

Lampiran 1 : Kuesioner

Saya Alfi Febriana mahasiswa FISIP jurusan ilmu komunikasi program strata satu (S1) Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang sedang menyusun skripsi sebagai syarat memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi. Untuk penyusunan skripsi ini besar harapan saya, saudara/i mahasiswa ilmu komunikasi angkatan 2015 bersedia mengisi kuesioner yang dilampirkan ini, saya mohon maaf telah mengganggu waktunya. Pernyataan ini adalah suatu survei yang dilakukan untuk mengetahui pengaruh menonton acara hitam putih (episode Luthfi penyandang disabilitas lulus S1 dan s2 cumlaude) terhadap motivasi belajar mahasiswa ilmu komunikasi angkatan 2015 UNTAG Surabaya.

Atas kesediaan saudara/i mahasiswa ilmu komunikasi angkatan 2015 sudah meluangkan waktu untuk mengisi dan menjawab semua pernyataan dalam penelitian ini, saya ucapkan terima kasih sebesar-besarnya.

A. Identitas Responden

- Nama :
- NBI :
- Jenis Kelamin :
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
- Media yang digunakan untuk menonton :
 - a. Televisi
 - b. Youtube

B. Talkshow Hitam Putih Episode “Luthfi penyandang disabilitas lulus S1 dan S2 *cumlaude*” (X)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya sering menonton acara Hitam Putih Trans 7					
2.	Saya menyukai materi yang disajikan dalam acara Hitam Putih					
3.	Saya menyukai materi yang disajikan pada acara Hitam Putih terutama pada episode “Luthfi Penyandang Disabilitas Lulus S1 dan S2 <i>Cumlaude</i> ”					
4.	Saya menikmati jam tayang Hitam Putih pada hari Senin-Jumat pukul 18.00 WIB					
5.	Saya menikmati tayangan Hitam Putih yang berdurasi 60 menit					
6.	Saya menyukai materi yang disajikan Hitam Putih yang teraktual.					
7.	Saya simpati dengan materi yang disajikan Hitam Putih pada episode “Luthfi Penyandang Disabilitas Lulus S1 dan S2 <i>Cumlaude</i> ”					
8.	Saya termotivasi pada materi yang					

	disampaikan Hitam Putih pada episode Luthfi Penyandang Disabilitas Lulus S1 dan S2 <i>Cumlaude</i> ”					
9.	Saya selalu paham pada penyampaian materi yang disajikan Hitam Putih					
10.	Saya tertarik pada acara Hitam putih karena tema yang disajikan dapat memotivasi diri					

C. Motivasi Belajar

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Adanya hasrat & keinginan berhasil					
11.	Saya belajar untuk mendapatkan nilai bagus					
12.	Saya rajin belajar karena iri melihat teman mendapatkan nilai bagus					
13.	Saya dapat memahami materi yang disampaikan dosen dengan baik					
14.	Saya rajin belajar agar bisa seperti Luthfi					
	Adanya dorongan & kebutuhan					

	dalam belajar					
15.	Saya aktif dalam menjawab pertanyaan dari dosen					
16.	Saya malu bertanya kepada dosen jika saya belum paham materi yang dijelaskan					
17.	Saya dapat menyelesaikan tugas dari dosen dengan baik					
18.	Saya selalu mencatat materi yang disampaikan oleh dosen untuk dipelajari lagi					
19.	Saya termotivasi dengan adanya Luthfi yang mampu menyelesaikan pendidikan hingga S2					
	Adanya harapan/cita-cita masa depan					
20.	Saya rajin belajar agar cita-cita saya tercapai					
21.	Saya akan terus berusaha untuk mendapatkan nilai bagus					
22.	Walaupun saya mendapat nilai jelek pada beberapa mata kuliah, saya tidak putus asa untuk mempelajarinya kembali					
23.	Saya malu dengan Luthfi yang menyandang disabilitas mampu					

	menggapai cita-citanya					
24.	Belajar merupakan kebutuhan dalam hidup saya untuk mengejar cita-cita.					
	Adanya kegiatan yang menarik dalam belajar					
25.	Saya menikmati cara dosen menyampaikan materi dikelas menggunakan multimedia					
26.	Dosen selalu memberikan motivasi didalam pembelajaran					
27.	Dosen menggunakan multimedia dalam pembelajarannya dapat membantu saya memahami materi yang sulit dipahami					
	Adanya lingkungan belajar yang kondusif					
28.	Saya menyukai ruang kelas karena memiliki fasilitas yang mendukung penggunaan multimedia					
29.	Saya tidak bisa konsentrasi belajar pada saat lingkungan sekitar ramai					
30.	Saya dapat belajar dengan lingkungan yang nyaman, sehingga saya dapat berkonsentrasi					

