

**ANALISIS BISNIS SOCIAL ENTREPRENEURSHIP
DENGAN MODEL BISNIS CANVAS DI UMKM TIARA
HANDICRAFT**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis



OLEH :

ALEM MAULANA ALANA

NPM. 1121 7000 50

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2022**

**ANALISIS BISNIS SOSIAL ENTREPRENEURSHIP
DENGAN MODEL BISNIS CANVAS DI UMKM
TIARA HANDICRAFT**

(Studi kasus di UMKM TIARA HANDICRAFT)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis



OLEH :

ALEM MAULANA ALANA

NPM. 1121 7000 50

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2022

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Alem Maulana Alana

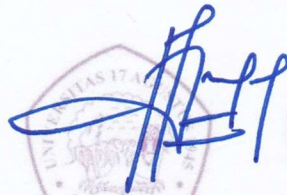
NBI : 1121700050

**Judul : ANALISIS BISNIS SOCIAL ENTREPRENEURSHIP
DENGAN MODEL BISNIS CANVAS DI UMKM TIARA
HANDICRAFT**

Surabaya, 27 Juni 2022

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

**Di setujui Oleh, Dosen
pembimbing**



**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NPP. 20120870103**



**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NPP. 20120870103**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

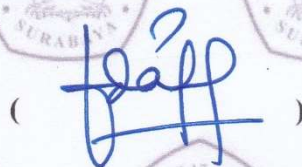
Dipertahankan didepan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 22 Desember 2022

Dosen Penguji :

**1. Ketua
Dr. Dra Ayun Maduwinarti, M.P**

()


**2. Anggota 1
Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M**

()

**3. Anggota 2
Dra. Sri Andayani, M.M.**

()

**Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**


Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NPP. 20120870103

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Alem Maulana Alana
NIM : 1121 7000 50
Program Studi : Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan :

- Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan / atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
- Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
- Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 15 Desember 2022
Pembuat Pernyataan,



(Alem Maulana Alana)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45
SURABAYA
TLP. 031 593 1800 (EX 311)
EMAIL: PERPUS@UNTAG-
SBY.AC.ID.

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alem Maulana Alana
NBI : 1121700050
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik
Program Studi : Administrasi Niaga
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya meyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul

“ANALISIS BISNIS SOCIAL ENTREPRENEURSHIP DENGAN MODEL BISNIS CANVAS DI UMKM TIARA HANDICRAFT”.

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 22 Desember 2022

Yang Menyatakan,



Alem Maulana Alana

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan kepada :

1. Kedua Orang tua dan kakak tercinta, papa Yudha Dharmawan Amasijo (Alm), mama Titik Winarti, dan kakak Ade Rizal Winanda Amasijo yang sudah mendukung dan mengarahkan saya untuk menggapai gelar sarjana.
2. Kakak perempuan ayah saya, bude Dharmawati yang sudah mendukung saya juga dalam pelaksanaan menggapai gelar sarjana
3. Seorang wanita yang Bernama Reina Meries Setiawan yang sudah menginspirasi saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
4. Dan teman saya, Bagus Prasetyo yang sudah menghibur dan menyusahkan saya dalam proses pembuatan skripsi ini
5. Almamater yang saya banggakan, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

ANALISIS BISNIS *SOCIAL ENTREPRENEURSHIP* DENGAN MODEL BISNIS CANVAS DI UMKM TIARA HANDICRAFT

Oleh :

Alem Maulana Alana

Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus
1945 Surabaya

Email : alemmaulana29@gmail.com

ABSTRAKSI

UMKM Tiara Handicraft adalah sebuah usaha kecil yang bergerak di bidang olah textile. Produk yang dihasilkan adalah berbagai produk kreatif kebutuhan sehari-hari yang sangat beragam. Mulai dari tas, baju, dompet hingga berbagai kebutuhan ruang tamu dan dapur. Hal ini menjadikan Tiara Handicraft sebagai tempat usaha kreatif yang bisa menghasilkan berbagai produk textile kustom sesuai kebutuhan pelanggan. Namun UMKM Tiara Handicraft tidak hanya bergerak secara konvensional bisnis, namun UMKM Tiara Handicraft juga memiliki misi Sosial untuk memberdayakan disabilitas dengan memberikan pelatihan dan kesempatan kerja. Hal ini menjadikan UMKM Tiara Handicraft sebagai sebuah perusahaan Social Entrepreneurship.

