

**MITOS KESETARAAN MITRA GOJEK DAN TOKOPEDIA DALAM  
IKLAN MELANGKAH JAUH BERSAMA GOTO (ANALISIS  
SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

**AHMAD ALIF FAUZAN**

**NBI. 1151800149**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2022**



**MITOS KESETARAAN MITRA GOJEK DAN TOKOPEDIA DALAM  
IKLAN MELANGKAH JAUH BERSAMA GOTO (ANALISIS  
SEMOTIKA ROLAND BARTHES)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

**AHMAD ALIF FAUZAN**

**NBI. 1151800149**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2022**

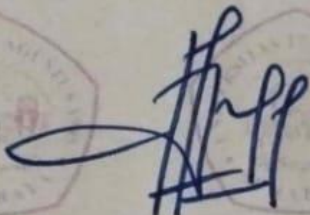
## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

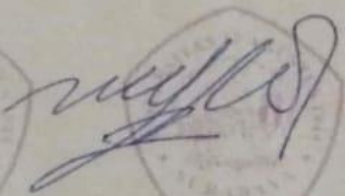
**Nama** : Ahmad Alif Fauzan  
**NPM** : 1151800149  
**Judul** : MITOS KESETARAAN MITRA GOJEK DAN TOKOPEDIA DALAM  
IKLAN MELANGKAH JAUH BERSAMA GOTO (ANALISIS  
SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)

Surabaya, Januari 2023

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu  
Politik Universitas 17 Agustus 1945  
Surabaya

Disetujui Oleh,  
Dosen Pembimbing

  
**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P**  
NPP. 20120.87.0103

  
**Herlina Kusumaningrum S.Sos.,MA**  
NPP 20150180774




## TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal :

**Dosen Penguji,**

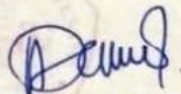
**Herlina Kusumaningrum, S.Sos., MA**

Ketua

(  )

**Dewi Sri Andika Rusmana S.Ikom., M.Med.Kom**

Anggota I

(   
DEWI SRI AIR )

**Drs. Widivatmo Ekoputro, MA**

Anggota 2

(  )

**Mengesahkan,**

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas 17 Agustus 1945



**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P**

NPP. 20120.87.0103



**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Alif Fauzan  
NBI/ NPM : 1151 800149  
Fakultas : FISIP / Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek\*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

Mitos Kesetaraan Mitra Gojek dan Tokopedia Dalam  
Jalan Melangkah Jauh Bersama Goto (Analisis Feminisme  
Roland Barthes)

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Surabaya  
Pada tanggal : 5 Januari 2023

Yang Menyatakan,



Ahmad Alif Fauzan



## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ahmad Alif Fauzan  
NPM : 11518000149  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan :

1. Bahwa skripsi yang saya buat merupakan karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam halaman Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh – sungguh dan atas kesadaran yang sesadar – sadarnya.

Surabaya, 5 Januari 2023



Ahmad Alif Fauzan

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayat dan karunia-Nya Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Mitos Kesetaraan Mitra Gojek Dan Tokopedia Dalam Iklan Melangkah Jauh Bersama Goto (Analisis Semiotika Roland Barthes)**” dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan pada jenjang S1 Program Studi Ilmu Komunikasi. Penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan banyak terima kasih kepada :

1. Allah SWT, atas segala berkah dan ridho yang telah dilimpahkan.
2. Orang tua tercinta, Ibu Kome Dewi Athena S.E dan Ayah Husnul Huda A.Md yang telah memberikan kasih sayang, dukungan dan doa, serta memberikan motivasi baik dukungan berupa materi dan non materi dalam seluruh kegiatan yang dilakukan oleh putra pertamanya.
3. Kepada adik saya, Teman Organisasi dan seluruh keluarga besar saya yang telah mendukung dan mendoakan saya.
4. Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
6. Herlina Kusumaningrum, S.Sos., MA. Selaku Dosen Pembimbing I.
7. Irmasanthi Danadharta, S.Hub.Int., MA Selaku Dosen Pembimbing II.
8. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pengalaman serta pengetahuan yang bermanfaat kepada penulis.
9. Maulida Fitriya Salsabila Selaku pasangan dari penulis, yang telah mendukung dengan total dan loyal serta doa agar skripsi ini bisa selesai dengan baik.
10. Ilmanda Salsabila dan Alif Fahmi selaku sahabat penulis yang telah memberikan dukungan, doa, serta motivasi agar skripsi ini bisa diselesaikan dengan baik.
11. Kepada Adella, Nadilla, Alfian affandi yang ada disamping penulis disaat masa akhir pengerjaan skripsi, Irvan Rahman yang menemani saat bimbingan dan revisi yang telah berkontribusi agar skripsi ini selesai.



