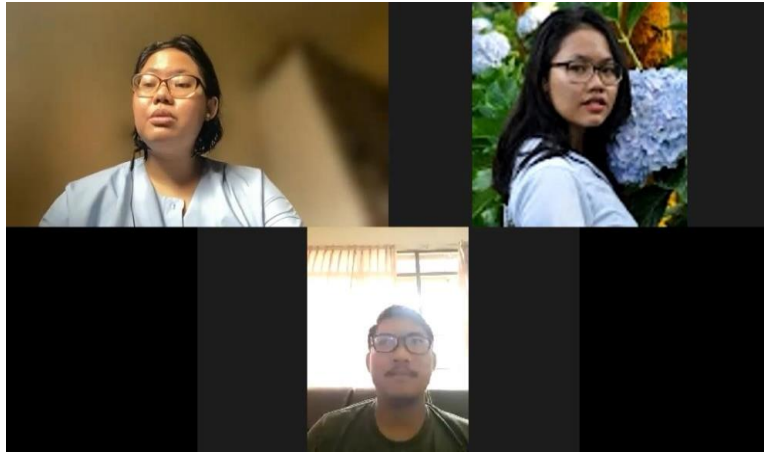
33. Apakah menurut anda, @officialpersebaya selalu konsisten dan intensif dalam memproduksi konten yang berkaitan dengan kabar terkini dari klub persebaya?

Sudah pasti, karena sudah tugas dari instagram @officialpersebaya untuk terus memberikan update an informasi mengenai tim kebanggaan kita.

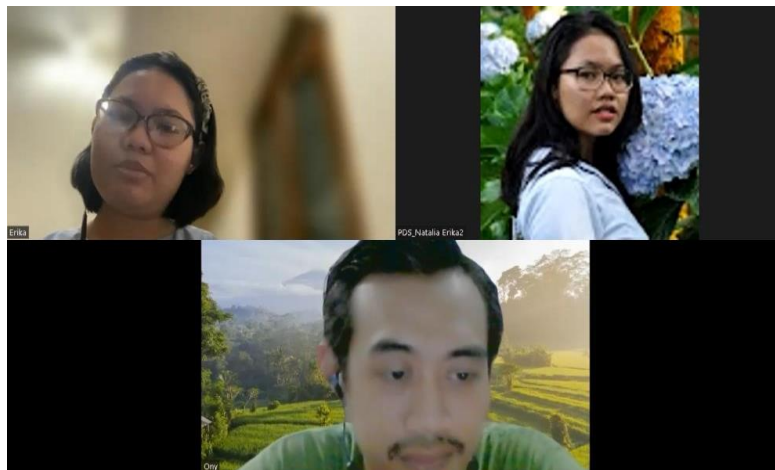
34. Bagaimana bentuk fanatisme yang diutarakan pihak @officialpersebaya pada setiap konten yang di buat?

Bentuk fanatisme yang positif, semangat walau hasilnya kurang baik, tetap sportif walaupun hasilnya terkadang kurang memuaskan, memberikan pujian dan apresiasi ketika berhasil, dan mengajak audiens kalo persebaya ini milik kita semua yang menyayangi nya

