

**HUBUNGAN *FEAR OF MISSING OUT* DENGAN
KECENDERUNGAN KECANDUAN MEDIA SOSIAL PADA
REMAJA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



Oleh :

TRIANTI AGUSTINA LAY

NBI : 1511900033

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2022

**HUBUNGAN *FEAR OF MISSING OUT* DENGAN
KECENDERUNGAN KECANDUAN MEDIA SOSIAL PADA
REMAJA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat – syarat

Guna-Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi



Oleh :

TRIANI AGUSTINA LAY

NBI : 1511900033

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2022

**HUBUNGAN *FEAR OF MISSING OUT* DENGAN
KECENDERUNGAN KECANDUAN MEDIA SOSIAL PADA
REMAJA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat – syarat

Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi



Oleh :

TRIANTI AGUSTINA LAY

NBI : 1511900033

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN

Penulis menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Demikian pernyataan ini penulis buat atas kesadaran penulis secara penuh tanpa paksaan pihak manapun.

Surabaya, 13 Desember 2022



TRIANI AGUSTINA LAY

NBI : 1511900033



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)
Email : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Trianti Agustina Lay
NPM : 1511900033
Fakultas : Psikologi
Program Studi : S1 Psikologi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)* karya ilmiah saya yang berjudul:

“Hubungan Fear of Missing Out dengan Kecenderungan Kecanduan Media Sosial pada Remaja”

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah selama :

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 29 Desember 2022

Yang Menvatakan



(Trianti Agustina Lay)

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

NAMA MAHASISWA : Trianti Agustina Lay

NBI : 1511900033

JUDUL : Hubungan *Fear of Missing Out* dengan Kecenderungan Kecanduan Media Sosial pada Remaja


Surabaya, 13 Desember 2022

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


ra. Tatik Meiyuntariningsih, M.Kes, Psikolog


Hetti Sari Ramadhani, S.Psi., M.Si

HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI

**Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dan Diterima Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

**Pada Tanggal : 20 Desember 2022
Dewan Penguji :**

1. Drs. Sahat Saragih, M.Si

2. Dra. Tatik Meiyuntariningsih, M.Kes, Psikolog

3. Hetti Sari Ramadhani, S.Psi., M.Si

**Mengetahui
Dekan,**



**Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si., Psikolog
NPP.20510020552**

HALAMAN MOTTO

Di mana ada kebenaran di situ akan tumbuh damai sejahtera, dan akibat kebenaran ialah ketenangan dan ketenteraman untuk selama – lamanya.

(Ycsaya 32 : 17)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan kepada Tuhan Yesus Kristus, Ia yang telah membuka jalan bagi kehidupanku gelap dan kelam. Bagi kedua orangtua, kakak dan adik kecil saya.

CURRICULUM VITAE

A. Identitas Diri

Nama : Trianti Agustina Lay
Tempat Lahir : Gresik, Jawa Timur
Tanggal Lahir : 25 Agustus 2002
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Kristen Protestan
Alamat : Jl. Kh. Syafii No. 97B Desa Pongangan Krajan, Kec.
Manyar, Kab. Gresik, Jatim
Kewarganegaraan : Indonesia
Email : triantiaagstn@gmail.com
No. Telepon : 081358791897



B. Riwayat Pendidikan

2016 – 2019 : SMA Kemala Bhayangkari 2 Surabaya
2007 – 2013 : UPT SD Negeri 47 Gresik
2013 – 2016 : SMP Negeri 3 Gresik

C. Riwayat Pekerjaan

Student Ambassador CICIL.CO.ID – 2021

D. Kemampuan

- Berpikir Kritis
- Memecahkan masalah
- Bekerja secara mandiri dan Tim
- Komunikasi Interpersonal
- Administrasi Alat Tes Psikologi

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan kelimpahannya sehingga skripsi dengan judul Hubungan *Fear of Missing Out* dengan Kecenderungan Kecanduan Media Sosial dapat terselesaikan. Skripsi ini diajukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana psikologi. Kiranya skripsi ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi pembaca. Atas tersusunnya skripsi ini dengan segala hormat mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Prof. Dr. H. Mulyanto Nugroho, MM, CMA., CPA, selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si., Psikolog, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Diah Sofiah, S. Psi., M.Psi., Psikolog, selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Amherstia Pasca Rina, M.Psi., Psikolog, selaku Ketua Program Studi Strata 1 Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Dra. Tatik Meiyuntariningsih, M.Kes., Psikolog, selaku Dosen Pembimbing I yang memberikan dukungan dan bimbingan dalam mengerjakan skripsi.
6. Hetti Sari Ramadhani, S.Psi., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang memberikan dukungan dan bimbingan dalam mengerjakan skripsi.
7. Drs. Sahat Saragih, M.Si, selaku Dosen Penguji yang telah memberikan kesempatan untuk sidang skripsi.
8. Seluruh Dosen Pengajar Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah mendidik dan membagikan ilmu selama perkuliahan.
9. Bapak Kepala Sekolah SMP Semen Gresik yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian skripsi kepada siswa dan siswi SMP Semen Gresik.
10. Guru – guru SMP Semen Gresik yang telah membantu dan mendukung penelitian skripsi.
11. Papa Djunaidy Rebo, selaku ayah yang kuat dan pekerja keras untuk keluarga.
12. Mama Nik Hayati, selaku ibu yang selalu sabar dan menyayangi keluarga.
13. Kakak Gloria Gratia Lay, S.S, selaku kakak kandung saya yang selalu mendengar keluh kesah saya walaupun merantau jauh di Jepang.
14. Adik Elleses Nindya Lay, selaku adik kandung saya yang selalu menghibur dengan tingkah lucunya.
15. Kakak kedua saya yang bukan kandung yakni Mbak Anira yang selalu memberikan semangat.
16. Teman – teman dekat perkuliahan saya yakni Aulia, Westy, Mbak Dita, Mbak Gia dan Mbak Fara yang selalu menemani proses perkuliahan dan pendewasaan.

