

SKRIPSI

**PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI DAN KEPUTUSAN PENDANAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *GOOD CORPORATE
GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA
PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2017-2020**



Oleh:

Wachid Habil Amirullah

NBI : 1211800268

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2022**

**PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI DAN KEPUTUSAN PENDANAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *GOOD CORPORATE
GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA
PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2017-2020**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Program
Studi Ekonomi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Oleh:
Wachid Habil Amirullah
1211800268

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2022**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Wachid Habil Amirullah

NBI : 1211800268

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI DAN KEPUTUSAN PENDANAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DEGAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2017-2020

Surabaya, 28 Juni 2022

Mengetahui / Menyetujui
Pembimbing

Dr. Ulfi Pristiana, M.Si.
NPP:07.141263.01

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal 8 Juli 2022.

TIM PENGUJI:

TANDA TANGAN

- | | | |
|-------------------------------------|---------|--------|
| 1. <u>Dr. Nekky Rachmiyati, MM.</u> | Ketua | :..... |
| 2. <u>Dr. Ulfi Pristiana, M.Si.</u> | Anggota | :..... |
| 3. <u>Drs. Ec. Istiono, MBA</u> | Anggota | :..... |

Mengesahkan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan

Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA
NPP:20220.93.0308

LEMBAR SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama lengkap (KTP) : Wachid Habil Amirullah
2. NBI : 1211800268
3. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
4. Program studi : Manajemen
5. NIK (KTP) : 3578160911980002
6. Alamat rumah (KTP) : Jl. Tenggumung Baru Selatan I/3, Kelurahan Pegirian, Kecamatan Semampir, Kota Surabaya, Jawa Timur.

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul:

PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI DAN KEPUTUSAN PENDANAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN VARIABEL GOOD CORPORATE GOVERNANCE PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2017-2020

Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran Saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang Saya tulis adalah hasil Plagiat, maka Saya bersedia menerima sanksi apa pun atas perbuatan Saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya, Agustus 2022

Penulis

Wachid Habil Amirullah



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail: perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKSI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wachid habil Amirullah
NBI/ NPM : 1211800268
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek*—

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI DAN KEPUTUSAN PENDANAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2017-2020

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal :Agustus 2022

Yang Menyatakan,

Materai
10000

(Wachid Habil Amirullah)

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang maha Pengasih dan Penyayang, yang telah melimpahkan rahmat taufik dan hidayah-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul :

“Pengaruh Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan dengan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di BEI Periode 2016 – 2019”.

Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan menyelesaikan studi di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa kuliah semester pertama sampai semester delapan akhir masuk dalam rangka penyusunan Skripsi ini, Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ulfi Pristiana, M.Si. selaku Dosen Pembimbing dan Kepala Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang sangat saya banggakan karena beliau telah membimbing dan mengarahkan anak didiknya untuk lebih semangat dan pantang menyerah dalam belajar. Terima kasih atas semua ilmu yang telah diberikan, terima kasih atas pengajaran yang telah disampaikan dan telah bersabar atas perilaku saya yang mungkin tidak berkenan di hati saya ucapkan mohon maaf sebesar - besarnya.
2. Dr. Nekky Rachmiyati, MM. selaku ketua penguji skripsi yang telah banyak memberikan pengarahan, bantuan, dan tambahan ilmu serta wawasannya.
3. Drs. Ec. Istiono, MBA. selaku penguji skripsi yang telah banyak memberikan pengarahan, bantuan, dan tambahan ilmu serta wawasannya.
4. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
6. Segenap Dosen Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah mendukung dan memberikan peendidikan ilmu dan wawasan kepada penulis selama proses pembelajaran akademis.

