

**PENGARUH MENGAKSES YOUTUBE CHANNEL “CARA  
BELAJAR BAHASA INGGRIS” TERHADAP CARA BELAJAR  
BAHASA INGGRIS PADA SISWA SMA GIKI III SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat Mencapai  
Gelar Strata 1 Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh :

**Mei Darini Intan Nadila**

1151501233

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
SURABAYA**

**2019**

## Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Mei Darini Intan Nadila  
NBI : 1151501233  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : PENGARUH MENGAKSES YOUTUBE CHANNEL  
“CARA BELAJAR BAHASA INGGRIS” TERHADAP  
CARA BELAJAR BAHASA INGGRIS SISWA SMA GIKI  
III SURABAYA

Mengetahui,

Surabaya, Juli 2019

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui Oleh  
Dosen Pembimbing

**Dr. Endro Tjahjono, MM**

**Dra. Tri Yuliyanti, M.Si**

## **Lembar Pengesahan Skripsi**

Dipertahankan dengan sidang di depan Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal :

Dewan Penguji :

1. Dra. Tri Yuliyanti, M.Si ( )
2. Drs. D. Jupriono, M.Si ( )
3. Drs. Yudhi Hari Wibowo, M.Si ( )

Mengesahkan  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
Dekan,

Dr. Endro Tjahjono, MM

## **Lembar Pernyataan Keaslian**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mei Darini Intan Nadila  
NBI : 1151501233  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : PENGARUH MENGAKSES YOUTUBE CHANNEL  
“CARA BELAJAR BAHASA INGGRIS” TERHADAP  
CARA BELAJAR BAHASA INGGRIS SISWA SMA GIKI  
III SURABAYA

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
  2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
  3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.
- Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 16 Juli 2019  
Yang Membuat Pernyataan

(Mei Darini Intan Nadila)

## ABSTRAK

Di Indonesia sudah ada yang menerapkan sistem pengajaran bilingual yakni berkomunikasi dengan bahasa Indonesia dan bahasa Inggris tetapi tidak sedikit sekolah yang belum menerapkan sistem tersebut. Era perkembangan teknologi dan internet yang pesat muncul sebuah bentuk komunikasi baru yaitu *Computer Mediated Communication* dimana komunikasi saat ini dapat lebih mudah yakni menggunakan internet. Era internet ini menyajikan website, media sosial dan jejaring sosial yang dapat dimanfaatkan oleh siswa dalam mencari sumber informasi dan memudahkan dalam proses pembelajaran dalam hal ini pembelajaran bahasa Inggris.

Sosial media terdapat situs berbagi video yakni Youtube yang saat ini sangat digemari berbagai kalangan salah satunya siswa SMA. Youtube terdapat banyak konten yang mendukung salah satunya channel Youtube Faisal Amri dengan nama *cara belajar bahasa Inggris* yang khusus menerangkan pembelajaran bahasa Inggris. Sebagian siswa banyak yang memanfaatkan situs web Youtube sebagai bentuk kompensasi atas pemahaman yang kurang selama mengikuti pembelajaran di sekolah. Keuntungan yang siswa dapatkan melalui channel *cara belajar bahasa Inggris* yakni penjelasan tutor yang mudah dipahami, siswa dapat menonton dan belajar kapanpun dan dimanapun.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana sebuah channel Youtube khususnya *cara belajar bahasa Inggris* dapat mempengaruhi cara belajar bahasa Inggris pada siswa. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Penulis menggunakan teknik pengambilan data melalui kuesioner pada siswa SMA GIKI III Surabaya. Hal ini didasari oleh observasi penulis bahwa banyak siswa SMA GIKI III Surabaya yang mengakses channel Youtube *cara belajar bahasa Inggris* sebagai cara belajar yang baru untuk meningkatkan pemahaman pada bidang studi bahasa Inggris.

Hasil penelitian ini, di sekolah GIKI III Surabaya banyak siswa yang terpengaruh adanya pembelajaran melalui media yakni Youtube channel. Youtube channel "*Cara Belajar Bahasa Inggris*" dapat memberi pemahaman dan pengetahuan bagi siswa bagaimana media sosial dapat berpengaruh positif terhadap cara belajar. Untuk pengguna Youtube banyak mengunggah video-video yang mendukung siswa contohnya seperti Youtube channel "*Cara Belajar Bahasa Inggris*".

**Kata Kunci** : sosial media, *computer mediated communication*, Youtube, cara belajar siswa

## ABSTRACT

In Indonesia there have been those who have implemented a bilingual teaching system which is communicating in Indonesian and English but not a few schools have not implemented the system. The era of technological and internet development is rapidly emerging a new form of communication, namely Computer Mediated Communication where communication can now be easier, namely using the internet. This internet era presents websites, social media and social networks that can be utilized by students in finding information sources and facilitating the learning process in this case learning English.

Social media is a video sharing site that is youtube, which is currently very popular among various high school students. Youtube has a lot of content that educates one of them faisal amri youtube channel with the name of *cara belajar bahasa inggris* which specifically explains English learning. Most students use the youtube website as a form of compensation for their lack of understanding while attending school. The benefits that students get through the channel for *cara belajar bahasa inggris* is an easy-to-understand tutor explanation, students can watch and study whenever and wherever.

