

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

KUISIONER

KATA PENGANTAR

Kepada. Yth. Bapak/ibu/saudara pengelola UMKM kuliner
Di Surakarta

Dengan hormat,

Perkenalkan nama saya Erni Widajanti, saat ini saya sedang melanjutkan studi saya di Program Doktor Ilmu Ekonomi di UNTAG Surabaya dan saat ini saya sedang menyusun desrtasi dengan judul; “ *Sustainable Competitive Advantage Berbasis Supply Chain Management, Kapabilitas Informasi Teknologi, Inovasi Dan Culture Of Manager Pada Usaha Kuliner Di Surakarta*” Untuk itu saya mohon dengan hormat bapk/ibu/saudara untuk mengisi kuisioner ini.

Atas perhatian dan kerjasamanya saya mengucapkan banyak terima kasih.

Surakarta, November 2021
Hormat saya,

(Erni Widajanti)

DAFTAR PERTANYAAN

I. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis kelamin :
 - a. Perempuan
 - a. Laki-laki
3. Umur :
4. Peran di UMKM sebagai :
 - a. Pemilik
 - b. Pengelola
 - c. Pemilik sekaligus pengelola
5. Jumlah asset usaha anda **selain tanah dan bangunan**:
 - a. Kurang dari Rp 50 juta
 - b. Rp 50 Juta – Rp 500 Juta
 - c. Lebih dari Rp 500 Juta – Rp 10 Milyar
6. Omzet penjualan anda **per tahun**:
 - a. Kurang dari Rp 300 Juta per tahun
 - b. Rp 300 Juta – Rp 2,5 Milyar per tahun
 - c. Lebih dari 2,5 Milyar – 10 Milyar per tahun
7. Nama Usaha:
8. Produk yang dijual :
 1. Makaman
 2. Minuman
 3. Snack
9. Lama usaha :
 - a. 1 – 2 tahun 11 bulan
 - b. 3 – 4 tahun 11 bulan
 - c. 5 – 6 tahun 11 bulan
 - d. 7 – 8 tahun 11 bulan
 - e. Lebih dari 9 tahun
10. Teknologi informasi yang digunakan:
 - a. HP
 - b. Komputer
 - c. Mesin Kasir
 - d. Mesin ATM
 - e. HP, Komputer

- f. HP, Komputer, Mesin Kasir

g. HP, Komputer, Mesin Kasir, Mesin ATM

h. Lainnya (Tuliskan)

11. Penjualan online dengan cara:

 - Facebook.
 - Instagram.
 - Gofood,
 - Grabfood.
 - Shopee Food
 - Kombinasi antara a sd e (tuliskan)

12. No Hp :

II. Harap beri tanda V pada jawaban yang sesuai dengan keadaan usaha anda. Dengan ketentuan sebagai berikut adalah:

SS = Sangat Setuju, diberi skor 5.

S = Setuju, diberi skor 4.

N = Netral, diberi skor 3.

TS = Tidak Setuju, diberi skor 2.

STS = Sangat Tidak Setuju, diberi skor 1.

1. Supply Chain Management

| Strategi Kemitraan Pemasok (SKP): hubungan jangka Panjang antara organisasi dengan pemasoknya, untuk memanfaatkan kemampuan strategi dan operasional dari individu organisasi yang berpartisipasi membantu mereka mencapai mafaat berkenajutan yang signifikan. | | | | | | |
|---|--|----|---|---|----|-----|
| No | Pernyataan | SS | S | N | TS | STS |
| SKP1 | Saya menganggap kualitas sebagai prioritas nomor satu dalam memilih pemasok | | | | | |
| SKP2 | Saya memiliki program peningkatan berkelanjutan yang mencakup pemasok utama kami. | | | | | |
| SKP3 | Saya secara aktif melibatkan pemasok utama kami dalam proses pengembangan produk baru. | | | | | |

Hubungan Pelanggan (CR): seluruh rangkaian praktek yang digunakan untuk tujuan mengelola keluhan pelanggan, membangun hubungan jangka Panjang dengan pelanggan dan meningkatkan kepuasan pelanggan.

| No | Pernyataan | SS | S | N | TS | STS |
|-----|---|----|---|---|----|-----|
| CR1 | Saya secara berkala mengevaluasi kepuasan pelanggan. | | | | | |
| CR2 | Saya memfasilitasi kemampuan pelanggan untuk mencari bantuan dari kami | | | | | |
| CR3 | Saya secara berkala mengevaluasi pentingnya hubungan kami dengan pelanggan. | | | | | |

Tingkat Berbagi Informasi (IS): sejauh mana komunikasi penting dan hak milik dikomunikasikan kepada mitra rantai pasokan.

| No | Pernyataan | SS | S | N | TS | STS |
|-----|---|----|---|---|----|-----|
| IS1 | Saya menginformasikan mitra dagang terlebih dahulu tentang perubahan kebutuhan. | | | | | |
| IS2 | Mitra dagang saya memberi informasi lengkap tentang masalah yang memengaruhi bisnis saya. | | | | | |
| IS3 | Saya dan mitra dagang saya saling menjaga informasi tentang peristiwa atau perubahan yang dapat mempengaruhi mitra lainnya. | | | | | |

Tingkat Kualitas Informasi (IQ): Mengacu pada akurat, ketepatan waktu, kecukupan dan kredibilitas informasi yang dipertukarkan

| No | Pernyataan | SS | S | N | TS | STS |
|-----|---|----|---|---|----|-----|
| IQ1 | Pertukaran informasi antara saya dan mitra dagang saya tepat waktu. | | | | | |
| IQ2 | Pertukaran informasi antar mitra dagang dan saya sudah memadai. | | | | | |
| IQ3 | Pertukaran informasi antar mitra dagang dan saya akurat serata dapat diandalkan | | | | | |

2. Kapabilitas Teknologi Informasi

| Kapabilitas Infrastruktur TI | | | | | | |
|------------------------------|--|----|---|---|----|-----|
| No | Pernyataan | SS | S | N | TS | STS |
| Infra1 | Infrastruktur TI (seperti HP, Komputer, alat kasir, mesin ATM) yang dimiliki/digunakan dalam bisnis saya mampu untuk menyimpan, berbagi, dan | | | | | |

| | memfasilitasi akses ke data dan informasi. | | | | | |
|--|--|----|---|---|----|-----|
| Infra2 | Infrastruktur TI yang dimiliki/digunakan dalam bisnis saya mampu untuk komunikasi online. | | | | | |
| Infra3 | Aplikasi perangkat lunak usaha saya mampu yang mendukung operasi bisnis | | | | | |
| Infra4 | Instalasi perangkat keras dan fisik usaha saya digunakan untuk menyediakan layanan TI | | | | | |
| Kapabilitas untuk menyelaraskan TI dan bisnis | | | | | | |
| No | Pernyataan | SS | S | N | TS | STS |
| Laras1 | Saya mampu mengembangkan visi yang jelas tentang bagaimana TI menciptakan nilai bisnis | | | | | |
| Laras2 | Ada penyelarasan perencanaan strategis bisnis dan strategi TI dalam bisnis saya. | | | | | |
| Laras3 | Saya selalu mengembangkan area TI dan kemampuan manajerial saya untuk memahami nilai investasi di TI | | | | | |
| Kapabilitas TI Pro aktif | | | | | | |
| No | Pernyataan | SS | S | N | TS | STS |
| Aktif1 | Saya terus diperbarui dengan informasi terbaru tentang inovasi teknologi. | | | | | |
| Aktif2 | Saya memiliki kemampuan untuk bereksperimen dengan TI baru bila diperlukan. | | | | | |
| Aktif3 | Saya memiliki lingkungan yang mendukung dan menyetujui cara baru dalam menggunakan TI. | | | | | |
| Aktif4 | Saya terus mencari cara baru untuk meningkatkan efisiensi dalam menggunakan TI | | | | | |

3. Inovasi

| Inovasi Produk: | | | | | | |
|---|---|----|---|---|----|-----|
| kemampuan pelaku usaha kuliner untuk menghasilkan peningkatan barang asli, modifikasi dalam desain barang atau pelaksanaan pasokan dalam menghasilkan barang | | | | | | |
| No | Pernyataan | SS | S | N | TS | STS |
| Produk1 | Saya mengembangkan produk yang lebih unggul dari pesaing. | | | | | |
| Produk2 | Saya mengembangkan produk baru yang sama sekali berbeda dari yang sudah ada di pasar | | | | | |
| Produk3 | Saya selalu mengembangkan kebaruan untuk produk saat ini yang mengarah pada peningkatan kepuasan pelanggan. | | | | | |
| Produk4 | Saya selalu mengembangkan kebaruan untuk produk saat ini yang mengarah pada keunggulan bersaing. | | | | | |
| Inovasi Proses: | | | | | | |
| perubahan penting dalam peralatan, teknik atau perangkat lunak, dengan tujuan untuk mengurangi biaya unit pembuatan atau pengiriman, untuk meningkatkan nilai atau untuk memproduksi atau memberikan produk yang lebih baik atau lebih baru | | | | | | |
| No | Pernyataan | SS | S | N | TS | STS |
| Proses1 | Saya mampu menurunkan komponen biaya variabel dalam proses manufacturing/ produksi. | | | | | |
| Proses2 | Saya mengutamakan ketepatan waktu pengiriman dengan menentukan dan menghilangkan aktivitas yang tidak menambah nilai dalam proses terkait pengiriman. | | | | | |
| Proses3 | Saya meningkatkan proses logistic terkait pengiriman. | | | | | |

| Inovasi Pemasaran: paket dan desain baru yang ditingkatkan, strategi promosi, penetapan harga dan jaringan distribusi menciptakan keunggulan kompetitif | | | | | | |
|---|---|----|---|---|----|-----|
| No | Pernyataan | SS | S | N | TS | STS |
| Psr1 | Saya memperbarui desain produk saat ini dan atau baru melalui perubahan seperti: tanpa mengubah teknis dasarnya dan fitur fungsional. | | | | | |
| Psr2 | Saya memperbarui teknik penetapan harga produk yang digunakan untuk penetapan harga produk saat ini dan atau produk baru. | | | | | |
| Psr3 | Saya memperbarui teknik promosi produk yang digunakan untuk promosi produk saat ini dan atau produk baru. | | | | | |

4. Culture of manager

| Kontrol manajer | | | | | | |
|-----------------------------|--|----|---|---|----|-----|
| No | Pernyataan | SS | S | N | TS | STS |
| Kontroll1 | Saya tidak menganggap keberhasilan usaha sebagai keberhasilan sendiri. | | | | | |
| Kontrol2 | Saya lebih aktif dalam pengelolaan usaha. | | | | | |
| Komitmen manajer | | | | | | |
| No | Pernyataan | SS | S | N | TS | STS |
| Komit1 | Saya bangga menjadi bagian dari usaha. | | | | | |
| Komit2 | Saya setia kepada usaha dan secara terbuka mendukung usaha. | | | | | |
| Kelangsungan manajer | | | | | | |
| No | Pernyataan | SS | S | N | TS | STS |
| klgs1 | Saya menjaga suksesi dalam | | | | | |

| | bisnis. | | | | | |
|--------------------------|---|----|---|---|----|-----|
| Klgs2 | Saya mempertahankan nilai-nilai inti usaha melalui operasi bisnis. | | | | | |
| Pengayaan manajer | | | | | | |
| No | Pernyataan | SS | S | N | TS | STS |
| Pgyn1 | Saya mempertimbangkan kebutuhan usaha dalam keputusan bisnis. | | | | | |
| Pgya2 | Saya memiliki keharmonisan yang tinggi dalam menjalankan tanggung jawab bisnis. | | | | | |

5. Sustainable Competitive Advantage

| Kepemimpinan biaya: kemampuan untuk bersaing melawan pesaing utama berdasarkan harga rendah | | | | | | |
|--|--|----|---|---|----|-----|
| No | Pernyataan | SS | S | N | TS | STS |
| CL1 | Saya berupaya mempertahankan elemen yang efisien untuk mengurangi biaya | | | | | |
| CL2 | Saya mendapat manfaat dari skala ekonomi saat mendapatkan bahan mentah. | | | | | |
| CL3 | Saya mendapat manfaat dari skala ekonomi saat memanfaatkan teknologi informasi dalam menjalankan usaha | | | | | |
| CL4 | Saya dapat menawarkan harga serendah atau lebih rendah dari pesaing kami. | | | | | |
| Deferensiasi: hal-hal/kemampuan yang membedakan usaha kita dengan pesaing yang dapat menjadikan kita lebih unggul dari pesaing | | | | | | |
| No | Pernyataan | SS | S | N | TS | STS |
| Def1 | Saya berbeda dari pesaing kami dalam hal keunggulan | | | | | |

| | | | | | |
|------|---|--|--|--|--|
| | pengalaman dan keterampilan. | | | | |
| Def2 | Saya dibedakan berdasarkan keunggulan dalam layanan dibanding pesaing lainnya | | | | |
| Def3 | Saya dibedakan berdasarkan keunggulan dalam produk dibanding pesaing lainnya | | | | |