7. Segenap karyawan Tata Usaha Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan fasilitas agar tesis ini dapat diselesaikan dengan baik.
8. Kedua Orang tua tercinta Ibu Siti Musayadah dan Bapak Nanang Kusmayadi yang telah memberikan pendidikan, motivasi, semangat serta doa untuk kelancaran atas segala yang ingin dicapai.
9. Keluarga besar saya yang berada di kota maupun di desa yang telah memberikan dukungan penuh kepada saya untuk menyelesaikan studi sarjana.
10. Teman-teman saya yaitu Ahmad Wafi, Sundoro, Casbi, Nandan, Ainun, Aulia, Elva Belinda, Triesna, Cindy, Endah, Della Vitasari, Nila, Ratna, Dian Erma, Ianatus, Eka, Deby Nurul yang telah memberikan dukungan, motivasi satu sama lain.
11. Orang terdekat saya, Maharani Lusy Syafitri yang telah banyak membantu dan menemani dalam menyelesaikan skripsi ini.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu, saya mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khusus nya dalam bidang manajemen Keuangan.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel independen dan variabel moderasi terhadap variabel dependen. Variabel bebas meliputi Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan. Variabel moderasi *Good Corporate Governance*. Sedangkan variabel dependen adalah Nilai Perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah 33 perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel yang digunakan adalah 16 perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa efek Indonesia periode 2017-2020 yang memenuhi kriteria. Metode sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Teknik analisis data dan pengujian hipotesis menggunakan SmartPLS 3.3.9.

Berdasarkan hasil pengujian dan analisis data menunjukkan bahwa Keputusan Investasi berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Keputusan Pendanaan berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan. GCG memoderasi Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan. GCG memoderasi Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci: Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, *Good Corporate Governance* dan Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of independent variables and moderating variables on the dependent variable. The independent variables include Investment Decisions and Funding Decisions. The moderating variable is Good Corporate Governance. While the dependent variable is firm value. The population in this study were 33 Food and Beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The sample used is 16 Food and Beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2020 period that meet the criteria. The sample method used is purposive sampling. Techniques and hypothesis testing using SmartPLS 3.3.9 analysis.

Based on the results of research and discussion, it shows that Investment Decisions have a significant positive effect on firm value. Funding Decisions have a significant positive effect on firm. GCG strengthens the moderation of investment decisions on firm value. GCG strengthens the moderation of funding decisions on firm value.

Keywords: *Investment Decision, Funding Decision, Good Corporate Governance and Value of The Firm.*

RINGKASAN

Tujuan utama perusahaan adalah meningkatkan Nilai Perusahaan atau memaksimalkan kemakmuran pemegang saham. Peningkatan Nilai Perusahaan dapat dicapai melalui pelaksanaan fungsi Manajemen Keuangan dengan pengambilan keputusan yaitu Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan. Keputusan keuangan yang diambil dapat mempengaruhi keputusan keuangan yang lain dan berdampak pada Nilai Perusahaan. Penerapan *Good Corporate Governance* diperlukan untuk mengontrol dan mengelola aset perusahaan sesuai dengan kepentingan pemilik perusahaan sehingga penerapan GCG dengan tepat diharapkan dapat meningkatkan Nilai Perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel independen dan variabel moderasi terhadap variabel dependen. Variabel independen meliputi Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan. Variabel moderasi *Good Corporate Governance*. Sedangkan variabel dependen adalah Nilai Perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah 33 perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel yang digunakan adalah 16 perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa efek Indonesia periode 2017-2020 yang memenuhi kriteria.

Metode sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Teknik analisis data dan pengujian hipotesis menggunakan SmartPLS 3.3.9. Pengujian *outer model* dengan uji validitas terdiri dari validitas konvergen dan validitas diskriminan, uji reliabilitas serta pengujian koefisien jalur hipotesis (*inner model*) melalui *bootstrapping*.

Berdasarkan hasil pengujian dan analisis data menunjukkan bahwa Keputusan Investasi berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Keputusan Pendanaan berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan. GCG memperkuat moderasi Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan. GCG memperkuat moderasi Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan.

Berdasarkan pengujian dan analisis pembahasan, kesimpulan yang diperoleh yaitu Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. *Good Corporate Governance* memperkuat pengaruh Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan terhadap Nilai perusahaan secara signifikan.

Kata kunci: Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, *Good Corporate Governance* dan Nilai Perusahaan.

SUMMARY

The main objective of the company is to increase the value of the company or maximize shareholder wealth. Increasing Company Value can be achieved through the implementation of the Financial Management function by making decisions, namely Investment Decisions and Funding Decisions. Financial decisions taken can affect other financial decisions and have an impact on Company Value. The implementation of Good Corporate Governance is needed to control and manage the company's assets in accordance with the interests of the company owners so that the proper implementation of GCG is expected to increase the Company's Value. This study aims to determine the effect of independent variables and moderating variables on the dependent variable. The independent variables include Investment Decisions and Funding Decisions. Good Corporate Governance moderating variable. While the dependent variable is firm value. The population in this study were 33 food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The sample used is 16 Food and Beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017-2020 that meet the criteria.