17. Salsa, selaku teman satu bimbingan saya yang menemani proses pengerjaan skripsi
18. Teman – teman SMP saya yakni Sasa, Sasi, Naila dan Augi yang memberikan semangat kepada saya.
19. Teman – teman SMA saya yang membantu dan menyemangati proses pengerjaan skripsi ini.
20. Kakak Rini selaku kakak rohani saya yang membantu dan memberikan penguatan disaat saya lemah.
21. Bapak Pendeta Gidyon dan Bapak Pendeta Fo yang selalu membimbing keluarga saya dalam Tuhan.
22. Partisipan penelitian ini yang dengan ikhlas mengisi kuesioner dan membantu menyelesaikan proses skripsi ini.
23. BTS, Avril Lavigne, Lolo dan masih banyak lagi penyanyi dan artis yang musiknya menemani saya mengerjakan skripsi ini.
24. Seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, saya ucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya. Kiranya Tuhan selalu memberkati dan menyertai.

Penulis menyadari bahwa penelitian skripsi ini memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Penulis berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti lainnya sebagai bahan referensi di masa mendatang.

Surabaya, 13 Desember 2022



TRIANTI AGUSTINA LAY

NBI : 1511900033

HUBUNGAN *FEAR OF MISSING OUT* DENGAN KECENDERUNGAN KECANDUAN MEDIA SOSIAL PADA REMAJA

Trianti Agustina Lay

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Email : triantiagustinaa@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan membuktikan adanya korelasi positif antara variabel *fear of missing out* dengan variabel kecenderungan kecanduan media sosial pada remaja. Partisipan dalam penelitian ini berjumlah 100 siswa dan siswi dari SMP X di Gresik yang berusia 13 – 16 tahun. Teknik sampling dalam penelitian ini menggunakan teknik *simple random sampling*. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan *IBM Statistics versi 25 for windows*. Hasil uji korelasi teknik *non parametric Spearman Rho* diperoleh koefisien korelasi sebesar 0,671 dengan signifikansi 0,000 ($<0,05$). Berdasarkan hasil uji korelasi tersebut dapat disimpulkan bahwa terdapat korelasi positif yang signifikan dengan tingkat hubungan yang kuat antara variabel *fear of missing out* dengan variabel kecenderungan kecanduan media sosial. Artinya hubungan yang positif menunjukkan bahwa semakin tinggi *fear of missing out* maka semakin tinggi kecenderungan kecanduan media sosial pada remaja. Begitupun sebaliknya, semakin rendah *fear of missing out* maka semakin rendah kecenderungan kecanduan media sosial pada remaja.

Kata kunci : Kecanduan, Media Sosial, *Fear of Missing Out*, Remaja.

THE RELATIONSHIP BETWEEN FEAR OF MISSING OUT WITH SOCIAL MEDIA ADDICTION TRENDS IN ADOLESCENTS

Trianti Agustina Lay

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Email : triantiagustinaa@gmail.com

Abstract

This study aims to prove that there is a positive correlation between the variable fear of missing out and the social media addiction tendency variable in adolescents. The participants in this study were 100 students from X Middle School in Gresik aged 13-16 years. The sampling technique in this study used a simple random sampling technique. Data analysis techniques in this study used IBM Statistics version 25 for windows. The results of the Spearman Rho non-parametric correlation test obtained a correlation coefficient of 0.671 with a significance of 0.000 (<0.05). Based on the results of the correlation test, it can be concluded that there is a significant positive correlation with the level of a strong relationship between the fear of missing out variable and the social media addiction tendency variable. This means that a positive relationship indicates that the higher the fear of missing out, the higher the tendency for social media addiction in adolescents. Vice versa, the lower the fear of missing out, the lower the tendency for social media addiction in adolescents.

Keywords : Addiction, Social Media, Fear of Missing Out, Teenagers.

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Pernyataan Tidak Melakukan Penjiplakan.....	iii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iv
Halaman Persetujuan Tim Penguji.....	v
Halaman Motto.....	vi
Halaman Persembahan	vii
<i>Curriculum Vitae</i>	viii
Kata Pengantar	ix
Abstrak	xi
Daftar Isi.....	xiii
Daftar Tabel	xvi
Daftar Gambar.....	xvii
Daftar Lampiran	xviii
Bab I Pendahuluan	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Rumusan Masalah	4
B. Tujuan dan Manfaat	4
C. Keaslian Penelitian.....	5
Bab II Tinjauan Pustaka	9
A. Kecenderungan Kecanduan Media Sosial	9
1. Pengertian Kecenderungan Kecanduan Media Sosial	9
2. Dimensi Kecenderungan Kecanduan Media Sosial	10
3. Faktor – faktor yang Mempengaruhi Kecenderungan Kecanduan Media Sosial	12
B. <i>Fear of Missing Out</i>	13
1. Pengertian <i>Fear of Missing Out</i>	13

2.	Dimensi <i>Fear of Missing Out</i>	15
C.	Kerangka Berpikir	16
D.	Hipotesis	17
Bab III	Metode Penelitian	18
A.	Populasi dan Partisipan	19
1.	Populasi	19
2.	Partisipan	19
B.	Desain Penelitian	21
1.	Jenis Penelitian	21
2.	Variabel Penelitian	21
C.	Instrument Pengumpul Data	22
1.	Skala Kecenderungan Kecanduan Media Sosial	22
a.	Definisi Operasional	22
b.	Pengembangan Alat Ukur	22
c.	Uji Alat Ukur	24
2.	Skala <i>Fear of Missing Out</i>	26
a.	Definisi Operasional	26
b.	Pengembangan Alat Ukur	26
c.	Uji Alat Ukur	28
D.	Uji Prasyarat dan Analisa Data	30
1.	Uji Prasyarat	30
2.	Teknik Analisa Data	31
Bab IV	Hasil Penelitian Dan Pembahasan	32
A.	Pelaksanaan Penelitian	33
B.	Hasil Penelitian	33
1.	Data Demografi	33
2.	Analisis Data Statistik	33
C.	Analisis Deskriptif	34

D. Pembahasan.....	36
Bab V Kesimpulan Dan Saran	38
Daftar Pustaka	41
Lampiran	44

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Krejcie	20
Tabel 3.2 Instrument Penelitian	22
Tabel 3.3 Blue Print Skala Kecenderungan Kecanduan Media Sosial	23
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Skala Kecenderungan Kecanduan Media Sosial	24
Tabel 3.5 Blueprint Skala Kecenderungan Kecanduan Media Sosial Setelah Uji Validitas	25
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Skala Kecenderungan Kecanduan Media Sosial	26
Tabel 3.7 Blue Print Skala <i>Fear of Missing Out</i>	27
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Skala <i>Fear of Missing Out</i>	28
Tabel 3.8 Blueprint Skala <i>Fear of Missing Out</i> Setelah Uji Validitas	29
Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas Skala <i>Fear of Missing Out</i>	29
Tabel 3.10 Hasil Uji Normalitas	30
Tabel 3.11 Hasil Uji Linieritas	31
Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan usia	33
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	33
Tabel 4.3 Hasil Uji Korelasi <i>Fear of Missing Out</i> dengan Kecenderungan Kecanduan Media Sosial	34
Tabel 4.4 Pedoman Koefisien Korelasi	34
Tabel 4.5 Kategorisasi Subjek Skala Kecenderungan Kecanduan Media Sosial	35
Tabel 4.6 Kategorisasi Subjek Skala <i>Fear of Missing Out</i>	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Hubungan <i>Fear of Missing Out</i> dengan Kecenderungan Kecanduan Media Sosial.....	21
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

lampiran 1 Angket Penelitian	45
Lampiran 2 Data Demografi Partisipan	46
Lampiran 3 Jawaban Angket Skala Kecenderungan Kecanduan Media Sosial	47
Lampiran 4 Jawaban Angket <i>Fear Of Missing Out</i>	57
Lampiran 5 Skala Penelitian	68
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Skala Kecenderungan Kecanduan Media Sosial	72
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Skala <i>Fear Of Missing Out</i>	75
Lampiran 8 Hasil Uji Normalitas Variabel Kecenderungan Kecanduan Media Sosial	78
Lampiran 9 Hasil Uji Linearitas Variabel <i>Fear Of Missing Out</i> Dengan Variabel Kecenderungan Kecanduan Media Sosial	80
Lampiran 10 Hasil Uji Korelasi Spearman Rho Variabel <i>Fear Of Missing Out</i> Dengan Variabel Kecenderungan Kecanduan Media Sosial	81
Lampiran 11 Hasil Tabulasi Data	82
Lampiran 12 Surat Pengantar Penelitian	105