Fleksibilitas:

kemampuan untuk merespon perubahan pasar/pelanggan dengan cepat, tepat dan dapat diandalkan.

| No | Pernyataan | SS | S | N | TS | STS |
|-------|---|----|---|---|----|-----|
| Flek1 | Saya memiliki fleksibilitas yang tinggi dalam mengontrol volume produksi produk / jasanya yang sesuai dengan fluktuasi permintaan di Pasar. | | | | | |
| Flek2 | Saya memiliki fleksibilitas yang tinggi dalam merespon perubahan yang terjadi di pasar. Kebutuhan pelanggan | | | | | |

Efisiensi

| No | Pernyataan | SS | S | N | TS | STS |
|-----|---|----|---|---|----|-----|
| Ef1 | Dengan menjalin hubungan yang baik dengan pemasok, saya mendapatkan efisiensi dalam pembelian/pengadaan bahan baku. | | | | | |
| Ef2 | Dengan kemampuan teknologi informasi yang saya miliki, saya dapat lebih efisien dalam menjalankan usaha saya. | | | | | |
| Ef3 | Dengan melakukan inovasi saya biasa menghemat biaya dalam proses produksi dan dalam proses pengiriman. | | | | | |

Lampiran 2. Mapping Jurnal

MAPPING JURNAL

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Teknik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|--|---|--|---|---|--|
| Pengaruh SCM terhadap <i>culture of manager</i> | | | | | |
| 1 | Inga-Lena Darkow Bernadette Foerster Heiko A. von der Gracht , (2015), “Sustainability in food service supply chains: future expectations from European industry experts toward the | Studi ini bertujuan untuk mengkaji pengelolaan rantai pasokan makanan di lingkungan bisnis yang kompleks dan bergejolak, di mana persyaratan keberlanjutan pelanggan dan undang-undang meningkat. Situasi yang menantang ini menimbulkan pertanyaan bagaimana perusahaan dapat | Variabel bebas: SCM Variabel terikat: Perilaku manajer | Studi empiris ini mengumpulkan wawasan tentang praktik yang muncul dalam rantai pasokan layanan makanan Eropa dari dua survei Delphi yang dilakukan dengan 145 pakar dari 27 negara. Ekspektasi dari penyedia terkemuka dalam layanan makanan dibandingkan dengan panel eksternal . Pertanyaan-pertanyaan | Keberlanjutan berorientasi lingkungan akan tetap menjadi pendorong utama keberhasilan di lapangan. Namun, setelah menerapkan konsep logika dominan untuk menganalisis hasil, menjadi jelas bahwa manajer harus terus-menerus menantang ekspektasi internal yang ada untuk menerjemahkan domain yang muncul ke dalam strategi. Kami menunjukkan bagaimana tim manajemen senior yang |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|---|--|---|---|---|
| | <p><i>environmental perspective</i>”, <i>Supply Chain Management: An International Journal</i>, Vol. 20 Iss 2 pp. 163 – 178 http://dx.doi.org/10.1108/SCM-03-2014-0087</p> <p>publish by Emerald</p> | mencapai dan mempertahankan keunggulan kompetitif melalui keberlanjutan yang berorientasi pada lingkungan. | | tersebut dirancang untuk memahami bagaimana para manajer memandang domain keberlanjutan yang muncul dalam rantai pasokan. | sedang diselidiki ditantang dalam logika dominannya dan bagaimana mereka mencoba mengatasi situasi ini selama pengembangan strategi. |
| 2 | Jitesh Thakkara, Arun Kandab and S.G. Deshmukh (2013) | (1) Untuk memperkaya pengetahuan yang ada tentang SCM untuk UKM. Untuk itu, penelitian ini bertujuan untuk: Analisis CSF | Variabel bebas: SCM Variabel terikat: Perilaku manajer | Berbagai data kualitatif dan kuantitatif dikumpulkan selama wawancara dan kunjungan pabrik dalam desain | Analisis menunjukkan bahwa UKM telah bersiap untuk meningkatkan standar dan daya saing mereka. Hal ini membutuhkan perubahan pola pikir dari efisiensi ke |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|--|--|----------------------------------|--|--|
| | <i>Supply chain issues in SMEs: select insights from cases of Indian origin</i> <i>Production Planning & Control</i> Vol. 24, No. 1, January 2013, 47–71 Publish: Taylor & Francis | perencanaan rantai pasokan di UKM India dan . Akhirnya, verifikasi enam CRQ dan usulkan model proses untuk keberhasilan penerapan praktik SCM di UKM. (2) Untuk mengeksplorasi masalah rantai pasokan di UKM menggunakan wawasan yang diperoleh dari UKM India terpilih. | | penelitian studi multi-kasus (10 UKM) yang terletak di klaster Asosiasi Vitthal Udyognagar, Gujarat, India. Analisis dilakukan dengan menggunakan alat diagnostik seperti 'EBM-REP' | efektivitas dan lebih fokus pada faktor-faktor yang berkaitan dengan lingkungan eksternal. CSF1 (kemitraan yang efektif dan hubungan informasi dengan mitra dagang), CSF4 (komunikasi yang lebih baik), CSF6 (integrasi logistik dengan area fungsional lainnya).), CSF8 (mempertimbangkan SCM sebagai strategi bisnis), CSF18 (hubungan pembeli-pemasok kolaboratif), CSF19 (perencanaan dan pengendalian produksi yang efektif), CSF20 (peningkatan kepercayaan di antara mitra rantai pasokan) dan CSF21 |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|---|-----------------------------------|----------------------------------|--|---|
| | | | | | (ketersediaan alat/matriks pengukuran kinerja). 2. kesadaran tentang SCM baik untuk banyak organisasi kasus tetapi motivasi untuk perubahan dan penerimaan untuk mode baru transaksi dilaporkan sangat rendah 3. Di sisi lain, organisasi dilaporkan berada di zona kesadaran rendah – potensi rendah, terutama karena kurangnya visi dan pemikiran strategis di tingkat pemilik, kurangnya budaya, lingkungan bisnis yang oportunistik dan pengalaman buruk dari mitra dagang, dan |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|---|---|---|--|---|
| | | | | | ketidakmampuan untuk memahami daya saing. |
| 3 | <p>Thoo Ai Chin , Abu Bakar Abdul Hamida , Amran Raslia , Rohaizat Baharun</p> <p><i>Adoption of supply chain management in SMEs</i></p> <p><i>Social and Behavioral Sciences 65 (2012) 614 – 619</i></p> <p><i>By Elsevier</i></p> | Tujuan mendiskusikan penerapan SCM pada UKM dengan menyoroti kebutuhan dan tantangan UKM. | <p>Variabel Bebas: SCM</p> <p>Variabel terikat: Ketahanan UKM</p> | Pengamatan pada SCM pada UKM di Malaysia | Semakin pentingnya hubungan pelanggan, dimana mekanisme UKM dapat mengambil keuntungan untuk memimpin dalam mendorong SCM yang sukses (Meehan dan Muir, 2008). Selain itu, hubungan dekat dengan pelanggan dan pemasok telah membantu manajer untuk mengembangkan ketahanan dalam kesulitan meskipun kendala yang dihadapi oleh 158 UKM/manajer UKM seperti basis teknologi yang lemah, penggunaan teknologi informasi yang |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|---|--|---|--|--|--|
| | | | | | terbatas, serta kemiskinan tenaga kerja. UKM dapat bergantung pada kemampuan pelanggan dan pemasok serta hubungan 159erjasama untuk mengakses teknologi, bahan, proses, dan metode inovasi terbaru |
| Pengaruh IT Capability terhadap culture of manager | | | | | |
| 4 | Wendy Ritz Marco Wolf dan Shaun McQuitty (2019) <i>Digital marketing adoption and success for small businesses The application of the do-it-</i> | Tulisan ini bertujuan untuk mengkaji usaha kecil' partisipasi dalam pemasaran digital dan untuk mengintegrasikan model perilaku do-it-yourself (DIY) dan model penerimaan teknologi (TAM) untuk mengeksplorasi motivasi dan hasil | Variabel bebas: Model DIY Model TAM Variabel terikat: Perilaku DIY | H1a. Kemudahan yang dirasakan dalam menggunakan pemasaran digital memiliki efek positif pada small pemilik/manajer bisnis business' niat untuk menggunakan pemasaran digital. H1b. Kegunaan yang dirasakan dari | Hasil dari model persamaan struktural dan uji hipotesis menunjukkan bahwa Sampel pemilik dan pengelola usaha kecil termotivasi untuk melakukan pemasaran digital sendiri karena manfaat ekonomi, tetapi bukan karena kualitas yang dirasakan kurang. Itu |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|---|--|----------------------------------|---|---|
| | <p><i>yourself and technology acceptance models</i></p> <p><i>Journal of Research in Interactive Marketing Vol. 13 No. 2, 2019 pp. 179-203 © Emerald Publishing Limited 2040-7122 DOI 10.1108/JRIM-04-2018-0062</i></p> | yang diharapkan dari partisipasi tersebut. | | <p>pemasaran digital memiliki efek positif pada small pemilik/manajer bisnis business' niat untuk menggunakan pemasaran digital. H1c. Niat untuk menggunakan pemasaran digital berhubungan positif dengan penggunaan digital pemasaran. H2a Kuantitas kegiatan pemasaran digital berhubungan negatif dengan niat untuk . hentikan penggunaan pemasaran digital. H2b. Kuantitas kegiatan pemasaran</p> | <p>persepsi kurangnya ketersediaan opsi pemasaran digital secara positif terkait dengan digital</p> <p>perilaku pemasaran, namun hubungannya tidak terlalu signifikan (dengan $t = 1,84$). Semua lainnya hubungan yang dihipotesiskan signifikan, dan kemudahan penggunaan dan kegunaan terkait dengan niat untuk menggunakan pemasaran digital, yang pada gilirannya terkait dengan perilaku DIY di kecil</p> <p>konteks pemasaran digital bisnis. Perilaku DIY terkait dengan tiga hasil DIY</p> |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|---|-----------------------------------|----------------------------------|--|---|
| | | | | <p>digital berhubungan positif dengan kepuasan dengan memanfaatkan pemasaran digital.</p> <p>H3a. Manfaat ekonomi yang dirasakanfits berhubungan positif dengan bisnis kecil menggunakan pemasaran digital.</p> <p>H3b. Kurangnya kualitas produk yang dirasakan berhubungan positif dengan usaha kecil small menggunakan pemasaran digital.</p> <p>H3c. Kurangnya ketersediaan produk yang disesuaikan secara positif terkait</p> | (rasa kontrol, kesenangan dan kegembiraan, dan peningkatan diri), dan juga turunan TAM kepuasan dengan pemasaran digital dan niat untuk menghentikan penggunaan (berhubungan negatif dengan konstruksi terakhir, seperti yang dihipotesiskan) |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|---|-----------------------------------|----------------------------------|---|-------------------|
| | | | | <p>dengan a usaha kecil menggunakan pemasaran digital.</p> <p>H4a. Partisipasi dalam pemasaran digital oleh pemilik dan manajer usaha kecil adalah berhubungan positif dengan rasa kontrol.</p> <p>H4b. Partisipasi dalam pemasaran digital oleh pemilik dan manajer usaha kecil adalah berhubungan positif dengan rasa senang dan gembira. JRIM 13,2 H4c Partisipasi dalam pemasaran digital oleh pemilik dan manajer usaha kecil adalah . berhubungan positif</p> | |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|---|---|--|--|---|
| | | | | <p>dengan rasa perbaikan diri.</p> <p>Data dari 250 pemilik/pengelola usaha kecil yang melakukan promosi digital sendiri dikumpulkan melalui survei online.</p> <p>Pemodelan persamaan struktural digunakan untuk menganalisis hubungan antar mode</p> | |
| 5 | I Gede KT. Tjahyadi Putra Budhi (2018) JURNAL MEDIA APLIKOM ISSN : 2086 - 972X Vol | PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP BUDAYA ORGANISASI DAN KINERJA KARYAWAN DI | Variabel Bebas: Budaya organisasi Kinerja Karyawan | Penelitian ini menggunakan mix metode yaitu kualitatif dan kuantitatif dengan hasil penjabaran deskripsi terhadap pengaruh teknologi | Dari hasil penelitian ini setelah dilakukan pengujian menghasilkan penilaian dimana penggunaan teknologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap budaya organisasi. Serta berpengaruh positif |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|--|--|--|---|---|
| | 10. No. 2 Desember 2018 | STMIK STIKOM BALI | Variabel terikatL Teknologi Informasi | terhadap budaya organisasi dan kinerja | dan signifikan terhadap kinerja karyawan, Penggunaan TI sangat berpengaruh terhadap kinerja karyawan dan budaya organisasi Adapun persentase yang ada dari hasil tersebut 78% dipengaruhi oleh budaya organisasi dengan pengaruh teknologi, serta teknologi mempengaruhi kinerja pegawai sebesar 95%. |
| 6 | B. Mgijima* and S. V. Flowerday (2012) <i>Internet success for the small and medium hospitality</i> | Makalah ini berusaha untuk menganalisis peran berpengaruh dari pemilik atau manajer usaha kecil dan menengah perhotelan (SMHEs) dan menyoroti faktor-faktor yang pemilik | Variabel bebas: Internet success Variabel terikat: | Penelitian ini mengikuti pendekatan penelitian terutama interpretivis baik metode penelitian kualitatif dan kuantitatif yang digunakan, data dikumpulkan dengan | Setelah mempertimbangkan tantangan adopsi Internet, dan teknologi Internet tersedia untuk UKM model pengambilan keputusan yang menguraikan tiga area fokus yang harus dipertimbangkan oleh pemilik atau manajer |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|--|--|----------------------------------|--|---|
