

## LAMPIRAN

### Kuesioner Penelitian

Dengan hormat,

Responden yang terhormat, Saya adalah mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP UNTAG Surabaya. Saat ini saya sedang mengadakan penelitian mengenai "**Pengaruh Iklan di Televisi dan *Celebrity Endorser* "SongJoongKi" terhadap Minat Konsumen Untuk Menggunakan Marketplace Bukalapak di UNTAG Surabaya**"

Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data primer. Oleh karena itu, saya mohon bantuan Sdr/Sdri untuk berkenan meluangkan waktu mengisi/memberikan jawaban atas beberapa pertanyaan terkait dengan penelitian ini. Apapun yang Sdr/Sdri jawab di kuesioner ini tidak ada jawaban yang salah, namun saya mohon agar Sdr/Sdri menjawab semua pertanyaan secara lengkap sesuai ketentuan. Atas perhatian dan waktu yang Sdr/Sdri berikan untuk mengisi/memberikan jawaban, Saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

**Febrian Eka Manu Putra**

Nama :

.....

Jenis Kelamin : L/P

Apakah anda menggunakan Bukalapak untuk transaksi belanja online: Ya/ Tidak  
Berapa kali anda melakukan transaksi secara online dalam satu bulan?

a. 1-2 kali                      b. 3-5 kali                      c. > 5 kali

Petunjuk pengisian kuesioner:

Pilihlah jawaban yang anda anggap tepat untuk kondisi saat ini:

STS > Sangat Tidak Setuju

TS > Tidak Setuju

R > Ragu-ragu

S > Setuju

SS > Sangat Setuju

**KESIONER PENELITIAN**

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	R	S	SS
<b>Variabel Iklan X1</b>						
1	Iklan Bukalapak membuat saya mengetahui keunggulan dari marketplace Bukalapak					
2	Iklan Bukalapak mudah dipahami dan diingat oleh konsumen*					
3	Iklan Bukalapak menimbulkan rasa suka dan antusias					
4	Iklan Bukalapak membuat saya merasa yakin dan percaya terhadap marketplace Bukalapak					
5	Iklan Bukalapak membuat saya beralih dan memutuskan Bukalapak menjadi pilihan utama belanja online					
6	Iklan Bukalapak membuat saya mencoba berbagai keunggulan di Bukalapak					
7	Iklan Bukalapak memiliki konsep yang atraktif dan menarik					
8	Visualisasi iklan Bukalapak menarik perhatian saya					
9	Iklan Bukalapak menimbulkan minat dan ketertarikan saya terhadap marketplace Bukalapak					
10	Setiap iklan Bukalapak menimbulkan rasa keingintahuan saya terhadap Bukalapak					
11	Iklan Bukalapak membangkitkan keinginan saya menggunakan marketplace Bukalapak					
12	Iklan Bukalapak membuat saya ingin mencoba beragam promo yang ditawarkan Bukalapak					
13	Iklan Bukalapak membuat saya mulai menggunakan marketplace Bukalapak					
14	Iklan Bukalapak mampu membuat saya memutuskan untuk membeli produk di Bukalapak					
<b>Variabel Celebrity Endorser X2</b>						

1	SongJoongKi sebagai celebrity endorser dari Bukalapak memiliki kejujuran dan integritas yang baik sebagai publik figur					
2	SoJoongKi merupakan sosok yang dapat dipercaya dalam menyampaikan pesan dalam iklan Bukalapak					
3	SongJoongKi memiliki pengalaman dan kemampuan yang sesuai untuk mewakili Bukalapak sebagai brand marketplace Indonesia					
4	SongJoongKi dinilai ahli dalam menyampaikan pesan dalam iklan Bukalapak					
5	SongJoongKi memiliki daya tarik fisik yang dapat mengarahkan saya untuk berbelanja di Bukalapak					
6	SoongJoongKi sebagai celebrity endorser Bukalapak memiliki kharisma dan penampilan yang menarik					
7	SongJoongKi memiliki dedikasi dan prestasi yang dapat memotivasi saya sebagai konsumen Bukalapak					
8	SongJoongKi merupakan sosok yang menginspirasi dan sangat tepat sebagai celebrity endorser Bukalapak					
9	SongJoongKi dianggap mewakili segmentasi sebagian besar usia dari konsumen Bukalapak					
10	SongJoongKi memiliki kesamaan dengan saya dalam hal ketertarikan dalam fashion					
<b>Variabel Minat Konsumen (Y)</b>						
1	Saya menggunakan marketplace Bukalapak dikarenakan telah menjadi budaya saat ini					
2	Gaya hidup modern saat ini mempengaruhi saya menggunakan marketplace Bukalapak					
3	Saya menggunakan marketplace Bukalapak dikarenakan pengaruh dari keluarga dan teman					



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.  
 Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya ( 60118 )  
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

Surabaya, 10 Oktober 2022

Nomor : 2975/K/FISIP/X/2022  
 Lampiran : 1 (satu) berkas Proposal  
 Perihal : Permohonan Ijin Observasi

Kepada Yth. : Ka. Biro Akademik Untag Surabaya  
 Jl. Semolowaru No.45, Menur Pumpungan, Kec. Sukolilo, Surabaya

Dengan hormat.

Sehubungan dengan pemenuhan data sebagai syarat menyelesaikan mata kuliah Skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dengan observasi dan wawancara.

Berkenaan dengan hal tersebut diatas, maka bersama ini kami mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin dan bantuan kepada mahasiswa di bawah ini:

No.	Nama dan NIM	Alamat	No. Tlp
1.	Febrian Eka Manu Putra (1151800079)	Jl. Menganti Babatan III Tengah no. 84 RT 03 RW 01 Surabaya	089678704822

Guna melakukan pengambilan data di:

“Untag Surabaya”

Dengan Judul Skripsi: **“Pengaruh Iklan di Televisi dan Celebrity Endorser “Song Joong Ki” Terhadap Minat Konsumen Untuk Menggunakan Marketplace Bukalapak (Studi Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Untag Surabaya Angkatan Tahun 2021)”**.

