

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Perintah Revisi Penguji 1

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI SKRIPSI

Nama : RIKA RANMADANI

NIM : 115190025

Hari/ Tanggal Ujian : Jumat, 23 Desember 2022

Catatan Perbaikan:

Surabaya,,
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

(M. Niska . P.)

Revisi dari Dosen Penguji,

(M. Niska . P.)

Lampiran 2 : Perintah Revisi Penguji 2

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI SKRIPSI

Nama : Rika R.
NIM : 1151900025.
Hari/ Tanggal Ujian : Jumat, 23 Desember 2022

Catatan Perbaikan:

1. Tambahkan informasi dari halaman 33 Nama Enya

Surabaya
Persetujuan Dosen/Penguji Telah Revisi/Perbaikan,
(NOVIAN)

Revisi dari Dosen Penguji,
(NOVIAN ANDRIANTO)

Lampiran 3 : Perintah Revisi Penguji 3

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI SKRIPSI

Nama : Rika Rahmadini

NIM : 1151900025

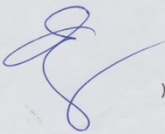
Hari/ Tanggal Ujian : Jumat, 23 Desember 2022

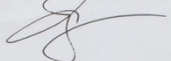
Catatan Perbaikan:

- hal. 6 tabel 1 spasi
 10. FP : mendeskripsikan X
 TP = untuk X
 10-11 MP =
 14-18 = "jurnal penelitian"
 25 dst = bulan Feb 2018
 27 5 → lima
 28 kata ulang tidak boleh disipasi
 29. kutipan - 1 spasi - paragraf menjorok ~~4 baris~~
 32. 3.4-10
 35. pengujian → ...
 Daftar Pustaka = sumber internet - link - akses tel

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

()

()
(Jupriano)

Lampiran 4 : Turnitin

ORIGINALITY REPORT			
4%	3%	0%	1%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	etd.iain-padangsidempuan.ac.id Internet Source	<1%	
2	docplayer.info Internet Source	<1%	
3	www.scribd.com Internet Source	<1%	
4	repository.unwidha.ac.id Internet Source	<1%	
5	repository.upi.edu Internet Source	<1%	
6	Submitted to Universitas Singaperbangsa Karawang Student Paper	<1%	
7	fadhilabdillahpratama.blogspot.com Internet Source	<1%	
8	Teguh Setiawan Imam Santoso, Denik Iswardani Witarti. "Konvergensi dan Perubahan Sosial: Interaksi Penonton Asian Games 2018 pada Kanal Digital Emtek Grup", Jurnal Penelitian Komunikasi, 2020 Publication	<1%	
9	blog-definisi.blogspot.ca Internet Source	<1%	
10	markey.id Internet Source	<1%	
11	nasional.kompas.com Internet Source	<1%	
12	repository.usu.ac.id Internet Source	<1%	
13	core.ac.uk Internet Source	<1%	
14	lib.ui.ac.id Internet Source	<1%	
15	media.neliti.com Internet Source	<1%	
16	repository.uinsu.ac.id Internet Source	<1%	
17	www.blogbiasa.com Internet Source	<1%	
Exclude quotes <input type="checkbox"/> Off Exclude matches <input type="checkbox"/> Off Exclude bibliography <input type="checkbox"/> Off			

Lampiran 5 :Panduan Wawancara Penelitian

PANDUAN WAWANCARA

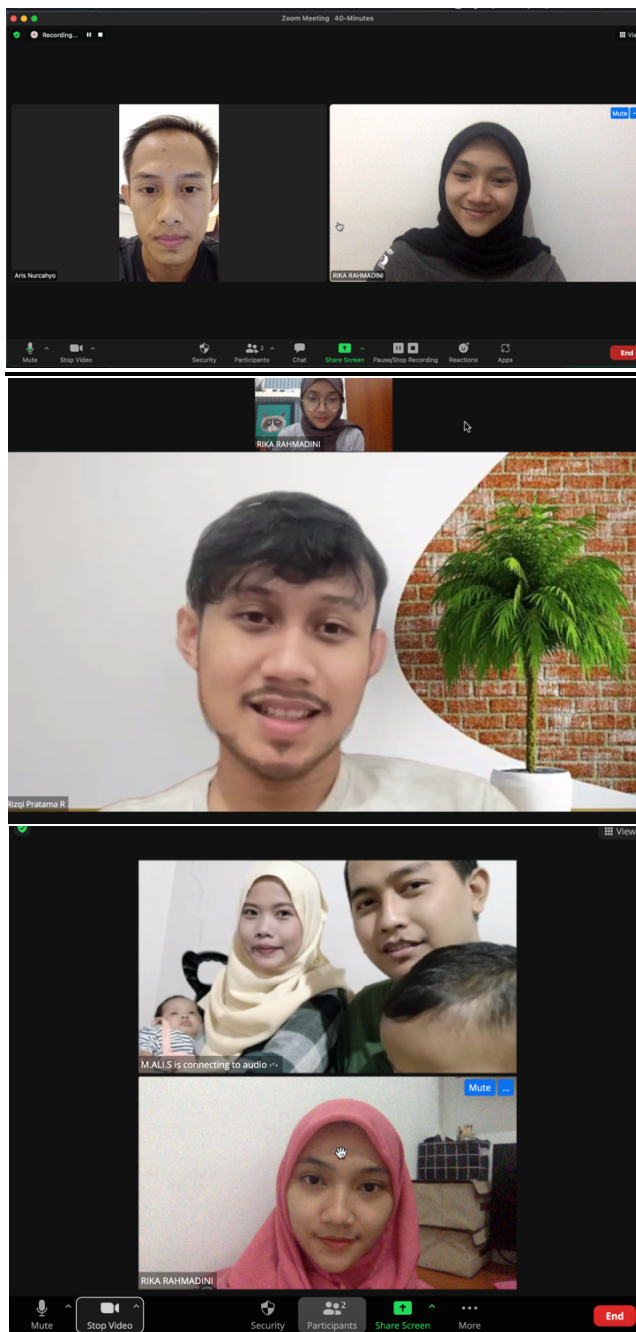
Sebagai panduan untuk memperoleh data penelitian berjudul :
 MAKNA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL LINKEDIN DALAM MEMBANGUN
 PERSONAL BRANDING BAGI PEKERJA LEPAS PT KISUN KREASI DIGITAL