The sample method used is purposive sampling. Data analysis techniques and hypothesis testing using SmartPLS 3.3.9. Testing the outer model with validity testing consists of convergent validity and discriminant validity, reliability testing and testing the hypothesis path coefficient (inner model) through bootstrapping. Based on the test results and data analysis shows that the Investment Decision has a significant positive effect on Firm Value. Funding decisions have a significant positive effect on firm value. GCG strengthens the moderation of Investment Decisions on Company Value. GCG strengthens the moderation of Funding Decisions on Corporate Value.

Based on the testing and analysis of the discussion, the conclusions obtained are Investment Decisions and Funding Decisions have a positive and significant effect on Company Value. Good Corporate Governance significantly strengthens the influence of Investment Decisions and Funding Decisions on firm value.

Keywords: *Investment Decision, Funding Decision, Good Corporate Governance and Value of The Firm.*

DAFTAR ISI

COVER LUAR	i
COVER DALAM	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iv
LEMBAR SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	v
LEMBAR PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	x
RINGKASAN	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	8
2.1.1. Pengertian Manajemen Keuangan	8
2.1.1.1. Ruang Lingkup Manajemen Keuangan	8
2.1.1.2. Peran Manajemen keuangan	8
2.1.1.3. Fungsi Manajemen keuangan.....	9
2.1.2. Teori Agensi	9
2.1.3. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	10
2.1.4. <i>Balancing Theory</i>	11
2.1.5. <i>Pecking Order Theory</i>	12

2.1.6. Keputusan Investasi	13
2.1.6.1. Dasar Keputusan Investasi	13
2.1.6.2. Proses Keputusan Investasi	14
2.1.6.3. Mengukur Keputusan Investasi	15
2.1.7. Keputusan Pendanaan	18
2.1.7.1. Mengukur Keputusan Pendanaan	19
2.1.8. Nilai perusahaan	20
2.1.8.1. Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan	21
2.1.8.2. Mengukur Nilai perusahaan	21
2.1.9. Good Corporate Governance	23
2.1.9.1. Pengukuran GCG	23
2.1.10. Penelitian Terdahulu	26
2.2. Hubungan Antar Variabel	29
2.2.1. Hubungan keputusan Investasi terhadap nilai perusahaan	29
2.2.2. Hubungan keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan	30
2.2.3. Moderasi GCG pada keputusan investasi terhadap nilai perusahaan.....	31
2.2.4. Moderasi GCG pada keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan...	31
2.3. Kerangka Konseptual	31
2.4. Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1. Desain Penelitian.....	33
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	33
3.3. Jenis dan Sumber Data	33
3.3.1. Jenis data.....	33
3.3.2. Sumber data sekunder	33
3.4. Populasi dan Sample	33
3.4.1. Populasi.....	33
3.4.2. Sampel	34
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	36

3.6. Definisi Variabel dan Definisi Operasional	36
3.6.1. Definisi Variabel	36
3.6.2. Definisi operasional	38
3.7. Proses Pengolahan Data.....	41
3.8. Metode Analisa Data.....	41
3.8.1. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	42
3.8.2. Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	43
3.8.3. Weight Relation.....	43
3.8.4. <i>Goodness of fit</i>	43
3.8.5. Parameter Estimasi	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian.....	53
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif	53
4.3. Uji Instrumental Validitas-Reliabilitas.....	64
4.3.1. Pengujian Outer Model (<i>Model Measurement</i>).....	64
4.3.1.1. Uji Validitas Konstruk	64
4.3.1.2. Uji Reliabilitas.....	70
4.3.2. Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	71
4.3.2.1. Goodness Fit Model.....	71
4.4. Pengujian Hipotesis.....	73
4.4.1. Pengujian Hipotesis 1	74
4.4.2. Pengujian Hipotesis 2	74
4.4.3. Pengujian Hipotesis 3	75
4.4.4. Pengujian Hipotesis 4	75
4.5. Pembahasan Hasil Temuan Penelitian.....	76
4.5.1. Hipotesis 1.....	76
4.5.2. Hipotesis 2.....	77
4.5.3. Hipotesis 3.....	78
4.5.6. Hipotesis 4.....	79

