

# **Strategi Komunikasi Earth Hour dalam Sosialisasi Gaya Hidup Ramah Lingkungan Di Kota Surabaya**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik  
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Ilmu Komunikasi**



**OLEH:**

**TEGUH GANDUNG PRAKOSO**

**NBI: 1151501120**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2019**

# **Strategi Komunikasi Earth Hour dalam Sosialisasi Gaya Hidup Ramah Lingkungan Di Kota Surabaya**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik  
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Ilmu Komunikasi**



**OLEH:**

**TEGUH GANDUNG PRAKOSO**

**NBI: 1151501120**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2019**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : TEGUH PRAKOSO GANDUNG

NBI : 1151501120

JUDUL : STRATEGI KOMUNIKASI EARTH HOUR DALAM SOSIALISASI GAYA HIDUP  
RAMAH LINGKUNGAN DI SURABAYA

Surabaya, 17 Juli 2019

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Univeritas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui:

Dosen Pembimbing Skripsi

Dr. Endro Tjahjono, MM.

Prof. Dr. Sam Abede Pareno., MM., MH

## TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal:

Dewan Penguji:

1. Drs. Jupriono, M.Si. ( )  
Ketua
2. Prof. Dr. Sam Abede Pareno, MM., MH ( )  
Anggota
3. Dra. Tri Yulianti, M.Si ( )  
Anggota

Mengesahkan  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
Dekan,

**Dr. Endro Tjahjono, MM.**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Teguh Gandung Prakoso  
NBI : 1151501120  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Earth Hour Dalam Sosialisasi Gaya Hidup Ramah Lingkungan Di Kota Surabaya

Menyatakan:

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya agar dapat diketahui oleh anggota dewan penguji.

Surabaya, 17 Juli 2019  
Yang Menyatakan,

Teguh Gandung Prakoso  
NBI : 1151501120

## ABSTRAK

Kerusakan lingkungan menjadi isu global yang sangat meresahkan bagi manusia pada era sekarang. Krisis lingkungan hidup secara langsung mengancam kenyamanan dan meningkatkan kerentanan kehidupan setiap warga negara. *Earth Hour* merupakan gerakan peduli lingkungan yang diciptakan anak-anak muda memiliki program kerja demi mengajak masyarakat luas untuk penghematan energi Berdasarkan latar belakang diatas, pertanyaan penelitian adalah bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan oleh *Earth Hour* Surabaya dalam sosialisasi gaya hidup ramah lingkungan di kota Surabaya? Mengapa *volunteer Earth Hour* Surabaya mempengaruhi masyarakat Kota Surabaya dalam gaya hidup ramah lingkungan? Teori strategi komunikasi yang digunakan adalah teori komunikasi Harold.D.Lasswell. menerangkan kegiatan komunikasi ialah menjawab pertanyaan siapa mengatakan apa dengan saluran apa, kepada siapa, dengan pengaruh bagaimana?, dan teori strategi komunikasi Middleton, menyatakan strategi komunikasi adalah kombinasi terbaik dari semua elemen komunikasi mulai dari komunikator, pesan, saluran (media) penerima sampai pada pengaruh (efek) yang dirancang untuk mencapai tujuan komunikasi yang optimal. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan metode penelitian deskriptif. Hasil penelitian adalah *Earth Hour* Surabaya menentukan empat target sasaran utama sosialisasi, yaitu Pemerintah, Korporasi, Media dan Masyarakat luas.

**Kata kunci:** Strategi komunikasi, *Earth Hour*, Gaya Hidup, Ramah Lingkungan

## **ABSTRACT**

*Environmental damage is a global issue that is very troubling for humans today. Environmental Crisis is free to increase comfort and improve the lives of every citizen. Earth Hour is an environmental care movement created by young people who have a work program to invite the wider community to save energy. Based on the above background, the research question is how the communication strategy carried out by Earth Hour Surabaya in the socialization of eco-friendly lifestyles in the city of Surabaya? Why did Earth Hour Surabaya volunteers influence the people of Surabaya City? The theory used is the theory of communication Harold.Dassass. explain communication activities answer the question who says what with what channel, to whom, by involving how ?, and communication strategy theory Middleton, states communication strategy is the best combination of all communication elements ranging from communicators, messages, receiver channels (media) to influence (effects) designed to achieve optimal communication goals. This study uses qualitative and descriptive research methods. he results of the study were Earth Hour Surabaya to determine the four main targets of socialization, namely the Government, Corporations, Media and the wider community.*