Pertanyaan ditujukan kepada informan sebagai subjek penelitian. Peneliti menggunakan wawancara semi-terstruktur sehingga susunan pertanyaan akan berkembang secara improvisasi menyesuaikan wawancara di lapangan. Poin-poin pertanyaan tersusun dari tujuan dan indikator yang akan diteliti. Kolom indikator terdiri dari elemen strategi manajemen kesan.

Tujuan	Indikator	Pertanyaan
Mengetahui cara memperoleh kesan dari orang lain yang merujuk pada <i>personal branding</i> .	<i>Self-promotion</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apakah penggunaan linkedin ini berkaitan dengan promosi diri yang anda lakukan? 2. Sejauh apa promosi yang bisa dilakukan di LinkedIn? 3. Mengapa aktivitas tersebut dianggap dapat mempromosikan diri? 4. Bagaimana selama ini penggunaannya untuk mempromosikan diri?
Mengetahui interaksi yang dibangun untuk memperoleh kesan disukai oleh orang lain, seperti seorang yang menyenangkan, memiliki simpati atau menjalin relasi.	<i>Ingratiation</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apakah sering memposting di LinkedIn bisa memberikan kesan suka di akun Anda ? 2. Interaksi seperti apa yang cenderung disukai oleh pengguna lain ? 3. Bagaimana mendapatkan perhatian pengguna lain agar bisa mendapatkan


		teman, pengikut atau sekedar mendapat suka pada postingan ?
Mengetahui cara memberikan keyakinan melalui profil akun LinkedIn untuk menunjukkan bahwa informan kompeten di bidang profesinya dan dapat menginspirasi.	<i>Exemplification</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bagaimana cara menunjukkan ke orang lain atau rekruter keahlian yang Anda miliki? 2. Apakah pendidikan mempengaruhi penilaian seseorang dalam mencari kerja?
Mengetahui kelemahan diri sebagai strategi memperoleh bantuan dari pihak lain. Sebagai cara untuk mendapatkan pekerjaan.	<i>Supplication</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kelemahan apa yang dimiliki pekerja lepas? 2. Apakah kelemahan pekerja lepas menjadi pertimbangan juga dalam mencari pekerjaan? 3. Bagaimana proses mendapatkan pekerjaan di PT Kisun Kreasi Digital?
Mengetahui kekuatan yang dimiliki untuk melakukan suatu hal.	<i>Intimidation</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fitur apa yang mempermudah pekerja lepas mencari kerja LinkedIn?

Lampiran 6 : Dokumentasi saat wawancara



Lampiran 7 : Lembar bimbingan skripsi

27



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
 Gedung: F 101, Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fasip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Rika Rahmadini
 NBI : 115190025
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Dosen Pembimbing I : Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom.
 Dosen Pembimbing II : Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S.Sos.,M.Med.Kom
 Judul Skripsi : Makna Penggunaan Media Sosial LinkedIn dalam Membangun Personal Branding Bagi Pekerja Lepas PT Kisun Kreasi Digital

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	13 Sept 22	Latar Belakang BAB1 Cari teori manajemen impresi	✓	Daut
2	6 Sept 22	- Penyusunan BAB1 - Penulisan - Pertanyaan, tujuan penelitian		Daut
3	21 Sept 22	Kroscek BAB I		Daut
4	27 Sept 22	- Perbaikan kerangka konsep - Teori Manajemen impresi - Melengkapi BAB 3	✓	
5	16 Okt 22	- ACC BAB 2 - Penulisan template dihapus - Teori fenomenologi gapervu panjang - Tabel kriteria informan di sub bab 3.4.1	✓	
6	29 Okt 22	- ACC BAB 3 - Buat Guide Interview	✓	
7	6 Okt 22	- Revisi Guide Interview	✓	
8	15 Nov 22	- Penyusunan BAB3 - Revisi Guide Interview berdasarkan teori impresi	✓	
9	3 Des 22	- Penyusunan BAB 4	✓	
10	9 Des 22	- BAB 4 Penulisan hasil wawancara - Penulisan BAB - Teori: Penjelasan Keskon Ya bukan manajera		Daut