4.6. Implikasi Penelitian.....	80
4.6.1. Implikasi teoritis.....	80
4.6.2. Implikasi Praktis.....	81
4.7. Keterbatasan Penelitian	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1. Kesimpulan	83
5.2. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data penjualan (dalam miliar) perusahaan Food and Beverage	1
Tabel 1.2 Hasil perhitungan rasio PBV	2
Tabel 3.1 Daftar populasi perusahaan Food and Beverage.....	34
Tabel 3.2 Daftar sampel perusahaan Food and Beverage	35
Tabel 3.3 Kriteria pemilihan sampel	35
Tabel 3.4 Data dan Sumber Data	35
Tabel 4.1 Hasil perhitungan rasio MVA/BVA	54
Tabel 4.2 Hasil perhitungan rasio MVE/BVE	55
Tabel 4.3 Hasil perhitungan rasio DER	56
Tabel 4.4 Hasil perhitungan rasio BDA	58
Tabel 4.5 Jumlah anggota Dewan Komisaris	59
Tabel 4.6 Jumlah anggota Dewan Direksi.....	60
Tabel 4.7 Hasil perhitungan rasio PBV	61
Tabel 4.8 Hasil perhitungan rasio PER	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik deskriptif.....	63
Tabel 4.10 Hasil uji validitas konvergen.....	65
Tabel 4.11 Hasil uji validitas konvergen tahap 2.....	67
Tabel 4.12 Hasil uji validitas konvergen nilai AVE	68
Tabel 4.13 Nilai cross loading.....	68
Tabel 4.14 Kriteria Fornell-Lacker nilai akar kuadrat AVE.....	69
Tabel 4.15 Nilai antarkonstruk laten.....	70
Tabel 4.16 Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	70
Tabel 4.17 Nilai R-Square.....	71
Tabel 4.18 Nilai F-Square	72
Tabel 4.19 Path Coeffisien	73
Tabel 4.20 (bootstrapping) Koefisien jalur hipotesis 1	74
Tabel 4.21 (bootstrapping) Koefisien jalur hipotesis 2	74
Tabel 4.22 (bootstrapping) Koefisien jalur hipotesis 3	75
Tabel 4.23 (bootstrapping) Koefisien jalur hipotesis 4	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Proses Keputusan Investasi	14
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	32
Gambar 4.1 Grafik rasio MVA/BVA.....	54
Gambar 4.2 Grafik rasio MVE/BVE.....	56
Gambar 4.3 Grafik rasio DER	57
Gambar 4.4 Grafik rasio BDA.....	58
Gambar 4.5 Grafik nilai rasio PBV.....	61
Gambar 4.6 Grafik rasio PER.....	63
Gambar 4.7 Output validitas konvergen.....	65
Gambar 4.8 Output validitas konvergen tahap 2	67
Gambar 4.9 Bootstrapping (inner model).....	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu bimbingan skripsi.....	90
Lampiran 2 Populasi perusahaan Food and Beverage 2017-2020	91
Lampiran 3 Sampel penelitian perusahaan Food and Beverage 2017-2020.....	92
Lampiran 4 Kriteria pemilihan sampel.....	92
Lampiran 5 Laporan keuangan perusahaan	93
Lampiran 6 Hasil perhitungan rasio MVA/BVA	102
Lampiran 7 Hasil perhitungan rasio MVE/BVE.....	103
Lampiran 8 Hasil perhitungan rasio DER	104
Lampiran 9 Hasil perhitungan rasio BDA	105
Lampiran 10 Jumlah anggota Dewan Komisaris dan Dewan Direksi	106
Lampiran 11 Hasil perhitungan rasio PBV.....	107
Lampiran 12 Hasil perhitungan rasio PER	108
Lampiran 13 Statistik Deskriptif.....	109
Lampiran 14 Output kerangka outer model.....	109
Lampiran 15 Outer loading validitas konvergen.....	109
Lampiran 16 Output kerangka outer model tahap 2.....	110
Lampiran 17 Outer loading validitas konvergen tahap 2.....	110
Lampiran 18 Nilai AVE	110
Lampiran 19 Nilai <i>Cross Loading</i> validitas diskriminan	111
Lampiran 20 Kriteria <i>Fornell-Lacker</i> nilai akar kuadrat AVE.....	111
Lampiran 21 Nilai Antarkonstruksi Laten	111
Lampiran 22 Uji reliabilitas Cronbach's Alpha dan Composite Reliability.....	112
Lampiran 23 bootstrapping Inner Model.....	112
Lampiran 24 Koefisien jalur.....	112