Demikian permohonan kami, atas perhatian serta kerjasamanya disampaikan terima kasih.

Dekan,  
  
 Dr. D. Ayu Maduwinarti, M.P.  
 NPP 20120.87.0103

## Data Responden

No	Date	Timestamp	N I M	Nama	L/P	Kode	Usia	Kode	Jumlah Transaksi Online/ Bulan	Kode
1	21-Nov-22	9:15:10 AM	1152100001	Dara Sukma Wijaya	P	2	18-20 th	1	1-2 kali	1
2	21-Nov-22	9:27:19 AM	1152100002	Riyan Prastiyo	L	1	18-20 th	1	1-2 kali	1
3	21-Nov-22	9:31:11 AM	1152100003	Yohanes Putra Valentino	L	1	18-20 th	1	1-2 kali	1
4	21-Nov-22	9:35:02 AM	1152100005	Dimas Furqon Ibrahim	L	1	18-20 th	1	1-2 kali	1
5	21-Nov-22	9:46:10 AM	1152100006	Felicia Riyanto	P	2	18-20 th	1	1-2 kali	1
6	21-Nov-22	9:53:17 AM	1152100007	Dzumrotus sa'adah	P	2	18-20 th	1	3-5 kali	2
7	21-Nov-22	9:57:04 AM	1152100009	Fara Dita Aulia Putri Mustofa	P	2	18-20 th	1	3-5 kali	2
8	22-Nov-22	10:05:39 AM	1152100010	Akbar Syawaludin Raja Borut	L	1	20-22 th	2	3-5 kali	2
9	22-Nov-22	10:07:56 AM	1152100033	Maulana Hafizh Putera Kuiliem	L	1	20-22 th	2	3-5 kali	2
10	22-Nov-22	10:19:44 AM	1152100034	Norberta Ruby Sacharissa	P	2	20-22 th	2	3-5 kali	2
11	22-Nov-22	10:21:32 AM	1152100035	Andrian Rizki Rochimawan	L	1	20-22 th	2	3-5 kali	2
12	22-Nov-22	10:26:10 AM	1152100036	Stevani Rachmawati	P	2	20-22 th	2	3-5 kali	2
13	22-Nov-22	10:39:11 AM	1152100037	Nadia Putri Wibowo	P	2	22-24 th	3	>5 kali	3
14	22-Nov-22	10:52:06 AM	1152100038	Margareth Vanessa cindy kleden	P	2	22-24 th	3	>5 kali	3
15	23-Nov-22	11:11:09 AM	1152100041	Abyudaya Nechallino Faisal	L	1	22-24 th	3	>5 kali	3
16	23-Nov-22	11:27:11 AM	1152100042	Nurul Hidayah	P	2	22-24 th	3	>5 kali	3
17	23-Nov-22	11:37:03 AM	1152100083	Alde Tri Kurniawan	L	1	22-24 th	3	>5 kali	3
18	23-Nov-22	11:51:05 AM	1152100084	Alfano Utomo	L	1	22-24 th	3	>5 kali	3
19	23-Nov-22	12:03:45 PM	1152100085	Nanda Sucita Saraswati	P	2	22-24 th	3	>5 kali	3
20	23-Nov-22	12:06:29 PM	1152100086	Qintara Edhara Putri	P	2	18-20 th	1	1-2 kali	1
21	23-Nov-22	12:15:32 PM	1152100087	Gilang Dwi Prasetyo	L	1	18-20 th	1	1-2 kali	1
22	21-Nov-22	12:30:01 PM	1152100088	Adinda Devilia Widayati	P	2	18-20 th	1	1-2 kali	1
23	21-Nov-22	12:39:11 PM	1152100089	Jennifer Lahope	P	2	20-22 th	2	3-5 kali	2
24	21-Nov-22	12:57:01 PM	1152100090	Shofiana Anggita Sari	P	2	20-22 th	2	3-5 kali	2
25	21-Nov-22	1:01:29 PM	1152100124	Losinta Febrinata Delia	P	2	20-22 th	2	3-5 kali	2
26	22-Nov-22	1:16:22 PM	1152100125	Apriano I'tisham Adam	L	1	22-24 th	3	3-5 kali	2
27	22-Nov-22	1:30:07 PM	1152100126	Chintiya Putri Permata Sari	P	2	22-24 th	3	>5 kali	3
28	22-Nov-22	1:35:00 PM	1152100127	Galuh Ahmad Fadhilah	L	1	18-20 th	1	>5 kali	3
29	22-Nov-22	1:37:13 PM	1152100128	Arya Firmansatriawan	L	1	18-20 th	1	>5 kali	3
30	22-Nov-22	1:49:01 PM	1152100129	Firstly Yusuf Ar Ridho Rochman	L	1	18-20 th	1	1-2 kali	1
31	23-Nov-22	1:51:21 PM	1152100130	Muhammad Daffa Ardiansyah	L	1	18-20 th	1	1-2 kali	1
32	23-Nov-22	1:58:13 PM	1152100131	Tamara Fairuz	P	2	18-20 th	1	1-2 kali	1
33	23-Nov-22	2:13:19 PM	1152100164	Mutiara Ajeng Pramesti	P	2	18-20 th	1	1-2 kali	1
34	21-Nov-22	2:25:31 PM	1152100165	Kurniawan Adi Pratama	L	1	22-24 th	3	1-2 kali	1
35	21-Nov-22	2:35:01 PM	1152100166	Miko Aditya Kusuma	L	1	22-24 th	3	3-5 kali	2
36	21-Nov-22	2:44:32 PM	1152100167	Jennifer Patricia Moensaku	P	2	18-20 th	1	3-5 kali	2
37	22-Nov-22	9:19:22 AM	1152100168	Sabrina Ramadhanti Putri Juana	P	2	18-20 th	1	3-5 kali	2