| | <p><i>enterprise: Influence of the owner or manager</i></p> <p><i>African Journal of Business Management</i></p> <p>Vol. 6(37), pp. 10222-10231, 19 September, 2012 Available online at http://www.academicjournals.org/AJBM DOI: 10.5897/AJBM12.570 ISSN 1993-8233 ©2012 Academic Journals</p> | atau manajer harus mempertimbangkan untuk meningkatkan keberhasilan dalam adopsi teknologi Internet oleh SMHEs | Keputusan owner/ manager | menggunakan kuesioner, wawancara dan observasi. | (pemilik atau manajer, organisasi dan pelanggan atau pengguna) ketika membuat keputusan untuk berinvestasi dalam teknologi Internet dikembangkan. |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|--|---|--|--|---|---|
| Pengaruh Inovasi terhadap <i>culture of manager</i> | | | | | |
| 7 | Andreas Togi Lamsihar, Martani Huseini (2019) Transformasi Budaya dan Inovasi Perusahaan BUMN Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis 7 (2019) 64-70 | Penelitian ini merupakan studi literatur, dengan pengumpulan data sekunder dari instansi terkait. Penelitian ini bersifat deskriptif, dimana penulis akan menggambarkan kondisi perusahaan BUMN yang bertransformasi dan berinovasi. | Variabel bebas: Inovasi Variabel terikat: Transformasi budaya | Objek penelitian ini difokuskan pada perusahaan BUMN khususnya yang bergerak di industri jasa keuangan. | Isu permasalahan perekonomian dunia (adanya inovasi di bidang teknologi: maraknya industri berbasis digital, marak dengan penggunaan uang non tunai) Hal ini akan merubah cara operasional dan kesiapan perusahaan perlu ditingkatkan ke depan agar tetap kompetitif dalam menghadapi persaingan global. Perubahan tatakelola menjadi kunci awal untuk transformasi perusahaan BUMN. untuk merubah perusahaan BUMN diperlukan peran leader atau dari top |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|--|--|---|--|--|---|
| | | | | | management. Transformasi bisa terwujud apabila : pemimpin membuat rencana strategis yang jelas, seluruh shareholder diajak untuk terlibat dan diberi pembekalan berupa pengetahuan yang cukup, tata kelola perusahaan berfokus pada manajemen fungsional yang memiliki respons terhadap perubahan lingkungan yang sering berubah, |
| Pengaruh SCM terhadap Sustainability Competitif advantage | | | | | |
| 8 | Muhammad Fawad Afraza , Sabeen Hussain Bhattia , Alberto Ferrarisb, Jerome | Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengusulkan dan memvalidasi model teoritis untuk menyelidiki efek mediasi kapabilitas | Variabel bebas: supply chain innovation Variabel bebas: | Sampel 210 manajer, yang terlibat dalam kegiatan manajemen rantai pasokan organisasi, termasuk manajemen pengadaan dan inventaris. | H1 didukung Inovasi rantai pasokan secara positif mempengaruhi keunggulan kompetitif perusahaan. H2a. didukung, Inovasi rantai pasokan secara positif mempengaruhi |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Teknik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|---|---|----------------------------------|--|---|
| | Couturierd (2021) <i>The impact of supply chain innovation on competitive advantage in the construction industry: Evidence from a moderated multi-mediation model</i> Technological Forecasting & Social Change 162 (2021) 120370 | manajemen risiko (RMC) pada hubungan antara inovasi rantai pasokan (SCI) dan keunggulan kompetitif (CA). Selain itu, dengan menggunakan teori berbasis sumber daya kontingen, mengusulkan efek moderasi dari hubungan pembeli-pemasok pada hubungan antara SCI dan RMC (yaitu ketahanan dan ketahanan). | competitive advantage | Structural Equation Modeling (PLS-SEM) H1 ((baseline)). Inovasi rantai pasokan secara positif mempengaruhi keunggulan kompetitif perusahaan. H2a. Inovasi rantai pasokan secara positif mempengaruhi kemampuan ketahanan rantai pasokan. H2b. Inovasi rantai pasokan secara positif mempengaruhi kemampuan ketahanan rantai pasokan. H3a. Kapabilitas kekokohan | kemampuan ketahanan rantai pasokan. H2b. didukung, Inovasi rantai pasokan secara positif mempengaruhi kemampuan ketahanan rantai pasokan. H3a. didukung, Kapabilitas kekokohan berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing. H3b. didukung, Kemampuan ketahanan secara positif mempengaruhi keunggulan kompetitif. |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|---|---|--|---|---|
| | https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120370 Publiser by Elsevier | | | berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing. H3b. Kemampuan ketahanan secara positif mempengaruhi keunggulan kompetitif. | |
| 9 | Amineh A. Khaddama, Hani J. Irtaimehb and Basema S. Bader (2021) <i>The effect of supply chain management on competitive advantage: The mediating role</i> | Penelitian ini bertujuan untuk menguji dampak tidak langsung dari supply chain management (SCM) dalam tiga dimensinya (hubungan dengan pemasok, hubungan dengan perantara dan distributor, hubungan dengan pelanggan) terhadap keunggulan bersaing (CA) dalam | Variabel bebas: <i>supply chain management</i> Variabel mediasi: <i>information technology</i> Variabel terikat: <i>competitive advantage</i> | H 01: Tidak ada pengaruh langsung statistik yang signifikan untuk SCM dalam dimensi gabungannya (hubungan dengan pemasok, hubungan dengan perantara dan distributor, hubungan dengan pelanggan) di CA di Perusahaan Industri Halwani. H 02: Tidak ada | H0.1 yang menyatakan bahwa “terdapat pengaruh signifikan secara statistik SCM dalam dimensi gabungannya (hubungan dengan pemasok, hubungan dengan perantara dan distributor, hubungan dengan pelanggan) pada CA Halwani Industrial Perusahaan.” Diterima. H0.2, yang menyatakan, “Terdapat pengaruh signifikan secara statistik |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|--|--|----------------------------------|--|--|
| | <i>of information technology.</i> <i>Uncertain Supply Chain Management 8 (2020) 547–562</i> | lima dimensinya (Cost, Quality, Delivery Time, Fleksibilitas, dan Komitmen Kreativitas) dengan hadirnya teknologi informasi (TI) sebagai mediator. | | pengaruh langsung statistik yang signifikan untuk SCM dengan dimensi gabungannya (hubungan dengan pemasok, hubungan dengan perantara dan distributor, hubungan dengan pelanggan) tentang IT di Perusahaan Industri Halwani. H 03: Tidak ada pengaruh langsung yang signifikan secara statistik untuk IT pada CA di Perusahaan Industri Halwani. H 04: Tidak ada efek Tidak Langsung yang signifikan secara statistik untuk SCM dalam dimensi gabungannya (hubungan dengan pemasok, hubungan dengan perantara dan distributor, hubungan dengan pelanggan) pada CA melalui IT sebagai variabel mediasi di Perusahaan Industri Halwani, diolak. | SCM terhadap TI di Perusahaan Industri Halawani”, diterima. H 03: Tidak ada pengaruh langsung yang signifikan secara statistik untuk IT pada CA di Perusahaan Industri Halwani, diterima. H 04: Tidak ada efek Tidak Langsung yang signifikan secara statistik untuk SCM dalam dimensi gabungannya (hubungan dengan pemasok, hubungan dengan perantara dan distributor, hubungan dengan pelanggan) pada CA melalui IT sebagai variabel mediasi di Perusahaan Industri Halwani, diolak. |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|---|---|----------------------------------|--|--|
| | | | | <p>dalam dimensi gabungannya (hubungan dengan pemasok, hubungan dengan perantara dan distributor, hubungan dengan pelanggan) pada CA melalui IT sebagai variabel mediasi di Perusahaan Industri Halwani.</p> <p>Pendekatan deskriptif-analitis</p> <p>Sampel 234 karyawan di Perusahaan Industri Halawani.</p> <p>Analisis Regresi</p> | <p>Terdapat pengaruh yang signifikan secara statistik untuk SCM dan dimensi gabungannya (hubungan dengan pemasok [SUP], hubungan dengan perantara dan distributor [MED], hubungan termasuk pelanggan [CUS]) pada CA [CA] melalui IT [IT] ke Halawani Industrial Perusahaan</p> |
| 10 | Charles Baah & Zhihong Jin (2019) | Penelitian ini bertujuan untuk memberikan wawasan | Variabel bebas: | Sampel 190 manajer logistic di Ghana. | Hasil: |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|--|--|--|--|---|
| | <i>Sustainable Supply Chain Management and Organizational Performance: The Intermediary Role of Competitive Advantage</i> <i>Journal of Management and Sustainability;</i> Vol. 9, No. 1; 2019 ISSN 1925-4725 E- ISSN 1925- 4733 Published | tentang bagaimana manajemen rantai pasokan berkelanjutan (SSCM) memengaruhi kinerja organisasi yang beroperasi di sektor logistik. Studi ini lebih jauh berfokus pada fungsi perantara keunggulan kompetitif dalam SSCM dan hubungan kinerja organisasi. | <i>Sustainable Supply Chain Management</i> <i>Variabel intervening; Competitive Advantage</i> <i>Variabel terikat: Organizationa l Performance</i> | Data dianalisis dengan menggunakan metode partial least square model persamaan structural H1: SSCMM berpengaruh positif terhadap kinerja organisasi. H2: SSCM berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing. H3a: didukung, Keunggulan kompetitif berpengaruh positif terhadap kinerja organisasi H3b: didukung Keunggulan kompetitif memainkan peran perantara antara SSCM dan kinerja organisasi. | H1: SSCMM berpengaruh positif terhadap kinerja organisasi. H2: didukung, SSCM berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing. H3a: didukung, Keunggulan kompetitif berpengaruh positif terhadap kinerja organisasi H3b: didukung Keunggulan kompetitif memainkan peran perantara antara SSCM dan kinerja organisasi. |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|---|---|--|---|---|
| | by Canadian Center of Science and Education | | | SSCM dan kinerja organisasi. | |
| 11 | Jairo Raúl Chacón Vargas, Carlos Eduardo Moreno Mantillab , Ana Beatriz Lopes de Sousa Jabbou (2018) <i>Enablers of sustainable supply chain management and its effect on competitive advantage in the</i> | Artikel ini bertujuan untuk mengevaluasi apakah dukungan manajemen atas dan menengah yang memungkinkan dan pembelian strategis memfasilitasi pengembangan praktik rantai pasokan yang berkelanjutan, serta efek yang terakhir pada keunggulan kompetitif. | Variabel bebas: <i>sustainable supply chain management</i> Variabel terikat: <i>competitive advantage</i> | Penelitian kuantitatif persamaan struktural kuadrat terkecil parsial (PLS-SEM) H1. Dukungan dari manajemen atas dan menengah memiliki makna tersendiri signifikan dan positif memengaruhi penerapan praktik sosial dalam rantai pasokan perusahaan. H2. Dukungan dari manajemen atas dan menengah memiliki makna tersendiri | Hasil untuk H1 hingga H4 menunjukkan bahwa dukungan manajemen atas dan menengah serta pembelian strategis, sebagai pendukung internal, berkorelasi dengan penerapan praktik sosial dan praktik lingkungan dalam rantai pasokan. H5 didukung. H6 tidak didukung. |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|---|-----------------------------------|----------------------------------|---|-------------------|
| | <p><i>Colombian context</i></p> <p><i>Resources, Conservation & Recycling</i> 139 (2018) 237–250</p> <p>Publisher by Elsevier</p> | | | <p>signifikan dan positif memengaruhi penerapan praktik lingkungan (ENVPR) dalam rantai pasokan perusahaan.</p> <p>H3. Pembelian strategis memiliki efek signifikan dan positif memengaruhi penerapan praktik sosial dalam rantai pasokan perusahaan.</p> <p>H4. Pembelian strategis memiliki efek signifikan dan positif memengaruhi penerapan ENVPR dalam rantai pasokan perusahaan,</p> <p>H5. Penerapan praktik sosial dalam rantai</p> | |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|---|--|---|---|--|
| | | | | <p>pasok memiliki efek signifikan dan positif pada keunggulan kompetitif firm.</p> <p>H6. Penerapan praktik lingkungan dalam rantai pasok memiliki arti penting signifikan dan positif pada keunggulan kompetitif fokal firm.</p> | |
