

## **TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Muhammad Anshori  
NBI : 1151501290  
Judul : Komunikasi Interpersonal Antarpengunjung  
Warung Kopi Chiken di Desa Glagah Lamongan

Surabaya, 2 Agustus 2019

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu  
Politik

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing

Dr. Endri Tjahjono, MM

Prof. Dr. Arief Darmawan, SU

## **TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dapat diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal : 25 Juli 2019.

Dewan Penguji :

1. Prof. Dr. Arif Darmawan , SU ( )
2. Dra. Noorshanti Sumarah, M.I.Kom ( )
3. Dra. M. Kendry Widiyanto, M.Si ( )

Mengesahkan  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
Dekan,

Dr. Endro Tjahjono, MM

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Muhammad Anshori  
NBI : 1151501290  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Komunikasi Interpersonal Antarpelanggan di Warung  
Kopi Chiken Glagah Lamongan

Menyatakan :

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencatumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila dikemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti secara keseluruhan sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyertakan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya 2 Agustus 2019  
Yang membuat Pernyataan

(Muhammad Anshori)

**ABSTRAK**  
**KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTAR PENGUNJUNG WARUNG**  
**KOPI CHIKEN DI DESA GLAGAH LAMONGAN**

Komunikasi interpersonal sangat penting bagi kehidupan manusia karena manusia merupakan makhluk sosial. Komunikasi interpersonal memungkinkan setiap pesertanya menangkap reaksi orang lain secara langsung, baik verbal maupun nonverbal. Tujuan komunikasi interpersonal adalah dapat menemukan diri sendiri, menemukan dunia luar, untuk bermain dan kesenangan, berubah sikap dan tingkah laku, serta membentuk dan menjaga hubungan yang penuh arti. Efektivitas komunikasi interpersonal mempersyaratkan keterbukaan (*openness*), empati (*empathy*), sikap mendukung (*supportiveness*), sikap positif (*positiveness*), dan kesetaraan (*equality*). Tujuan penelitian ini adalah untuk menjalin keakraban, mengidentifikasi dan mendeskripsikan proses komunikasi interpersonal antarpengunjung di Warung Kopi Chiken Desa Glagah, Lamongan. Tipe penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Penelitian ini menggunakan teori Komunikasi Interpersonal DeVito. Peneliti sengaja memilih lima pengunjung di Warung Kopi Chiken Desa Glagah, Lamongan sebagai informan penelitian. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Interaksi yang terjadi di Warung Kopi Chiken Glagah Lamongan mengandung semua komponen komunikasi interpersonal dan mendukung terjadinya komunikasi interpersonal yang model transaksional. (2) Komunikasi interpersonal yang berlangsung di Warung Kopi Chiken Glagah Lamongan berfungsi untuk menemukan diri sendiri, mengenal dunia luar, bermain dan kesenangan, mengubah sikap perilaku, serta membentuk dan menjaga hubungan yang penuh arti. (3) Komunikasi interpersonal model transaksional di Warung Kopi Chiken Glagah Lamongan terjadi karena memenuhi syarat-syarat keterbukaan, empati, sikap mendukung, sikap positif, dan kesetaraan.

**Kata Kunci:** komunikasi interpersonal, tujuan, efektivitas komunikasi, keterbukaan.

**ABSTRACT**  
**INTERPERSONAL COMMUNICATION BETWEEN VISITORS OF**  
**CHIKEN COFFEE STORES IN GLAGAH**

Interpersonal communication is very important for human life because humans are social beings. Interpersonal communication allows each participant to capture the reactions of others directly, both verbally and nonverbally. The purpose of interpersonal communication is to be able to find yourself, find the outside world, to play and enjoy, change attitudes and behavior, and form and maintain meaningful relationships. The effectiveness of interpersonal communication requires openness (openness), empathy (empathy), supportive attitude (supportiveness), positive attitude (positiveness), and equality. The purpose of this study is to establish familiarity, identify and describe the process of interpersonal communication between visitors at Warung Kopi Chiken in Glagah Village, Lamongan. This type of research is descriptive qualitative. This study uses DeVito's Interpersonal Communication theory. The researcher deliberately chose five visitors at Warung Kopi Chiken in Glagah Village, Lamongan as a research informant. The results of this study show that (1) Interactions that occur at Lamongan Chiken Glagah Coffee Shop contain all components of interpersonal communication and support the occurrence of interpersonal communication that is a transactional model. (2) Interpersonal communication that takes place at the Lamongan Chagen Glagah Coffee Shop serves to find yourself, know the outside world, play and enjoy, change attitudes, and form and maintain meaningful relationships. (3) Interpersonal communication of the transactional model at the Chiken Glagah Coffee Shop Lamongan occurs because it fulfills the conditions of openness, empathy, supportive attitude, positive attitude, and equality.

Keywords: interpersonal communication, goals, communication effectiveness, openness.

## **MOTTO**

Jangan Pernah Lupakan Rukun Islam dan Rukun Imam di Kehidupanmu

Jadilah Orang yang Bermanfaat Bagi Masyarakat, Bangsa, dan Negar

## KATA PENGANTAR

Tiada kata lain selain puji syukur dan banyak nikmat yang diberikan Tuhan Yang Maha Esa atas kesempatan terselesainya atas peneliti sehingga menyelesaikan skripsi sebagai salah satu syarat dalam program sarjana strata-1 yang berjudul “Komunikasi Interpersonal Antar Pengunjung Warung Kopi Chiken Di Desa Glagah Lamongan” hingga terselesaikan dengan baik.

Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa ada bantuan, bimbingan dan arahan dari berbagai arah langsung maupun tidak langsung, dengan segala ketulusan dan kerendahan hati peneliti mengucapkan terimakasih dengan sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu dan mendorong terwujudnya skripsi ini

Segala kerendahan hati, peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu memberikan rahmat dan anugerahnya bagi peneliti dan kum beriman. Dan sangat bersyukur kepada Allah atas penyelesaiannya skripsi ini.
2. Dr. Endro Tjahjono, MM selaku dekan fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945, Surabaya
3. A.A.I. Prihandini Satvikadewi, S.sos, M.Med.kom selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945, Surabaya
4. Prof. Dr. Arif Darmawan, SU selaku dosen Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya sekaligus dosen pembimbing 1 dalam Skripsi, peneliti banyak mengucapkan terimakasih atas dukungan dan bimbingan, arahan, nasehat, dan diskusi sehingga Skripsi bisa selesai tepat waktu
5. Drs Jupriono, M.Si selaku dosen Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya sekaligus dosen pembimbing 2 dalam Skripsi, peneliti banyak mengucapkan terimakasih atas dukungan dan bimbingan, arahan, nasehat, dan diskusi sehingga Skripsi bisa selesai tepat waktu
6. Terimakasih kepada ibu Dra. Sri Andayani.MM selaku dosen wali yang banyak memberi perhatian, dukungan, arahan nasehat dan dukungan bahkan diskusi dari semester 1 sampai semester 8.
7. Terimakasih kepada seluruh dosen Untag Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah membimbing saya selama menjadi mahasiswa.

8. Kepada kedua orangtuaku Ahmad Suhaimi dan Astutik, dengan tidak berhentinya dukungan, doa dan bimbingan selama ini. Ayah dan ibu yang menjadi acuan untuk tetap giat dan tekun untuk mengerjakan skripsi.
9. Kepada Qurrotu Aini sebagai masa depan dengan mendukung sejak awal bahkan hingga sampai saat ini, yang selalu memberikan semangat dan do'a agar cepat terselesaikannya skripsi ini.
10. Teman-teman seperti Vian, Fahrival, Rijal, Rei, Tyas, Alfi, Indra, Arief bahkan teman golongan The Real Peok serta teman seperjuangan FISIP Ilmu Komunikasi 2015 yang bersama-sama melewati masa studi hingga sampai bertemu di gerbang kesuksesan menanti kalian semua.
11. Kepada masyarakat di desa Glagah Pasar Lamongan sebagai penyemangat bahkan membantu atas kelancaran, proses dan memberikan dukungan maksimal.

Demikian rasa terimakasih peneliti sampaikan. Masih banyak pihak yang tidak mampu peneliti sebutkan satu persatu, Peneliti juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Untuk itu peneliti mohon maaf atas segala dan kekurangan.

Surabaya, 2 Agustus 2019

Peneliti



## DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
PENDAHULUAN.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
1.1 Latar Belakang.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
1.2 Rumusan Masalah.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
1.3 Tujuan Penelitian .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
1.4 Manfaat Penelitian .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
1.5 Sistematika Laporan Penelitian.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
BAB II.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
KAJIAN PUSTAKA .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
2.1.1 Hasil penelitian terdahulu .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
2.1.2 Critical Review .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	

2.2 Komunikasi Interpersonal.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
2.2.1 Konsep Dasar Komunikasi Interpersonal .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
2.2.2 Klasifikasi Komunikasi Interpersonal .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
2.2.3 Proses Komunikasi Interpersonal.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
2.2.4 Tujuan Komuikasi Interpersonal .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
2.3.5 Hambatan Komunkasi Interpersonal .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
2.3.6 Efektivitas Komunikasi Interpersonal .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
2.4 Warung kopi .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
2.5 Kerangka Pemikiran.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
BAB III.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
METODE PENELITIAN .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
3.1 Tipe Penelitian .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
3.2 Peran Peneliti.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
3.3 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
3.4 Narasumber.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
3.5.1 Wawancara.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
3.5.2 Observasi .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
3.6 Analisis Data.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	

3.7 Teknis Keabsahan Data .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
BAB IV .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
4.1 Deskripsi Warung Kopi Chiken.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
4.2 Penyajian Data .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
4.3 Analisis Sajian Data .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
4.3 Pembahasan .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
BAB V.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
KESIMPULAN DAN SARAN .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
5.1 Kesimpulan.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
5.2 Saran.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
DAFTAR PUSTAKA .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
LAMPIRAN.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran...**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 1 Warung Kopi Chiken di Desa Glagah Lamongan.....**Error! Bookmark not defined.**

## LAMPIRAN

Lampiran 1 Gambar Komunikasi Antarpengunjung Di Warung Kopi Chiken .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 2 Lembar Wawancara.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 3 Lembar Bimbingan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 4 Lembar Revisi.....	66
Lampiran 5 Lembar Hasil Turnitin.....	69