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm., Dokore Ilmu Adm.
 Gedung: F 1.01, Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. (031)-5925982, 5931800 Psw.238
 E-mail : fisip@untag-sby.ac.id

KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

N O	TANGGAL	MATERI	CATATAN DOSEN PEMBIMBING	TANDA TANGAN
11	7 Desember 2022	• Perataan Sub-BAB 4 • Penyusunan BAB 5		<i>[Signature]</i>
12	9 Desember 2022	• BAB 5 -> Perofisan Saran • Abstrak • Artikel Jurnal Untag	<i>[Signature]</i>	
13	12 Desember 2022	• Doctor Postata Meddey • Cover	<i>[Signature]</i>	

Bimbingan dinyatakan telah selesai.

Tanggal : 13 Desember 2022

Dosen Pembimbing I,

[Signature]
 M. INSAN - P

Dosen Pembimbing II,

[Signature]
 Bagus Catyo Shah A.-P

Lampiran 8 : Transkrip Wawancara Informan Aris

Transkrip Wawancara - Informan Aris

- Peneliti : Selamat malam kak aris, ini Rika maaf tadi ada kendala koneksi
- Informan 1 : Iya mbak gapapa
- Sebelumnya makasi sudah meluangkan waktu
- Peneliti : Di sesi tanya jawab ini saya panggil Pak Aris, Kak Aris atau mas?
- Informan 1 : Mas aja mbak
- Peneliti : Oke baik mas, apa sudah lama pakai LinkedIn?
- Informan 1 : Kalau akun sudah lumayan lama 2 atau 3 tahunan, kalau aktif paling setahun terakhir
- Peneliti : Apa menurut mas Aris kalau sering memposting di LinkedIn bisa memberikan atau mengundang orang lain memiliki kesan suka di akun LinkedIn ?
- Informan 1 : Iya, tidak hanya suka, tapi bisa menambah koneksi. Dengan syarat yg di posting itu berguna
- Peneliti : Postingan berguna itu yang seperti apa ya mas?
- Informan 1 : Yang sesuai dengan ketertarikan audiens nya, ya menyesuaikan dengan audiens nya siapa. Bisa beda beda.
- Peneliti : Kalau mas aris biasanya lebih tertarik dengan postingan dengan konten apa?

- Informan 1 : Karena saya IT, ya yang berhubungan dengan IT. Bisa perkembangan teknologi yang baru itu apa, yang kira kira bisa berdampak kedepan itu apa, dan yg saat ini sedang banyak atau akan berkembang. Termasuk untuk skill upgrading.
- Peneliti : Di LinkedIn Interaksi seperti apa yang cenderung disukai oleh pengguna lain ?
- Informan 1 : Like posting antar pengguna dan sering sharing new knowledge menurut saya
- Peneliti : Sharing knowledge di LinkedIn itu bagaimana ?
- Informan 1 : Bisa dengan cara posting
- Peneliti : Lalu kalau menurut mas Aris bagaimana mendapatkan perhatian pengguna lain agar bisa mendapatkan teman, pengikut atau sekedar mendapat suka pada postingan ?
- Informan 1 : Profile yang lengkap, Isi quiz, Buat konten, like dan comment konten orang lain
- Peneliti : Jadi biar ke-notice sama pengguna lain juga ya mas profilnya ?
- Informan 1 : iya
- Peneliti : Ngomong ngomong soal profil LinkedIn, di profile kan ada informasi pendidikan juga tuh mas.

Sejauh ini apakah pendidikan yang ditampilkan di LinkedIn mempengaruhi penilaian seseorang dalam mencari kerja?
- Informan 1 : Iya kurang lebih seperti itu

- Informan 1 : Kalau di linkedin biasanya pengalaman lebih penting daripada ijazah
- Informan 1 : Tahapannya mungkin, Lihat available open job terus baru pengalaman. Jarang yang mencantumkan ijazah sebagai syarat wajib
- Peneliti : Kalau seperti itu mas Aris gimana nunjukkin ke teman atau perekrut kerja di suatu perusahaan ini keahlian yang mas Aris punya
- Informan 1 : Bisa dengan dilengkapi profilnya, kemudian disitu kan ada skill tes nanti ada beberapa skill sesuai passionnyabuhat pelamar. Dan juga itu untuk experience bisa dilengkapi di LinkedIn nya.
- Peneliti : Fitur apa yang mempermudah mas Aris sebagai pekerja lepas cari kerja di LinkedIn?
- Informan 1 : Messaging ya, karena biasanya dari situ penawarannya
- Diawal chat pribadi, ada tawaran baru saya balas tawarannya kalau tertarik dan sesuai sama keahlian profesi saya ambil. Nanti dilanjut interview sama ada perjanjian kerjanya seperti apa. Biasanya gitu.
- Peneliti : Sudah berapa lama kak kerja di PT Kisun Kreasi Digital?
- Informan 1 : Lupa ini kayaknya sekitar 1 tahun. Lebih
- Peneliti : Kalau kelemahan yang dimiliki pekerja lepas apa ya mas?
- Informan 1 : Tidak pasti pekerjaanya, terus juga bersaing sama yang lain
- Bersaing yang gimana kalau di PT Kisun

