

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan. (2009). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Dale H. Schunk, Paul R. Pintrich, Judith L. Meece. (2012). *Motivasi dalam Pendidikan Teori, Penelitian, dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Indeks
- Dalyono, Muhammad. (2009). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kriyantono, Rachmat. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, Rachmat. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Morissan. (2008). *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana.
- Morissan. (2015). *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana.
- Moleong. (2012). *Metodologi Penelitian*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Naratama. (2006). *Menjadi Sutradara Televisi dengan Single dan Multi Camera*. Jakarta: Grasindo.
- Nurudin (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Nurudin. (2015). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Press.

- Prawira, Purwa Atmaja. (2016). *Psikologi Pendidikan Dalam Perspektif Baru*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Rohim, Syaiful. (2009). *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam, dan Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Romli, Khomsahrial. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- (2017) Sejarah Televisi di Indonesia dan Perkembangannya. Retrieved from <https://pakarkomunikasi.com/sejarah-televisi-di-indonesia> (diakses pada 7 April 2019)
- TRANS7, Program Hitam Putih. Retrieved from <https://www.trans7.co.id/programs/hitam-putih> (diakses pada 8 April 2019)
- Hidayat, Anwar, (2012). Hipotesis Penelitian. Retrieved from <https://www.statistikian.com/2012/10/hipotesis.html> (diakses pada 22 April 2019)
- Pratama, Bagja, (2018). 10 Program TV Paling Populer Sepanjang Tahun 2018. Retrieved from <https://technology.uzone.id/10-program-tv-paling-populer-sepanjang-tahun-2018> (diakses pada tanggal 29 April 2019)
- Raharjo, Sahid, (2017). Panduan Lengkap Uji Analisis Regresi Linear Sederhana dengan SPSS. Retrieved from

<https://www.spssindonesia.com/2017/03/uji-analisis-regresi-linear-sederhana.html>, (diakses pada 13 Mei 2019)

- Eka Tasya. (2017). Pengaruh Tayangan Indonesia Lawyers Club Episode “Setelah Ahok Minta Maaf” Terhadap Persepsi Mahasiswa. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Surabaya.
- Angga Febiyanto. (2014). Pengaruh Tayangan Film Sang Pemimpi Terhadap Motivasi Belajar Siswa Di Sekolah. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Yogyakarta.
- Dirayati Rahmatina. (2018). Pengaruh Menonton Siaran Langsung BTS Di Aplikasi V Live Terhadap Motivasi Belajar Bahasa Korea Pada Komunitas BTS Fanbase Indonesia. Universitas Riau.
- Karina Heza Pratama. (2013). Motivasi Menonton Dan Persepsi Khalayak Tentang Program Talk Show “Hitam Putih” Trans7 Pada Masyarakat Desa Rurban. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Vemi. Jumiartika. (2015). Pengaruh Tayangan Talkshow “Sarah Sechan” Di Nett. TV Terhadap Minat Menonton (Studi pada Mahasiswa Psikologi UNJ Angkatan 2013). Universitas YAI Jakarta. Jakarta.