22	2	1	3	4	2	4	3	4	2	4	3	5	34
23	1	2	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	46
24	2	2	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	34
25	1	2	2	2	4	4	4	4	5	4	5	4	38
26	1	2	3	4	2	4	5	5	5	5	5	5	43
27	1	1	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	31
28	1	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
29	1	2	2	4	3	4	4	4	3	4	4	4	36
30	1	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	37
31	1	1	2	3	3	4	3	3	3	4	4	3	32
32	1	1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
33	2	2	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	40
34	1	1	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	42
35	1	1	2	2	2	4	3	5	3	4	4	4	33
36	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31
37	2	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
38	1	2	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	35
39	1	1	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	37
40	1	2	3	3	3	4	4	5	4	4	5	3	38
41	1	2	3	5	5	4	5	5	5	5	5	4	46
42	1	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
43	2	2	2	1	4	4	3	5	5	5	5	5	39
44	2	1	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	33
45	1	1	3	3	4	4	5	5	4	4	4	5	41
46	1	2	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	40
47	1	2	2	2	3	4	3	4	2	4	5	3	32

48	2	2	2	4	4	4	5	4	5	4	4	4	40
49	1	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	37
50	1	2	2	3	4	5	4	4	4	5	5	5	41
51	2	2	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	34
52	2	2	3	3	4	4	4	3	4	4	4	5	38
53	2	1	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	41
54	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	38
55	2	1	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	35
56	1	2	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	33
57	1	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	38
58	2	2	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	39
59	1	1	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	45
60	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	28
61	2	2	3	3	4	4	4	4	4	5	5	4	40
62	2	1	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	35
63	1	2	3	3	4	4	4	5	3	5	5	4	40

Lampiran 3 : Frekuensi Jenis Kelamin Responden

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-Laki	34	54.0	54.0	54.0
Perempuan	29	46.0	46.0	100.0
Total	63	100.0	100.0	

**Lampiran 4 : Frekuensi Media yang Digunakan Untuk Menonton
Media yang Digunakan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Televisi	18	28.6	28.6	28.6
Youtube	45	71.4	71.4	100.0
Total	63	100.0	100.0	

Lampiran 5 : Frekuensi X1 – X10

X1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	6	9.5	9.5	9.5
TS	14	22.2	22.2	31.7
N	36	57.1	57.1	88.9
S	5	7.9	7.9	96.8
SS	2	3.2	3.2	100.0
Total	63	100.0	100.0	

X2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	1	1.6	1.6	1.6
TS	5	7.9	7.9	9.5
N	29	46.0	46.0	55.6
S	27	42.9	42.9	98.4
SS	1	1.6	1.6	100.0
Total	63	100.0	100.0	

X3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	3	4.8	4.8	4.8
N	24	38.1	38.1	42.9
S	34	54.0	54.0	96.8
SS	2	3.2	3.2	100.0
Total	63	100.0	100.0	

X4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid N	19	30.2	30.2	30.2
S	42	66.7	66.7	96.8
SS	2	3.2	3.2	100.0
Total	63	100.0	100.0	

X5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	1	1.6	1.6	1.6
N	17	27.0	27.0	28.6
S	37	58.7	58.7	87.3
SS	8	12.7	12.7	100.0
Total	63	100.0	100.0	

X6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	1	1.6	1.6	1.6
N	12	19.0	19.0	20.6
S	36	57.1	57.1	77.8
SS	14	22.2	22.2	100.0
Total	63	100.0	100.0	

X7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	2	3.2	3.2	3.2
N	20	31.7	31.7	34.9
S	29	46.0	46.0	81.0
SS	12	19.0	19.0	100.0
Total	63	100.0	100.0	

X8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	1	1.6	1.6	1.6
N	6	9.5	9.5	11.1
S	43	68.3	68.3	79.4
SS	13	20.6	20.6	100.0
Total	63	100.0	100.0	

X9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid N	6	9.5	9.5	9.5
S	38	60.3	60.3	69.8
SS	19	30.2	30.2	100.0
Total	63	100.0	100.0	

X10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid N	12	19.0	19.0	19.0
S	38	60.3	60.3	79.4
SS	13	20.6	20.6	100.0
Total	63	100.0	100.0	