The purpose of this study was to find out how a youtube channel especially *cara belajar bahasa inggris* can influence the way of learning English in students. This study uses quantitative research methods. The author uses the technique of retrieving data through a questionnaire on GIKI III Surabaya high school students. This is based on the observation of the writer that many high school students of GIKI III Surabaya access the youtube channel *cara belajar bahasa inggris* as a new way of learning to improve understanding in the field of study in English.

The results of this study, in the GIKI III Surabaya school, many students were affected by learning through media, namely the youtube channel. Youtube channel *cara belajar bahasa inggris* can provide understanding and knowledge for students how social media can have a positive influence on how to learn. For YouTube users, many upload videos that educate students, for example, like the YouTube channel *cara belajar bahasa inggris*.

**Keywords:** social media, computer mediated communication, youtube, method of study

## **MOTTO**

Temukan cita-citamu, temukan apa yang kamu suka, temukan apa yang kamu minati. Lakukan sekarang dan enjoy di dalamnya.

-Mei Darini Intan Nadila

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah subhanahu wa ta'ala yang telah melimpahkan kasih sayang-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar dan tepat waktu. Judul skripsi ini adalah “Pengaruh Youtube Channel Cara Belajar Bahasa Inggris Terhadap Cara Belajar bahasa Inggris Siswa SMA GIKI III Surabaya”.

Tujuan dari penulisan skripsi untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana strata 1 (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak.

Skripsi ini selesai dengan baik tidak lepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya dengan sepuh hati kepada pihak yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa atas segala ke-ridhoan yang diberikan.
2. Bapak Dr. Mulyanto Nugroho, MM, CMA., CPA selaku rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Bapak Dr. Endro Tjahjono, MM selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Ibu A.A.I Prihandari Satvikadewi, S.sos.M.Med.Kom selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan selaku dosen wali saya.
5. Ibu Dra. Tri Yulianti, M.Si selaku dosen pembimbing 1 saya yang telah memberi bimbingan, motivasi, serta kesabaran dan semangat yang luar biasa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Ibu Fitri Norhabiba, S.I.Kom.,M.I.Kom selaku dosen pembimbing 2 saya yang telah memberikan bimbingan dan semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Orang tua saya, ibu Dartutik dan Bapak NAdiri T.B., Adik kandung saya Afrida Maldini dan seluruh keluarga besar saya yang selalu mendukung dan mendoakan.
8. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas ilmu dan bimbingannya selama ini.
9. Responden saya, siswa SMA GIKI III Surabaya.



10. Para CIWI CIWI Pragita karunia Wati, Claudia Dewi Savitri, Intan Retno Sari terimakasih atas segala dukungan dan waktunya untuk menemani saya dalam mengerjakan skripsi.
11. Edi Nur Cahyono teman spesial saya yang tak henti-hentinya memberi dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi.
12. Iska Desi Kurnia Sari dan Muammirotul Hadafiyah sahabat baik dari sekolah dasar yang selalu memberikan semangat dan arahan untuk menyelesaikan skripsi ini.
13. Seluruh teman-teman KKN desa Dukuh Kembar – Gresik, terutama Siti Nuraini, Didit, Mas farid, Bagas, Cakjo (Mas Fauzi), Tego yang menemani mengerjakan skripsi dan menemani nongkrong disaat buntu mengerjakan skripsi .
14. Seluruh teman seangkatan kelas malam yang menjadi sumber kebahagiaan penulis.

Akhir kata, penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia komunikasi.

Surabaya, 15 Juli 2019

Penulis

Mei Darini Intan Nadila

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Persetujuan Skripsi .....	ii
Lembar Pengesahan Skripsi .....	iii
Lembar Pernyataan Keaslian .....	iv
Abstrak .....	v
Abstract .....	vi
Motto .....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Isi .....	x
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar .....	xv
Daftar Lampiran .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat penelitian.....	4
1.5 Sistematika Penelitian .....	4
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	6
2.2 Critical Review.....	8
2.3 Landasan Teori.....	8
2.3.1 <i>New Media</i> .....	8
3.3.2 Tradisi Sosiopsikologis .....	9
2.3.2.1 Varian Tradisi Sosiopsikologis .....	10
2.3.3 <i>Computer Mediated Communication (CMC)</i> .....	11
2.3.3.1 Pengertian CMC.....	11
2.3.3.2 Dimensi-Dimensi CMC .....	13
2.3.4 Cara Belajar .....	14