38	22-Nov-22	9:23:02 AM	1152100169	Achmad Dwiki Ramadhan	L	1	20-22 th	2	3-5 kali	2
39	22-Nov-22	9:25:17 AM	1152100170	Emilia Putri	P	2	20-22 th	2	>5 kali	3
40	22-Nov-22	9:26:31 AM	1152100171	Metdiyah Ratna Syafitri	P	2	20-22 th	2	>5 kali	3
41	22-Nov-22	9:29:15 AM	1152100206	Yehuda Sebastian Pattynama	L	1	20-22 th	2	>5 kali	3
42	23-Nov-22	9:33:14 AM	1152100207	Fahrul Arif Nahumarury	L	1	20-22 th	2	1-2 kali	1
43	23-Nov-22	9:39:15 AM	1152100208	Afina Dwiyanti	P	2	18-20 th	1	1-2 kali	1
44	23-Nov-22	9:41:36 AM	1152100209	Aryo Aji Septrian	L	1	18-20 th	1	1-2 kali	1
45	21-Nov-22	9:47:52 AM	1152100210	Elisya Wahyuningtiyas	P	2	20-22 th	2	3-5 kali	2
46	21-Nov-22	9:48:53 AM	1152100211	Muhammad Nur Djadi. A	L	1	20-22 th	2	3-5 kali	2
47	21-Nov-22	9:54:18 AM	1152100212	Awalul Uzwatun Khasanah	P	2	20-22 th	2	3-5 kali	2
48	21-Nov-22	9:55:03 AM	1152100213	Gantari Shafa	P	2	20-22 th	2	3-5 kali	2
49	21-Nov-22	11:05:17 AM	1152100252	Josephine Maharani Virgiawan	P	2	20-22 th	2	>5 kali	3
50	21-Nov-22	1:04:07 PM	1152100253	Benedictus Yitsak Ray	L	1	22-24 th	3	>5 kali	3
51	21-Nov-22	1:13:29 PM	1152100255	Teddy Insani Fi Syabilillah	L	1	22-24 th	3	>5 kali	3
52	22-Nov-22	1:27:51 PM	1152100256	Tasya Shakila	P	2	18-20 th	1	1-2 kali	1
53	22-Nov-22	1:33:04 PM	1152100257	Erine Belinda Ashari	P	2	18-20 th	1	1-2 kali	1
54	22-Nov-22	1:37:01 PM	1152100258	Salsabila Salma Faisal Hassan	P	2	20-22 th	2	1-2 kali	1
55	22-Nov-22	1:48:12 PM	1152100259	Amanda Nirmala	P	2	20-22 th	2	3-5 kali	2
56	22-Nov-22	1:49:46 PM	1152100260	Febrianti Dewi	P	2	20-22 th	2	3-5 kali	2
57	23-Nov-22	1:52:11 PM	1152100308	Yohana Dewi Cahya Anggita	P	2	22-24 th	3	3-5 kali	2
58	23-Nov-22	2:07:23 PM	1152100309	Zyitha Berliana Pratiwi	P	2	22-24 th	3	3-5 kali	2
59	22-Nov-22	2:13:20 PM	1152100310	Nadilla Putri Anjelayni	P	2	18-20 th	1	>5 kali	3
60	22-Nov-22	2:16:02 PM	1152100311	Zalita Andini	P	2	18-20 th	1	>5 kali	3
61	22-Nov-22	2:23:01 PM	1152100312	Haidar Maulana Alfianto	L	1	20-22 th	2	>5 kali	3
62	22-Nov-22	2:23:53 PM	1152100313	Linkke Radhea Febriana	P	2	20-22 th	2	1-2 kali	1
63	23-Nov-22	2:31:27 PM	1152100353	Zikri Mahdy Ayasy	L	1	20-22 th	2	1-2 kali	1
64	23-Nov-22	2:35:10 PM	1152100354	Safira Putri Saksono	P	2	22-24 th	3	1-2 kali	1
65	23-Nov-22	2:37:02 PM	1152100355	Ariani Sabila	P	2	22-24 th	3	3-5 kali	2
66	21-Nov-22	2:37:47 PM	1152100356	Shintya Fatikanasari Wibowo	P	2	18-20 th	1	3-5 kali	2
67	21-Nov-22	2:41:03 PM	1152100357	Wanda Alodia Sari	P	2	18-20 th	1	3-5 kali	2
68	21-Nov-22	2:42:34 PM	1152100358	Muhammad Farhan Ramadhan	L	1	20-22 th	2	3-5 kali	2
69	21-Nov-22	2:47:01 PM	1152100359	Rachmad Rhenaldi	L	1	20-22 th	2	>5 kali	3
70	22-Nov-22	2:50:19 PM	1152100360	Akmal Nabil Ardhana	L	1	20-22 th	2	>5 kali	3
71	22-Nov-22	2:56:05 PM	1152100371	Devia Miftakhul Jannah	P	2	22-24 th	3	>5 kali	3
72	22-Nov-22	2:58:05 PM	1152100372	Novan Dwi Yuniar	L	1	22-24 th	3	3-5 kali	2
73	22-Nov-22	8:23:02 AM	1152100373	Astrid Prameswari Rachmadhani	P	2	18-20 th	1	3-5 kali	2
74	22-Nov-22	8:23:57 AM	1152100374	Defani Adelia Agata	P	2	18-20 th	1	3-5 kali	2
75	23-Nov-22	8:27:05 AM	1152100375	Jane Netanya Shallom	P	2	20-22 th	2	>5 kali	3
76	23-Nov-22	8:35:10 AM	1152100377	Krisnawati	P	2	20-22 th	2	>5 kali	3
77	23-Nov-22	8:36:37 AM	1152100378	Mellyana Artika Putri	P	2	20-22 th	2	>5 kali	3