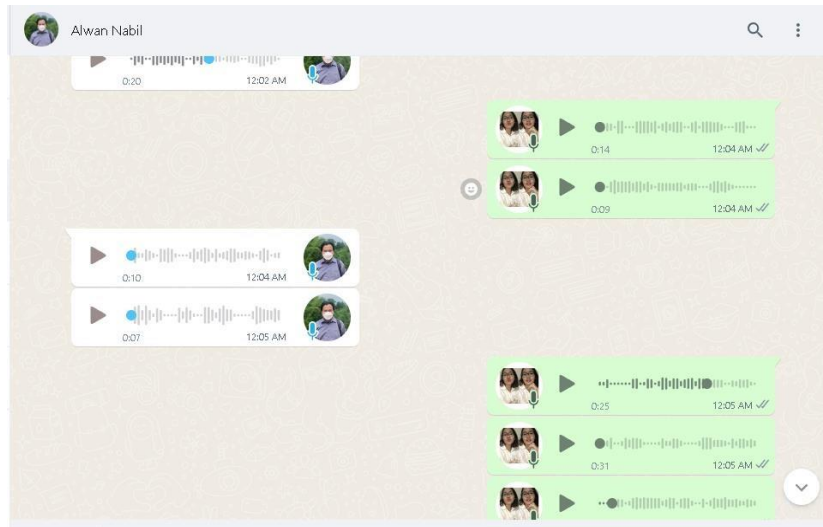
LAMPIRAN BUKTI WAWANCARA



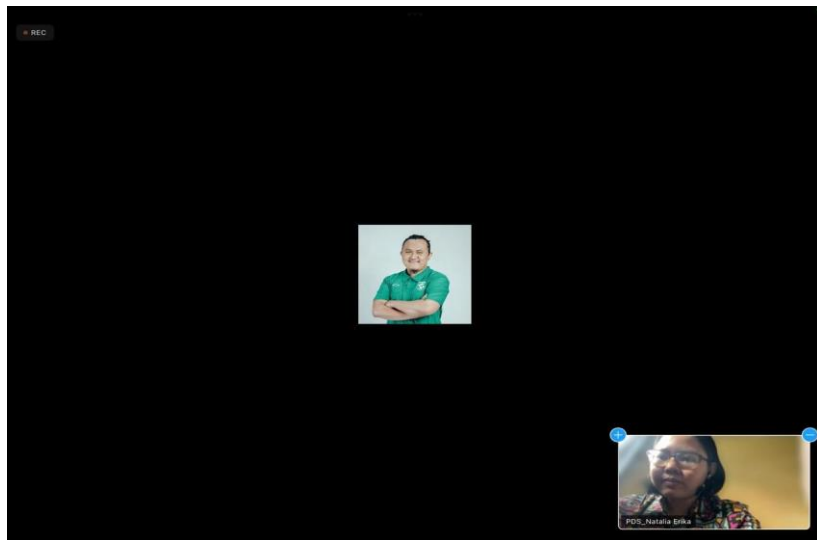
Lampiran Gambar 1. Wawancara Dengan Informan Kunci Follower C.B