Disana kerjanya tiap projek. Jadi ada projek buat aplikasi yang sesuai apa nanti disesuaikan timnya. Pasti leadernya nanti buat tim yang kompeten ngerjain

- Peneliti : Oh gitu mas biasanya customernya di aplikasi pengennya dikasih apa aja?
- Informan 1 : Macam macam ya mbak, biasanya perusahaan yang custom aplikasi nyesuaikan sama kebutuhannya di kantornya. Kalau Resto atau FnB gitu yang pasti ada katalog menu, retail katalog produk juga yang pasti ada. Terus yang buat internal bagian personalia ada juga biasanya buat hitung gaji karyawan, slip gajinya gitu.
- Peneliti : Ga tentu gitu ya mas, wah keren keren
- Informan 1 : Iya ga tentu mbak
- Peneliti : Kalau kelemahan pekerja lepas seperti itu apa jadi pertimbangan juga buat mas Aris dalam mencari pekerjaan?
- Informan 1 : Iya, Untuk orang-orang yang pengen punya penghasilan stabil kudu di pertimbangkan ya, soalnya yang didapat gak pasti tergantung kerjanya
- Peneliti : Kalo kemarin mas Aris gimana proses dapat kerjaan di PT Kisun Kreasi Digital?
- Informan 1 : Kalo di Kisun dari lowongan yang muncul di beranda akun saya, baru saya message akun yang share lowongan
- Peneliti : Prosesnya gimana itu mas bisa diceritakan?
- Informan 1 : Dari chat itu lanjut dijadwalkan interview, sama sebelum diajak interview sebelumnya kirim CV juga di message
- Peneliti : Menurut mas Aris apakah penggunaan linkedin ini berkaitan dengan promosi diri yang mas Aris lakukan?

- Informan 1 : Iya, di linkedin bisa dapat banyak tawaran baru, ya di message sama Hiring
- Peneliti : Oh yang biasa tawarkan kerja pakai bingkai profil Hiring semua mas?
- Informan 1 : Ga selalu tapi pernah
- Peneliti : Kalau saya lihat di profil LinkedIn mas Aris menggunakan bingkai foto Open to Work, apa berpengaruh juga ya mas?
- Informan 1 : Iya pengaruh ke recruiter, jadi tau kalau saya Open work. Gitu.
Biasanya dari situ nanti di message untuk penawaran
- Peneliti : Sejauh ini promosi diri apa yang bisa dilakukan di LinkedIn?
- Informan 1 : Melengkapi profile, Isi skill test, sama buat konten, terus request koneksi yang sesuai dengan bidang atau bisa dengan mengikuti orang orang tertentu
- Peneliti : Kenapa aktivitas skill test, request koneksi, trus profil yang lengkap dianggap dapat mempromosikan diri?
- Informan 1 : Karena pengguna lain akan lebih tertarik ya, terus sama pengguna LinkedIn yang lain dianggap punya pengalaman
- Peneliti : Bagaimana selama ini penggunaannya di profil mas Aris, untuk mempromosikan diri?
- Informan 1 : Dari semua diatas tadi sudah ada, tapi masih ada yang kurang lengkap
- Peneliti : Satu pertanyaan terakhir dong mas, aku pengen tahu mas Aris ini memaknai LinkedIn ini seperti apa, penggunaan LinkedIn menurut mas Aris.
- Informan 1 : Kalo di LinkedIn yang buat beda itu bisa buat koneksi buat teman, untuk lamar kerjaan itu ada skill test nya, jadi beda

kayak aplikasi lain. Keahlian kita itu bisa dilihat di LinkedIn, salah satunya skill test tadi. Terus ada ini riwayat pekerjaan bisa dilihat juga disitu.

Yang lebih baik dari sosmed lain Biasanya itu di messages. Terus kalau untuk melamar kerja itu kan ada fasilitas yang cepat.

Kita bisa melihat teman kita atau koneksi kita itu bekerja dimana. Terus misalkan kita satu kampus kita bisa lihat oh ternyata ada teman kita yang bekerja di perusahaan A, perusahaan B itu bisa dilihat

Peneliti : Terima kasih banyak ya mas Aris, jawabannya sangat membantu sekali..
Makasi juga juga sudah meluangkan waktu buat saya