Lampiran 6 : Frekuensi Y1 – Y20**Y1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	3	4.8	4.8	4.8
N	15	23.8	23.8	28.6
S	33	52.4	52.4	81.0
SS	12	19.0	19.0	100.0
Total	63	100.0	100.0	

Y2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	3	4.8	4.8	4.8
TS	12	19.0	19.0	23.8
N	17	27.0	27.0	50.8
S	24	38.1	38.1	88.9
SS	7	11.1	11.1	100.0
Total	63	100.0	100.0	

Y3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid N	23	36.5	36.5	36.5
S	35	55.6	55.6	92.1
SS	5	7.9	7.9	100.0
Total	63	100.0	100.0	

Y4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	1	1.6	1.6	1.6
TS	4	6.3	6.3	7.9
N	18	28.6	28.6	36.5
S	31	49.2	49.2	85.7
SS	9	14.3	14.3	100.0
Total	63	100.0	100.0	

Y5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	1	1.6	1.6	1.6
TS	3	4.8	4.8	6.3
N	35	55.6	55.6	61.9
S	18	28.6	28.6	90.5
SS	6	9.5	9.5	100.0
Total	63	100.0	100.0	

Y6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	4	6.3	6.3	6.3
TS	21	33.3	33.3	39.7
N	24	38.1	38.1	77.8
S	10	15.9	15.9	93.7
SS	4	6.3	6.3	100.0
Total	63	100.0	100.0	

Y7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid N	18	28.6	28.6	28.6
S	37	58.7	58.7	87.3
SS	8	12.7	12.7	100.0
Total	63	100.0	100.0	

Y8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	1	1.6	1.6	1.6
N	28	44.4	44.4	46.0
S	25	39.7	39.7	85.7
SS	9	14.3	14.3	100.0
Total	63	100.0	100.0	

Y9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid N	9	14.3	14.3	14.3
S	41	65.1	65.1	79.4
SS	13	20.6	20.6	100.0
Total	63	100.0	100.0	

Y10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	1	1.6	1.6	1.6
TS	1	1.6	1.6	3.2
N	12	19.0	19.0	22.2
S	39	61.9	61.9	84.1
SS	10	15.9	15.9	100.0
Total	63	100.0	100.0	

Y11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	1	1.6	1.6	1.6
N	10	15.9	15.9	17.5
S	33	52.4	52.4	69.8
SS	19	30.2	30.2	100.0
Total	63	100.0	100.0	

Y12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	1	1.6	1.6	1.6
TS	1	1.6	1.6	3.2
N	12	19.0	19.0	22.2
S	39	61.9	61.9	84.1
SS	10	15.9	15.9	100.0
Total	63	100.0	100.0	

Y13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	1	1.6	1.6	1.6
TS	2	3.2	3.2	4.8
N	20	31.7	31.7	36.5
S	24	38.1	38.1	74.6
SS	16	25.4	25.4	100.0
Total	63	100.0	100.0	

Y14

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid N	8	12.7	12.7	12.7
S	34	54.0	54.0	66.7
SS	21	33.3	33.3	100.0
Total	63	100.0	100.0	

Y15

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid N	12	19.0	19.0	19.0
S	32	50.8	50.8	69.8
SS	19	30.2	30.2	100.0
Total	63	100.0	100.0	

Y16

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	1	1.6	1.6	1.6
TS	3	4.8	4.8	6.3
N	19	30.2	30.2	36.5
S	34	54.0	54.0	90.5
SS	6	9.5	9.5	100.0
Total	63	100.0	100.0	

Y17

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	2	3.2	3.2	3.2
N	7	11.1	11.1	14.3
S	41	65.1	65.1	79.4
SS	13	20.6	20.6	100.0
Total	63	100.0	100.0	

Y18

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid N	17	27.0	27.0	27.0
S	29	46.0	46.0	73.0
SS	17	27.0	27.0	100.0
Total	63	100.0	100.0	

Y19

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid N	11	17.5	17.5	17.5
S	33	52.4	52.4	69.8
SS	19	30.2	30.2	100.0
Total	63	100.0	100.0	

Y20

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	1	1.6	1.6	1.6
N	7	11.1	11.1	12.7
S	40	63.5	63.5	76.2
SS	15	23.8	23.8	100.0
Total	63	100.0	100.0	

