

## **TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Alfi Febriana  
NBI : 1151501277  
Judul : Pengaruh Menonton Acara Hitam Putih (Episode Luthfi Penyangg Disabilitas Lulus S1 dan S2 Cumlaude) Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2015 UNTAG Surabaya.

Surabaya, 11 Juli 2019

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui oleh  
Dosen Pembimbing

Dr. Endri Tjahjono, MM

Drs. Judhi Hari Wibowo, M.Si

## TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dab diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal : 25 Juli 2019.

Dewan Penguji :

1. Drs. Judhi Hari Wibowo, M.Si ( )  
Ketua
2. Dr. Merry Firdha, M.Si ( )  
Anggota
3. Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom ( )  
Anggota

Mengesahkan  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
Dekan,

Dr. Endro Tjahjono, MM

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Alfi Febriana  
NBI : 1151501277  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengaruh Menonton Acara Hitam Putih (Episode Luthfi Penyandang Disabilitas Lulus S1 dan S2 Cumlaude) Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2015 UNTAG Surabaya.

Menyatakan :

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencatumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila dikemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti secara keseluruhan sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 11 Juli 2019  
Yang membuat Pernyataan

(Alfi Febriana)

## ABSTRAK

### **PENGARUH MENONTON ACARA HITAM PUTIH (EPISODE LUTHFI PENYANDANG DISABILITAS LULUS S1 DAN S2 CUMLAUDE) TERHADAP MOTIVASI BELAJAR MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI ANGKATAN 2015 UNTAG SURABAYA**

Hitam Putih merupakan acara diskusi membahas berita-berita teraktual dan terhangat di masyarakat Indonesia untuk dikupas secara tuntas, lebih mengutamakan konsep-konsep yang dapat menginspirasi penontonnya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner. Objek penelitian menggunakan mahasiswa FISIP jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2015 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Sesuai dengan teori yang digunakan yaitu teori *Uses and Gratification* ini dijelaskan bahwa mahasiswa ilmu komunikasi angkatan 2015 UNTAG Surabaya sebagai pengguna media massa televisi ataupun *youtube* mendapatkan kepuasan yang diperoleh setelah menonton tayangan Hitam Putih episode (Luthfi penyandang disabilitas lulus S1 dan S2 *cumlaude*). Dari hasil analisis statistik diperoleh hasil pada uji korelasi *product moment* pengaruh menonton acara Hitam Putih (episode Luthfi penyandang disabilitas lulus S1 dan S2 *cumlaude*) terhadap motivasi belajar mahasiswa ilmu komunikasi angkatan 2015 UNTAG Surabaya memiliki nilai sebesar 0,490 dengan signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa variabel X dan variabel Y mempunyai hubungan atau korelasi yang positif dan signifikan.

**Kata Kunci : Hitam Putih, *Uses and Gartification*, Motivasi**

## ABSTRACT

### THE EFFECT OF WATCHING THE HITAM PUTIH EVENT (EPISODE LUTHFI WITH DISABILITIES PASSED S1 AND S2, THE) TO THE MOTIVATION TO TEACH STUDENT SCIENCE COMMUNICATION FORCE 2015 UNTAG SURABAYA

Hitam Putih is a discussion program discussing the most up to date and hottest news in Indonesian society to be thoroughly explored, giving priority to concepts that can inspire the audiens. This study uses a quantitative approach by distributing questionnaires. The object of this study uses FISIP students in the 2015 Commucation Science department at the University 17 Agustus 1945 Surabaya. In accordance with the theory used, namely the *Uses and Gratification* theory explained that 2015 UNTAG Surabaya communication science students in Surabaya as users mass media television or youtube get the satisfaction gained after watching Hitam Putih program (episode Luthfi penyandang disabilitas lulus S1 dan S2 *cumlaude*). From the result of statistical analysis, the result product moment correlation test the effect of watching Hitam Putih program (episode Luthfi penyandang disabilitas lulus S1 dan S2 *cumlaude*) on the learning motivation of 2015 UNTAG Surabaya communication science students have a value of 0,490 with a significance of  $0,000 < 0,05$ . This it can be concluded that the variable X and variable Y have a positive and significant relationship or correlation.