Informan : iya sama sama

Lampiran 9 : Transkrip Wawancara Informan Rizqi

Transkrip Wawancara - Informan Rizqi

- Peneliti : Sudah mulai saya record sebelumnya perkenalkan lagi Kak Rizki saya Rika Rahmadini dari Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Kakak bisa panggil saya Rika atau Dini
- Informan 2 : Halo mbak Dini
- Peneliti : Ini saya panggilnya Kak Rizki atau Pak Rizki
- Informan 2 : boleh dipanggil kak Rizki boleh
- Peneliti : Oke kalau boleh tahu Kak Rizky saat ini asli mana
- Informan 2 : Aslinya dari Malang Mbak
- Peneliti : sebelumnya aku kan sempat stalking LinkedIn Mas Rizki pernah kerja di Surabaya juga ya
- Informan 2 : Saya pernah kerja di Surabaya sekitar 2 atau 3 tahun gitu sih kemarin
- Peneliti : Oh baik sebelumnya apa sekolah terakhir di Surabaya atau bagaimana bisa tiba-tiba ke Surabaya itu kak ?
- Informan 2 : Kalau sekolah sih saya SMK di Malang lalu di Surabaya karena bekerja dari tempat magang saya dulu dari SMK jadi bekerja di Surabaya
- Peneliti : Tadi kan Kak Rizki bilang dapat kerja dari SMK di Malang ambil jurusan apa Mas SMK
- Informan 2 : saya waktu SMK ambil jurusan rekayasa perangkat lunak atau RPL biasa disebutnya atau disingkatnya

- Peneliti : RPL itu masuk Informatika teknologi informasi ya
- Informan 2 : Iya secara kategori IT
- Peneliti : Menurut Mas Rizki apa pendidikan mempengaruhi penilaian seseorang cari kerja
- Informan 2 : menurut saya sih tergantung dari instansinya sih mungkin kalau ke pemerintahan atau profesi seperti kedokteran hukum gitu-gitu yang membutuhkan kredibilitas dari pendidikan itu perlu gelar ya. Tapi kalau kita di bidang kreatif seperti designer atau sekarang programmer engineer gitu-gitu Kita bisa belajar sendiri dan membuat portofolio sendiri untuk mencari pekerjaan Kalau di era sekarang sih ya Tergantung profesi apa sih yang diinginkan. Kayak gitu
- Peneliti : Gimana cara Kak Rizki menunjukkan ke orang lain atau perekrut ya perekrut di perusahaan itu keahlian Kak Rizki yang dipunya
- Informan 2 : Oke karena saya as engineer atau software Engineer saya menunjukkannya dengan membuat Project seperti aplikasi game kayak gitu lalu saya upload di sosmed saya ada kalau untuk developer namanya kita mungkin kalau untuk profesi kalau ya umum Saya biasanya pakai link inti Mbak untuk upload Project saya dan sharing ke teman-teman dan juga apa biar diketahui banyak orang kayak gitu
- Peneliti : Kegiatan seperti itu apa bisa disebut promosi diri ya Kak
- Informan 2 : Promosi diri ya kalau saya pikir sih ya Mbak karena memang kita harus ini sih menunjukkan kalau, Oh aku ini bisa loh untuk handle pekerjaan ini, oh aku bisa loh untuk membuat aplikasi aku bisa loh, untuk membuat game aku bisa untuk membuat teks website A jadi dengan posting di sosmed atau akun media sosial seperti LinkedIn gitu-gitu biar orang tahu aja sih gimana kredibilitas kita dalam mengerjakan sesuatu menurut saya sih kayak gitu

- Peneliti : Apa menurut Kak Rizki penggunaan Link in ini berkaitan dengan promosi diri yang dilakukan
- Informan 2 : menurut saya sih berkaitan ya karena di Link in kan untuk HR atau head Hunter atau requiter dari perusahaan-perusahaan yang melihat Talent Talent yang ada di Link in jadi platform ini sangat bagus sih menurut saya untuk mempromosi skill kita eeh gitu sih
- Peneliti : Talent yang ada di Link in itu maksudnya apa sesama pengguna akun Link in biasa atau beda ya
- Informan 2 : Kalau Talent sih itu biasanya yang pencari kerja jadi kalau kita lihat dari postingan-postingan Link in orang bilang Talent itu ya berarti orang yang mau di hire atau mau dipekerjakan dia akunnya sama sih ya akun Tiap orang pribadi
- Peneliti : Sejauh pengalaman Kak Rizki promosi diri Apa yang bisa dilakukan di Link In
- Informan 2 : Kalau apa yang saya lihat sih banyak sih Mbak kalau misalkan dari sisi misalkan animator itu ya dia bisa upload animasi-animasinya di LinkedIn atau kalau dia ilustrator ya gambar-gambarnya kalau kita pakai programmer atau saya sebagai programmer ya upload aplikasi source code gitu-gitu sih di LinkedIn ya Banyak sih yang bisa dilakukan kalau dari sisi Talent terus ya di LinkedIn juga ada apa dari sisi HR untuk mencari kerja biasanya mereka mempromosikan pekerjaan sesuai yang dibutuhkan dari perusahaan masing-masing gitu sih
- Peneliti : Kenapa aktivitas yang seperti yang dikatakan Kak Rizki itu dianggap mempromosikan diri
- Informan 2 : ya karena kan kita menunjukkan apa yang kita bisa kepada orang lain musikan bagaimana kita memasarkan lalu yang dipasarkan ya Skill kita kalau di inginkan platform untuk orang pencari kerja ketemu memberi kerja jadi yang

dipasarkan atau dipromosikan atau ditunjukkan itu ya Skill kemampuan atau portofolio masing-masing