Y4	Pearson Correlation	.293*	.485**	.009	1	.141	.350**	.354**	.364**	.453**	-.031	.423**	-.031	.508**	.379**	.141	.502**	.298*	.000	.070	.056	.643**
	Sig. (2-tailed)	.020	.000	.945		.272	.005	.004	.003	.000	.810	.001	.810	.000	.002	.272	.000	.018	1.000	.587	.663	.000
	N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
Y5	Pearson Correlation	.354**	.212	.440**	.141	1	-.074	.226	.229	.117	-.006	.034	-.006	.031	.120	.239	.071	-.054	.329**	-.035	-.044	.350**
	Sig. (2-tailed)	.004	.095	.000	.272		.562	.075	.072	.361	.962	.789	.962	.812	.350	.059	.583	.673	.008	.786	.733	.005
	N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
Y6	Pearson Correlation	.176	.391**	-.004	.350**	-.074	1	-.019	.161	-.008	-.005	.163	-.005	.288*	.131	.075	.396**	.033	.176	.081	.230	.431**
	Sig. (2-tailed)	.169	.002	.976	.005	.562		.881	.208	.949	.970	.202	.970	.022	.304	.559	.001	.799	.169	.529	.070	.000
	N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
Y7	Pearson Correlation	-.014	.028	.514**	.354**	.226	-.019	1	.370**	.245	.135	.254*	.135	.262*	.239	.299*	.278*	.472**	.139	.085	.118	.507**
	Sig. (2-tailed)	.913	.825	.000	.004	.075	.881		.003	.053	.293	.045	.293	.038	.059	.017	.027	.000	.278	.506	.355	.000

N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
Y8 Pearson Correlation	.335**	.281*	.359**	.364**	.229	.161	.370**	1	.343**	-.068	.433**	-.068	.392**	.178	.291*	.296*	.087	.294*	.244	.068	.593**
Sig. (2-tailed)	.007	.026	.004	.003	.072	.208	.003		.006	.594	.000	.594	.001	.162	.021	.019	.500	.019	.054	.596	.000
N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
Y9 Pearson Correlation	.125	.250*	.006	.453**	.117	-.008	.245	.343**	1	.163	.399**	.163	.591**	.467**	.139	.222	.279*	.037	.259*	.239	.567**
Sig. (2-tailed)	.330	.048	.960	.000	.361	.949	.053	.006		.202	.001	.202	.000	.000	.278	.081	.027	.775	.041	.059	.000
N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
Y10 Pearson Correlation	-.056	-.057	.036	-.031	.006	-.005	.135	-.068	.163	1	.023	1.000**	.114	.215	.024	-.040	.201	-.059	.035	.011	.254*
Sig. (2-tailed)	.665	.658	.781	.810	.962	.970	.293	.594	.202		.855	.000	.373	.091	.851	.756	.114	.648	.784	.930	.044
N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
Y11 Pearson Correlation	.316*	.249*	.111	.423**	.034	.163	.254*	.433**	.399**	.023	1	.023	.277*	.294*	.263*	.610**	.293*	.121	.167	.256*	.602**
Sig. (2-tailed)	.012	.049	.388	.001	.789	.202	.045	.000	.001	.855		.855	.028	.019	.037	.000	.020	.345	.190	.043	.000

N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
Y12 Pearson Correlation	-	-	.036	-	-	-	.135	-	.163	1.00	.023	1	.114	.215	.024	-	.201	-	-	-	.254*
Sig. (2-tailed)	.665	.658	.781	.810	.962	.970	.293	.594	.202	.000	.855		.373	.091	.851	.756	.114	.648	.784	.930	.044
N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
Y13 Pearson Correlation	.215	.427**	-.121	.508**	.031	.288*	.262*	.392**	.591**	.114	.277*	.114	1	.362**	.006	.365**	.274*	.168	.322*	.112	.634**
Sig. (2-tailed)	.091	.000	.344	.000	.812	.022	.038	.001	.000	.373	.028	.373		.004	.965	.003	.030	.188	.010	.381	.000
N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
Y14 Pearson Correlation	.122	.137	-.093	.379**	.120	.131	.239	.178	.467**	.215	.294*	.215	.362**	1	.091	.269*	.169	.100	.049	-.009	.464**
Sig. (2-tailed)	.339	.284	.468	.002	.350	.304	.059	.162	.000	.091	.019	.091	.004		.480	.033	.185	.434	.704	.943	.000
N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
Y15 Pearson Correlation	.207	.191	.419**	.141	.239	.075	.299*	.291*	.139	.024	.263*	.024	.006	.091	1	.189	.268*	.499**	.105	.192	.475**
Sig. (2-tailed)	.103	.133	.001	.272	.059	.559	.017	.021	.278	.851	.037	.851	.965	.480		.137	.034	.000	.412	.131	.000

N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
Y16 Pearson Correlation	.154	.406**	.126	.502**	.071	.396**	.278*	.296*	.222	-.040	.610**	-.040	.365**	.269*	.189	1	.144	.222	.054	.131	.594**
Sig. (2-tailed)	.228	.001	.327	.000	.583	.001	.027	.019	.081	.756	.000	.756	.003	.033	.137		.262	.081	.675	.305	.000
N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
Y17 Pearson Correlation	.009	-.037	.062	.298*	-.054	.033	.472**	.087	.279*	.201	.293*	.201	.274*	.169	.268*	.144	1	.065	.061	.518**	.428**
Sig. (2-tailed)	.945	.773	.628	.018	.673	.799	.000	.500	.027	.114	.020	.114	.030	.185	.034	.262		.613	.633	.000	.000
N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
Y18 Pearson Correlation	.335**	.308*	.215	.000	.329**	.176	.139	.294*	.037	-.059	.121	-.059	.168	.100	.499**	.222	.065	1	.127	.136	.448**
Sig. (2-tailed)	.007	.014	.090	1.000	.008	.169	.278	.019	.775	.648	.345	.648	.188	.434	.000	.081	.613		.320	.288	.000
N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
Y19 Pearson Correlation	.035	.233	.205	.070	-.035	.081	.085	.244	.259*	-.035	.167	-.035	.322*	.049	.105	.054	.061	.127	1	.230	.334**

Lampiran 8 : Hasil Korelasi *Product Moment*

Correlations

		Talkshow Hotam Putih	Motivasi Belajar
Talkshow Hotam Putih	Pearson	1	.490**
	Correlation		
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	63	63
Motivasi Belajar	Pearson	.490**	1
	Correlation		
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	63	63

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Gedung: F 1.01. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. (031) 5925982 Psw. 159/ E-mail : fsiip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : ALFI FEBRIANA
 N. B. I. : 1151501277
 Jurusan : Ilmu Komunikasi

Memerintahkan untuk melakukan REVISI skripsi sebagai berikut :

NO	MATERI	BAB	HLM

Setujutelah direvisi,
 Dosen Penguji

JUDHI K. W. BOND

Surabaya, 25 Juli 2019
 Dosen Penguji

JUDHI K. W. BOND



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Gedung: F 1.01. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. (031) 5925982 Psw. 159/ E-mail : fsiip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : ALFI FEBRIANA
 N. B. I. : 1151501277
 Jurusan : Ilmu Komunikasi

Memerintahkan untuk melakukan REVISI skripsi sebagai berikut :

NO	MATERI	BAB	HLM
-	Teori yang digunakan di yg relevan saja.		
-	Kerangka pemikiran sesuaikan dengan judul.		
-	Bab IV, deskripsi objek langsung ke objek secara terstruktur		

Setuju telah direvisi,
 Dosen Penguji,

Dr. Mery Febrian, M.S.

Surabaya, 25 Juli 2019
 Dosen Penguji,

Dr. Mery Febrian, M.S.



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Gedung: F 1.01. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)

Telp. (031) 5925982 Psw. 159/ E-mail : ftsp@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : ALFI FEBRIANA

N. B. I. : 1151501277

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Memerintahkan untuk melakukan REVISI skripsi sebagai berikut :

NO	MATERI	BAB	HLM
1.	keeri vs tidak disarankan di bagian	2	
2.	keeri vs sesuai, solusinya pamer makin banyak tetap	2-3	

Setuju telah direvisi,
 Dosen Penguji,

M. Wikan . P.

Surabaya, 25 Juli 2019
 Dosen Penguji,

M. Wikan . P.

PENGARUH MENONTON ACARA HITAM PUTIH (EPISODE LUTHFI PENYANDANG DISABILITAS LULUS S1 DAN S2 CUMLAUDE) TERHADAP MOTIVASI BELAJAR MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI ANGKATAN 2015 UNTAG SURABAYA

ORIGINALITY REPORT

% 36	% 33	% 4	% 17
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

MATCH ALL SOURCES (ONLY SELECTED SOURCE PRINTED)

7%

★ vdocuments.site

Internet Source

EXCLUDE QUOTES OFF
EXCLUDE BIBLIOGRAPHY ON

EXCLUDE MATCHES OFF