**Keyword : Hitam Putih, Uses and Gratification, Motivation**

## **MOTTO**

“Percayalah pada dirimu dan kemampuanmu.  
Ketahuilah bahwa ada sesuatu di dalam dirimu yang lebih  
besar daripada rintangan apapun”

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, yang telah memberikan kesehatan dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dalam proses pengerjaan skripsi ada masa dimana kondisi mengalami pasang surut dan kendala yang dialami saat penelitian dilapangan. Namun, atas Allah SWT dan dukungan dari berbagai pihak, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul Pengaruh Menonton Acara Hitam Putih (Episode Luthfi Penyandang Disabilitas Lulus S1 dan S2 *Cumlaude*) Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2015 UNTAG Surabaya. Skripsi ini merupakan syarat untuk menyelesaikan studi serta memperoleh gelar Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dengan baik.

Dalam terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari batuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan penuh rasa hormat penulis mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan secara moril maupun materil baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai, terutama kepada yang saya hormati :

1. Kedua orang tua (Bapak dan Mama) yang sudah memberikan dukungan, perhatian dan doanya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dan doa dari keluarga besarku yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Bpk Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA. selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

3. Bpk Dr. Endro Tjahjono, MM. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Ibu A.A.I. Prihandari Satvikadewi, S.Sos.,M.Med.Kom. selaku kaprodi Ilmu Komunikasi.
5. Bpk Drs. Judhi Hari Wibowo, M.Si selaku dosen pembimbing pertama yang selalu memberikan pengarahan kepada saya dalam menyelesaikan skripsi.
6. Ibu Dewi Sri Andika Rusmana, S.I.Kom.,M.Med.Kom selaku dosen pembimbing kedua yang selalu meluangkan waktunya dan selalu memberika semangat kepada saya untuk menyelesaikan skripsi saya.
7. Para bapak ibu dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang sudah memberikan ilmu dan motivasi salama saya mengikuti perkuliahan.
8. Bude Endang yang sudah membantu saya dalam meringankan beban orang tua sehingga saya dapat menyelesaikan pendidikan hingga saat ini.
9. Seseorang yang spesial yaitu Alif Yuli Hari Prasetyo yang selalu membantu saya, memberi dukungan, semangat, dan selalu mau direpotkan dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Terima kasih kepada sahabat-sahabatku Andri, Anisa, Anta, Citra, Devi, Eka M, dan Fenda yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Terima kasih kepada teman-teman yang selalu menemani dalam mengerjakan skripsi Ine, Ajeng, Auliya, Ririn, Ica, Husni, Siti, Rijal, Aan, Vian, Fatin, Ady dan teman-teman seperjuangan angkatan 2015, yang memberi semangat dan motivasi.



12. Terima kasih kepada teman saya mahasiswa ilmu komunikasi angkatan 2015 yang sudah mengisi kuesioner saya dalam penelitian ini.
13. Terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung, mensukseskan, membantu, mendukung dari belakang secara langsung maupun tidak langsung dalam terselesaikannya skripsi ini.

Peneliti paham bahwa penulisan skripsi ini memiliki banyak kekurangan, sehingga penulis terbuka untuk menerima kritikan dan saran yang bersifat membangun, karena penulis menyadari sebagai mahasiswa yang masih harus belajar yang tidak terlepas dari kekurangan dan kesalahan.

Besar harapan penulis mudah-mudahan dengan terselesaikannya penyusunan skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat untuk para pembaca pada umumnya dan untuk penulis khususnya.