- Peneliti : Bagaimana Kak Rizky menggunakan link ini nih promosi diri sejauh ini penggunaan promosi diri di Link in buat Kak Rizki itu seperti apa
- Informan 2 : Oke kalau dari saya sih yang pertama saya melengkapi profile seperti pendidikan terakhir skill saya seperti apa lalu sertifikasi yang saya punya dan juga seperti yang saya bilang tadi yaitu a posting bagaimana saya membuat game atau bagaimana saya membuat website atau bagaimana saya membagikan source code aplikasi ke teman-teman lain terus saya juga mengerjakan soal-soal kuis yang ada di link in sebagai tanda Oh orang ini bisa loh atau mengerjakan sertifikat quiznya yang dari Link in itu sih saya yang paling sering saya apa kerjakan
- Peneliti : Apa Kak Rizki tergolong orang yang cukup aktif atau jarang membuka LinkedIn
- Informan 2 : kalau saya sih cukup sering membuka link in si Mbak untuk Ya sekedar mencari kabar-kabar terbaru atau posting pekerjaan saya sharing Kerjaan saya tahu Ya sekedar melihat-melihat informasi yang ada di link ini sih
- Peneliti : Biasanya apa sering post di LinkedIn
- Informan 2 : Saya cukup lumayan sering ya sharing-sharing codingan atau template atau tutorial untuk cara membuat aplikasi kayak gitu-gitu
- Peneliti : Seberapa sering posting Apakah setiap minggunya
- Informan 2 : untuk saya sendiri sih postingnya nggak tiap minggu sih biasa sempet saya membuat sesuatu atau ingin posting sesuatu nggak ada target untuk waktunya Mau seminggu sekali atau dua minggu sekali gitu nggak ada ya Sempetnya aja

- Peneliti : Karena ini tadi kita bahas postingan Kenapa aktivitas memposting itu dianggap bisa mempromosikan diri
- Informan 2 : karena dengan memposting sih Berarti kita menunjukkan kita tahu kemampuan kita atau apa yang kita tahu kepada khalayak umum yang nantinya ketika kita mendaftar ke suatu perasa perusahaan atau apply kerjaan ke suatu perusahaan cara ngecek profil kita postingan kita Oh ternyata orang ini kayak apa belum untuk mengerjakan ini Oh ternyata dia pernah sharing ini lho ternyata dia pernah berpendapat titik ini loh dan itu biasanya menjadi pertimbangan HR untuk memfilter calon-calon pegawainya kayak gitu sih menurut saya
- Peneliti : Di akun linkedIn Kak Rizki gimana Selama ini postingan seperti apa yang di pakai untuk mempromosikan diri
- Informan 2 : saya posting aplikasi saya saya posting tutorial Bagaimana membuat website tertentu biasanya saya posting bisa membuat game yang kayak gitu sih yang saya lakukan untuk memposting di Link In
- Peneliti : sejauh ini postingan apa yang mendapatkan feedback berupa like atau komen atau kesan apa yang didapatkan saat memposting
- Informan 2 : Oke kalau yang dari postingan-postingan saya sih biasanya kalau misalkan tutorial atau sharing tentang bagaimana membuat sesuatu As a saya programmer itu biasanya teman-teman yang dari engineer juga saling like komen dan memberikan suka Bagaimana pengembangannya dan lain-lain. Terus kalau misalkan saya posting sesuatu yang lucu seperti saya membuat game biasanya ada teman-teman Hr juga yang menarik atau biasanya bahkan Me-DM atau nge-chat gitu sih
- Peneliti : Interaksi yang seperti apa yang biasanya cenderung disukai oleh pengguna atau teman-teman di akun LinkedIn Kak Rizki

- Informan 2 : kalau interaksi sih biasanya teman-teman sharing lowongan pekerjaan atau sharing skill dalam membuat sesuatu membuat aplikasi tertentu atau membuat desain web tertentu jadi interaksinya terjadi saat kita meng-komentari bagus nih karyamu Oke nih skillmu kayak gitu
- Peneliti : jadi apa interaksi tersebut melalui komentar suatu postingan saja?
- Informan 2 : interaksinya ya kebanyakan dari komentar ada juga yang memberikan DM untuk tanya-tanya lebih lanjut itu ada juga sih bisa dari komen atau DM
- Peneliti : Gimana cara mendapatkan perhatian pengguna lain akun LinkedIn atau teman-teman Kak Rizki entah itu dalam bentuk mendapatkan teman mendapatkan pengikut atas sekedar dapat like di postingan itu gimana caranya
- Informan 2 : pengalaman saya sih kita memposting sesuatu yang menarik atau sesuatu yang menginspirasi atau sesuatu yang baru yang memberikan pandangan-pandangan baru insight-insight baru kepada orang-orang yang mungkin se-pekerjaan dengan kita atau se-profesi dengan kita dan biasanya orang-orang yang profesi dengan kita sih akan Oh oke nih idenya Oh bagus juga nih kayak gitu sih reaksinya
- Peneliti : Kalau di LinkedIn fitur apa yang biasanya ini kan Kak Rizki sebagai pekerja lepas fitur apa yang mempermudah sebagai pekerja lepas buat cari kerja di Link In
- Informan 2 : kalau dari fitur Link in sih disediakan menu pekerjaan jadi di menu pekerjaan di Link in itu sudah disesuaikan dari skill yang kita isi di profile kita misalkan saya as programmer saya mengisi skill bahasa pemrograman tertentu di Tab apa di tap di Tab pekerjaan saya akan muncul pekerjaan-pekerjaan sesuai profesi yang saya masukkan skillnya kayak gitu jadi sudah sangat dipersonalisasi sesuai pekerjaan saya itu yang sangat membantu