*Keywords: Communication strategy, Earth Hour, Life style, Environmentally friendly*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas rahmat dan hidayah dari Allah SWT, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul STRATEGI KOMUNIKASI EARTH HOUR DALAM SOSIALISASI GAYA HIDUP RAMAH LINGKUNGAN (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Strategi Komunikasi Earth Hour dalam Sosialisasi Gaya Hidup Ramah Lingkungan di Kota Surabaya) ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban kepada orang tua dan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Dengan ini penulis berharap semoga hasil penelitiannya dapat berguna bagi pembacanya, khususnya didalam memahami strategi komunikasi dalam proses penyampaian pesan. Dalam melakukan penelitian maupun penulisan skripsi yang telah penulis lakukan, tentu saja tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Endro Tjahjono, MM. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan ijin penelitian.
2. Ibu A.A,I Prihandari Satvikadewi, M.Med. Kom Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan ijin penelitian.
3. Bapak Prof. Dr. Sam Abede Pareno, MM., MH selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan banyak pelajaran dan bimbingan selama masa penyusunan skripsi.
4. Bapak Lukman Hakim, S.Fill.,M.Phil selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan banyak dukungan dan bimbingan selama masa penyusunan skripsi.
5. Seluruh jajaran dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberi ilmu, pengalaman dan bantuan kepada penulis selama ini.
6. Orang tua Ibu Lilis dan Bapak Gandung yang selalu mendukung, membimbing, mendidik, mendoakan dan memenuhi kebutuhan anaknya.
7. Kak Tobing, kak Balqis, kak Diwang, kak Dyah selaku koordinator Earth Hour Surabaya yang terima kasih membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
8. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2015, terima kasih atas segala dukungan, semangat, persahabatan, dan suka duka di bangku perkuliahan.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam rangka pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi.

Seperti pepatah tak ada jalan yang tak berlubang, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu, kritik dan saran yang bersifat membangun guna memperbaiki selanjutnya sangat penulis harapkan. Terima kasih.

Surabaya, 1 Agustus 2019  
Teguh Gandung Prakoso  
Penulis



## DAFTAR ISI

COVER DEPAN.....	i
COVER DALAM.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b> iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b> v
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b> 1
PENDAHULUAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b> 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b> 1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II.....	10
KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Critical Review.....	11
2.2. Strategi Komunikasi.....	12
2.3 Sosialisasi.....	16
2.4 Green Behavior.....	18
2.5 Kerangka Berpikir.....	19
BAB III.....	21
METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Tipe Penelitian.....	21

3.2	Peran Peneliti .....	22
3.3	Lokasi Peneliti .....	22
3.4	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.4.1	Sumber Data.....	23
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data .....	23
3.5	Metode Validasi Data .....	24
3.6	Metode Analisis Data .....	25
BAB IV .....		26
DESKRIPSI OBYEK, PENYAJIAN DATA, DAN PEMBAHASAN.....		26
4.1	Deskripsi Obyek .....	26
4.1.1	Earth Hour Global.....	26
4.1.2	Earth Hour Indonesia.....	28
4.1.3	Earth Hour Surabaya.....	29
4.1.4	Logo .....	30
4.1.5	Visi dan Misi.....	32
4.1.6	Kegiatan Earth Hour Surabaya.....	32
4.1.7	Struktur Organisasi.....	36
4.1.8	Sosial Media Earth Hour Surabaya.....	38
4.2	Penyajian Data.....	38
4.3	Pembahasan.....	40
4.3.1	Sumber Data.....	40
4.4	Strategi Komunikasi Earth Hour Surabaya Dalam Sosialisasi Gaya Hidup Ramah .....	41
Lingkungan.....		41
4.4.1	Menetapkan Komunikator.....	42
4.4.2	Menetapkan Target Sasaran.....	44
4.4.3	Menyusun Pesan.....	46
4.4.4	Pemilihan Media.....	49
4.4.4.1	Media Online.....	49
4.5	Analisis Data.....	51
4.5.1	Pemilihan Komunikator.....	52
4.5.2	Menentukan Target Sasaran.....	55
4.5.3	Menyusun Pesan.....	57
4.5.4	Pemilihan Media.....	60
BAB V .....		62
PENUTUP .....		62
5.1	Kesimpulan .....	62
5.2	Saran-Saran.....	63

## DAFTAR TABEL

2.1.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	10
---------------------------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

2.5	Kerangka Berpikir .....	19
3.6	Teknik Model Interakti .....	25
4.1.4	Logo .....	30
4.1.7	Struktur Koordinator .....	36

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Daftar Pertanyaan
- Lampiran 2 Surat Ijin Penelitian