

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Abdul Hasib
N.B.I : 1151501309
Judul : Pengaruh Terpaan Tayangan Ilook di NET.TV Terhadap Sikap dalam Berbusana Remaja di Surabaya.

Surabaya, 2019

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya

Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing

Dr. Endro Tjahjono, MM.

Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal :

Dewan Penguji :

1. (.....)
2. (.....)
3. (.....)

Mengesahkan

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

Dekan,

Dr. Endro Tjahjono, MM.

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Abdul Hasib

N.B.I : 1151501307

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Tayangan Ilook di NET.TV Terhadap Sikap dalam Berbusana Remaja di Surabaya.

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 2019

Yang membuat Pernyataan

Materai Rp6.000,

(Abdul Hasib)

ABSTRAK

Pengaruh Terpaan Tayangan Ilook di NET.TV Terhadap Sikap dalam Berbusana Remaja di Surabaya.

Media massa menimbulkan efek yang terarah, segera dan langsung terhadap komunikan. Akibatnya secara tidak langsung pemirsa telah melakukan proses belajar dalam mengingat pesan yang telah diterimanya. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah ada pengaruh Tayangan “Ilook” di NET.TV Terhadap Sikap dalam Berbusana Remaja di Surabaya.

Penelitian ini menggunakan teori S-O-R (*Stimulus-Organism-Response*., Menurut Stimulus response ini, efek yang di timbulkan adalah reaksi khusus terhadap stimulus khusus, sehingga seseorang dapat mengharapkan dan memperkirakan kesesuaian antara pesan dan reaksi komunikan.

Tipe penelitian ini adalah kausalitas dengan metode kuantitatif. Populasi pada remaja di Surabaya sebanyak 255.847 orang, dan sampel yang diambil 100 orang sebagai responden dengan metode pengambilan sampel probabilitas atau acak (*probability sampling*) dengan teknik (*simple random sampling*). Pengumpulan data melalui penyebaran angket atau kuisioner, teknik pengolahan dan analisis dengan bantuan *SPSS versi 25*.

Hasil yang diperoleh oleh peneliti, menunjukkan bahwa variabel (X) berpengaruh terhadap variabel (Y) yang dimana variabel (X) adalah Pengaruh Terpaan Tayangan Ilook di NET.TV sedangkan variabel (Y) adalah Sikap dalam Berbusana Remaja di Surabaya. Besarnya pengaruh Tayangan Ilook di NET.TV terhadap Sikap dalam Berbusana Remaja di Surabaya 31%. Sehingga hasil dari variabel tersebut adalah H_0 ditolak dan H_1 diterima. Hal itu diketahui dari hasil t hitung = 6,954 dengan nilai signifikansi $0,000 < 10$. Artinya ada pengaruh yang signifikan antara Pengaruh Terpaan Tayangan Ilook di NET.TV Terhadap Sikap dalam Berbusana Remaja di Surabaya.

Kata Kunci : Pengaruh Tayangan, Efek Media Massa, Sikap Berbusana, Ilook.

ABSTRACT

The Influence of Impressions on Ilook Views on NET.TV Against Attitudes in Teenage Dressing in Surabaya.

The mass media has a direct, direct and direct effect on the communicant. As a result indirectly the viewer has carried out the learning process in remembering the message he has received. The purpose of this study was to determine whether there was an effect of "Ilook" Impressions on NET.TV Against Attitudes in Teenage Dressing in Surabaya. This study uses the S-O-R theory (Stimulus-Organism-Response., According to the Stimulus response, the effect caused is a special reaction to a special stimulus, so that one can expect and estimate the suitability of the message and reaction of the communicant. This type of research is causality with quantitative methods. The population in adolescents in Surabaya was 255,847 people, and samples taken by 100 people as respondents with probability sampling methods (probability sampling) with a technique (simple random sampling). Data collection through questionnaires or questionnaires, processing and analysis techniques with the help of SPSS version 25. The results obtained by the researcher indicate that the variable (X) influences the variable (Y) where the variable (X) is the Effect of Impression of Impressions on NET.TV while the variable (Y) is the Attitude in Dressing Youth in Surabaya. The magnitude of the effect of Ilook Views on .NET on Attitudes in Teenage Dressing in Surabaya is 31%. So the results of these variables are H0 rejected and H1 accepted. It is known from the results of t arithmetic = 6.954 with a significance value of 0,000 <10. This means that there is a significant influence between the effect of exposure to Ilook views on NET.TV on attitudes in foaming youth in Surabaya.