| 12 | Suhong Lia, Bhanu Ragu-Nathanb, T.S. Ragu-Nathanb, S. Subba Rao (2004) <i>The impact of supply chain management practices on</i> | Penelitian ini mengkonseptualisasikan dan mengembangkan lima dimensi praktik SCM (kemitraan pemasok strategis, hubungan pelanggan, tingkat berbagi informasi, kualitas berbagi informasi, dan penundaan) dan | <p>Variabel Bebas: <i>supply chain management practices</i></p> <p>Variabel Terikat: <i>competitive advantage and</i></p> | <p>Hipotesis 1. Perusahaan dengan tingkat praktik SCM yang tinggi akan memiliki tingkat kinerja organisasi yang tinggi, diterima.</p> <p>Hipotesis 2. Perusahaan dengan tingkat praktik SCM yang tinggi akan</p> | <p>Hasil penelitian:</p> <p>Hipotesis 1. Perusahaan dengan tingkat praktik SCM yang tinggi akan memiliki tingkat kinerja organisasi yang tinggi, diterima.</p> <p>Hipotesis 2. Perusahaan dengan tingkat praktik SCM yang tinggi akan memiliki tingkat</p> |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|---|--|---|---|--|---|
| | <p><i>competitive advantage and organizational performance</i></p> <p><i>Omega</i> <u>Volume 34,</u> <u>Issue 2, April</u> <u>2006, Pages</u> <u>107-124 by</u> <u>Elsevier</u> https://doi.org/10.1016/j.omega.2004.08.002</p> | menguji hubungan antara praktik SCM, keunggulan kompetitif, dan kinerja organisasi. | <i>organizational performance</i> | memiliki tingkat keunggulan kompetitif yang tinggi, diterima. Hipotesis 3. Semakin tinggi tingkat keunggulan bersaing maka semakin tinggi tingkat kinerja organisasi yang diterima | keunggulan kompetitif yang tinggi, diterima. Hipotesis 3. Semakin tinggi tingkat keunggulan bersaing maka semakin tinggi tingkat kinerja organisasi, diterima |
| Pengaruh kapabilitas Teknologi Informasi terhadap Sustainability Competitive Advantage | | | | | |
| 13 | Bayer, M., Haug, A., & Hvam, L. (2020). <i>Differential effects of</i> | Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendefinisikan dan mendeskripsikan peran moderasi TI dengan menentukan kapabilitas inheren TI | Variabel bebas: Kapabilitas inheren TI variabel moderasi: | seleksi artikel terbatas terdiri dari 136 makalah dari 25 jurnal RQ1. Apakah TI berkontribusi pada | Secara khusus, model integratif dapat menarik manajer ' memperhatikan dua aspek sentral dari penciptaan nilai TI: (1) diterapkan dalam konteks yang benar, TI dapat |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|---|--|--|--|--|
| | <i>information technology on competitive positioning.</i> <i>Industrial Management & Data Systems</i> , 120(10), 1923-1939. https://doi.org/10.1108/IMDS-01-2020-0037 | (yaitu bagaimana TI menciptakan nilai) dan dampaknya pada empat dimensi keunggulan kompetitif (yaitu kontribusi nilai TI: efisiensi, kualitas, inovasi dan daya tanggap pelanggan) | Teknologi informasi Variabel terikat: <i>competitive positioning</i> | competitive positioning? RQ2. Apakah TI mungkin memiliki peran moderasi dalam posisi kompetitif | berkontribusi pada peningkatan efisiensi, kualitas, inovasi dan daya tanggap pelanggan; dan (2) TI mungkin memiliki peran moderasi dalam posisi kompetitif. Aspek yang ditekankan dari nilai TI Pengaruh TI pada penciptaan (yaitu, kemampuan inheren TI) dan implikasinya terhadap diferensial dampak TI dapat membuat manajer peka ketika mereka mengukur nilai TI |
| 14 | Ngobe, Emmanuel Kakate (2020) <i>Information Technology: A</i> | Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji hubungan antara teknologi informasi dan keunggulan kompetitif | Variabel bebas: <i>Information Technology</i> | Desain yang diadopsi adalah survei cross-sectional dan pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan | Pengujian hipotesis menunjukkan bahwa teknologi informasi memberikan kontribusi yang signifikan terhadap keunggulan bersaing yang |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|--|---|---|--|--|
| | <i>Sustainable Competitive Advantage Trend in Nigerian Oil and Gas Industry</i> <i>International Journal of Business & Law Research</i> 8(3):100-108, July-Sept., 2020 | berkelanjutan di Industri Minyak dan Gas Nigeria. | Variabel terikat: <i>Sustainable Competitive Advantage</i> | kuesioner terstruktur dari total 120 pekerja di dalam perusahaan Nigerian Oil and Gas Industry HO 1: Tidak ada hubungan yang signifikan antara teknologi informasi dan organisasi daya tanggap? HO2. Tidak ada hubungan yang signifikan antara teknologi informasi dan kepemimpinan biaya? | berkelanjutan. Oleh karena itu disimpulkan bahwa teknologi informasi sangat penting untuk fungsionalitas organisasi dan sistemnya dan pada tingkat yang berdampak besar pada kapasitas organisasi untuk daya tanggap organisasi dan kepemimpinan biaya |
| 15 | Chia-NanChi, Cheng- | Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengukur penyebab timbal balik antara | Variabel bebas: <i>information technology</i> | Hipotesis 1: Adopsi TI dan inovasi layanan memiliki pengaruh | Hasil: H1. Didukung , ada efek timbal balik simultan antara |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|---|--|--|--|--|
| | Liang Yang (2019) <i>Competitive advantage and simultaneous mutual influences between information technology adoption and service innovation: Moderating effects of environmental factors Structural Change and Economic Dynamics,</i> | adopsi TI dan inovasi layanan, menentukan peran masing-masing inovasi layanan dan adopsi TI dalam keunggulan kompetitif dan untuk memperkirakan efek moderasi dari faktor lingkungan | <i>adoption</i> dan <i>service innovation</i> <i>Variabel moderating: environmental factors</i> <i>Variabel terikat: Competitive advantage</i> | timbal balik yang positif secara simultan Hipotesis 2: Inovasi layanan berpengaruh positif signifikan terhadap keunggulan bersaing. Hipotesis 3: Adopsi TI berpengaruh positif signifikan terhadap keunggulan bersaing Hipotesis 4: Faktor lingkungan memiliki pengaruh moderasi yang signifikan dalam hubungan antara inovasi layanan dan keunggulan kompetitif. Hipotesis 5: Faktor lingkungan memiliki efek moderasi yang signifikan dalam hubungan antara | adopsi TI dan inovasi layanan). H2. Didukung, inovasi layanan berpengaruh positif signifikan terhadap keunggulan bersaing H3. Tidak didukung, Adopsi TI memiliki efek negatif yang signifikan terhadap keunggulan bersaing H4. Didukung faktor lingkungan memiliki pengaruh moderasi yang signifikan dalam hubungan antar jasa inovasi dan keunggulan bersaing. H5. Didukung, Faktor lingkungan memiliki efek moderasi yang signifikan dalam hubungan antara |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Teknik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|---|--|--|--|---|
| | Volume 49, June 2019, Pages 192-205 https://doi.org/10.1016/j.strueco.2018.09.005 Publisher By Elsevier | | | signifikan dalam hubungan antara adopsi TI dan keunggulan kompetitif | adopsi TI dan keunggulan kompetitif |
| 16 | Rui Bi, Robert Davison, and Kosmas Smyrnios (2018) <i>“The Role of Top Management Participation and IT Capability in Developing</i> | Penelitian ini mengeksplorasi bagaimana partisipasi manajemen puncak dan tiga jenis kemampuan TI memungkinkan penyelarasan proses kompetitif dan kemampuan fleksibilitas UKM | variabel independent: TMP, IT Capability (infrastruktur TI, kemitraan bisnis TI, hubungan TI Eksternal) Variabel mediasi: | Hipotesis: H1a: TMP berhubungan positif dengan proses penajaran. H1b: TMP berhubungan positif dengan proses fleksibilitas H2a: Kemampuan infrastruktur TI positif | Hasil semua hipotesis terbukti Hasil menunjukkan bahwa partisipasi manajemen puncak dan kemampuan hubungan TI eksternal secara positif mempengaruhi keselarasan proses dan fleksibilitas proses. |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Teknik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|---|-----------------------------------|--|---|--|
| | <i>SMEs' Competitive Process Capabilities"</i> <i>Journal of Small Business Management</i> 2018 00(00), pp. 00–00 | | <i>Competitive capabilities</i> Variabel terikat: Kinerja UKM/ | terkait dengan proses penyelarasan H2b: Kemampuan infrastruktur TI positif berkaitan dengan fleksibilitas proses. H3a: Rentang bisnis TI kemampuan berhubungan positif dengan penyelarasan proses. H3b: Kemampuan rentang bisnis TI berhubungan positif dengan fleksibilitas proses. H4a: Kemampuan hubungan TI eksternal positif terkait dengan proses penyelarasan. H4b: Kemampuan hubungan TI eksternal | Kemampuan infrastruktur TI dan kemampuan rentang bisnis TI secara positif mempengaruhi penyelarasan proses, mereka tidak secara signifikan terkait dengan fleksibilitas proses, keselarasan proses dan kemampuan fleksibilitas proses memiliki efek positif yang signifikan terhadap kinerja UKM |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|---|--|--|--|--|
| | | | | <p>positif berkaitan dengan fleksibilitas proses.</p> <p>H5: Penyelarasan proses berhubungan positif dengan fleksibilitas proses.</p> <p>H6: Penyelarasan proses berhubungan positif dengan kinerja UKM.</p> <p>H7: Fleksibilitas proses berhubungan positif dengan UKM kinerja.</p> <p>Sampel 310 UKM Australia</p> | |
| 17 | Akande O.O (2015) | Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Teknologi Informasi | Variabel bebas: teknologi informasi | Ho: Teknologi informasi tidak berpengaruh positif pada | hipotesis alternatif diterima, berarti bahwa: Teknologi Informasi berpengaruh positif terhadap Efisiensi |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|---|--|---|---|--|
| | <p><i>Does Information Technology (IT) Influence Entrepreneurial operations Efficiency: An Empirical Investigation of the Nigerian Small and Medium Businesses SMBs.</i></p> <p><i>IOSR Journal of Business and Management</i> (IOSR-JBM) e-ISSN: 2278-487X, p-ISSN: 2319-7668.</p> | (TI) terhadap kinerja operasional Entrepreneurial di Nigeria | Variabel terikat: <i>Entrepreneurial operations Efficiency</i> | <p>Efisiensi operasional Kewirausahaan di Nigeria</p> <p>Penelitian dilakukan di negara bagian Lagos dengan Dua ratus (200) Kuesioner diberikan dan didistribusikan kepada anggota asosiasi nasional usaha kecil dan menengah (NASMBs) di semua (20) Dua Puluh Daerah Pengembangan Dewan lokal (LCDA) di negara bagian Lagos secara sengaja</p> | operasional Kewirausahaan di Nigeria dan ada hubungan yang signifikan antara Teknologi Informasi (TI) dan Efisiensi operasional Kewirausahaan. |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|--|--|----------------------------------|--|---|
| | Volume 17, Issue 4. Ver. V (Apr. 2015), PP 19-24 | | | <p>. Sampel diambil dari Usaha Kecil Menengah yang terdiri dari Manufaktur, Usaha Jasa, Percetakan, Penjual Makanan dan Restoran, Pusat Bisnis, dan Pengrajin dengan kapasitas tenaga kerja berkisar antara 2-30 orang karyawan.</p> <p>Jenis Penelitian: penelitian Kuantitatif</p> <p>Analisis data: Statistik deskriptif dan Chi-Squares.</p> | |
| 18 | Benjamin T. Hazen Terry | Studi ini mengacu pada literatur inovasi | Variabel bebas: | H1. Adopsi LIT oleh organisasi | 1. Hasil penelitian ini memberikan bukti yang |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|---|--|---|---|--|
| | Anthony Byrd, (2012). "Toward creating competitive advantage with logistics information technology". <i>International Journal of Physical Distribution & Logistics Management</i> , Vol. 42 Iss 1 pp. 8 – 35 Publisher by Emerald. | logistik, teori keunggulan sumber daya, dan pandangan berbasis sumber daya dari perusahaan dengan tujuan menyelidiki hubungan antara adopsi inovasi LIT dan hasil kinerja yang diwujudkan oleh adopsi tersebut; dan menguji efek moderasi dari hubungan pembeli-pemasok. | <i>logistics information technology</i> Variabel moderasi Hubungan pembeli-pemasok variabel terikat: <i>competitive advantage</i> | meningkatkan efisiensi proses bisnis H2. Adopsi LIT oleh organisasi meningkatkan efektivitas proses bisnis. H3. Adopsi LIT oleh organisasi meningkatkan ketahanan proses bisnis. H4a. Hubungan antara adopsi LIT dan efisiensi proses bisnis yang disadari oleh organisasi dimoderasi oleh hubungan pembeli-pemasok perusahaan. Artinya, hubungan positif meningkatkan efisiensi | mendukung hubungan hipotesis (H1-H3) antara adopsi LIT dan efisiensi proses, meningkatkan efektivitas, dan hasil meningkatkan kinerja ketahanan 2. hubungan moderasi signifikan untuk hasil efisiensi dan ketahanan (H4a dan H4c), tetapi tidak untuk hasil efektivitas (H4b). |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|---|-----------------------------------|----------------------------------|--|-------------------|
| | | | | <p>sedangkan hubungan yang tidak berkembang atau buruk menurunkan efisiensi.</p> <p>H4b. Hubungan antara adopsi LIT dan efektivitas proses bisnis yang disadari oleh organisasi dimoderasi oleh hubungan pembeli-pemasok perusahaan. Artinya, hubungan positif meningkatkan efektivitas sedangkan hubungan yang tidak berkembang atau buruk menurunkan efektivitas.</p> <p>H4c. Hubungan antara adopsi LIT dan</p> | |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|---|---|--|---|---|