Dalam penelitian ini, peneliti bermaksud untuk mengulas konsep wirausaha social yang dilakukan di Tiara Handicraft dan mencoba menjabarkan konsep usaha tersebut dalam Business Model Canvas. Melalui Business Model Canvas dapat dianalisa keunggulan dan kelemahan program Sociopreneur di Tiara Handicraft. Melalui Business Model Canvas juga dapat diketahui solusi yang dibutuhkan dalam peningkatan kapasitas usaha dan penyempurnaan agar UMKM Tiara Handicraft dapat berjalan lebih baik. Metode penelitian yang digunakan adalah Kualitatif Deskriptif dengan pendekatan Studi Kasus. Untuk menggambarkan konsep Social Entrepreneurship di Tiara Handicraft dapat menggunakan Business Model Canvas yang berbentuk Triple Bottom Line. Hasil Penelitian ini diharapkan bisa sebagai bahan referensi bagi peneliti selanjutnya. Hasil penelitian juga bisa digunakan sebagai strategi untuk keuntungan UMKM Tiara Handicraft di masa yang akan datang.

Kata Kunci : UMKM, Tiara Handicraft, Sociopreneur, Business Model Canvas

THE ANALYSIS OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP BUSINESS USING BUSINESS MODEL CANVAS AT TIARA HANDICRAFT

Oleh :

Alem Maulana Alana

Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus
1945 Surabaya

Email : alemmaulana29@gmail.com

ABSTRACT

Tiara Handicraft is an SME's (Small Medium Enterprise) which works in creative textile-based production. The product which produces on Tiara Handicraft is daily use creative product and has many variances. Start from Bags, Purse, clothes and living room accessories. Basically, all textile based creative product. This activity made Tiara Handicraft as a creative place where produce many customize creative product which could meet customer needs. But, Tiara Handicraft not just work as Conventional Business. Tiara Handicraft also work on Social Mission to empowering disability people with training and working field for Disability People. This activity made Tiara Handicraft as a Social Entrepreneurship Company.

This Research done in order to analyze the concept of Social Entrepreneurship in Tiara Handicraft and try to describe the concept in Business Model Canvas. Through this Model can be Analyzed the strength and weakness of the Social Entrepreneurship Program in Tiara Handicraft. Through Business Model Canvas can also be analyzed the solution needed to improve the company capacity and run efficiently. The Research method that used in this research is Descriptive Qualitative method with Study Case Approach. To describe the concept of Social Entrepreneurship in Tiara Handicraft, researcher use Triple Bottom Line Business Model Canvas. The result of this Research expected to be strategic advantage for Tiara Handicraft in future.

Keyword: SME's, Tiara Handicraft, Social Entrepreneurship, Business Model Canvas

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmatnya dan hidayah-Nya sehingga saya selaku peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS BISNIS SOSIAL ENTREPRENEURSHIP DENGAN MODEL BISNIS CANVAS DI UMKM TIARA HANDICRAFT” Skripsi yang saya ajukan ini sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Saya sebagai peneliti menyadari dalam pengerjaan skripsi ini dibutuhkan usaha keras. Namun, karya ini tidak akan selesai tanpa dukungan orang-orang tercinta disekeliling saya yang mendukung dan membantu saya. Terimakasih saya sampaikan kepada:

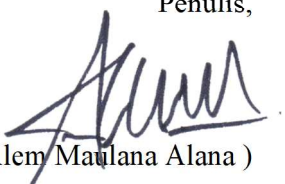
1. Kedua orang tua saya yang tak kenal lelah untuk mendoakan dan membantu anaknya
2. Ibu Dr. Ayun Manduwinarti, MP. selaku Dekan dan Wakil Dekan Bapak Drs. Agung Pudjianto, MM di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
3. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM., selaku Ketua Prodi Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Bapak Drs. Ute Chairus M. Nasution, MS. selaku Dosen Wali yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing saya dan memberikan arahan
5. Ibu Dr. Ayun Maduwinarti, MP selaku dosen pembimbing satu yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing saya dan memberikan arahan maupun saran serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Ibu Dra. Awin Mulyati, MM selaku dosen pembimbing dua yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing saya dan memberikan arahan maupun saran serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan ibu dosen pengajar prodi Administrasi bisnis dan fakultas Ilmu Sosial dan Politik
8. Kakak kandung saya Ade Rizal Winanda Amasijo yang tak kenal lelah memberikan dukungan kepada saya.
9. Para responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
10. Dan seluruh pihak yang terlibat yang tidak dapat saya sebut satu-persatu.

Saya sebagai penulis dan peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan pada pembuatan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sebagai peneliti dan penulis skripsi mengharapkan adanya kontribusi berupa kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk masa mendatang.

Surabaya, 15 Desember 2022

Penulis,



(Alem Maulana Alana)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori.....	13

2.2.1	Pengertian Kewirausahaan	13
2.2.2	Pengertian Social Entrepreneurship	16
2.2.3	Model Bisnis	22
2.2.4	Definisi UMKM	27
2.2.5	Definisi Penyandang Disabilitas	28
2.3	Kerangka Konseptual	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		31
3.1	Jenis Penelitian.....	31
3.2	Peran Peneliti	32
3.3	Metode Pengambilan Data	32
3.4	Tehnik Analisa Data.....	35
3.5	Keabsahan Data.....	36
BAB IV DESKRIPSI OBJEK, ANALISIS DATA, DAN PEMBAHASAN		38
.....		38
4.1	Deskripsi Objek.....	38
4.2	Analisis Data	45
4.2.1	Hasil Observasi Analisis Bisnis <i>Sosial Entrepreneurship</i> dengan Model Bisnis Canvas di UMKM Tiara Handicraft	45
4.2.2	Hasil Wawancara Analisis Bisnis <i>Sosial Entrepreneurship</i> dengan Model Bisnis Canvas di UMKM Tiara Handicraft	48
4.3	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	78
4.3.1	<i>Existing</i> Business Model Tiara handicraft.....	79
4.3.2	Permasalahan yang Dihadapi oleh Tiara Handicraft.....	84
4.3.3	Solusi dari Ppermasalahan yang dihadapi UMKM Tiara Handicraft dengan Menggunakan Bisnis Model Canvas (BMC).....	84
BAB V PENUTUP.....		88
5.1	Kesimpulan	88
5.2	Rekomendasi	89

DAFTAR PUSTAKA.....91

LAMPIRAN.....93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Bapak Ahmadi bekerja di Tiara handicraft	4
Gambar 2. 1: Business Bodel Canvas	23
Gambar 2. 2 hubungan antara Strategi, business model dan performa.....	25
Gambar 2. 3 Bisnis Model Kanvas Ontologi	26
Gambar 2. 4 Kerangka Konseptual Analisis Bisnis Social enterpreneurship	29
Gambar 3. 1 Alur Model Miles & Huberman.....	35
Gambar 3. 2 Diagram Triangulasi.....	36
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Tiara Handicraft	42
Gambar 4. 2 Business Model Canvas Tiara handicraft.....	80
Gambar 4. 3 Foto Pendiri Tiara Dengan M.Yunus (Pendiri Grameen Bank)	85
Gambar 4. 4 Rancangan Business Model Canvas Tiara handicraft model triple line.....	86
Gambar 4. 5 Final Business Model Canvas Tiara handicraft model triple line	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	8
--	---