12. Kepada *Pemersatu*, Nizar ilmi, Bhima Rizqy, Dhimas Alfayed, Ade Syahputra, Rian Sukwan, Rifqy Fahrizal, Udin, Rama Romadon, Setiawan, , Omar Farrel, Enrico serta teman – teman Ilmu Komunikasi angkatan 2018 yang telah menjadi teman dan rekan belajar selama penulis berkuliah serta memberikan dukungan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi.
13. Teman – teman seperjuangan yang tidak bisa saya sebutkan satu – persatu, dalam memberikan dukungan serta motivasi dalam membantu penulis menjalankan perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi.
14. Kepada diriku sendiri, yang telah menyelesaikan tanggung jawab selama menjalankan perkuliahan hingga dapat berjalan dengan baik dan tepat waktu.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang turut membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini, yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu – persatu. Karena penulisan skripsi ini, yang tidak jauh dari kata sempurna, maka diharapkan kritik, saran dan pemikiran yang bisa membangun.

Surabaya, 5 Januari 2023

Hormat Penulis

(Ahmad Alif Fauzan)

## **ABSTRAK**

Industri Digital Di Indonesia Tengah Berada Dalam Tahap Fase Berkembang, Banyak Aplikasi Maupun Layanan Digital Yang Muncul Dalam Menghilang Dalam Kurun Waktu Sepuluh Tahun Belakang. Perusahaan Rintisan Itulah Yang Sering Kita Kenal Dengan Julukan “Start-Up” . Perusahaan Rintisan Inilah Yang Awalnya Konvensional, Beralih Pada Digital Baik Secara Pemasarannya Dan Layanan Nya Sehingga Seringkali Start-Up Dikaitkan Dengan Teknologi Terbaru. Dalam Start-Up Banyak Ditemukan Adanya Fenomena Pekerja Lepas, Yang Sering Disebut Mitra, Definisi Kemitraan Tentunya Agak Berbeda Dengan Yang Terjadi Dilapangan, Bahkan Ditemukan Tidak Ada Nya Kesetaraan Bagi Para Pekerja Tersebut, Dalam Memudahkan Pemasaran, Pengenalan Brand Dan Memperluas Jaringan, Komunikasi Massa Berbentuk Iklan Merupakan Hal Yang Penting. Maka Peneliti Ingin Membongkar Mitos Kesetaraan Mitra Gojek Dan Tokopedia Dalam Iklan Melangkah Jauh Bersama Goto (Analisis Semiotika Roland Barthes). Penelitian Ini Merupakan Penelitian Deskriptif Kualitatif Dengan Metode Semiotika Model Roland Barthes Dengan Teknik Pengumpulan Data Observasi Dan Dokumentasi, Hasil Dari Penelitian Ini Peneliti Menemukan Mitos Mengenai Kesetaraan Yang Ditampilkan Dalam Iklan Merupakan Sebuah Kesadaran Palsu, Yang Menggambarkan Kebahagiaan Dibalik Fakta Yang Kurang Sesuai Terjadi Kepada Mitra Gojek Dan Tokopedia.

***Kata Kunci: Start-Up, Iklan, Semiotika, Barthes, Kesetaraan***

## ABSTRACT

*The Digital Industry In Indonesia Is In The Stage Of Developing Phase, Many Applications And Digital Services Have Emerged In The Past Ten Years. It Is The Startup That We Often Know By The Nickname "Start-Up". It Is These Startups That Were Originally Conventional, Switching To Digital Both In Terms Of Marketing And Services So That Often Start-Ups Are Associated With Renewable Technology. In Start-Ups, There Is A Lot Of Freelance Phenomenon, Which Is Often Called Partners, The Definition Of Partnership Is Certainly Somewhat Different From What Happens In The Field, It Is Even Found That There Is No Equality For These Workers, In Facilitating Marketing, Brand Recognition And Expanding Networks, Mass Communication In The Form Of Advertising Is Important. So Researchers Want To Dismantle The Myth Of Equality Of Gojek And Tokopedia Partners In Advertising Going Far With Goto (Roland Barthes Semiotic Analysis). This Research Is A Qualitative Descriptive Research With The Roland Barthes Model Semiotics Method With Observation And Documentation Data Collection Techniques, The Results Of This Study Researchers Found That The Myth About Equality Displayed In Advertisements Is A False Consciousness, Which Describes Happiness Behind Facts That Are Not Suitable To Occur To Gojek And Tokopedia Partners.*

***Keywords: Start-Up, Advertising, Semiotics, Barthes, Equality***



## DAFTAR ISI

### SAMPUL LUAR SKRIPSI

MITOS KESETARAAN MITRA GOJEK DAN TOKOPEDIA DALAM IKLAN MELANGKAH JAUH BERSAMA GOTO (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES) .....	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	10
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.1.1 Critical Review .....	15
2.1.2 Hasil Penelitian Pertama dari Rizka Ayu Lestari (2018) .....	15