## Frekuensi Data Responden

### Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	30	39.0	39.0	39.0
	Perempuan	47	61.0	61.0	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

### Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-20 th	28	36.4	36.4	36.4
	21-23 th	30	39.0	39.0	75.3
	24-26 th	19	24.7	24.7	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

### Jumlah transaksi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-2 kali	22	28.6	28.6	28.6
	3-5 kali	30	39.0	39.0	67.5
	>5 kali	25	32.5	32.5	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

**Uji Validitas**  
Variabel Iklan (X1)

Item	Correlation	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Item 1	Sig. (2-tailed)	0.001	0.004	0.008	0.000	0.001	0.004	0.008	0.000	0.001	0.004	0.008	0.000	0.001	0.004	0.008
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77
	Item Pearson Correlation	.385**	.384*	.383**	.382**	.381**	.380**	.379**	.378**	.377**	.376**	.375**	.374**	.373**	.372**	.371**
Item 2	Sig. (2-tailed)	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77
	Item Pearson Correlation	.235*	.384*	1.000	.581**	.234*	.383**	1.000	.580**	.233*	.382**	1.000	.579**	.232*	.381**	1.000
Item 3	Sig. (2-tailed)	0.040	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77
	Item Pearson Correlation	.226*	.392*	.583**	1.000	.225*	.391**	.582**	1.000	.224*	.390**	.581**	1.000	.223*	.389**	.580**
Item 4	Sig. (2-tailed)	0.048	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77
	Item Pearson Correlation	1.000	.385**	.234**	.265	1.000	.384**	.233**	.264	1.000	.383**	.232**	.263	1.000	.382**	.231**

X1. ion		*	*		*		*	5		**					*
5								*							
Sig. (2-tailed)	0.00	0.00	0.04	0.04	0.01	0.00	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
			1	0	8										
N	77	7	7	7	77	77	7	77	77	77	77	77	77	77	77
		7	7	7			7								
Ite m_ Correlat	.385*	1.00	.384*	.392	.385*	1.00	.384*	.392	.385*	1.00	.384*	.392	.385*	1.00	.698*
X1. ion		*	0*	*	**	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
6			*												*
Sig. (2-tailed)	0.01	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.01	0.00	0.01	0.00	0.01	0.00	0.01	0.00	0.00
			0	1	0										
N	77	7	7	7	77	77	7	77	77	77	77	77	77	77	77
		7	7	7			7								
Ite m_ Correlat	.235*	.384*	1.00	.581	.235*	.384*	1.00	.581	.235*	.384*	1.00	.581	.235*	.384*	.824*
X1. ion		*	0*	**	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
7			*												*
Sig. (2-tailed)	0.04	0.00	0.00	0.00	0.04	0.00	0.04	0.00	0.04	0.00	0.04	0.00	0.04	0.00	0.00
			1	0	0										
N	77	7	7	7	77	77	7	77	77	77	77	77	77	77	77
		7	7	7			7								
Ite m_ Correlat	.226*	.392	.581	1.00	.226*	.392	.581	1.00	.226*	.392	.581	1.00	.226*	.392	.798*
X1. ion		*	*	0*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
8			*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Sig. (2-tailed)	0.048	0.00	0.00	0.00	0.048	0.00	0.048	0.00	0.048	0.00	0.048	0.00	0.048	0.00	0.00
			0	0	0										
N	77	7	7	7	77	77	7	77	77	77	77	77	77	77	77
		7	7	7			7								
Ite m_ Correlat	1.00	.385*	.235*	.226	1.00	.385*	.235*	.226	1.00	.385*	.235*	.226	1.00	.385*	.553*
X1. ion		*	*	*	**	*	*	5							*
9								*							
Sig. (2-tailed)	0.00	0.00	0.04	0.04	0.00	0.01	0.04	0.00	0.04	0.00	0.01	0.04	0.00	0.01	0.00

		1	0	8											
N	77	7	7	7	77	77	7	77	77	77	77	77	77	77	77
		7	7	7			7								
Item_X1.10	.38	1.	.38	.3	.38	1.0	.38	.39	.38	1	.38	.39	.38	1.0	.69
Pears on	5*	00	4*	92	5*	00	4*	2*	5*		4**	2**	5**	00*	8*
Correlation	*	0*	*	**	*	**	*	*	*					*	*
		*													
Sig. (2-	0.0	0.	0.	0.	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
tailed)	01	00	00	00	01	00	01	00	01		01	00	01	00	00
		0	1	0											
N	77	7	7	7	77	77	7	77	77	77	77	77	77	77	77
		7	7	7			7								
Item_X1.11	.23	.38	1.	.5	.23	.38	1.	.58	.23	.38	1	.58	.23	.38	.82
Pears on	5*	4*	00	81	5*	4*	00	1*	5*	4**		1**	5*	4**	4*
Correlation	*	*	0*	**	*	*	0*	*	*						*
			*				*								
Sig. (2-	0.0	0.	0.	0.	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0
tailed)	40	00	00	00	40	01	00	00	40	01		00	40	01	00
		1	0	0											
N	77	7	7	7	77	77	7	77	77	77	77	77	77	77	77
		7	7	7			7								
Item_X1.12	.22	.39	.58	1.	.22	.39	.58	1.0	.22	.39	.58	1	.22	.39	.79
Pears on	6*	2*	1*	00	6*	2*	1*	00	6*	2**	1**		6*	2**	8*
Correlation	*	*	*	0*	*	*	*	**	*	**			*	**	*
				*											
Sig. (2-	0.0	0.	0.	0.	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0
tailed)	48	00	00	00	48	00	00	00	48	00	00		48	00	00
		0	0	0											
N	77	7	7	7	77	77	7	77	77	77	77	77	77	77	77
		7	7	7			7								
Item_X1.13	1.0	.38	.23	.2	1.0	.38	.2	.22	1.0	.38	.23	.22	1	.38	.55
Pears on	00*	5*	5*	26	00	5*	3	6*	00	5**	5*	6*		5**	5*
Correlation	*	*	*	*	**	*	5	**	**	**	*	*		*	*
							*								
Sig. (2-	0.0	0.	0.	0.	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0
tailed)	00	00	04	04	00	01	40	48	00	01	40	48		01	00
		1	0	8											
N	77	7	7	7	77	77	7	77	77	77	77	77	77	77	77
		7	7	7			7								
Item_X1.14	.38	1.	.38	.3	.38	1.0	.38	.39	.38	1.0	.38	.39	.38	1	.69