- Peneliti : Alasan Kak Rizki memilih jadi pekerja Lepas itu kenapa Kak
- Informan 2 : karena lebih fleksibel sih dari sisi apa waktu jadi biasanya pekerjaan Lepas Kalau dari software Enginer kita bisa ngerjain kapan aja yang penting kerjanya kelar atau selesai
- Peneliti : Itu tadi kan bisa dibilang kelebihan pekerja lepas ya Kak kalau untuk kelemahan dari pekerja lepas sendiri Bisa dijelaskan Seperti apa
- Informan 2 : mungkin kalau kelemahannya biasanya bekerja Lepas itu tidak ada benefit benefit yang didapat apa yang didapatkan oleh Buat apa kerja kantoran reguler misalkan dari asuransi atau ya benefit karyawan seperti itu karena kita cuman pekerja apa yang biasanya mungkin as Project atau as waktu tertentu jadi gak ada jaminan kesehatan BPJS yang kayak gitu-gitu sih yang nggak ada.
- Peneliti : Adakah kelemahan lain yang dimiliki pekerja lepas
- Informan 2 : mungkin jika dibandingkan dengan pekerja tetap sih mungkin lebih aman ya dari relatif lebih aman dari sisi di sisi pendapatan tiap bulan pasti ada nah kalau pekerja lepas kan tergantung mungkin kalau yang ambil project-an ya tergantung dari projectnya tahu dari kurun waktu tertentu apakah lanjut atau tidak kayak gitu sih
- Peneliti : dari kelemahan yang sudah disebutkan Kak Rizki apa menjadi pertimbangan juga dalam mencari kerja
- Informan 2 : ya tentunya menjadi pertimbangan cuman fleksibilitasnya dari sisi fleksibilitas kita bisa ngerjain apa aja tuh cukup apa cukup menarik sih dan kenapa saya ambil pekerja lepas Ya karena dari fleksibilitas waktu yang didapatkan
- Peneliti : di PT kisun kreasi digital sendiri pekerja lepas diperlakukan seperti apa apa

- Informan 2 : PT kisun dibebaskan sih mau kerja kapan aja Di mana aja kerjanya juga remote di biasanya satu minggu sekali kita meeting untuk pagi-pagi tugas ya selama tugas kita masakan clear aman
- Peneliti : Kalau kemarin Kak Rizki gimana proses mendapatkan kerja di PT kisun kreasi digital
- Informan 2 : untuk saya sendiri mendapatkan kerja di sini di PT kisun di DM oleh apa ownernya terus ditawarkan pekerjaan lalu saya coba dulu untuk mengerjakan tesnya dan Oke dari sisi ownernya oke Ya lanjut terus
- Peneliti : Jadi saat proses perekrutan tetap ada tesnya ya kak
- Informan 2 : ya biasanya ada tesnya sebelum misalkan sebelum kita taken kontrak atau Taken Project tertentu biasanya akan kita di tes capability oh ini kamu kayak table nggak sih untuk saya mengeluarkan uang segini untuk kerjaanmu biasanya ada
- Peneliti : Kontrak pekerja lepas seperti apa yang ada di PT kisun kreasi digital
- Informan 2 : kalau di sini sih kontrak pekerja lepasnya tiap 6 bulanan tapi tiap Project Jadi tiap Project yang kita kerjakan apa dihargai berapa kita tiap orang yang mengerjakannya ketentuannya sendiri masing-masing Project seperti itu Iya Jadi tergantung dari load project-nya beban project-nya atau waktu yang diperlukan untuk mengerjakan Project tersebut biasanya dari kontraknya disesuaikan
- Peneliti : Oke pertanyaan terakhir buat Kak Rizki menurut Kak Rizki sendiri penggunaan Link in bagi Kak Rizki itu seperti apa ya
- Informan 2 : Makna penggunaan Link in ya, Emm
Dari saya sih saya cukup terkesan ya apa memberikan fitur yang sangat banyak dari sisi pengguna dan juga apa untuk pemberi kerja ada banyak fitur-fitur yang bisa kita

manfaatkan untuk mungkin untuk branding diri kita atau mempromosikan skill kita menunjukkan Apa kerjaan kita juga. dari sisi HR atau requiter atau para pemberi kerja juga bisa mendapatkan talent-talent yang cukup oke dengan melihat profil mereka skill mereka skill test mereka untuk jadi karyawan di tempatnya. ya kesan saya cukup terbantu sih untuk promosi diri saya di aplikasi link ini

Peneliti : Oke terima kasih atas waktunya Kak Rizki untuk sesi wawancara dengan saya Saya rasa kali ini cukup mungkin jika ada pertanyaan yang perlu saya dalam saya akan kontak Rizki lagi

