

DAFTAR PUSTAKA

Agnes Datuela, 2013. Strategi Public Relations PT Telkom Branch Manado Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Sam Ratulangi, Vol 2 Hal 1-15.

Cutlip, Center, And Broom, 2009. Effective Public Relations. Jakarta: Kencana

Dokumen PT.Telkom Indonesia Divisi Regional V

IndiHome. t.thn <https://www.indihome.co.id/news> (Diakses 27 Juli, 2019 pukul 17.00 WIB)

Kriyantono, Rachmat, (2014. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta : Kencana Prenadamedia Group.

Nur Kholis, 2015. Strategi Komunikasi Public Relations Dan Citra Organisasi (kasus Public Relations Rumah Sakit "X" Di Jakarta". Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Vol 13 hal 1-15.

Natasha Anissa, 2016. Strategi Public Relations RRI Jakarta Dalam Mempertahan Citra Lembaga RRI Jakarta. Skripsi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Vol ()

Nova, F. (2011). *Crisis Public relations*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Meliza, Dini M, 2018. Strategi Public Relations Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan PT. Sumber Alfaria Trijaya TBK (Alfamart). Jurnal Ilmu Komunikasi Vol 2 Hal 1-8.

Rosady Ruslan, S. M. (2010). *Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Rosady Ruslan, S. M. (2012). *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Siti Khadijah, Strategi Public Relations Dalam Membangun Citra Perusahaan (Studi Deskriptif membangun Hubungan Baik Dengan Media Dalam Upaya Meningkatkan Citra Perusahaan). *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi*, Vol () Hal ()

Sujarweni W. 2014. *Metodologi penelitian*. Yogyakarta: PustakaBaruPress.

Telkom Indonesia t.thn.

https://www.telkom.co.id/servlet/tk/about/id_ID/stocklanding/profil-dan-riwayat-singkat.html (diakses 05 Desember Rabu, 2018).

Useetv, <https://www.useetv.com/>, (diakses pada 27 juni 2019 pukul 17.40 WIB)