Keywords: Effect of Impressions, Mass Media Effects, Dressing Attitudes, Ilook.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr,wb.

Puji serta syukur kehadirat Allah SWT, karena berkat Rahmat dan karunia-Nya, penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Terpaan Tayangan Ilook di NET.TV Terhadap Sikap dalam Berbusana Remaja di Surabaya” ini sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari yang namanya dari kesempurnaan, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari segala pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Selama menyelesaikan penelitian ini, tentunya tidak lepas dari bantuan banyak pihak. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan Rahmat, Kesehatan, dan Karunia baik di dunia serta akhirat kepada penulis. Untuk tidak mengurangi rasa hormat, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu khususnya kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis masih mampu tetap bernafas dan berfikir hingga hari ini.
2. Baginda Rasul Muhammad SAW, yang telah memberikan panutan bagaimana menjadi insan yang hidup dalam dunia gemerlap ilmu pengetahuan dan panutan.
3. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CPAI selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dr. Endro Tjahjono, MM. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. A.A.I. Prihandari Satvikadewi, S.Sos., M.Med. Kom selaku Kaprodi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
6. Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan waktu untuk bimbingan, arahan serta dukungan moral dalam penulisan skripsi ini.

7. Drs. Jupriyono, M.S. selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan ilmu, bimbingan, informasi, waktu serta dukungan moral dalam penulisan skripsi ini.
8. Para dosen S1 Prodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu bermanfaat selama masa perkuliahan.
9. Para staf sekretariat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945.
10. Para responden yang sudah mengisi kuisioner yang telah saya beri.
11. Kedua orang tua penulis, Bapak dan Ibu yang senantiasa memberikan doa, bantuan, cinta, kasih sayang serta dukungan selama masa perkuliahan hingga proses penulisan skripsi ini.
12. Saudara penulis, terima kasih selalu memberikan dukungan.
13. Rekan-rekan penulis, yakni CU Squad bermula dari awal semester hingga sekarang masih bersama penulis. Penulis ucapkan terima kasih atas solidaritas, dukungan, serta waktunya menemani penulis belajar di Kampus.
14. Para sahabat seangkatan Novan, Dharma, Aan, Dimas, Toni, Yuven, Edwin, Azman, Eka, Abah Ryan, Bintang Adi, Sihab, Limena dan lain sebagainya, penulis ucapkan terima kasih yang selalu membantu dan memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
15. Teruntuk Tim BRABAS CREW, terutama Fahmin Rizky A.P Penulis ucapkan terima kasih telah membantu untuk menyelesaikan skripsi ini dan support kalian serta doa kalian, sehingga selesainya skripsi ini.

Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia Komunikasi.

Walaikumsalam wr,wb

Surabaya, 11 Juli 2019

Penulis,

(Abdul Hasib)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	1
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	2
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	3
ABSTRAK	4
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	6
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR	14
DAFTAR LAMPIRAN	82
BAB I LATAR BELAKANG	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2 Perumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Tradisi Teori Sosiopsikologis	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Gagasan Utama dari Tradisi Sosiopsikologis	Error! Bookmark not defined.

2.2.3	Tradisi Pengaruh Media.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.4	Teori Peluru (Jarum Hipodermik).....	Error! Bookmark not defined.
2.2.5	Teori S-O-R (Stimulus-Organism-Response Theory).....	Error! Bookmark not defined.
2.3	Komunikasi Massa	Error! Bookmark not defined.
2.3.1	Definisi Komunikasi Massa.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.2	Fungsi Komunikasi Massa.....	Error! Bookmark not defined.
2.4	Media Massa	Error! Bookmark not defined.
2.4.1	Televisi	Error! Bookmark not defined.
2.4.1.1	Definisi Televisi	Error! Bookmark not defined.
2.4.1.2	Karakteristik Televisi	Error! Bookmark not defined.
2.4.1.3	Fungsi Media Televisi	Error! Bookmark not defined.
2.4.1.4	Jenis Program Televisi.....	Error! Bookmark not defined.
2.5	Terpaan Tayangan Televisi	Error! Bookmark not defined.
2.6	Sikap.....	Error! Bookmark not defined.
2.6.1	Konsep Dasar	Error! Bookmark not defined.
2.7	Fashion	Error! Bookmark not defined.
2.8	Remaja.....	Error! Bookmark not defined.
2.8.1	Konsep Dasar	Error! Bookmark not defined.
2.8.2	Tiga Tahap Perkembangan Remaja	Error! Bookmark not defined.
2.9	Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1	Pendekatan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