2.1.3 Hasil Penelitian Kedua dari Irfan, Muhammad (2019).....	15
2.1.4 Hasil Penelitian Ketiga dari Cindya Yunita Pratiwi, Riastri Novianita (2021).....	16
2.1.5 Hasil Penelitian Keempat dari Satria, Agid Bayu (2020) .....	17
2.1.6 Hasil Penelitian Kelima dari Gede Sri darma,Katon W, I G Sanica, Agus P A (2021) .....	17
2.1.7 Hasil Penelitian Keenam dari Syafiq Tito Prasetyo (2022) .....	18
2.1.8 Hasil Penelitian Ketujuh dari Muslik, Choirul (2021) .....	19
2.1.9 Hasil Penelitian Kedelapan dari Iqbal, Muhammad Rizal (2021)	19
Kesimpulan.....	20
2.2 Landasan Teori .....	20
2.2.1 Semiotika.....	20
2.3 Landasan Konseptual .....	25
2.3.1 Start-Up .....	25
2.3.2 Gigs Economy .....	27
2.3.2 Iklan.....	32
2.3.3.Youtube .....	34
2.3.4. Sinematografi .....	36
2.4 Kerangka Pemikiran .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
3.1 Metode Penelitian .....	40
3.2. Jenis Penelitian .....	40
3.2.1 Analisis Semiotika.....	40
3.2.2 Semiotika Roland Barthes .....	41
3.3 Unit Observasi dan Unit Analisis Penelitian .....	43
3.4 Sumber Data .....	43
3.4.1 Data primer.....	44
3.4.2 Data sekunder.....	44

3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.5.1 Dokumentasi .....	44
3.5.2 Observasi .....	45
3.6 Teknik Analisis Data .....	45
<b>BAB IV DESKRIPSI SUBYEK, PENYAJIAN DATA, ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
4.1 Deskripsi Subjek/Objek Penelitian.....	48
4.1.1 Gambaran Umum PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk .....	48
4.1.2 Identifikasi Umum Iklan GoTo “Melangkah Jauh bersama GoTo” .....	50
4.2 Analisis Scene .....	52
4.2.1 Analisis Scene 1 - Para Tamu undangan memasuki tempat acara.	52
4.2.2 Analisis Scene 1 - Para Tamu undangan memasuki tempat acara	54
4.2.3 Analisis Scene 1 - Dua orang Tamu Undangan berjalan beriringan .....	56
4.2.4 Analisis Scene 2 - Para Tamu Undangan berjabat tangan, dan saling menyapa .....	58
4.2.5 Analisis Scene 2 - Adegan II - Para Tamu Undangan Memperkenalkan dirinya.....	60
4.2.5 Analisis Scene 2 - Adegan III - Putri (Mitra Usaha Tokopedia) Berdiri Dan menghampiri tamu undangan Sembari membawa Kue. ....	63
4.2.6 Analisis Scene 2 - Adegan IV - Nampan berisi kue yang telah dibagi rata beserta juga alat untuk makan kue tersebut. ....	64
4.2.7 Analisis Scene 2 - Adegan V - Para Tamu undangan menikmati kue yang telah dibagikan .....	66
4.2.8 Analisis Scene 3 - Adegan I - Robby Mitra usaha Go Food memperkenalkan diri dan menceritakan perjalanan di Gojek .....	68
4.2.9 Analisis Scene 3 - Adegan II - Tamu undangan mengerjakan tugas bersama .....	69



4.2.10 Analisis Scene 3 - Adegan III - Koordinasi dalam mengerjakan tugas .....	71
4.2.11 Analisis Scene 3 - Adegan IV - Keberhasilan setelah mengerjakan Tugas .....	73
4.2.12 Analisis Scene 4 - Adegan I - Cerita perjalanan Mitra .....	74
4.2.13 Analisis Scene 4 - Adegan II - Sambutan dari Perusahaan .....	76
4.2.14 Analisis Scene 4 - Adegan III - Sambutan dari Perusahaan.....	77
4.2.15 Analisis Scene 4 - Adegan IV - Proses Seremoni .....	79
4.2.16 Analisis Scene 4 - Adegan V - Melihat Papan Nama .....	81
4.2.17 Analisis Scene 4 - Adegan VI - Melihat Papan Dada .....	82
4.2.18 Analisis Scene 5 - Adegan I - Papan Nama dilepas .....	84
4.2.19 Analisis Scene 5 - Adegan II - Ekspresi setelah menjadi keluarga besar GoTo.....	86
4.2.20 Analisis Scene 6 - Adegan I - Foto Bersama .....	88
4.2.21 Analisis Scene 6 - Adegan II - Foto Bersama .....	90
4.3 Pembahasan .....	92
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>94</b>
5.1 Kesimpulan .....	94
5.2 Rekomendasi.....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>95</b>

## DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 PENELITIAN TERDAHULU .....	10
TABEL 3.1.....	46

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1.....	22
GAMBAR 2.2 KERANGKA DASAR PEMIKIRAN .....	39
GAMBAR 3.1 Scene Iklan melangkah jauh bersama GoTo.....	43
GAMBAR 4.1 Tampilan Iklan Video “Melangkah Jauh Bersama GoTo” ...	50



## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1 KARTU BIMBINGAN SKRIPSI .....	99
LAMPIRAN 2 HASIL UJI TURNITIN .....	101
LAMPIRAN 3 LEMBAR REVISI SKRIPSI 1 .....	102
LAMPIRAN 4 LEMBAR REVISI SKRIPSI 2 .....	103
LAMPIRAN 5 LEMBAR REVISI SKRIPSI 3 .....	104