Informan : Silakan oke Mbak

Lampiran 10 : Transkrip Wawancara Informan Ali

Transkrip Wawancara - Informan Ali

- Peneliti : Sore pak Ali apa kabar ?
- Informan 3 : Jangan pak, mas aja hehehe
- Peneliti : Oke siap mas Ali,
: Mas Ali bisa di ceritakan sebagai Pekerja lepas di PT Kisun Kreasi Digital itu seperti apa ?
- Informan 3 : ya bekerja secara remote, kerjanya sesuai dengan task2 yang ditentukan, biasanya per minggu ada meeting online untuk pembagian tugas dan koordinasi.
- Peneliti : Saya penasaran bekerja secara remote itu seperti apa, bisa di deskripsikan mas ?
- Informan 3 : maksudnya itu kerja jarak jauh, tidak on site
kerjaan dikerjakan secara daring
- Peneliti : Kalau gitu bedanya pekerja lepas dengan pekerja kontrak atau tetap apa ?
- Informan 3 : beda konteksnya, lepas kontrak tetap kan status kepegawaiannya, kalau remote itu cara kerjanya
- Peneliti : baik mas kerja sebagai pekerja lepas dengan cara remote apa kelemahan yang dirasa ?
- Informan 3 : kayak nya tidak ada
- Peneliti : Mungkin ada yang tidak sesuai harapan pekerja gitu mas?
- Informan 3 : Paling cairnya gaji aja yang ga tentu

- Peneliti : Sebagai programmer yang kerjanya di dalam tim, apa tidak perlu bertemu langsung mas mungkin cara bekerja atau cara komunikasinya ?
- Informan 3 : Tidak perlu ya, sebelumnya sudah pernah WFH juga jadi sudah biasa
- Peneliti : Jadi bisa dibilang WFH kemarin sudah terlatih remote ya mas
- Informan 3 : Ya gitu
- Peneliti : sudah berapa lama kak kerja di PT Kisun Kreasi Digital?
- Informan 3 : skitar 1 tahun ini
- Peneliti : Alasan apa yang membuat mas Ali memilih jadi pekerja lepas ?
- Informan 3 : buat ngisi waktu luang aja kalo malam, dan nyari tambahan cuan
- Peneliti : kemarin mas Ali gimana proses mendapatkan pekerjaan di PT Kisun Kreasi Digital?
- Informan 3 : Owh di ajak sama temen ku ahmad tato rizki
- Peneliti : okey mas Ali, apa pernah dapat pekerjaan dari aplikasi LinkedIn ?
baik itu sebagai pekerja lepas atau tidak
- Informan 3 : belum pernah
- Peneliti : menurut mas Ali promosi diri apa diperlukan untuk mencari kerja ?
- Informan 3 : Diperlukan sih
- Peneliti : Sejauh ini mas Ali promosi diri apa yang bisa dilakukan di LinkedIn?

- Informan 3 : sejauh ini belum seberapa, baru posting keahlian2 yang dimiliki dan sertifikat digital penunjang yang ada
- Peneliti : Mengapa aktivitas tersebut dianggap dapat mempromosikan diri?
- Informan 3 : ya biar bisa dilihat skill yang dimiliki, pencari pekerja bisa melihat dari situ,
- Peneliti : apa mas Ali juga pernah atau sering posting di LinkedIn
- Informan 3 : belum
- Peneliti : kalau untuk interaksi di LinkedIn seperti apa yang cenderung disukai ?
- Informan 3 : belum terlalu aktif di linkedin, biasanya hanya liat2 info2 tips2 yang dishare, yang relevan dg koding2.
- Peneliti : Menurut mas Ali penggunaan LinkedIn apa yang berkaitan sama personal brand?
- Informan 3 : Menurutku semua ya
- Peneliti : Boleh saya tahu detailnya mas Ali sepengalaman mas Ali di LinkedIn
- Informan 3 : sebatas yang saya tahu linkedin itu sosmed buat profesional / pekerja. bisa share pekerjaan, info2 pekerjaan, mencari kerja, menambah jejaring pertemenan dalam dunia kerja. mungkin itu aja ya wkkk
- Peneliti : Bagaimana mendapatkan perhatian pengguna lain agar bisa mendapatkan teman, pengikut atau sekedar mendapat suka pada postingan ?
- Informan 3 : sering posting,share info bermanfaat.
- Peneliti : Bagaimana cara menunjukkan ke orang lain atau rekruter keahlian yang Anda miliki?

- Informan 3 : posting keahlian, share sertifikat, share portofolio berupa repo git atau web porotofilo, dan share kerjaan2 yang pernah dikerjakan.
- Peneliti : Apakah pendidikan mempengaruhi penilaian seseorang dalam mencari kerja?
- Informan 3 : menurut q sudah tidak, karena yang dinilai skill dan apa yang telah dikerjakan
- Peneliti : Fitur apa yang mempermudah pekerja lepas mencari kerja LinkedIn?
- Informan 3 : belum tahu
- Informan 3 : terima kasih banyak ya mas Ali, jawabannya sangat membantu sekali..
- Peneliti : Dan terima kasih juga sudah meluangkan waktu buat saya
- Informan 3 : sama2, semoga sukses skripsinya
- Peneliti : amin amin mas ali