3.2	Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3	Populasi Dan Sample.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.3.1.2	Sample Dan Teknik Penarikan Sample	Error! Bookmark not defined.
3.4	Definisi Konsep & Operasional	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Terpaan Tayangan Ilook	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Sikap Berbusana	Error! Bookmark not defined.
3.5	Pengukuran Dan Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.5	Pengukuran Dan Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.6	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.7	Uji Instrumen.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.1	Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.7.2	Hasil Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.7.3	Uji Reabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.7.3.1	Hasil Uji Reabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
	Hasil Uji realibilitas	Error! Bookmark not defined.
3.8	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.8.1	Pengujian Regrasi Linier Sederhana	Error! Bookmark not defined.
3.8.2	Uji Korelasi	Error! Bookmark not defined.
3.8.3	Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
3.8.4	Uji t.....	Error! Bookmark not defined.
	BAB IV	Error! Bookmark not defined.
	HASIL DAN PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.

4.1	Gambaran Umum NET.TV	Error! Bookmark not defined.
4.2	Penyajian Data.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Tayangan Ilook NET.TV	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.1	Deskriptif Tayangan Ilook NET.V	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.2	Host Tayangan Ilook NET.TV.....	Error! Bookmark not defined.
4.3	Deskripsi Identitas Responden	Error! Bookmark not defined.
4.3.1.	Distribusi menurut Usia.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1	Error! Bookmark not defined.
Distribusi Responden Menurut Usia.....		Error! Bookmark not defined.
4.4.	Analisis Data Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.5	Hasil Pengujian Analisis Regresi Linier Sederhana.....	Error! Bookmark not defined.
4.6	Hasil Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
4.7	Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	<i>Case Processing Summary</i>	36
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas variabel X (<i>Correlation</i>).....	37
Tabel 3.3	<i>Case Processing Summary</i>	38
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas variabel Y (<i>Correlation</i>).....	39
Tabel 3.5	Hasil Uji Reliabilitas X dan Y	43
Tabel 4.1	Distribusi Responden Menurut Usia	44
Tabel 4.2	Tabel Interpretasi Total Jawaban Pertanyaan variabel X	45
Tabel 4.3	Tabel Jawaban Pertanyaan 1	46
Tabel 4.4	Tabel Jawaban Pertanyaan 2	47
Tabel 4.5	Tabel variabel Y Perilaku Kognitif	48
Tabel 4.6	Tabel Jawaban Pertanyaan 1	49
Tabel 4.7	Tabel Jawaban Pertanyaan 2	50
Tabel 4.8	Tabel Jawaban Pertanyaan 3	51
Tabel 4.9	Tabel Jawaban Pertanyaan 4	52
Tabel 4.10	Tabel Jawaban Pertanyaan 5	53
Tabel 4.11	Tabel Jawaban Pertanyaan 6	54
Tabel 4.12	Tabel Jawaban Pertanyaan 7	55
Tabel 4.13	Tabel Jawaban Pertanyaan 8	56
Tabel 4.14	Tabel variabel Y Perilaku Afektif	57
Tabel 4.15	Tabel Jawaban Pertanyaan 1	58
Tabel 4.16	Tabel Jawaban Pertanyaan 2	59
Tabel 4.17	Tabel Jawaban Pertanyaan 3	60
Tabel 4.18	Tabel Jawaban Pertanyaan 4	61
Tabel 4.19	Tabel Jawaban Pertanyaan 5	62

Tabel 4.20	Tabel Jawaban Pertanyaan 6	63
Tabel 4.21	Tabel variabel Y Perilaku Konatif	64
Tabel 4.22	Tabel Jawaban Pertanyaan 1	65
Tabel 4.23	Tabel Jawaban Pertanyaan 2	66
Tabel 4.24	Tabel Jawaban Pertanyaan 3	67
Tabel 4.25	Tabel Jawaban Pertanyaan 4	68
Tabel 4.26	Tabel Jawaban Pertanyaan 5	69
Tabel 4.27	Tabel Jawaban Pertanyaan 6	70
Tabel 4.28	Tabel Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana.....	71
Tabel 4.23	Tabel Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana.....	72
Tabel 4.24	Tabel Hasil Uji Korelasi	73
Tabel 4.25	Tabel Interpretasi Korelasi.....	74
Tabel 4.26	Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>).....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model teori S-O-R.....	14
Gambar 2.2	Kerangka berpikir	15
Gambar 4.3	Logo UNTAG NET.TV	32