Surabaya, 11 Juli 2019

Alfi Febriana

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Tanda Persetujuan Skripsi .....	ii
Tanda Pengesahan Skripsi .....	iii
Surat Pernyataan Keaslian .....	iv
Abstrak .....	v
Abstract .....	vi
Motto .....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Isi .....	xi
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Gambar .....	xv
Daftar Lampiran .....	xvi
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.5 Sistematika Penelitian .....	10

<b>BAB II</b>	<b>KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1	Hasil Penelitian Terdahulu .....	11
2.2	<i>Critical Review</i> .....	16
2.3	Komunikasi Massa .....	18
2.4	Televisi .....	28
2.5	<i>Talk Show</i> .....	32
2.6	Motivasi Belajar .....	34
2.7	Teori <i>Uses and Gratification</i> .....	39
2.8	Kerangka Dasar Pemikiran .....	42
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1	Jenis Penelitian .....	45
3.2	Lokasi Penelitian .....	45
3.3	Variabel dan Pengukuran Penelitian .....	45
3.4	Populasi dan Sampel .....	49
3.4.1	Populasi .....	49
3.4.2	Sampel .....	50
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	51
3.6	Teknik Analisis Data .....	51
3.7	Hipotesis .....	52
3.8	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	53
<b>BAB IV</b>	<b>PENYAJIAN, ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1	Deskripsi Objek .....	57
4.1.1	Latar Belakang Hitam Putih .....	57
4.1.2	Tim Produksi Hitam Putih .....	58
4.1.2	Episode Luthfi Penyandang Disabilitas .....	62

4.2 Karakteristik Responden .....	65
4.2.1 Identitas Responden .....	66
4.3 Penyajian dan Analisis Data .....	67
4.3.1 Tabulasi Data.....	68
4.3.2 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	84
4.3.2.1 Uji Validitas .....	84
4.3.2.2 Uji Reliabilitas .....	87
4.3.3 Hasil Analisis Uji Korelasi <i>Product Moment</i> .....	88
4.4 Pembahasan .....	91
 BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan .....	94
5.2 Saran .....	95
 Daftar Pustaka .....	 96
Lampiran .....	97

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 :	Urutan 10 Besar Program TV Terpopuler 2018 .....	2
Tabel 2 :	Hasil Penelitian Terdahulu .....	11
Tabel 3 :	Uji Validitas .....	55
Tabel 4 :	Uji Reliabilitas .....	56
Tabel 5 :	Tim Produksi Hitam Putih .....	58
Tabel 6 :	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	66
Tabel 7 :	Klasifikasi Responden Berdasarkan Media yang Digunakan Untuk Menonton .....	67
Tabel 8 :	Tingkat Intensitas Menonton Acara Hitam Putih .....	68
Tabel 9 :	Ketertarikan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2015 UNTAG Surabaya Dalam Menonton Acara Hitam Putih .....	70
Tabel 10 :	Adanya Hasrat dan Keinginan Berhasil .....	74
Tabel 11 :	Adanya Dorongan dan Kebutuhan Dalam Belajar .....	76
Tabel 12 :	Adanya Harapan atau Cita-Cita Masa Depan .....	79
Tabel 13 :	Adanya Keinginan yang Menarik Dalam Belajar .....	81
Tabel 14 :	Adanya Lingkungan Belajar yang Kondusif .....	82
Tabel 15 :	Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian .....	85
Tabel 16 :	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian .....	87
Tabel 17 :	Hasil Analisis Korelasi <i>Product Moment</i> .....	89

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Model <i>Uses and Gratification</i> .....	40
Gambar 2 : Kerangka Dasar Pemikiran .....	43

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner .....	99
Lampiran 2 : <i>Decoding Data</i> .....	104
Lampiran 3 : Frekuensi Jenis Kelamin Responden .....	106
Lampiran 4 : Frekuensi Media yang Digunakan Untuk Menonton .....	107
Lampiran 5 : Frekuensi X1 sampai X10 .....	107
Lampiran 6 : Frekuensi Y1 sampai Y20 .....	112
Lampiran 7 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	123
Lampiran 8 : Hasil Korelasi <i>Product Moment</i> .....	132