Pears on Correlation	5*	00	4*	92	5*	00	4*	2*	5*	00	4**	2**	5**	8*
	*	0*	*	**	*	**	*	*	*	**	**	**	**	*
		*												
Sig. (2- tailed)	0.0	0.	0.	0.	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	01	00	00	00	01	00	01	00	01	00	01	00	01	00
		0	1	0										
N	77	7	7	7	77	77	7	77	77	77	77	77	77	77
		7	7	7			7							
Skor_total Pearson Correlation	.55	.69	.82	.7	.55	.69	.82	.79	.55	.69	.82	.79	.55	.69
	5*	8*	4*	98	5*	8*	4*	8*	5*	8**	4**	8**	5**	8**
	*	*	*	**	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Sig. (2- tailed)	0.0	0.	0.	0.	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00
		0	0	0										
N	77	7	7	7	77	77	7	77	77	77	77	77	77	77



	n											
	Sig. (2-tailed)	0.048	0.000	0.001	0.040	0.048		0.001	0.471	0.029	0.03	0.000
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	7	7
Item_X2.7	Pearson Correlation	.392*	.385*	1.000**	.384*	.392*	.385*		10.089	.505*	.385**	.655**
	n											
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.001	0.000	0.001	0.000	0.001		0.440	0.000	0.00	0.000
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	7	7
Item_X2.8	Pearson Correlation	.230*	0.083	0.089	.259*	.230*	0.083	0.089		1.477*	.414**	.437**
	n											
	Sig. (2-tailed)	0.044	0.471	0.440	0.023	0.044	0.471	0.440		0.000	0.00	0.000
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	7	7
Item_X2.9	Pearson Correlation	.695*	.248*	.505*	.649*	.695*	.248*	.505*	.477*		1.633**	.849**
	n											
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.029	0.000	0.000	0.000	0.029	0.000	0.000		0.00	0.000
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	7	7
Item_X2.10	Pearson Correlation	.456*	.243*	.385*	.541*	.456*	.243*	.385*	.414*	.633*		1.750**
	n											
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.033	0.001	0.000	0.000	0.033	0.001	0.000	0.000		0.000
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	7	7
Skor_total	Pearson Correlation	.816*	.490*	.655*	.769*	.816*	.490*	.655*	.437*	.849*	.750**	1
	n											
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.00	
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	7	7
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).												
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).												