	2.3.4.1	Pengertian Cara Belajar .....	14
	2.3.4.2	Pengertian Strategi belajar .....	14
	2.3.4.3	Gaya Belajar .....	15
	2.3.4.4	Ciri belajar Visual, Auditori dan Kinestetik .....	18
2.4		Definisi Konseptual.....	19
2.5		Definisi Operasional.....	19
2.6		Operasionalisasi Konsep .....	22
2.7		Kerangka Pemikiran.....	23
2.8		Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....			25
3.1		Rancangan Penelitian .....	25
3.2		Populasi dan Sampel .....	25
	3.2.1	Populasi.....	25
	3.2.2	Sampel.....	25
3.3		Teknik Pengambilan Sampling .....	26
3.4		Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian .....	27
3.5		Sumber Data.....	27
3.6		Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.7		Teknik Analisis Data .....	28
	3.7.1	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	29
		3.7.1.1 Uji Validitas .....	29
		3.7.1.2 Uji Reliabilitas .....	30
	3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	31
		3.7.2.1 Uji Normalitas .....	31
		3.7.2.2 Heteroskedastisitas .....	31
	3.7.3	Analisis Model Regresi.....	32
		3.7.3.1 Analisis Regresi Linier Sederhana .....	32
		3.7.3.2 Uji Koefisien Determinasi ( <i>R square</i> ) .....	32
		3.7.3.3 Uji Signifikansi (Uji <i>t</i> ) .....	33
BAB IV PENYAJIAN DATA, ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....			34
4.1		Penyajian Data .....	34
	4.1.1	Gambaran Umum Youtube .....	34
	4.1.2	Youtube Channel Cara Belajar Bahasa Inggris.....	35
	4.1.3	Karakteristik Responden Penelitian .....	36
	4.1.4	Hasil Jawaban Responden.....	37
		4.1.4.1 Mengakses Youtube Channel.....	37
		4.1.4.2 Cara Belajar.....	43

4.2	Analisis Data .....	56
4.2.1	Uji Asumsi klasik .....	56
4.2.1.1	Uji Normalitas .....	56
4.2.1.2	Uji Heteroskedastisitas .....	57
4.2.2	Uji Regresi Linier Sederhana .....	58
4.2.3	Uji Koefisien Determinasi ( <i>R square</i> ) .....	59
4.2.4	Uji Hipotesis (uji t) .....	60
4.3	Pembahasan.....	61
BAB V PENUTUP.....		64
5.1	Kesimpulan .....	64
5.2	Saran.....	65
Daftar Pustaka .....		66

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	6
Tabel 2.2	Operasional Konsep .....	22
Tabel 3.1	Hasil Uji Validitas Variabel (X).....	29
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas Variabel (Y).....	30
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas .....	31
Tabel 3.4	Koefisien Determinasi .....	32
Tabel 4.1	Distribusi Responden Menurut Jenis Kelamin.....	37
Tabel 4.3	Gambaran Umum Dimensi yang Mendorong Khalayak.....	39
Tabel 4.4	Dimensi Accessibility .....	40
Tabel 4.5	Dimensi Speed .....	40
Tabel 4.6	Dimensi Amount .....	41
Tabel 4.7	Dimensi Cognitive Effectiveness .....	41
Tabel 4.8	Dimensi Motivating .....	42
Tabel 4.9	Gambaran Tingkat Dimensi .....	42
Tabel 4.10	Gambaran Cara Belajar .....	43
Tabel 4.11	Mengumpulkan, Meneliti dan Mencatat Informasi.....	46
Tabel 4.12	Merubah Tingkah Laku dan Kepribadian .....	46
Tabel 4.13	Memilih Sistem Pendekatan Belajar .....	47
Tabel 4.14	Memilih Menetapkan Prosedur, metode dan teknik.....	47
Tabel 4.15	Menetapkan Norma .....	48
Tabel 4.16	Diakses Untuk Gaya Belajar Visual.....	48
Tabel 4.17	Menggunakan Media atau peragaan sebagai gaya belajar visual....	49
Tabel 4.18	Diakses Untuk Gaya Belajar Auditori.....	49
Tabel 4.19	Menggunakan Suara Untuk Gaya Belajar Auditori .....	50
Tabel 4.20	Diakses Untuk Gaya Belajar Kinestetik.....	50
Tabel 4.21	Video youtube cara belajar bahasa inggris mudah di fahami.....	51

Tabel 4.22	Youtube pemikiran kreatif dan inovatif .....	52
Tabel 4.23	Belajar Pronunciation.....	52
Tabel 4.24	Menambah minat.....	53
Tabel 4.25	Menambah Pengetahuan .....	54
Tabel 4.26	Memudahkan pembelajaran konvensional .....	54
Tabel 4.27	Gambaran tentang tingkat cara belajar .....	55
Tabel 4.31	Hasil Persamaan liner.....	58
Tabel 4.32	Hasil Uji koefisiensi determinasi .....	59
Tabel 4.33	Hasil Uji Hipotesis (uji t) .....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Dasar Pemikiran .....	23
Gambar 3.1	Teknik Pengambilan Sampling .....	27
Gambar 4.1	Logo Youtube.....	34
Gambar 4.2	Channel Youtube Cara Belajar Bahasa Inggris.....	35
Gambar 4.3	Channel Youtube Cara Belajar Bahasa Inggris .....	36
Gambar 4.4	Hasil Uji Normalitas .....	57
Gambar 4.5	Uji Heterokedastisitas .....	57

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner .....	69
Lampiran 2 : Data Mentah Jawaban Responden (Variabel Youtube Channel).....	72
Lampiran 3 : Data Mentah Jawaban Responden (Variabel Cara Belajar).....	75