

**HUBUNGAN ANTARA GRIT DAN IKLIM ORGANISASI  
DENGAN INNOVATIVE WORK BEHAVIOR PADA  
KARYAWAN PERBANKAN BAGIAN MARKETING**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-syarat  
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



**Oleh :**

**HELGA BAHIRAG PRADANA**

**NBI: 1511900210**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2022**

**HUBUNGAN ANTARA *GRIT* DAN IKLIM ORGANISASI  
DENGAN *INNOVATIVE WORK BEHAVIOR* PADA  
KARYAWAN PERBANKAN BAGIAN MARKETING**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-syarat  
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



**Oleh :**

**HELGA BAHIRAG PRADANA**

**NBI: 1511900210**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2022**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN

Penulis menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Demikian pernyataan ini penulis buat atas kesadaran penulis secara penuh tanpa paksaanpihak manapun.

Surabaya, 25 November 2022



**HELGA BAHIRAG PRADANA**

NBI: 1511900210



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN  
Jl. Semolowaru 45 Surabaya  
Telp. 031 593 1800 (ex. 311)  
E-mail : [perpus@untag-sby.ac.id](mailto:perpus@untag-sby.ac.id)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Helga Bahirag Pradana  
NBI/ NPM : 1511900210  
Fakultas : Psikologi  
Program Studi : Psikologi  
Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Makalah

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive*)**, atas karya ilmiah saya yang berjudul **Hubungan antara *Grit* dan Iklim Organisasi dengan *Innovative Work Behavior* pada Karyawan Perbankan Bagian Marketing**

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty - Free Right*)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Pada tanggal : 12 Desember 2022

Yang Menyatakan,



(Helga Bahirag Pradana)

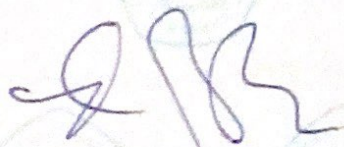
**HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**NAMA** : HELGA BAHIRAG PRADANA  
**NBI** : 1511900210  
**JUDUL** : HUBUNGAN ANTARA GRIT DAN IKLIM ORGANISASI DENGAN INNOVATIVE WORK BEHAVIOR PADA KARYAWAN PERBANKAN BAGIAN MARKETING

Surabaya, 24 November 2022

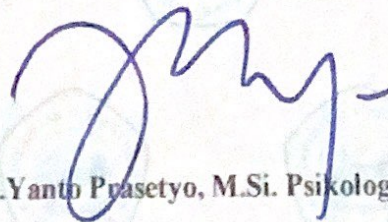
Disetujui Oleh :

**Dosen Pembimbing I**



**Diah Sofiah, S.Psi., M.Si., Psikolog**

**Dosen Pembimbing II**



**Drs. Yanto Prasetyo, M.Si. Psikolog**

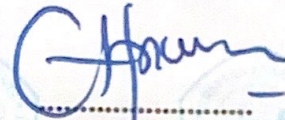
**HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI**

**Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas  
Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Dan  
Diterima Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat Guna  
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

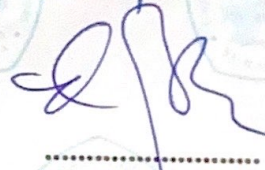
**Pada Tanggal : 07 Desember 2022**

**Dewan Penguji :**

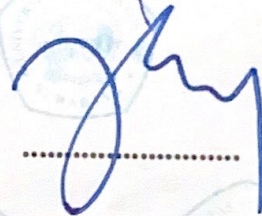
**1. Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.si., Psikolog**



**2. Diah Sofiah, S.Psi., M.Si., Psikolog**

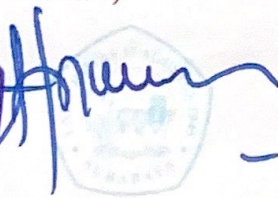


**3. Drs. Yanto Prasetyo, M.Si. Psikolog**



**Mengetahui**

**Dekan,**



**Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si., Psikolog**

**NPP. 20510020552**

## HALAMAN MOTTO

“Rumus keberuntungan adalah mematangkan kesiapan  
ditambah memaksimalkan kesempatan”

“Logika, Etika, dan Estetika”

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan

Kepada kedua orang tua saya kerana beliau telah mampu memberikan banyak support dan fasilitas yang menunjang saya bisa menyelesaikan pendidikan hingga saat ini. Saya berharap dengan gelar sarjana psikologi yang saya dapatkan akan mampu membuat kedua orang tua saya bangga serta bahagia.