## Uji Validitas Variabel Minat Konsumen (Y)

Correlations																			
	Item_Y1	Item_Y2	Item_Y3	Item_Y4	Item_Y5	Item_Y6	Item_Y7	Item_Y8	Item_Y9	Item_Y10	Item_Y11	Item_Y12	Item_Y13	Item_Y14	Item_Y15	Item_Y16	Skor_total		
Item_Y1	Pearson Correlation	1	.308 <sup>**</sup>	.248	.523 <sup>**</sup>	1.000 <sup>**</sup>	.308 <sup>**</sup>	.248	.523 <sup>**</sup>	.226	1.000 <sup>**</sup>	.385 <sup>**</sup>	.235	.226	1.000 <sup>**</sup>	.248	.523 <sup>**</sup>	.662 <sup>**</sup>	
	Sig. (2-tailed)		0.006	0.029	0.000	0.000	0.006	0.029	0.000	0.048	0.000	0.001	0.040	0.048	0.000	0.029	0.000	0.000	
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77
Item_Y2	Pearson Correlation	.308 <sup>**</sup>	1	.396 <sup>**</sup>	0.210	.308 <sup>**</sup>	1.000 <sup>**</sup>	.396 <sup>**</sup>	0.210	.391 <sup>**</sup>	.308 <sup>**</sup>	.604 <sup>**</sup>	.325 <sup>**</sup>	.391 <sup>**</sup>	.308 <sup>**</sup>	.396 <sup>**</sup>	0.210	.738 <sup>**</sup>	
	Sig. (2-tailed)	0.006		0.000	0.066	0.006	0.000	0.000	0.066	0.000	0.006	0.000	0.004	0.000	0.006	0.000	0.066	0.000	
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77
Item_Y3	Pearson Correlation	.248	.396 <sup>**</sup>	1	0.053	.248	.396 <sup>**</sup>	1.000 <sup>**</sup>	0.053	.695 <sup>**</sup>	.248	.505 <sup>**</sup>	.649 <sup>**</sup>	.695 <sup>**</sup>	.248	1.000 <sup>**</sup>	0.053	.747 <sup>**</sup>	
	Sig. (2-tailed)	0.029	0.000		0.645	0.029	0.000	0.000	0.645	0.000	0.029	0.000	0.000	0.000	0.029	0.000	0.645	0.000	
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77
Item_Y4	Pearson Correlation	.523 <sup>**</sup>	0.210	0.053	1	.523 <sup>**</sup>	0.210	0.053	1.000 <sup>**</sup>	-0.153	.523 <sup>**</sup>	.257 <sup>**</sup>	-0.081	-0.153	.523 <sup>**</sup>	0.053	1.000 <sup>**</sup>	.415 <sup>**</sup>	
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.066	0.645		0.000	0.066	0.645	0.000	0.184	0.000	0.024	0.483	0.184	0.000	0.645	0.000	0.000	
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77
Item_Y5	Pearson Correlation	1.000 <sup>**</sup>	.308 <sup>**</sup>	.248	.523 <sup>**</sup>	1	.308 <sup>**</sup>	.248	.523 <sup>**</sup>	.226	1.000 <sup>**</sup>	.385 <sup>**</sup>	.235	.226	1.000 <sup>**</sup>	.248	.523 <sup>**</sup>	.662 <sup>**</sup>	
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.006	0.029	0.000		0.006	0.029	0.000	0.048	0.000	0.001	0.040	0.048	0.000	0.029	0.000	0.000	
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	
Item_Y6	Pearson Correlation	.308 <sup>**</sup>	1.000 <sup>**</sup>	.396 <sup>**</sup>	0.210	.308 <sup>**</sup>	1	.396 <sup>**</sup>	0.210	.391 <sup>**</sup>	.308 <sup>**</sup>	.604 <sup>**</sup>	.325 <sup>**</sup>	.391 <sup>**</sup>	.308 <sup>**</sup>	.396 <sup>**</sup>	0.210	.738 <sup>**</sup>	
	Sig. (2-tailed)	0.006	0.000	0.000	0.066	0.006		0.000	0.066	0.000	0.006	0.000	0.004	0.000	0.006	0.000	0.066	0.000	
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77
Item_Y7	Pearson Correlation	.248	.396 <sup>**</sup>	1.000 <sup>**</sup>	0.053	.248	.396 <sup>**</sup>	1	0.053	.695 <sup>**</sup>	.248	.505 <sup>**</sup>	.649 <sup>**</sup>	.695 <sup>**</sup>	.248	1.000 <sup>**</sup>	0.053	.747 <sup>**</sup>	
	Sig. (2-tailed)	0.029	0.000	0.000	0.645	0.029	0.000		0.645	0.000	0.029	0.000	0.000	0.000	0.029	0.000	0.645	0.000	
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	
Item_Y8	Pearson Correlation	.523 <sup>**</sup>	0.210	0.053	1.000 <sup>**</sup>	.523 <sup>**</sup>	0.210	0.053	1	-0.153	.523 <sup>**</sup>	.257 <sup>**</sup>	-0.081	-0.153	.523 <sup>**</sup>	0.053	1.000 <sup>**</sup>	.415 <sup>**</sup>	
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.066	0.645	0.000	0.000	0.066	0.645		0.184	0.000	0.024	0.483	0.184	0.000	0.645	0.000	0.000	
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	
Item_Y9	Pearson Correlation	.226	.391 <sup>**</sup>	.695 <sup>**</sup>	-0.153	.226	.391 <sup>**</sup>	.695 <sup>**</sup>	-0.153	1	.226	.392 <sup>**</sup>	.581 <sup>**</sup>	1.000 <sup>**</sup>	.226	.695 <sup>**</sup>	-0.153	.682 <sup>**</sup>	
	Sig. (2-tailed)	0.048	0.000	0.000	0.184	0.048	0.000	0.000	0.184		0.048	0.000	0.000	0.000	0.048	0.000	0.184	0.000	
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	
Item_Y10	Pearson Correlation	1.000 <sup>**</sup>	.308 <sup>**</sup>	.248	.523 <sup>**</sup>	1.000 <sup>**</sup>	.308 <sup>**</sup>	.248	.523 <sup>**</sup>	.226	1	.385 <sup>**</sup>	.235	.226	1.000 <sup>**</sup>	.248	.523 <sup>**</sup>	.662 <sup>**</sup>	
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.006	0.029	0.000	0.000	0.006	0.029	0.000	0.048		0.001	0.040	0.048	0.000	0.029	0.000	0.000	
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	
Item_Y11	Pearson Correlation	.385 <sup>**</sup>	.604 <sup>**</sup>	.505 <sup>**</sup>	.257 <sup>**</sup>	.385 <sup>**</sup>	.604 <sup>**</sup>	.505 <sup>**</sup>	.257 <sup>**</sup>	.392 <sup>**</sup>	.385 <sup>**</sup>	1	.384 <sup>**</sup>	.392 <sup>**</sup>	.385 <sup>**</sup>	.505 <sup>**</sup>	.257 <sup>**</sup>	.703 <sup>**</sup>	
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.000	0.000	0.024	0.001	0.000	0.000	0.024	0.000	0.001		0.001	0.000	0.001	0.000	0.024	0.000	
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	
Item_Y12	Pearson Correlation	.235	.325 <sup>**</sup>	.649 <sup>**</sup>	-0.081	.235	.325 <sup>**</sup>	.649 <sup>**</sup>	-0.081	.581 <sup>**</sup>	.235	.384 <sup>**</sup>	1	.581 <sup>**</sup>	.235	.649 <sup>**</sup>	-0.081	.623 <sup>**</sup>	
	Sig. (2-tailed)	0.040	0.004	0.000	0.483	0.040	0.004	0.000	0.483	0.000	0.040	0.001		0.000	0.040	0.000	0.483	0.000	
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	
Item_Y13	Pearson Correlation	.226	.391 <sup>**</sup>	.695 <sup>**</sup>	-0.153	.226	.391 <sup>**</sup>	.695 <sup>**</sup>	-0.153	1.000 <sup>**</sup>	.226	.392 <sup>**</sup>	.581 <sup>**</sup>	1	.226	.695 <sup>**</sup>	-0.153	.682 <sup>**</sup>	
	Sig. (2-tailed)	0.048	0.000	0.000	0.184	0.048	0.000	0.000	0.184	0.000	0.048	0.000	0.000		0.048	0.000	0.184	0.000	
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	
Item_Y14	Pearson Correlation	1.000 <sup>**</sup>	.308 <sup>**</sup>	.248	.523 <sup>**</sup>	1.000 <sup>**</sup>	.308 <sup>**</sup>	.248	.523 <sup>**</sup>	.226	1.000 <sup>**</sup>	.385 <sup>**</sup>	.235	.226	1	.248	.523 <sup>**</sup>	.662 <sup>**</sup>	
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.006	0.029	0.000	0.000	0.006	0.029	0.000	0.048	0.000	0.001	0.040	0.048	0.000	0.029	0.000	0.000	
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	
Item_Y15	Pearson Correlation	.248	.396 <sup>**</sup>	1.000 <sup>**</sup>	0.053	.248	.396 <sup>**</sup>	1.000 <sup>**</sup>	0.053	.695 <sup>**</sup>	.248	.505 <sup>**</sup>	.649 <sup>**</sup>	.695 <sup>**</sup>	.248	1	0.053	.747 <sup>**</sup>	
	Sig. (2-tailed)	0.029	0.000	0.000	0.645	0.029	0.000	0.000	0.645	0.000	0.029	0.000	0.000	0.000	0.029		0.645	0.000	
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	
Item_Y16	Pearson Correlation	.523 <sup>**</sup>	0.210	0.053	1.000 <sup>**</sup>	.523 <sup>**</sup>	0.210	0.053	1.000 <sup>**</sup>	-0.153	.523 <sup>**</sup>	.257 <sup>**</sup>	-0.081	-0.153	.523 <sup>**</sup>	0.053	1	.415 <sup>**</sup>	
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.066	0.645	0.000	0.000	0.066	0.645	0.000	0.184	0.000	0.024	0.483	0.184	0.000	0.645	0.000	0.000	
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	
Skor_total	Pearson Correlation	.662 <sup>**</sup>	.738 <sup>**</sup>	.747 <sup>**</sup>	.415 <sup>**</sup>	.662 <sup>**</sup>	.738 <sup>**</sup>	.747 <sup>**</sup>	.415 <sup>**</sup>	.682 <sup>**</sup>	.662 <sup>**</sup>	.703 <sup>**</sup>	.623 <sup>**</sup>	.682 <sup>**</sup>	.662 <sup>**</sup>	.747 <sup>**</sup>	.415 <sup>**</sup>	1	
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