| | | | | ketahanan proses bisnis yang disadari oleh organisasi dimoderasi oleh hubungan pembeli-pemasok perusahaan. Artinya, hubungan positif meningkatkan ketahanan sedangkan hubungan yang tidak berkembang atau buruk menurunkan ketahanan. | |
| 19 | J. W. Ong dan Hishamuddin Bin Ismail (2008) <i>Sustainable Competitive Advantage through</i> | Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap sumber-sumber keunggulan kompetitif berkelanjutan bagi usaha kecil dan menengah melalui teknologi informasi | Variabel bebas: Kemampuan IT pengusaha Variabel terikat: | Data untuk studi ini dikumpulkan dari UKM di t sig. Malaysia melalui berbagai metode selama Mei 2007 hingga Juli 2007 | 1. Hasil independent sample t-test semua variabel yang mengukur pendidikan teknologi informasi dan pengalaman teknologi informasi ditemukan signifikan dan positif dalam mempengaruhi |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Teknik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|---|--|--|--|--|---|
| | <i>Information Technology Competence: Resource-Based View on Small and Medium Enterprises</i> <i>Communication s of the IBIMA</i> Volume 1, 2008 | | <i>Sustainable Competitive Advantage</i> | Tehnik analisis data independent sample t-test, regresi berganda | kompetensi teknologi informasi pengusaha. 2. Hasil regresi berganda menunjukkan bahwa kumpulan sumber daya yang dikhususkan melalui integrasi pengetahuan teknologi informasi pengusaha, penggunaan informasi dalam operasi perusahaan, dan ketersediaan fasilitas teknologi informasi di UKM dapat berpengaruh signifikan terhadap keunggulan kompetitif perusahaan |
| Pengaruh inovasi terhadap Sustainability Competitive Advantage | | | | | |
| 20 | Ahlam Otaibi Alghanmi (2020) | Studi ini bertujuan untuk mengeksplorasi berbagai praktik UKM di Kerajaan Arab | Variabel bebas: Strategi inovasi | Penelitian dilakukan pada seratus empat puluh tujuh (147) UKM yang | 1. terdapat hubungan positif ($r = 0,425$) antara Inovasi Organisasi dan Keunggulan Kompetitif |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|--|--|--|---|--|
| | <i>Innovations As The Competitive Advantage For Small And Medium Enterprises: The Case For Kingdom Of Saudi Arabia</i> <i>Marketing and Management of Innovations,</i> 2020, Issue 2 197 http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/en | Saudi untuk menguji dampak strategi inovasi (Organisasi, Produk, Proses, dan Pasar) terhadap keunggulan kompetitif UKM | ((Organisasi, Produk, Proses, dan Pasar) Variabel terikat: keunggulan kompetitif UKM | mempraktikkan aktivitas berbeda di Kerajaan Arab Saudi Metodologi analisis data: Analisis dilakukan dengan program SPSS dan Excel di Microsoft, data dianalisis dalam Statistik Deskriptif (Mean, Standard Deviation). Analisis korelasi Pearson digunakan untuk memeriksa hubungan antara strategi Inovasi dan Keunggulan Kompetitif UKM. | Kepemimpinan Biaya, Inovasi Organisasi dan Diferensiasi 2. ada korelasi yang signifikan antara Inovasi produk-layanan dan Keunggulan Kompetitif. 3. Inovasi Pasar menunjukkan kembali bahwa terdapat korelasi yang signifikan antara Inovasi layanan produk dan Keunggulan Kompetitif 4. proses inovasi menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara Inovasi Proses dan Keunggulan Kompetitif |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|---|---|----------------------------------|--|---|
| | | | | | Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi Inovasi seperti strategi inovasi produk, strategi inovasi pasar, strategi inovasi proses, dan strategi inovasi organisasi yang dilakukan oleh UKM di Kerajaan Arab Saudi menunjukkan bahwa hubungan kontribusi antara inovasi dan persaingan adalah Positif. Oleh karena itu, hal ini menunjukkan bahwa strategi inovasi berpengaruh signifikan terhadap daya saing |
| 21 | Hailekiros Sibhato Gebremichael dan eklay | Makalah ini mempelajari pengaruh modal manusia pada kemampuan inovasi | Variabel bebas: Modal manusia | Hipotesis: H1: Modal manusia berpengaruh signifikan dan positif terhadap | Hasil: Semua hipotesis diterima. 1. modal manusia memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|--|--------------------------------------|--|--|---|
| | Gebremariam Tekle (2020) “ <i>Human Capital and Process Innovation Capability for Competitive Advantage: A Study on Manufacturing SMEs in Tigray</i> ” <i>Branna Journal of Engineering and Technology (BJET) Vol. 2, No. 1: May, 2020, pp.78 – 94</i> | proses UKM dan keunggulan kompetitif | Variabel mediasi: Kapabilitas inovasi proses Variabel terikat: keunggulan kompetitif. | inovasi proses kemampuan UKM H2: Modal manusia memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap biaya perusahaan kepemimpinan H3: Modal manusia memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap perusahaan diferensiasi. H4: Kemampuan Proses Inovasi memiliki dampak yang signifikan dan positif pada kepemimpinan biaya perusahaan H5: Kemampuan Proses Inovasi | inovasi proses dan keunggulan kompetitif UKM. 2. Proses kapabilitas inovasi berpengaruh signifikan dan positif terhadap daya saing UKM manufaktur. 3. peran mediasi yang menunjukkan dampak human capital terhadap strategi bersaing ditingkatkan melalui kapabilitas inovasi proses. |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|---|--|--|--|--|
| | | | | memiliki dampak yang signifikan dan positif pada a diferensiasi perusahaan Data dikumpulkan dari 231 UKM manufaktur yang beroperasi di Ethiopia berdasarkan kuesioner survei. Analisis data: Structural Equation Modeling (SEM) | |
| 22 | Heru Sulistyo dan Sri Ayuni (2020) <i>“Competitive advantages of SMEs: The roles of innovation capability, entrepreneurial</i> | Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh orientasi kewirausahaan dan modal sosial terhadap inovasi dan kapabilitas kinerja dalam pencapaian keunggulan kompetitif | Variabel bebas: Orientasi kewirausahaan . Modal social Variabel intervening: | Hipotesis: H1: Orientasi kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap kapabilitas inovasi H2: Modal sosial berpengaruh signifikan terhadap kapabilitas inovasi H3: Orientasi | Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara orientasi kewirausahaan dan modal sosial terhadap inovasi dan kapabilitas kinerja. Kemampuan inovasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|--|-----------------------------------|--|---|---|
| | <i>orientation, and social capital”</i> <i>Contaduría y Administración</i> 65 (1) 2020, 1-18 | usaha kecil dan menengah (UKM). | Kemampuan Inovasi dan kinerja Variabel terikat: Keunggulan kompetitif. | kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja. H4: Modal sosial berpengaruh signifikan terhadap kinerja H5: Kemampuan inovasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja H6: Kemampuan inovasi berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing H7: Kinerja berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dan | peningkatan kinerja dan keunggulan kompetitif UKM. Kemampuan inovasi memediasi pengaruh modal sosial terhadap kinerja, Kinerja memediasi kapabilitas inovasi pada keunggulan kompetitif, |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|--|--|---|---|--|
| | | | | <p>eksplanatori. Sampel penelitian ini adalah pemilik UKM kerajinan di Semarang, Jepara, Kudus. dengan sebanyak 254 responden.</p> <p>Analisis data dilakukan dengan menggunakan model persamaan struktural dengan program AMOS</p> | |
| 23 | Shabrina Widyanti and M Mahfudz (2020) <i>The effect of entrepreneurial orientation, use of information</i> | Makalah ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh orientasi kewirausahaan, pemanfaatan teknologi informasi, dan kapabilitas inovasi terhadap keunggulan bersaing dan kinerja | Variabel bebas; Orientasi kewirausahaan Pemanfaatan teknologi informasi dan kemampuan inovasi | <p>Sampel dalam penelitian ini adalah 125 UKM yang tergabung dalam kelas digital “X” di Kota Semarang</p> <p>Alat analisis data menggunakan SEM</p> | Hasil analisis menggunakan SEM menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan berpengaruh positif terhadap kinerja dan keunggulan bersaing UKM. Kemampuan inovasi juga memiliki efek positif pada keunggulan kompetitif dan |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|---|-----------------------------------|--|--|--|
| | <p><i>technology, and innovation capability on SMEs' competitive advantage and performance: evidence from Indonesia</i></p> <p><i>Diponegoro International Journal of Business</i> Vol. 3, No. 2, 2020, pp. 115-122</p> <p><i>Published by Department of Management, Faculty of Economics and Business,</i></p> | UKM melalui keunggulan bersaing. | Variabel terikat: <i>Competitive advantage dan performance.</i> | <p>H1: Orientasi kewirausahaan berpengaruh positif terhadap kinerja UKM.</p> <p>H2: Orientasi kewirausahaan berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing UKM.</p> <p>H3: Pemanfaatan teknologi informasi berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing UKM.</p> <p>H4: Keunggulan kompetitif berpengaruh positif terhadap kinerja UKM</p> | kinerja UKM. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa penggunaan teknologi informasi berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing dan keunggulan bersaing berpengaruh positif terhadap kinerja usaha UKM. |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Teknik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|--|---|---|---|---|
| | Universitas Diponegoro (p-ISSN: 2580-4987; e-ISSN: 2580-4995) DOI: https://doi.org/10.14710/djb.3.2.2020.115-122 | | | H5: Kemampuan inovasi berpengaruh positif terhadap keunggulan kompetitif UKM. H6: Kemampuan inovasi berpengaruh positif terhadap kinerja UKM. | |
| 24 | Abdullah Al Mamun, Nawi Noorshella Binti Che, P. Yukthamarani Permarupan, Rajennd A/L Muniady (2018) <i>"Sources of competitive advantage for Malaysian</i> | Penelitian ini menguji pengaruh modal sosial (yaitu, struktural, kognitif, dan relasional), kompetensi kewirausahaan (yaitu, komitmen, konseptual dan pengorganisasian), dan inovasi usaha mikro (yaitu, inovasi dan daya serap) pada keunggulan kompetitif | Variabel bebas: modal sosial (yaitu, struktural, kognitif, dan relasional), , inovasi usaha mikro (yaitu, inovasi dan daya serap) | Hipotesis: H1: Modal sosial berpengaruh positif terhadap inovasi usaha mikro. H2: Modal sosial berpengaruh positif terhadap kompetensi kewirausahaan H3: Modal sosial memiliki efek positif pada keunggulan kompetitif | Temuan penelitian ini mengungkapkan pengaruh positif yang signifikan dari modal sosial pada kompetensi kewirausahaan, inovasi dan keunggulan kompetitif. Temuan juga mengungkapkan pengaruh positif yang signifikan dari kompetensi kewirausahaan pada inovasi dan keunggulan kompetitif. |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|---|---|---|---|---|
| | "micro-enterprises", <i>Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies</i> , https://doi.org/10.1108/JEEE-05-2017-0037 Permanent link to this document: https://doi.org/10.1108/JEEE-05-2017-0037 | dari usaha mikro yang dimiliki dan dikelola oleh pengusaha mikro perempuan di Semenanjung Malaysia. | Variabel mediasi” kompetensi kewirausahaan (yaitu, komitmen, konseptual dan pengorganisasian) Varibel terikat: Keunggulan kompetitif | H4: Kompetensi kewirausahaan berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing H5: Kompetensi kewirausahaan memberikan efek positif pada inovasi usaha mikro H6: Inovasi perusahaan mikro memiliki efek positif pada keunggulan kompetitif. Penelitian ini menggunakan desain cross-sectional dan mengumpulkan data kuantitatif dari 417 wanita pengusaha | Nilai koefisien inovasi usaha mikro dan keunggulan kompetitif adalah negatif dan tidak signifikan (pada tingkat signifikansi 5 persen yang dipilih). Hal ini menunjukkan bahwa berdasarkan data yang dikumpulkan dari pengusaha mikro terpilih dalam penelitian ini, tingkat inovasi dan daya serap perempuan pengusaha mikro belum tentu mengarah pada inovasi berkelanjutan atau keunggulan kompetitif bagi usaha mikro |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|---|---|---|---|---|