Lampiran Gambar 2 Wawancara Dengan Informan Kunci Followers O.N

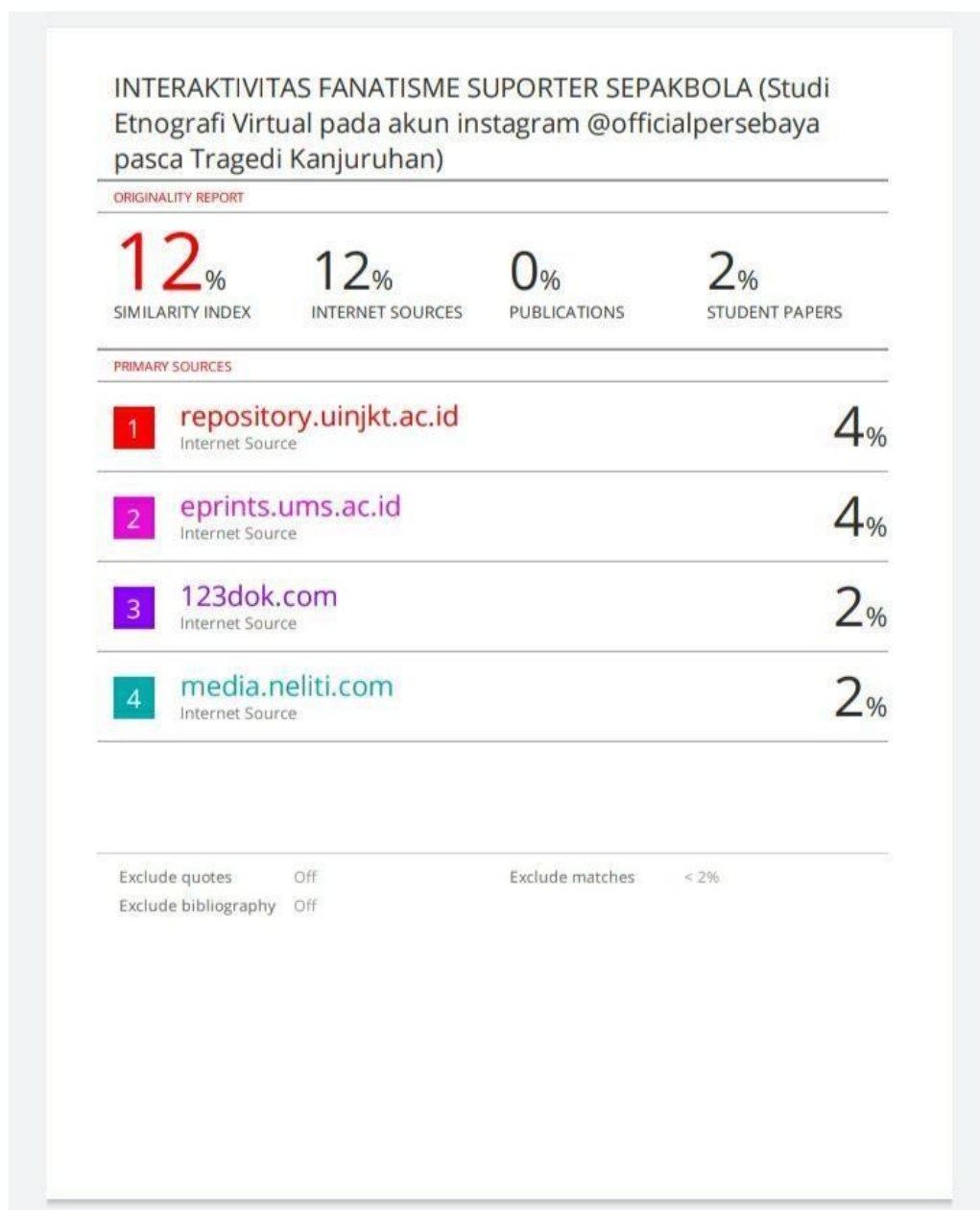


Lampiran Gambar 3 Wawancara Dengan Informan Kunci Followers
A.N



Lampiran Gambar 4 Wawancara Dengan Informan Kunci Admin Dan
Pj Tim Media @Officialpersebaya

LAMPIRAN BUKTI UJI TURNITIN





UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
 Gedung: F 101, Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id 200

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Natafia Erika Destianti
 NBI : 1151800146
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Dosen Pembimbing I : Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si
 Dosen Pembimbing II : Immananthe Danadharta, S.Hub.Int, MA
 Judul Skripsi :

"Strategi Peningkatan Engagement Akun Instagram @polestudio Dalam Upaya Meningkatkan Brand Image"
 ↓ YANG DISOTUJUI
 INTERAKTIVITAS FANATISME SUPORTER SEPAKBOLA
 (STUDI ETNOGRAFI VIRTUAL PADA AKUN @OFFICIALPERSEBARAYA
 PASCA TRAGEDY KANJURAHAN)

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1.	13 sept 2022 - 30 sept 2022	Pembimbingan judul baru, doxing hingga fanatisme (mencari yang paling ekstrem)		
2.	4 okt 2022	memulai dengan judul interaktif Has dan Bab 1 (mulai bimbingan)		
3.	28 okt 2022 (kamis)	Bab 1 Revisi LBM & RM.		Jenia
4	1 November 2022 (selasa) 1, 2, 3 Nov	Revisi Bab 1, 2, 3		
5	10-11- 2022 (kamis)	Revisi Bab I & II		Jenia

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
6	17 NOV (Kamis) (online)	Bab 3 revisi - Teknik Analisis Data - Bu Irma		Jema
7	1 des 2022 (online) Bu Irma	Bab 1-2-3 acc Prat wawancara followers dan admin oke Bu Irma		Jema
8	1 desember 2022 Bu Merry	Revisi bab 1, 2, 3 cicil bab 4 dan referensi jurnal yg di bertukan		
9	8 des 2022 Bu Merry	Konsultasi: wawancara admin tetap yang belum Revisi: 1, 2, 3, 4		
10	9 des 2022 Bu Irma	ACC Bab III		Jema
11	13 des 2022 Bu Merry	Revisi Bab 4 dan 5 tambahkan bukti gambar bonek, loyalitasnya dll.		
12	14 des 2022 (Bu Irma Bu Merry)	ACC Sidang Redaksional - Revisi		Jema
13		*tambahkan bonek - Batajito ditiya apakah mereka bangsa *saran mengacu pada manfaat penelitian.		
14				

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan

Tanggal : 14-12-2022

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

 Merry Fidiha, M.Si

 Irma Santhi Danadigarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI

JENIS UJIAN :

Skripsi

Nama : Natalia Erika Destianti

NIM : 1151800146

Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 20 Desember 2022


Catatan Perbaikan:

Rapikan penulisan typo, jarak

Surabaya, 3-1-2023
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

()
Dr. Meang Firdaus, M.S.

()
Dr. Meang Firdaus, M.S.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI

JENIS UJIAN :

Skripsi

Nama

: Natalia Erika Destianti

NIM

: 1151800196


Hari/ Tanggal Ujian

: Selasa, 20 Desember 2022


Catatan Perbaikan:

- Pengetahuan pada Komang.
- Pengetahuan pada Netodaly.
- Pada kesimpulan & saran banyak
 PKR dan kutipan.

Surabaya, 3-1-2023
 Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,


 (Maulana A.)

Revisi dari Dosen Penguji,


 (Maulana A.)

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI

JENIS UJIAN :

Skripsi

Nama : NATALIA BEKA DESTIANI

NIM : 1151808196

Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 20 Desember 2022

Catatan Perbaikan:

PERUBAHAN. peralihan dari dan ETIMologi UIMMOL.
" kelas ketelitian "

Surabaya, 3-1-2023
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

(M. INSAN . R.)

Revisi dari Dosen Penguji,

(M. INSAN . R.)