## Uji Realibilitas

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	77	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	0.0
	Total	77	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.890	16

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item_Y1	61.81	26.133	0.622	0.883
Item_Y2	62.05	22.418	0.649	0.882
Item_Y3	61.74	25.405	0.711	0.879
Item_Y4	61.74	26.853	0.349	0.890
Item_Y5	61.81	26.133	0.622	0.883
Item_Y6	62.05	22.418	0.649	0.882
Item_Y7	61.74	25.405	0.711	0.879
Item_Y8	61.74	26.853	0.349	0.890
Item_Y9	61.87	23.983	0.604	0.882
Item_Y10	61.81	26.133	0.622	0.883

Item_Y11	61.77	25.734	0.663	0.881
Item_Y12	61.95	23.839	0.519	0.888
Item_Y13	61.87	23.983	0.604	0.882
Item_Y14	61.81	26.133	0.622	0.883
Item_Y15	61.74	25.405	0.711	0.879
Item_Y16	61.74	26.853	0.349	0.890

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.918	14

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item_X1.1	53.39	27.873	0.507	0.917
Item_X1.2	53.35	27.073	0.658	0.913
Item_X1.3	53.53	23.357	0.767	0.909
Item_X1.4	53.45	24.383	0.745	0.909
Item_X1.5	53.39	27.873	0.507	0.917
Item_X1.6	53.35	27.073	0.658	0.913
Item_X1.7	53.53	23.357	0.767	0.909
Item_X1.8	53.45	24.383	0.745	0.909
Item_X1.9	53.39	27.873	0.507	0.917
Item_X1.10	53.35	27.073	0.658	0.913
Item_X1.11	53.53	23.357	0.767	0.909
Item_X1.12	53.45	24.383	0.745	0.909
Item_X1.13	53.39	27.873	0.507	0.917
Item_X1.14	53.35	27.073	0.658	0.913

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0.859	10

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item_X2.1	37.16	10.449	0.739	0.829
Item_X2.2	37.09	13.005	0.414	0.857
Item_X2.3	37.05	12.418	0.589	0.847
Item_X2.4	37.23	10.208	0.658	0.840
Item_X2.5	37.16	10.449	0.739	0.829
Item_X2.6	37.09	13.005	0.414	0.857
Item_X2.7	37.05	12.418	0.589	0.847
Item_X2.8	36.96	12.906	0.333	0.862
Item_X2.9	37.03	11.736	0.814	0.833
Item_X2.10	37.29	10.075	0.620	0.848

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

### LEMBAR REVISI

JENIS UJIAN :

Skripsi

Nama : Febrian Eka Manu Putra.

NIM : 1151800079

Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 20 Desember 2022

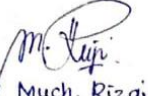
Catatan Perbaikan:

- Sesuaikan dg masukan / catatan dari dosen pengaji 2 dan 3.