| | | | | mikro dari enam negara bagian terpilih di Semenanjung Malaysia melalui wawancara terstruktur. Untuk analisis data, penelitian ini menggunakan pemodelan persamaan struktural berbasis varians, yaitu PLS-SEM. | |
| 25 | Udriyaha, Jacquline Thama and S. M. Ferdous Azam (2019) <i>The effects of market orientation and innovation on</i> | Makalah ini menganalisis pengaruh orientasi pasar dan inovasi pada keunggulan kompetitif dan kinerja bisnis | Variabel bebas: Orientasi pasar Inovasi Variabel mediasi: Keunggulan kompetitif | Metode pengumpulan data adalah kuesioner yang dirancang. Besar sampel adalah 150 UKM tekstil di Selangor, Malaysia H1: Orientasi pasar (MO) berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing | Hasil penelitian menunjukkan: 1. orientasi pasar dan inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing secara parsial. 4. Keunggulan bersaing secara parsial berpengaruh positif dan |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|--|-----------------------------------|----------------------------------|---|--|
| | <p><i>competitive advantage and business performance of textile SMEs</i></p> <p><i>Management Science Letters</i> 9 (2019) 1419–1428</p> | | Variabel terikat: Kinerja UKM | <p>(CA) UKM tekstil di Selangor, Malaysia.</p> <p>H2: Innovation (IN) berpengaruh positif terhadap competitive advantage (CA) UKM tekstil di Selangor, Malaysia.</p> <p>H3: Orientasi pasar (MO) berpengaruh positif terhadap kinerja usaha (BP) UKM tekstil di Selangor, Malaysia.</p> <p>H4: Inovasi (IN) berpengaruh positif terhadap kinerja usaha (BP) UKM tekstil di Selangor, Malaysia</p> <p>H5: Keunggulan bersaing (CA) berpengaruh positif</p> | <p>signifikan terhadap kinerja usaha.</p> <p>5. Orientasi pasar dan inovasi juga berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis baik secara langsung maupun tidak langsung melalui keunggulan bersaing.</p> <p>6. Orientasi pasar, inovasi, dan keunggulan bersaing memberikan kontribusi terhadap kinerja usaha</p> |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|--|---|---|---|-------------------|
| | | | | <p>terhadap kinerja usaha (BP) UKM tekstil di Selangor, Malaysia.</p> <p>Analisis data: analisis jalur dengan SPSS</p> | |
| 26 | Prodromos Chatzoglou, Dimitrios Chatzoudes, (2018) "The role of innovation in building competitive advantages: an empirical investigation", | Tujuan dari makalah ini adalah untuk meningkatkan literatur empiris yang ada dengan berfokus pada antecedent inovasi (Knowledge management/KM, Intellectual capital/IC, Organizational capabilities dan Organisational culture) dan pengaruhnya terhadap keunggulan kompetitif. | Variabel bebas: <i>Knowledge management/KM,</i> <i>Intellectual capital/IC,</i> <i>Organizational capabilities</i> dan <i>Organisational culture</i> Variabel moderasi: <i>Innovation</i> | <p>Sampel penelitian ini chief executive officer (CEO) dari 189 perusahaan manufaktur yang berbeda di Yunani.</p> <p>H1. KM memiliki dampak positif langsung pada inovasi, diterima. H2. IC memiliki dampak positif langsung pada inovasi, diterima. H3. Kapabilitas organisasi memiliki dampak positif langsung pada inovasi, diterima. H4. Budaya organisasi (adhocracy culture), berpengaruh langsung positif terhadap inovasi, ditolak.</p> | |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|--|-----------------------------------|--|---|---|
| | <p><i>European Journal of Innovation Management</i>, Vol. 21 Issue: 1, pp.44-69, https://doi.org/10.1108/EJIM-02-2017-0015</p> <p><i>By Emerald Insight</i></p> | | <p>Variabel terikat: <i>competitive advantage</i></p> | <p>dampak positif langsung pada inovasi. H4. Budaya organisasi (adhocracy culture) berpengaruh langsung positif terhadap inovasi.</p> <p>H5. Inovasi memiliki dampak positif langsung pada pengembangan keunggulan kompetitif.</p> | <p>H5. Inovasi memiliki dampak positif langsung pada pengembangan keunggulan kompetitif.. diterima.</p> <p>Budaya organisasi (budaya adhokrasi) tampaknya menjadi faktor yang sangat penting untuk peningkatan inovasi, karena ini menentukan iklim organisasi secara umum.</p> <p>Hasil penelitian ini akhirnya mendukung pendekatan empat langkah yang mendorong pengembangan keunggulan kompetitif: budaya organisasi (penghambat / fasilitator anteseden inovasi), anteseden inovasi,</p> |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Teknik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|--|--|---|---|--|
| | | | | | inovasi dan keunggulan kompetitif. |
| 27 | Daniel Quaye, Isaac Mensah, (2018) <i>"Marketing innovation and sustainable competitive advantage of manufacturing SMEs in Ghana",</i> <i>Management Decision,</i> <u>https://doi.org/10.1108/MD-08-2017-0784</u> | Tujuan dari makalah ini adalah untuk menetapkan bagaimana usaha kecil dan menengah (UKM) di industri air, minuman, sabun, deterjen, fabrikasi logam, kayu dan furnitur dapat mempertahankan atau meningkatkan keunggulan kompetitif mereka dengan mengintegrasikan sumber daya dan kemampuan tertentu. Makalah ini berusaha menawarkan kerangka alternatif "tampilan | Variabel bebas: <i>Marketing innovation</i> Variabel terikat: <i>sustainable competitive advantage</i> | Makalah saat ini menggunakan desain survei kuantitatif dengan paradigma penelitian metodologi positivis. Makalah ini menggunakan teknik multi-tahap stratified dan simple random sampling untuk mengumpulkan data dari 591 UKM manufaktur di Ghana. UKM di industri air, minuman, sabun, deterjen, fabrikasi logam, kayu dan furnitur menjadi sampel untuk studi ini. Model persamaan | H2b; H1c dan H2c; H1d dan H2d) menunjukkan bahwa ada keberlanjutan pada tingkat signifikansi di masing-masing dari empat pasang untaian inovasi pemasaran. Akibatnya, terjadi peningkatan hasil estimasi standar di H1 dan H2 menunjukkan bahwa sumber daya dan kapabilitas pemasaran meningkatkan signifikansi keuntungan pemasaran. Hasilnya berarti bahwa menggunakan sumber daya relevan utama yang berharga, langka, tak ada bandingannya, dan tidak dapat diganti " VRIN " |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|---|---|----------------------------------|---|--|
| | <i>Publisher by Emerald</i> | berbasis kemampuan sumber daya (RCBV) " yang memberikan arahan pemasaran strategis bagi UKM tentang bagaimana praktik pemasaran inovatif dan kemampuan pemasaran dinamis terintegrasi untuk menciptakan keunggulan pasar yang berkelanjutan | | <p>struktural digunakan untuk menguji hipotesis penelitian untuk sampai pada temuan.</p> <p>H1a. Ada hubungan positif yang signifikan antara desain produk dan kemasan inovasi dan SCA. H2a. Sumber daya dan kapabilitas pemasaran menopang hubungan antara UKM desain produk dan inovasi kemasan dan SCA.</p> <p>H1b. Ada hubungan positif yang signifikan antara inovasi harga UKM dan SCA.</p> | <p>Temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa inovasi desain produk dan kemasan (H1a dan H2a), inovasi promosi (H1c dan H2c), inovasi ritel (H1d dan H2d) dan inovasi harga (H1b dan H2b) memberikan keuntungan pasar yang berkelanjutan untuk UKM air, minuman, deterjen, dan fabrikasi logam. Makalah ini lebih jauh berasal dari penerapan kompetensi pemasaran (sumber daya pemasaran dan kemampuan pemasaran) dalam inovasi pemasaran memberikan peningkatan marjinal dalam keunggulan kompetitif</p> |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|---|-----------------------------------|----------------------------------|--|-------------------|
| | | | | <p>H2b. Sumber daya dan kapabilitas pemasaran mempertahankan hubungan antara harga UKM inovasi dan SCA.</p> <p>H1c. Ada hubungan positif yang signifikan antara inovasi promosi UKM dan SCA.</p> <p>H2c. Sumber daya dan kapabilitas pemasaran menopang hubungan antara UKM inovasi promosi dan SCA.</p> <p>H1d. Ada hubungan positif yang signifikan antara inovasi ritel UKM dan SCA. H2d. Sumber daya dan kapabilitas pemasaran</p> | |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|--|---|----------------------------------|--|--|
| | | | | menopang hubungan antara UKM ritel inovasi dan SCA. H1. Ada hubungan signifikan positif antara inovasi pemasaran dan SCA. H2. Kompetensi pemasaran meningkatkan signifikansi antara inovasi pemasaran dan SCA. | |
| 28 | Thomas Anning-Dorson, (2018) <i>"Innovation and competitive advantage creation: The role of</i> | Tujuan dari makalah ini adalah 1. menjelaskan bagaimana pasar perusahaan berkembang menciptakan keunggulan kompetitif melalui inovasi. | | H1a. Inovasi proses berhubungan positif dengan keunggulan kompetitif. H1b. Inovasi produk berhubungan positif dengan keunggulan kompetitif. | H1a-H1c didukung, Hasilnya menunjukkan bahwa di India dan Ghana, inovasi sebagian besar berhubungan secara positif dengan keunggulan kompetitif. Dalam istilah khusus, inovasi pasar ditemukan sebagai penentu |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Teknik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|--|---|----------------------------------|---|---|
| | <p><i>organisational leadership in service firms from emerging markets"</i></p> <p><i>International Marketing Review</i> © Emerald Publishing Limited 0265-1335 DOI 10.1108/IMR-11-2015-0262</p> | 2. meneliti peran mediasi kepemimpinan organisasi dalam inovasi dan hubungan keunggulan kompetitif. | | <p>H1c. Inovasi pasar berhubungan positif dengan keunggulan kompetitif.</p> <p>H2a. Kepemimpinan organisasi memediasi efek positif dari inovasi proses pada perusahaan ' Pengembangan keunggulan kompetitif.</p> <p>H2b. Kepemimpinan organisasi memediasi efek positif dari inovasi produk pengembangan keunggulan kompetitif.</p> <p>H2c. Kepemimpinan organisasi memediasi efek positif dari</p> | <p>paling signifikan dari keunggulan kompetitif dalam kedua konteks tersebut.</p> <p>H2a-H2b didukung. Selain itu, kepemimpinan organisasi juga ditemukan menjadi perantara antara inovasi dan keunggulan kompetitif dalam kedua konteks secara independen dan kolektif untuk mengkonfirmasi pengaruh jarak kekuasaan dan peran kepemimpinan dalam budaya tersebut.</p> |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|--|--|---|--|--|
| | | | | <p>inovasi pasar pengembangan keunggulan kompetitif.</p> <p>Data dikumpulkan dari sektor jasa dua negara berkembang, yaitu India (178 perusahaan) dan Ghana (201 perusahaan)</p> | |
| 29 | <i>Rosa Eidizadeh, Reza Salehzadeh, Ali Chitsaz Esfahani, (2017)</i> <i>"Analysing the role of business intelligence, knowledge</i> | Makalah ini bertujuan untuk mempelajari peran kecerdasan bisnis, berbagi pengetahuan dan inovasi organisasi dalam mendapatkan keunggulan kompetitif. | Variabel bebas: <i>business intelligence</i> Variabel moderasi: <i>knowledge sharing and</i> | <p>Sampel dari penelitian ini adalah manajer dan spesialis dari beberapa perusahaan ekspor dimana 213 orang berpartisipasi dalam penelitian ini.</p> <p>Analisis jalur dilakukan untuk</p> | Hasil penelitian menunjukkan bahwa kecerdasan bisnis berpengaruh positif dan signifikan terhadap berbagi pengetahuan, inovasi organisasi dan perolehan keunggulan bersaing. Selanjutnya, kecerdasan bisnis berpengaruh positif |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|--|-----------------------------------|--|---|---|
| | <p><i>sharing and organisational innovation on gaining competitive advantage",</i></p> <p><i>Journal of Workplace Learning, Vol. 29 Issue: 4, pp.250-267,</i></p> <p><i>https://doi.org/10.1108/JWL-07-2016-0070</i></p> <p><i>Permanent link to this document:</i></p> <p><i>https://doi.org/10.1108/JWL-07-2016-0070</i></p> | | <p><i>organisational innovation</i></p> <p>Variabel terikat: <i>on gaining competitive advantage</i></p> | <p>menganalisis dan menginterpretasikan data dengan perangkat lunak Amos</p> <p>H1. BI memengaruhi berbagi pengetahuan.</p> <p>H2. BI memengaruhi inovasi organisasi.</p> <p>H3. BI memengaruhi keunggulan kompetitif.</p> <p>H4. Berbagi pengetahuan berdampak pada keunggulan kompetitif.</p> <p>H5. Inovasi organisasi berdampak pada keunggulan kompetitif.</p> | <p>dan signifikan terhadap keunggulan bersaing melalui berbagi pengetahuan dan inovasi organisasi. Berbagi pengetahuan berdampak pada perolehan keunggulan kompetitif secara positif dan signifikan. Terakhir, inovasi organisasi berdampak pada perolehan keunggulan kompetitif secara positif dan signifikan.</p> |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|---|--|---|---|--|