## *CURRICULUM VITAE*

### **A. Identitas Diri**

Nama : Helga Bahirag Pradana  
Tempat Lahir : Jombang  
Tanggal Lahir : 20 Maret 1999  
Jenis Kelamin : Pria  
Agama : Islam  
Alamat : Jalan Patimura III D 93 Jombang Jawa Timur  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Email : Helgabahirag011@gmail.com  
No. Telepon : 081216681400

### **B. Riwayat Pendidikan**

2005 – 2011 SDN Jombatan III Jombang  
2011 – 2014 SMP Negeri 2 Jombang  
2017 – 2014 SMA Negeri 2 Jombang  
2019 – Sekarang Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

### **C. Kemampuan**

- 1) Bahasa Inggris
- 2) Ms Office
- 3) Public Speaking

## KATA PENGANTAR

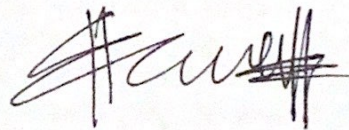
Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan anugerah kami mampu menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Hubungan Antara *Grit* dan Iklim Organisasi dengan Innovative Work Behavior pada Karyawan Perbankan Bagian Marketing”. Penulisan skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan demi memperoleh gelar Sarjana Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Penulisan skripsi ini tidak lepas dari hambatan dan kesulitan, namun berkat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, hambatan tersebut dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang berkontribusi atas terselesainya skripsi ini, ucapan terimakasih ditunjukkan kepada:

1. Bapak Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA selaku rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Ibu Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, S.Psi., M.Si, Psikolog selaku dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
3. Ibu Diah Sofiah, S.Psi., M.Si., selaku wakil dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Sekaligus dosen pembimbing pertama atas bimbingan, saran, dan arahnya dalam membimbing peneliti.
4. Ibu Amherstia Pasca Rina, M.Psi Psikolog selaku kaprodi Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
5. Bapak Drs. Yanto Prasetyo, M.Si., Psikolog selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik mungkin dan memberikan saran kepada peneliti.
6. Ibu Karolin Rista, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku wali dosen peneliti
7. Bapak Dr. Mamang Efendy, S.Pd.,M.Psi yang telah meluangkan waktu membimbing dan memberikan video tutorial uji analisis statistik.
8. Seluruh para Dosen dan pengajar di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan banyak ilmu serta membimbing saya selama perkuliahan
9. Para Staf dan Tata Usaha Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah membantu saya dalam urusan administrasi selama menjadi Mahasiswa.
10. Saudara saya dan beberapa rekan karyawan perbankan bagian marketing lainnya yang membantu menyebarkan kuisioner penelitian
11. Seluruh karyawan perbankan bagian marketing kantor cabang Jombang yang telah mengisi kuisioner penelitian saya

12. Bapak dan Ibu saya yang memberikan fasilitas pendidikan dari SD hingga Perguruan Tinggi
13. Keluarga besar yang memberikan support kepada saya
14. Seluruh rekan-rekan saya baik diperkuliahan atau di tongkrongan yang sering berbagi ilmu dan sharing pengalaman kuliah, bekerja atau wirausaha.
15. Berliana ayu k yang memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
16. Semua pihak yang membantu proses hingga penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu

Karya ini tidak lepas dari kekurangan. Oleh karena itu, diharapkan pembaca dapat memberikan kritik dan saran yang bersifat membangun dalam penyempurnaan karya ini. Dengan begitu karya ini dapat bermanfaat bagi ilmu pengetahuan dan kemajuan dalam dunia pendidikan.

Surabaya, 25 November 2022



Helga Bahirag Pradana

## HUBUNGAN GRIT DAN IKLIM ORGANISASI DENGAN INNOVATIVE WORK BEHAVIOR PADA KARYAWAN PERBANKAN BAGIAN MARKETING

Helga Bahirag Pradana

Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

E-mail: [Helgabahirag011@gmail.com](mailto:Helgabahirag011@gmail.com)

### Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan *grit* dan iklim organisasi dengan *innovative work behavior* pada karyawan perbankan bagian marketing. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan menggunakan penelitian korelasional. Pemilihan subjek didasarkan pada keseluruhan populasi pada karyawan perbankan bagian marketing yang berada di Jombang dengan jumlah 165 pada karyawan perbankan bagian marketing. Metode pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuisioner secara online menggunakan *google form* dengan menggunakan skala *likert*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis regresi ganda linier berganda. Hasil yang diperoleh berdasarkan hasil analisis regresi simultan didapatkan sebesar 15,767 dengan signifikansi 0.000 ( $p < 0.05$ ), artinya terdapat hubungan signifikan antara *grit* dan iklim organisasi dengan *innovative work behavior*. Semakin tinggi *grit* dan iklim organisasi maka semakin tinggi *innovative work behavior* pada karyawan marketing. Selanjutnya hasil analisis regresi parsial pada hubungan *grit* dengan *innovative work behavior* menghasilkan 0,690 ( $p > 0,05$ ) berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan tidak terdapat hubungan antara *grit* dan *innovative work behavior*. Hasil analisis regresi parsial pada hubungan iklim organisasi dengan *innovative work behavior* menghasilkan 0,000 ( $p > 0,05$ ) berdasarkan hasil tersebut artinya terdapat hubungan iklim organisasi dengan *innovative work behavior*. Sumbangan efektif penelitian ini sebesar 0.163. Artinya *grit* dan iklim organisasi memiliki sumbangan pengaruh 16,3% terhadap *innovative work behavior*.

**Kata Kunci:** *Grit*, Iklim organisasi, *Innovative Work Behavior*, karyawan perbankan, marketing.

## THE RELATIONSHIP BETWEEN GRIT AND ORGANIZATIONAL CLIMATE WITH INNOVATIVE WORK BEHAVIOR AT MARKETING OFFICERS IN BANK

Helga Bahirag Pradana

Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

E-mail: [Helgabahirag011@gmail.com](mailto:Helgabahirag011@gmail.com)

### Abstract

This study aims to determine the relationship between grit and organizational climate with innovative work behavior among banking marketing employees. This research is a type of quantitative research using correlational research. The selection of subjects is based on the entire population of banking employees in the marketing, who works in marketing at Jombang with a total of 165 banking employees in the marketing department. The data collection method was carried out through distributing questionnaires online using a Google form using a Likert scale. The data analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis technique. The results obtained based on the results of simultaneous regression analysis were obtained at 15.767 with a significance of 0.000 ( $p < 0.05$ ), meaning that there is a significant relationship between grit and organizational climate with innovative work behavior. The higher the grit and organizational climate, the higher the innovative work behavior of marketing employees. Furthermore, the results of the partial regression analysis on the relationship between grit and innovative work behavior yielded 0.690 ( $p > 0.05$ ). Based on these results, it can be concluded that there is no relationship between grit and innovative work behavior. The results of the partial regression analysis on the relationship between organizational climate and innovative work behavior yielded 0.000 ( $p > 0.05$ ) based on these results meaning that there is a relationship between organizational climate and innovative work behavior. The effective contribution of this research is 0.163. This means that organizational climate and grit contribute 16.3% to innovative work behavior.

**Keywords:** *Grit, Organizational climate, Innovative Work Behavior, Banking Employees, Marketing*

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	v
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI .....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
CURRICULUM VITAE .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
ABSTRAK .....	xii
DAFTAR ISI .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Permasalahan .....	1
1. Latar Belakang Masalah .....	1
2. Rumusan Masalah .....	9
B. Tujuan dan Manfaat .....	10
1. Tujuan Penelitian .....	10
2. Manfaat Penelitian .....	10
C. Keaslian penelitian .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
A. Innovative Work Behavior .....	13
1. Pengertian Innovative Work Behavior .....	13
2. Ciri-Ciri Innovative Work Behavior .....	14
3. Dimensi Innovative Work Behavior .....	14
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Innovative Work Behavior .....	16
B. Grit .....	18
1. Pengertian Grit .....	18

2. Ciri-Ciri Grit .....	19
3. Dimensi Grit .....	19
4. Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Grit .....	20
C. Iklim Organisasi .....	20
1. Pengertian Iklim Organisasi .....	20
2. Ciri-Ciri Iklim Organisasi .....	22
3. Dimensi Iklim Organisasi .....	22
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Iklim Organisasi .....	24
D. Kerangka Berpikir .....	25
E. Hipotesis .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
A. Populasi dan Partisipan .....	29
1. Populasi .....	29
2. Partisipan .....	29
B. Desain Penelitian .....	29
1. Jenis penelitian .....	29
2. Paradigma penelitian .....	30
C. Instrumen Pengumpulan Data .....	30
1. Skala Innovative Work Behavior .....	30
2. Skala Grit .....	34
3. Skala Iklim Organisasi .....	36
D. Uji Prasyarat dan Analisis Data .....	39
1. Uji Prasyarat .....	39
2. Teknik Analisis Data .....	42
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
A. Pelaksanaan Penelitian .....	43
B. Hasil Penelitian .....	43
C. Pembahasan .....	52

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>57</b>
A. Kesimpulan.....	57
B. Saran.....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>68</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Blue Print Skala Innovative Work Behavior .....	31
Tabel 3.2 Skoring Ten-item Innovative Work Behavior Scale .....	32
Tabel 3.3 Uji Validitas Skala Innovative Work Behavior .....	33
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas Skala Innovative Work Behavior .....	34
Tabel 3.5 Blue print skala Grit .....	34
Tabel 3.6 Skoring Twelve-item grit Scale .....	35
Tabel 3.7 Uji Validitas Skala grit .....	35
Tabel 3.8 Uji Reliabilitas Skala Grit .....	36
Tabel 3.9 Blue print skala Iklim Organisasi .....	37
Tabel 3.10 Skoring Twenty one-item iklim organisasi Scale .....	37
Tabel 3.11 Uji Validitas Skala iklim organisasi .....	38
Tabel 3.12 Uji Reliabilitas Skala iklim organisasi .....	39
Tabel 3.13 Hasil Uji Normalitas Sebaran .....	40
Tabel 3.14 Hasil Uji Linieritas hubungan antara <i>grit</i> dengan <i>Innovative work behavior</i> .....	40
Tabel 3.15 Hasil Uji Linieritas hubungan antara iklim organisasi dengan <i>innovative work behavior</i> .....	40
Tabel 3.16 Hasil Uji Multikolinieritas .....	41
Tabel 3.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	42
Tabel 4.1 Karakteristik Partisipan Penelitian .....	44
Tabel 4.2 Rumus Kategorisasi Data Hasil Penelitian .....	45
Tabel 4.3 Kategorisasi Subjek pada Skala IWB dengan kateogrisasi Hipotetik .....	45
Tabel 4.4 Kategorisasi Subjek pada Skala Grit dengan kategorisasi Hipotetik .....	46
Tabel 4.5 Kategorisasi Subjek pada Skala iklim organisasi dengan kategori Hipotetik .....	46
Tabel 4.6 Rumus Kategorisasi Data Hasil Penelitian .....	47
Tabel 4.7 Kategorisasi Subjek pada Skala Innovative Work Behavior dengan kategorisasi Empirik .....	47
Tabel 4.8 Kategorisasi Subjek pada Skala grit dengan kategorisasi Empirik .....	48
Tabel 4.9 Kategorisasi Subjek pada Skala iklim organisasi dengan kategorisasi Empirik .....	48
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi simultan .....	49
Tabel 4.11 Analisis regresi parsial .....	50
Tabel 4.12 Sumbangan efektif tiap variabel independent .....	50
Tabel 4.13 Sumbangan relatif tiap variabel independent .....	51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Hubungan antara <i>grit</i> dan iklim organisasi dengan <i>innovative work behavior</i> .....	30
--	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Mengambil Data Penelitian .....	69
Lampiran 2. Informed Consent.....	70
Lampiran 3. Skala pengukuran penelitian .....	71
Lampiran 4. Tabulasi Jawaban Skor Subjek Skala Innovative Work Behavior .....	76
Lampiran 5. Uji Validitas dan Reliabilitas Output SPSS (Putaran 1 sd Putaran Terakhir) Skala innovative work behavior .....	79
Lampiran 6. Tabulasi Jawaban Skor Subjek Skala Grit .....	80
Lampiran 7. Uji Validitas dan Reliabilitas Output SPSS (Putaran Pertama sd Putaran Terakhir) Skala <i>Grit</i> .....	83
Lampiran 8. Tabulasi Jawaban Skor Subjek Skala Iklim Organisasi .....	85
Lampiran 9. Uji Validitas dan Reliabilitas Output SPSS (Putaran 1 sd Putaran Terakhir) Skala Iklim Organisasi .....	87
Lampiran 10. Uji Prasyarat (Uji Normalitas, Uji Linieritas, Uji Multikolinieritas, Uji Heteroskedastisitas) .....	89
Lampiran 11. Output analisis deskriptif kategorisasi Hipotetik dan Empirik .....	92
Lampiran 12. Output Uji Parametrik (Analisis Regresi Linier Berganda) .....	94
Lampiran 13. Perhitungan sumbangan efektif tiap variabel regresi berganda (Pearson product moment) .....	95
Lampiran 14. Cek plagiasi .....	96