Surabaya, .....  
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

  
( Much Rizqi )

Revisi dari Dosen Penguji,

  
( Much Rizqi )

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

### LEMBAP REVISI

JENIS UJIAN :

Skripsi

Nama : Febrina Eka M

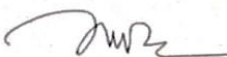
NIM : 1151800079

Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 20 Desember 2022


Catatan Perbaikan:

- ① Indikator di konsultasikan
- ② Jenis Penelitian
- ③ Kerangka Konsep

Surabaya, .....  
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

  
( Edy S )

Revisi dari Dosen Penguji,

  
( Edy S )

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
 UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

### LEMBAR REVISI

JENIS UJIAN :

Skripsi

Nama : FEBRIAN EKA MANUPUTRA

NIM : 1151800079

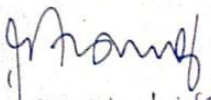
Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 20 Desember 2022

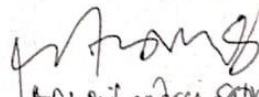
Catatan Perbaikan:

- Perbaiki ejaan & typo
- Bab I → Mengop<sup>er</sup> Mhs FISIP → <sup>Perbaiki!</sup> Rumusan Masalah
- Bab II → Operasionalisasi Konsep?
- Bab III → Perbaiki Indikator,

Surabaya, .....  
 Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

  
 AA1 Prihandasi Setijandewi

  
 AA1 Prihandasi Setijandewi

## ORIGINALITY REPORT

**20%**

SIMILARITY INDEX

**19%**

INTERNET SOURCES

**5%**

PUBLICATIONS

**9%**

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	<b>ginee.com</b> Internet Source	1%
2	<b>ms.wikipedia.org</b> Internet Source	1%
3	<b>Submitted to Universitas Islam Bandung</b> Student Paper	1%
4	<b>sasanadigital.com</b> Internet Source	1%
5	<b>www.idxchannel.com</b> Internet Source	1%
6	<b>ur.b-ok.cc</b> Internet Source	1%
7	<b>merahputih.com</b> Internet Source	1%
8	<b>imstatistik.wordpress.com</b> Internet Source	1%
9	<b>Submitted to IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung</b> Student Paper	1%
10	<b>akrabjuara.com</b> Internet Source	1%

---

11	<a href="http://ojs.jurnalrekaman.com">ojs.jurnalrekaman.com</a> Internet Source	1 %
12	<a href="http://ilmukomunikasi.uma.ac.id">ilmukomunikasi.uma.ac.id</a> Internet Source	1 %
13	<a href="http://repository.unissula.ac.id">repository.unissula.ac.id</a> Internet Source	1 %
14	Submitted to Universitas Islam Majapahit Student Paper	1 %
15	<a href="http://journal.stiejayakarta.ac.id">journal.stiejayakarta.ac.id</a> Internet Source	1 %
16	<a href="http://money.kompas.com">money.kompas.com</a> Internet Source	1 %
17	<a href="http://repository.upnjatim.ac.id">repository.upnjatim.ac.id</a> Internet Source	1 %
18	<a href="http://e-journal.my.id">e-journal.my.id</a> Internet Source	1 %
19	<a href="http://www.kompasiana.com">www.kompasiana.com</a> Internet Source	1 %
20	<a href="http://jurnal.unmer.ac.id">jurnal.unmer.ac.id</a> Internet Source	1 %
21	<a href="http://ocs.unud.ac.id">ocs.unud.ac.id</a> Internet Source	1 %
22	<a href="http://repository.stie-aub.ac.id">repository.stie-aub.ac.id</a> Internet Source	1 %

---



23	Ana Ramadhayanti. "Strategi Komunikasi Melalui Viral Marketing dan Diversifikasi Terhadap Penarikan Pelanggan", Widya Cipta: Jurnal Sekretari dan Manajemen, 2021 Publication	1 %
24	<a href="http://journal.feb.unmul.ac.id">journal.feb.unmul.ac.id</a> Internet Source	1 %
25	<a href="http://s3.bukalapak.com">s3.bukalapak.com</a> Internet Source	1 %
26	<a href="http://ejournal.upi.edu">ejournal.upi.edu</a> Internet Source	1 %
27	<a href="http://repository.unri.ac.id">repository.unri.ac.id</a> Internet Source	1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches < 1%

Exclude bibliography Off



(23)

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.  
 Gedung: F 101, Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)  
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : [info@untag-sby.ac.id](mailto:info@untag-sby.ac.id)

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Febrian Eka Manu Putra  
 NBI : 1151800079  
 Program Studi : Ilmu Komunikasi  
 Dosen Pembimbing I : Muchammad Rizqi, S.I.Kom., M.Med.Kom  
 Dosen Pembimbing II : Dra. Ni Made Ida Pratiwil, MM

Judul Skripsi : Pengaruh Iklan di Televisi dan Celebrity Endorser "Song Joong Ki" terhadap Minat Konsumen Untuk Menggunakan Marketplace Bukalapak di untag Surabaya

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	10/22 /10	Konsultasi Bab I, II, III		
2	4/22 /11	Tecni diperbaiki. Operasionalisasi konsep. kerangka pemikiran		
3	28/22 /11	Pembahasan		
4	5/22 /12	Uji Validitas		
5	7/22 /12	Uji Regresi Linear berganda.		
6	12/22 /10	kerangka pemikiran diperbaiki		
7	13/22 /10	Bab I & II Revisi		
8	21/22 /10	Bab IV Revisi		
9	9/22 /12	Bab I, II, III & IV		
10	12/22 /12	Bab V Ace		

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

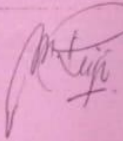
Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Doktor Ilmu Adm.

Gedung: F 1 01. Jl. Semolowaru 45 Surabaya ( 60118 )

Telp. (031)-5925982, 5931800 Psw.238

E-mail : fisip@untag-sby.ac.id

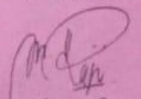
### KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

NO	TANGGAL	MATERI	CATATAN DOSEN PEMBIMBING	TANDA TANGAN
11.	13/12	BAB V ACC		

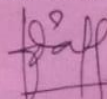
Bimbingan dinyatakan telah selesai.

Tanggal : 13 Desember 2022

Dosen Pembimbing I,

  
 (Much Rizqi)

Dosen Pembimbing II,

  
 (Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM)