

**HUBUNGAN ADIKSI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM DENGAN KECEMASAN SOSIAL  
PADA REMAJA AKHIR**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat  
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



Oleh :

**BRAM KRISTIAN SANTOSO**  
NBI : 1511505341

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2022**

**HUBUNGAN ADIKSI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM DENGAN KECEMASAN  
SOSIAL PADA REMAJA AKHIR**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-syarat  
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



**Oleh :**

**BRAM KRISTIAN SANTOSO**

**NBI: 1511505341**

**FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS 17  
AGUSTUS 1945 SURABAYA 2022**

# **HUBUNGAN ADIKSI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DENGAN KECEMASAN SOSIAL PADA REMAJA AKHIR**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-syarat  
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



**Oleh :**

**BRAM KRISTIAN SANTOSO**

**NBI: 1511505341**

**FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS 17  
AGUSTUS 1945 SURABAYA 2022**

## **HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN**

Penulis menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Demikian pernyataan ini penulis buat atas kesadaran penulis secara penuh tanpa paksaan pihak manapun.

Surabaya, 27 November 2022



**Bram Kristian Santoso**

NBI: 1511505341

## HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

**NAMA** : Bram Kristian Santoso  
**NBI** : 1511505341  
**JUDUL** : Hubungan Adiksi Media Sosial Instagram Dengan  
Kecemasan Sosial Pada Remaja Akhir

Surabaya, 12 Desember 2022  
Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I



**Dr. IGAA. Noviekayati,**  
**M.Si, Psikolog**

Dosen Pembimbing II



**Amherstia Pasca Rina,**  
**S.Psi, M.Psi, Psikolog**





**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bram Kristian Santoro  
 NBI/ NPM : 15.11.505341  
 Fakultas : Psikologi  
 Program Studi : Sarjana Psikologi  
 Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/ Praktek\*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

Hubungan Adiksi Media Sosial Instagram Dengan  
Kecemasan Sosial Pada Remaja Akhir

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Surabaya  
 Pada tanggal : 20 Desember 2022

Yang Menyatakan,



(.....)

\*Coret yang tidak perlu

**HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI**

**Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji Skripsi  
Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Dan Diterima Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat  
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

**Pada Tanggal : 5 Desember 2022**

**Dewan Penguji :**

1. **Dra. Dwi Sarwindah Sukiatni, MS.,Psikolog**
2. **Dr. IGAA. Noviekayati, M.Si, Psikolog**
3. **Amherstia Pasca Rina, S.Psi, M.Psi, Psikolog**



.....



.....

**Mengetahui,**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**Dekan,**



**Dr.Rr. Amanda Pasca Rini, S.Psi, M.Si.,Psikolog**  
**NPP. 20510020552**

## **HALAMAN MOTTO**

**BUTUH KEBERANIAN, KEYAKINAN, DAYA TAHAN DAN TEKAD  
YANG TEGUH UNTUK MENGATASI SEMUA RINTANGAN YANG  
MEMBANGUN JEMBATAN KEHIDUPAN. SUKSES ADALAH  
PERGI DARI BANYAK KEGAGALAN TANPA KEHILANGAN  
SEMANGAT.**



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

### **Untuk Tuhan Yesus Kristus**

Pertama-tama saya hendak mempersembahkan skripsi ini kepada Tuhan dan Idola saya. Entitas yang selalu menjadi Papa, Sahabat dan Pembimbing Abadi bagi saya. Tanpa Dia satu lembar pun dalam skripsi ini tidak akan berhasil saya tulis.

### **Untuk Kedua Orangtua Saya**

Terimakasih untuk Papi Hendri Sugeng Santoso dan Mami Siendra Febe Rundengan sudah mengambil tanggung jawab besar terhadap saya dan telah memberikan dukungan baik secara materi dan non materi sehingga penulisan skripsi ini dapat saya selesaikan dengan baik.

### **Untuk Saudara Saya**

Terimakasih saya ucapkan kepada saudara dan saudari saya atas dukungan, semangat dan perhatiannya kepada saya selama penulisan skripsi ini.

### **Untuk Diri Saya**

Kamu berani dan mampu mengambil keputusan dalam hidup serta terus berjuang menghadapi segala rintangan yang ada sehingga kamu sekarang sudah berada di satu langkah lebih baik untuk menghadapi dunia yang ada didepan mata dengan berbagai macam hal baru dalam hidup.

## CURRICULUM VITAE

### A. Identitas Diri

Nama : Bram Kristian Santoso  
Tempat Lahir : Balikpapan  
Tanggal Lahir : 11 Juni 1993  
Jenis Kelamin : Pria  
Agama : Kristen  
Alamat : Delta Sari Baru Blok Delta  
Asri No. 84, Sidoarjo  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Email : [bramkristian93@gmail.com](mailto:bramkristian93@gmail.com)  
No. Telepon : 081232232324



### B. Riwayat Pendidikan

1999 - 2005 SD Advent Sorong Papua  
2005 - 2008 SMP Advent Anjasmoro Surabaya  
2008 - 2011 SMAK St. Yusup Surabaya  
2015 - Sekarang Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

### C. Riwayat Pekerjaan

2013 Marketing di CV Surya Bintang Sidoarjo  
2021 Sales di The Biker Shop Surabaya

### D. Riwayat Organisasi

2017 Anggota Komunitas Motor Kracker Surabaya  
2017 Anggota Badan Perwakilan Mahasiswa (BPM) Psikologi  
2017 Sie Acara Power of Diversity UNTAG  
2018 Sie Acara Kegiatan Musyawarah Mahasiswa UNTAG

### E. Kemampuan

1. *Public Speaking*
2. *Leadership*
3. *Marketing*
4. *Motivator*

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur dan terima kasih saya panjatkan kepada Tuhan Yesus atas berkat dan penyertaanNya kepada saya dalam proses pengerjaan Skripsi ini. Sebuah kebahagiaan besar atas selesainya penulisan Skripsi ini dengan judul **“Hubungan Adiksi Media Sosial Instagram Terhadap Kecemasan Sosial Pada Remaja Akhir”**. Tujuan Skripsi ini untuk memberikan masukan dan saran bagi segenap civitas akademica dan praktisi yang berkiprah di bidang ilmu psikologi pada umumnya.

Penulis menyadari bahwa dari awal hingga akhir penulisan Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik, tidak terlepas dari bimbingan, doa, dorongan semangat dari berbagai pihak yang senantiasa memberikan motivasi dan inspirasi, serta bantuan materiil baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis menyatakan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM, CMA, CPA selaku Rektor Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 yang sangat penulis hormati.
2. Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si., Psikolog, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945.
3. Dr. IGAA. Noviekayati, M.Si selaku Dosen Pembimbing 1 dan Amherstia Pasca Rina, S.Psi, M.Psi, Psikolog selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, perhatian serta bantuannya dalam membimbing penulis menyelesaikan skripsi ini.
4. Eko April Ariyanto, S.Psi., M.Psi selaku Dosen Wali Penulis yang telah membimbing dan mendampingi penulis dengan baik dan hangat selama delapan semester ini
5. Orangtua penulis yang selalu memberikan dukungan baik moral maupun materiil dan doanya selama ini sehingga skripsi ini selesai tepat pada waktunya
6. Rekan-rekan penulis yang telah membantu dalam penyebaran

skala pengukuran

7. Semua pihak yang membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Saya mengucapkan terima kasih dan kiranya Tuhan membalas semua kebaikan saudara yang sudah saya sebutkan diatas. Saya mengharapkan dan sangat menerima saran dan kritik yang membangun demi peningkatan kualitas penulisan saya di masa yang akan datang. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak orang, khususnya rekan-rekan Sarjana Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Surabaya, 27 November 2022

**Bram Kristian Santoso**

# HUBUNGAN ADIKSI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DENGAN KECEMASAN SOSIAL PADA REMAJA AKHIR

**Bram Kristian Santoso**

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

[bramkristian93@gmail.com](mailto:bramkristian93@gmail.com)

## Abstrak

Fenomena penggunaan media sosial semakin marak terjadi. Terutama pada remaja, dimana remaja masa kini disajikan berbagai teknologi, salah satunya adalah media sosial yang dapat digunakan untuk mencari berbagai informasi ataupun berinteraksi secara tidak langsung. Penggunaan media sosial yang berlebihan dapat menimbulkan dampak negatif yaitu kecemasan sosial dikarenakan saat menggunakan media sosial, remaja cenderung akan membandingkan diri dengan orang lain sehingga menyebabkan menurunnya kemampuan berinteraksi secara langsung. Tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui hubungan antara adiksi media sosial dan kecemasan sosial pada remaja akhir yang menggunakan Instagram. Penelitian melibatkan 100 mahasiswa Universitas 17 Agustus Surabaya yang merupakan remaja akhir pengguna Instagram. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan bentuk korelasional. Teknik *sampling* menggunakan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian melalui uji korelasi *Pearson Product Moment* diperoleh nilai sebesar 0,948 dengan  $p = 0,000$  ( $p < 0,001$ ) sehingga terdapat korelasi antara variabel adiksi media sosial dan variabel kecemasan sosial. Jika dibandingkan dengan  $r$  tabel maka diperoleh hasil  $r$  hitung  $0,948 > r$  tabel (0,256) pada taraf signifikansi 1%, sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat korelasi positif yang sangat signifikan antara variabel adiksi media sosial dan variabel kecemasan sosial. Semakin tinggi adiksi media sosial remaja akhir, maka semakin tinggi pula kecemasan sosial yang dimiliki remaja tersebut dan sebaliknya semakin rendah adiksi media sosial remaja akhir, maka semakin rendah pula kecemasan sosial dalam dirinya. Melihat dari hasil tersebut hipotesis yang menyatakan ada hubungan antara adiksi media sosial dan kecemasan sosial pada remaja akhir.

Kata Kunci: Adiksi Media Sosial, Kecemasan Sosial, Remaja Akhir



# THE RELATIONSHIP BETWEEN INSTAGRAM SOCIAL MEDIA ADDICTION WITH SOCIAL ANXIETY IN LATEST ADOLESCENTS

**Bram Kristian Santoso**

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

[bramkristian93@gmail.com](mailto:bramkristian93@gmail.com)

## *Abstract*

*The phenomenon of using social media is increasingly widespread. Especially for teenagers, where today's youth are presented with various technologies, one of which is social media which can be used to search for various information or interact indirectly. Excessive use of social media can have a negative impact, namely social anxiety because when using social media, teenagers tend to compare themselves with others, causing a decrease in the ability to interact directly. The purpose of this study was to determine the relationship between social media addiction and social anxiety in late adolescents who use Instagram. The study involved 100 students at the 17 August University in Surabaya, who are late teens who use Instagram. This research is a quantitative research with a correlational form. The sampling technique uses a purposive sampling technique. The results of the study through the Pearson Product Moment correlation test obtained a value of 0.948 with  $p = 0.000$  ( $p < 0.001$ ) so that there is a correlation between social media addiction variables and social anxiety variables. When compared with  $r$  table, the results obtained are  $r$  count 0.948 >  $r$  table (0.256) at a significance level of 1%, so it can be concluded that there is a very significant positive correlation between social media addiction variables and social anxiety variables. The higher the social media addiction of the late teens, the higher the social anxiety that the teenager has and conversely the lower the social media addiction of the late teens, the lower the social anxiety in him. Seeing from these results the hypothesis states that there is a relationship between social media addiction and social anxiety in late adolescents.*

*Keywords: Social Media Addiction, Social Anxiety, Late Adolescence*

## Daftar Isi

Halaman Sampul.....	i
Halaman Judul... ..	ii
Halaman Pernyataan Tidak Melakukan Penjiplakan... ..	iii
Halaman Persetujuan Pembimbing .....	iv
Halaman Persetujuan Publikasi .....	v
Halaman Persetujuan Tim Penguji .....	vi
Halaman Motto... ..	vii
Halaman Persembahan... ..	viii
<i>Curriculum Vitae</i> .....	ix
Kata Pengantar... ..	x
Abstraksi... ..	xii
Daftar Isi... ..	xiv
Daftar Tabel... ..	xvi
Daftar Lampiran... ..	xvii
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
<b>A. Permasalahan</b>	
1. Latar Belakang Masalah. ....	1
<b>B. Rumusan Masalah</b> .....	6
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	6
<b>D. Manfaat Penelitian</b> .....	6
1. Manfaat Penelitian .....	6
2. Manfaat Praktis .....	6
<b>E. Keaslian Penelitian</b> .....	7
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
<b>A. Kecemasan Sosial</b>	
1. Pengertian Kecemasan Sosial .....	9
2. Indikator Kecemasan Sosial .....	10
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kecemasan Sosial. ....	11
4. Dampak Negatif Kecemasan Sosial.....	12
<b>B. Adiksi Media Sosial</b>	
1. Pengertian Adiksi Media Sosial .....	13
2. Indikator Adiksi Media Sosial.....	14
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi Adiksi Media Sosial.....	17
4. Dampak Negatif Adiktif Media Sosial.....	18
<b>C. Remaja</b>	
1. Pengertian Remaja .....	18
2. Karakteristik Remaja.....	19
3. Tugas Pengembangan Remaja.....	20

D. Kerangka Berpikir.....	21
E. Hipotesis Penelitian .....	24
<b>III. METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Populasi dan Partisipan	
1. Populasi .....	25
2. Partisipan .....	25
B. Desain Penelitian... ..	26
C. Instrumen Pengumpul Data	
1. Skala 1 (Kecemasan Sosial)	
a. Definisi Kecemasan Sosial .....	26
b. Pengembangan Alat Ukur.....	26
c. Uji Alat Ukur.....	27
2. Skala 2 (Adiksi Media Sosial)	
a. Definisi Operasional Adiksi Media Sosial.....	30
b. Pengembangan Alat Ukur... ..	30
c. Uji Alat Ukur	31
D. Analisis Data dan Uji Prasyarat.....	33
a. Uji Normalitas .....	34
b. Uji Linieritas...	34
<b>IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian... ..	35
B. Pembahasan... ..	35
<b>V. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan.....	39
B. Saran... ..	39
C. Daftar Pustaka .....	41

## Daftar Tabel

Tabel 3.1 <i>Blue Print</i> Sebaran Aitem Skala Kecemasan Sosial .....	27
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Aitem Skala Kecemasan Sosial .....	28
Tabel 3.3 Hasil Uji Relabilitas Skala Kecemasan Sosial .....	29
Tabel 3.4 <i>Blue Print</i> Sebaran Aitem Skala Adiksi Media Sosial .....	30
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Aitem Skala Adiksi Media Sosial .....	32
Tabel 3.6 Hasil Uji Relabilitas Skala Adiksi Media Sosial .....	33
Tabel 3.7 Hasil Uji Normalitas .....	34
Tabel 3.8 Hasil Uji Linieritas .....	34

## Daftar Lampiran

Lampiran I Kuisisioner Penelitian Sebelum Validasi .....	45
Lampiran II Kuisisioner Penelitian Sesudah Validasi.....	51
Lampiran III Tabulasi Data Kecemasan Sosial Sebelum Validasi.....	57
Lampiran IV Tabulasi Data Kecemasan Sosial Sesudah Validasi .....	59
Lampiran V Tabulasi Data Adiksi Media Sosial Sebelum Validasi.....	61
Lampiran VI Tabulasi Data Adiksi Media Sosial Sebelum Validasi .....	65
Lampiran VII Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	69
Lampiran VIII Hasil Uji Normalitas Sebaran.....	77
Lampiran IX Hasil Uji Linearitas .....	79
Lampiran X Hasil Uji Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> .....	81