| | <i>Publisher by Emerald Insight</i> | | | H6. Berbagi pengetahuan dan inovasi organisasi bertindak sebagai mediator di hubungan antara BI dan keunggulan kompetitif. | |
| 30 | Farhang Salehi and Bentolhoda Abdollahbeigi (2017) <i>A Study on the Effect of Innovation in Product Technology on Competitive Advantage</i> | Tujuan penelitian ini adalah untuk menjabarkan sinopsis untuk studi inovasi dan efek potensial pada keunggulan kompetitif di antara usaha kecil dan menengah Iran. | Variabel bebas: <i>Competitive Advantage</i> Variabel terikat: <i>Innovation in Product Technology</i> | Sampel dalam penelitian ini adalah pada 126 UKM Iran Hipotesis: Inovasi dalam teknologi produk memiliki hubungan yang signifikan dengan keunggulan kompetitif | IHipotesis terbukti, inovasi dalam teknologi produk memiliki hubungan yang signifikan dengan keunggulan kompetitif |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Teknik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|--|---|--|---|--|--|
| | <i>International Journal of Advanced Engineering and Management</i> 2(11): 279-283, 2017 DOI: https://doi.org/10.24999/IJOAE-M/02110059 | | | | |
| Pengaruh culture of manager terhadap Sustainability Competitive Advantage | | | | | |
| 31 | Anning-Dorson T (2021), "Organizational culture and leadership as antecedents to organizational flexibility: implications for SME competitiveness" | Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji bagaimana budaya organisasi yang inovatif dan kepemimpinan yang inovatif menghasilkan fleksibilitas pasar bagi usaha kecil dan menengah (UKM) di sektor jasa untuk | Variabel bebas: <i>Organizational culture</i> <i>Leadership</i> Variabel terikat: <i>organizational flexibility</i> | Perusahaan jasa UKM dari Ghana digunakan untuk menguji hipotesis penelitian melalui analisis regresi standar yang kuat. Kerangka sampling dikembangkan dari database online usaha kecil dan menengah | Temuan menunjukkan bahwa meskipun budaya organisasi dan kepemimpinan dapat mempengaruhi daya saing perusahaan jasa, lebih layak untuk menggunakan sumber daya tingkat perusahaan ini untuk menciptakan kemampuan fleksibilitas pasar untuk |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|--|-----------------------------------|----------------------------------|--|---|
| | , <i>Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies</i> , Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. https://doi.org/10.1108/JEE-E-08-2020-0288 Publisher : Emerald Publishing Limited | meningkatkan daya saingnya | <i>competitiveness</i> | yang beroperasi di sektor jasa. | memperkuat efeknya. Ini berarti, ketika budaya dan kepemimpinan mendorong dorongan fleksibilitas, perusahaan jasa dapat menghubungkan, mengoordinasikan, dan menyinkronkan unit-unit fungsional untuk memanfaatkan peluang produk dan pasar baru. Selain itu, fleksibilitas pasar yang berasal dari budaya dan kepemimpinan organisasi memiliki kekuatan dan dukungan sumber daya yang cukup untuk mengatasi kondisi pasar yang bergejolak lebih baik daripada perusahaan dengan dukungan yang lebih sedikit. |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|---|---|---|--|--|
| 32 | I Wayan Edi Arsawan, Viktor Kova, Ismi Rajiani, Ni Wayan Rustiarini, Wayan Gede Supartha and Ni Putu Santi Suryantini (2020) Leveraging knowledge sharing and innovation culture into SMEs sustainable competitive advantage | Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dan menjelaskan peran knowledge sharing dalam membentuk budaya inovasi untuk meningkatkan kinerja bisnis dan membangun keunggulan kompetitif yang berkelanjutan | Variabel bebas berbagi informasi Budaya inovasi Variabel terikat Keunggulan kompetitif berkelanjutan | Studi kuantitatif ini melibatkan 259 responden dari 59 sampel kerangka yang terdiri dari tiga tingkat manajemen UKM eksport di provinsi Bali Indonesia. Itu kuesioner yang digunakan untuk mengumpulkan data menggunakan skala diferensial semantik, dan data dianalisis menggunakan perangkat lunak SmartPLS. H1. Berbagi pengetahuan memiliki | Semua hipotesis didukung. budaya inovasi memiliki hubungan positif yang signifikan dengan kinerja bisnis budaya inovasi memungkinkan UKM untuk bereaksi dalam upaya untuk mengamankan posisi kompetitif mereka di pasar yang menantang. |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|--|-----------------------------------|----------------------------------|--|-------------------|
| | International Journal of Productivity and Performance Management © Emerald Publishing Limited 1741-0401 DOI 10.1108/IJPPM-04-2020-0192 | | | <p>efek positif pada budaya inovasi.</p> <p>H2. Berbagi pengetahuan memiliki efek positif pada keunggulan kompetitif yang berkelanjutan.</p> <p>H3. Budaya inovasi berpengaruh positif terhadap kinerja bisnis</p> <p>H4. Budaya inovasi berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing yang berkelanjutan.</p> <p>H5. Kinerja bisnis berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing yang berkelanjutan</p> <p>H6. Budaya inovasi sebagian memediasi</p> | |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Teknik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|---|---|---|---|--|
| | | | | hubungan antara berbagi pengetahuan dan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. H7. Kinerja bisnis sebagian memediasi hubungan antara inovasi budaya dan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. | |
| 33 | <i>Muafi MUAFI , Yuni SISWANTI , Awan Kostrad DIHARTO, Imanirrahma SALSABIL Innovation Culture and Process in Mediating</i> | Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh rantai pasokan modal manusia terhadap kinerja perusahaan yang dimediasi oleh inovasi budaya dan proses inovasi pada usaha | Variabel bebas: Rantai pasok sumber daya manusia Variabel mediasi: Budaya Inovasi Proses Inovasi | teknik purposive sampling, data primer dikumpulkan dengan memberikan kuesioner kepada pemilik/pengelola UKM konstruksi. Target sampel dalam penelitian ini adalah 200 responden yang telah beroperasi | Hasil penelitian menyimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif pengaruh rantai pasok sumber daya manusia terhadap kinerja perusahaan yang dimediasi oleh budaya inovasi dan proses inovasi, sedangkan budaya inovasi tidak mempengaruhi kinerja perusahaan. |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|--|---|--|--|---|
| | <i>Human Capital Supply Chain on Firm Performance</i> <i>Journal of Asian Finance, Economics and Business Vol 7 No 9 (2020) 593–602</i> | kecil dan menengah konstruksi (UKM) di Indonesia | Variabel terikat: Kinerja perusahaan, | minimal selama dua tahun. 154 kuesioner yang valid bisa diproses. Analisis data menggunakan pemodelan persamaan struktural dengan AMOS 24. | Singkatnya, budaya inovasi memediasi hubungan antara rantai pasokan modal manusia dan perusahaan kinerja, dan proses inovasi memediasi hubungan antara rantai pasokan modal manusia dan kinerja perusahaan. |
| 34 | Shabir Ahmad, Kamran Ahmed Siddiqui dan Hoda Mahmoud AboAlsamh (2020) <i>Family SMEs' survival: the role of</i> | Tujuan dari makalah ini adalah untuk menguji dampak keterlibatan keluarga pemilik dalam bisnis terhadap kelangsungan hidup usaha kecil menengah (UKM) keluarga dan untuk memvalidasi secara empiris peran | Variabel bebas: Keterlibatan Keluarga dalam Bisnis Variabel mediasi: Korporasi Sosial | Penulis menganalisis data dari 489 eksekutif pemilik dan bukan pemilik dari 150 UKM keluarga menggunakan PLS-SEM (Partial Least Square - Pemodelan Persamaan Struktural) H1. Keterlibatan keluarga dalam bisnis | Semua Hipotesis terbukti. Hasil menemukan bukti bahwa keterlibatan keluarga dalam bisnis berdampak positif pada kelangsungan hidup UKM keluarga, sementara tanggung jawab sosial perusahaan memediasi sebagian hubungan ini. Selain keterlibatan keluarga |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|--|---|---|---|--|
| | <p><i>owner family and corporate social responsibility</i></p> <p><i>Journal of Small Business and Enterprise Development</i></p> <p>Vol. 27 No. 2, 2020 pp. 281-297 1462-6004</p> <p>DOI 10.1108/JSBED-12-2019-0406</p> <p><i>Publisher by © Emerald Publishing Limited</i></p> | intervensi tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) | <p>Tanggung jawab</p> <p>Variabel terikat: Kelangsungan Hidup Berkelanjutan</p> | <p>secara positif mempengaruhi perusahaan 's sosial perusahaan tanggung jawab dalam UKM keluarga.</p> <p>H2. Tanggung jawab sosial perusahaan secara positif mempengaruhi kelangsungan hidup UKM keluarga.</p> <p>H3. Keterlibatan keluarga dalam bisnis secara positif mempengaruhi kelangsungan hidup UKM keluarga</p> <p>H4. Tanggung jawab sosial perusahaan memediasi hubungan antara keluarga</p> | yang efektif dalam bisnis, keterlibatan aktif dalam tujuan sosial meningkatkan Kemampuan perusahaan untuk bertahan lebih lama. |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|---|---|--|---|--|
| | | | | keterlibatan dalam bisnis dan kelangsungan hidup UKM keluarga yang berkelanjutan. | |
| 35 | Carlos M. Jardon and Xavier Martínez-Cobas (2019) <i>Leadership and Organizational Culture in the Sustainability of Subsistence Small Businesses: An Intellectual Capital Based View</i> | Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis keterkaitan antara budaya dan kepemimpinan dalam proses menghasilkan kinerja dari keunggulan kompetitif berkelanjutan di subsistence small businesses (SSBs). | Variabel bebas: Kepemimpinan Variabel mediasi: Budaya Variabel terikat: Keunggulan kompetitif | H1: Kepemimpinan menghasilkan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan di SSBs. H2: Budaya dalam SSBs meningkatkan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. H3. Budaya organisasi meningkatkan kepemimpinan kewirausahaan di SSBs. H4: Budaya di SSBs perlu dimediasi oleh kepemimpinan untuk | Hasil penelitian menunjukkan bahwa budaya dan kepemimpinan merupakan sumber keunggulan kompetitif dalam usaha kecil , tetapi budaya tidak menghasilkan daya saing secara langsung; budaya organisasi perlu bertindak melalui kepemimpinan kewirausahaan. |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Teknik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|--|--|---|--|---|
| | <i>Journal: Sustainability</i> 2019, 11, 3491; doi:10.3390/su11123491 | | | meningkatkan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. Sampel sebanyak 212 UKM perkayuan di Paraguay dan Argentina Tehnik analisis PLS | |
| 36 | Rui Bi, Robert Davison, and Kosmas Smyrnios (2018) <i>“The Role of Top Management Participation and IT Capability in Developing</i> | Penelitian ini mengeksplorasi bagaimana partisipasi manajemen puncak dan tiga jenis kemampuan TI memungkinkan penyelarasan proses kompetitif dan kemampuan fleksibilitas UKM | variabel independent: TMP, IT Capability (infrastruktur TI, kemitraan bisnis TI, hubungan TI Eksternal) Variabel mediasi: | Hipotesis: H1a: TMP berhubungan positif dengan proses penajaran. H1b: TMP berhubungan positif dengan proses fleksibilitas H2a: Kemampuan infrastruktur TI positif | Hasil semua hipotesis terbukti Hasil menunjukkan bahwa partisipasi manajemen puncak dan kemampuan hubungan TI eksternal secara positif mempengaruhi keselarasan proses kompetitif dan kemampuan fleksibilitas UKM. |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Teknik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|---|-----------------------------------|--|---|--|
| | <i>SMEs' Competitive Process Capabilities"</i> <i>Journal of Small Business Management</i> 2018 00(00), pp. 00–00 | | <i>Competitive capabilities</i> Variabel terikat: Kinerja UKM/ | terkait dengan proses penyelarasan H2b: Kemampuan infrastruktur TI positif berkaitan dengan fleksibilitas proses. H3a: Rentang bisnis TI kemampuan berhubungan positif dengan penyelarasan proses. H3b: Kemampuan rentang bisnis TI berhubungan positif dengan fleksibilitas proses. H4a: Kemampuan hubungan TI eksternal positif terkait dengan proses penyelarasan. H4b: Kemampuan hubungan TI eksternal | Kemampuan infrastruktur TI dan kemampuan rentang bisnis TI secara positif mempengaruhi penyelarasan proses, mereka tidak secara signifikan terkait dengan fleksibilitas proses, keselarasan proses dan kemampuan fleksibilitas proses memiliki efek positif yang signifikan terhadap kinerja UKM |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|---|--|--|--|--|
| | | | | <p>positif berkaitan dengan fleksibilitas proses.</p> <p>H5: Penyelarasan proses berhubungan positif dengan fleksibilitas proses.</p> <p>H6: Penyelarasan proses berhubungan positif dengan kinerja UKM.</p> <p>H7: Fleksibilitas proses berhubungan positif dengan UKM kinerja.</p> <p>Sampel 310 UKM Australia</p> | |
| 37 | <i>Del Giudice, Manlio and Khan, Zaheer and De Silva,</i> | Artikel ini membahas tindakan tingkat mikro yang dilakukan oleh pengelola pemilik, dan | Variabel bebas: <i>The microlevel actions</i> | Pendekatan analitik induktif, menarik wawasan kunci dari literatur tentang | Temuan menunjukkan bahwa manajer-pemilik memainkan peran penting saat terlibat dalam aktivitas |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|--|---|--|---|---|
| | <p><i>Muthu and Scuotto, Veronica and Caputo, Francesco and Carayannis, Elias (2017)</i></p> <p><i>The microlevel actions undertaken by owner-managers in improving the sustainability practices of cultural and creative small and medium enterprises: A United</i></p> | bagaimana melakukannya tindakan mempengaruhi pemangku kepentingan dalam meningkatkan keberlanjutan usaha kecil dan menengah (UKM) | <p><i>undertaken by owner-managers</i></p> <p>Variabel terikat: <i>improving the sustainability practices of cultural and creative</i></p> | mikro-yayasan serta keberlanjutan dan bukti dari perwakilan lima Industri Budaya dan Kreatif (CCI) UKM di Italia dan lima di Inggris. | keberlanjutan bersama dengan karyawan dan lainnya pemangku kepentingan, di mana tindakan tingkat individu meningkatkan tingkat organisasi kolektif praktik keberlanjutan. |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|---|---|---|--|---|
| | <i>Kingdom–Italy comparison.</i> <i>Journal of Organizational Behavior</i> , 38 (9). pp. 1396-1414. https://doi.org/10.1002/job.2237 | | | | |
| 38 | Manlio Del Giudice, Zaheer Khan, Muthu De Silva, Veronica Scuotto, Francesco Caputo, Elias Carayannis <i>The microlevel actions</i> | Tujuan makalah ini, memeriksa tindakan tingkat mikro dan bagaimana tindakan tersebut mengarah pada hasil kolektif dalam meningkatkan praktik keberlanjutan usaha kecil dan usaha menengah (UKM) | Variabel bebas: <i>actions undertaken by owner-managers</i> Variabel terikat <i>sustainability</i> | Penelitian ini mengadopsi pendekatan analitik induktif dan membandingkan praktik keberlanjutan UKM Inggris dan Italia UKM yang beroperasi di CCI. | Temuan menunjukkan bahwa pemilik-manajer UKM berbasis di Inggris terlibat dalam kegiatan keberlanjutan hanya ketika ini secara langsung ditingkatkan keuntungan bisnis; misalnya, ketika aktivitas ini meningkatkan proses efisiensi (misalnya, koordinasi yang efisien |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|--|-----------------------------------|----------------------------------|--|---|
| | <p><i>undertaken by owner-managers in improving the sustainability practices of cultural and creative small and medium enterprises: A United Kingdom–Italy comparison</i></p> <p><i>J Organ Behav.</i> 2017;1–19.</p> <p><i>Publish by Wiley</i></p> | | | | <p>dengan pemasok), berkurang pemborosan (misalnya, adopsi pemberian layanan tepat waktu oleh pemasok), dan peningkatan permintaan (misalnya, posisi bisnis di komunitas lokal) atau jika bisnis inti mereka terkait dengan keberlanjutan. Akibatnya, mereka lebih tertarik untuk memastikan keberlanjutan bisnis daripada keberlanjutan lingkungan atau sosial.</p> <p>Sebaliknya, pemilik-manajer perusahaan Italia tampaknya menganggap keberlanjutan sebagai aktivitas yang independen dari operasi</p> |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|---|-----------------------------------|----------------------------------|--|---|
| | | | | | perusahaan, yang harus diupayakan oleh perusahaan untuk dicapai dengan memberikan nilai yang tinggi prioritas dalam kaitannya dengan operasi bisnis mereka: orang-orang mereka untuk menjadi berkelanjutan tampaknya dimotivasi oleh keinginan untuk memberi contoh kepada kolaborator mereka. Akibatnya, mereka mendorong agenda keberlanjutan dalam perusahaan mereka untuk alasan lain daripada yang jelas-jelas mencari keuntungan. |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|--|--|--|---|--|
| 39 | Hee Song Ng, Daisy Mui Hung Kee, (2018) <i>"The core competence of successful ownermanaged SMEs".</i> <i>Management Decision, Vol. 56 Issue: 1, pp.252-272, https://doi.org/10.1108/MD-12-2016-0877 Permanent link to this document: https://doi.org/1</i> | Tujuan dari makalah ini adalah untuk mengukur dampak kepemimpinan transformasional, kompetensi kewirausahaan dan kompetensi teknis terhadap kinerja perusahaan melalui inovasi dalam usaha kecil dan menengah yang dikelola pemilik (UKM). | Variabel bebas: kepemimpinan transformasional, kompetensi kewirausahaan dan kompetensi teknis Variabel mediasi: Inovasi Variabel terikat: Kinerja UKM | Data dikumpulkan dari 178 manajer pemilik UKM yang beroperasi di Malaysia menggunakan kuesioner laporan mandiri. Analisis data menggunakan pemodelan persamaan struktural parsial kuadrat terkecil. H1. Kepemimpinan transformasional berhubungan positif dengan inovasi produk. H2. Kepemimpinan transformasional berhubungan positif dengan inovasi proses. H3. Kepemimpinan | Hasil penelitian: H1, H3 – H15 didukung. H2 tidak didukung. Hasil penelitian ini sebagian besar mendukung kerangka penelitian bahwa UKM lebih berhasil jika mereka berada di bawah kepemimpinan manajer-pemilik yang berdedikasi dan penuh akal yang memiliki kompetensi kewirausahaan dan teknis untuk meningkatkan inovasi perusahaan. Secara keseluruhan, temuan ini menunjukkan bahwa manajer-pemilik UKM harus merangkul empat metrik inti, kepemimpinan transformasional, |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|---|-----------------------------------|----------------------------------|--|---|
| | <p><u>0.1108/MD-12-2016-0877</u></p> <p><i>Publisher by Emerald Insight</i></p> | | | <p>transformasional secara positif terkait dengan inovasi perilaku.</p> <p>H4. Kompetensi kewirausahaan berhubungan positif dengan inovasi produk.</p> <p>H5. Kompetensi kewirausahaan berhubungan positif dengan inovasi proses.</p> <p>H6. Kompetensi kewirausahaan berhubungan positif dengan perilaku inovatif</p> <p>H7. Kompetensi teknis berhubungan positif dengan inovasi produk.</p> | <p>kompetensi kewirausahaan, kompetensi teknis dan inovasi, sebagai inti manajemen yang kuat untuk masa depan, Pemilik-pengelola UKM perlu mengelola transformasinya dalam batasan anggaran dan sumber daya yang ketat serta mempertajam kompetensi inti mereka sambil tetap berpegang pada nilai-nilai hard-fashioned hard</p> |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|---|-----------------------------------|----------------------------------|---|-------------------|
| | | | | <p>H8. Kompetensi teknis berhubungan positif dengan inovasi proses.</p> <p>H9. Kompetensi teknis berhubungan positif dengan perilaku inovatif.</p> <p>H11. Inovasi produk berhubungan positif dengan kinerja nonfinansial.</p> <p>H12. Inovasi proses berhubungan positif dengan kinerja keuangan.</p> <p>H13. Inovasi proses berhubungan positif dengan kinerja nonfinansial.</p> <p>H14. Inovasi perilaku berhubungan positif</p> | |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|--|---|--|---|--|
| | | | | dengan kinerja keuangan. H15. Inovasi perilaku berhubungan positif dengan kinerja nonfinansial. | |
| 40 | Carmen Isensee, Frank Teuteberg, Kai-Michael Gries , Corrado Topi <i>The relationship between organizational culture, sustainability, and digitalization in SMEs: A systematic review</i> | Tujuan penelitian: mengidentifikasi dimensi yang dapat dikelola yang (i) menentukan pendekatan umum organisasi menuju keberlanjutan lingkungan, pengembangan bisnis digital, atau refleksi integrasi nya(ii) kelestarian lingkungan atau (iii) digitalisasi ke dalam model bisnis | Variabel bebas: Budaya organisasi Variabel terikat: <i>sustainability, and digitalization</i> | Makalah ini menggunakan pendekatan tinjauan literatur sistematis untuk mengembangkan ringkasan penelitian empiris yang tidak bias, melakukan meta-analisis untuk menggabungkan hasil kuantitatif dan analisis isi kualitatif RQ1: Apa saling ketergantungan antara | Hasil penelitian: 1.UKM perlu mengembangkan budaya dan filosofinya agar lebih sesuai dengan konsep CSR , aktif pengembangan budaya organisasi lingkungan (misalnya, Chen, 2011 ; Chang, 2015 ; Wiesner dkk., 2018) yang akan mendukung pro lingkungan perilaku dan pengambilan keputusan. Untuk ini, UKM |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|--|-----------------------------------|----------------------------------|---|---|
| | <i>Journal of Cleaner Production</i> 275 (2020) 122944 <i>Publisher by Elsevier</i> | | | budaya organisasi UKM dan tingkat kelestarian lingkungannya? RQ2: Apa saling ketergantungan antara budaya organisasi UKM dan tingkat digitalisasinya dalam konteks pembangunan yang berkelanjutan secara lingkungan? RQ3: Apa saling ketergantungan antara tingkat digitalisasi UKM dan tingkat kelestarian lingkungan? | harus mempromosikan struktur komunikasi terbuka, mendelegasikan tugas terkait keberlanjutan, dan melibatkan karyawan. 2.adopsi teknologi digital (tindakan) meningkatkan tingkat digitalisasi (hasil), karena yang terakhir dioperasionalkan sebagai gabungan dari teknologi digital yang diadopsi oleh UKM 3.TIK memungkinkan integrasi prinsip bisnis berkelanjutan ke dalam operasi bisnis Kesimpulan bahwa “ dioptimalkan ” tingkat kematangan digitalisasi (Buchalcevova, 2015 ; |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|---|--|---|--|--|
| | | | | | Foogooa dan Dookhitram, 2014) termasuk adopsi teknologi informasi canggih dan khusus (Hernandez-Pardo dkk., 2013) menyukai teknologi pintar itu “ membuat produk fisik dapat dialamatkan, dapat diprogram, dapat dikomunikasikan, masuk akal, dapat dilacak, mudah diingat, dan dapat diasosiasikan |
| 41 | Carlos M. Jardon and Xavier Martínez-Cobas (2019) | Makalah ini menganalisis keterkaitan antara budaya dan kepemimpinan dalam proses menghasilkan kinerja dari | Variabel bebas: <i>Leadership and Organizational Culture</i> | yaitu teknik partial least squares (PLS) H1: Kepemimpinan menghasilkan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan di SSBs | Hasil penelitian menunjukkan bahwa budaya memiliki efek pada keunggulan kompetitif, tapi ini efek dimediasi melalui kepemimpinan. |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|---|-------------------------------------|--|--|---|
| | <p><i>Leadership and Organizational Culture in the Sustainability of Subsistence Small Businesses: An Intellectual Capital Based View</i></p> <p><i>Sustainability</i> 2019, 11, 3491; doi:10.3390/su11123491</p> | keunggulan kompetitif berkelanjutan | Variabel terikat: <i>Sustainability of Subsistence Small Businesses</i> | <p>H2: Budaya dalam SSBs meningkatkan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan.</p> <p>H3: Budaya organisasi meningkatkan kepemimpinan kewirausahaan di SSBs</p> <p>H4: Budaya di SSB perlu dimediasi oleh kepemimpinan untuk meningkatkan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan.</p> | Kepemimpinan adalah apa yang berfungsi untuk memperoleh keunggulan kompetitif, dan akibatnya, budaya perlu direfleksikan secara spesifik. Prestasi seorang pemimpin yang menjadikan perusahaan lebih kompetitif. kepemimpinan berdampak pada Keunggulan kompetitif, yang sesuai dengan tradisi klasik kepemimpinan strategis, meskipun dalam hal ini ditunjukkan bahwa kepemimpinan merupakan sumber keunggulan kompetitif, karena merupakan bagian dari sumber daya manusia. |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|--|---|--|--|--|
| 42 | <i>Robert A. Blackburn Mark Hart Thomas Wainwright, (2013), "Small business performance: business, strategy and owner#manager characteristics", Journal of Small Business and Enterprise Development, Vol. 20 Iss 1 pp. 8 - 27</i> <u>http://dx.doi.org/10.1108/14626001311298394</u> | Makalah ini bertujuan untuk berkontribusi pada pemahaman tentang faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja usaha kecil menengah (UKM) dan khususnya, pertumbuhan. | Variabel bebas: Ukuran UKM Usia UKM Karakteristik owner/manager Variabel terikat: Kinerja UKM | Makalah ini menggunakan kumpulan data asli dari 360 UKM yang mempekerjakan 5-249 orang untuk menjalankan model regresi logit dari pertumbuhan lapangan kerja, pertumbuhan omset, dan profitabilitas. Model tersebut mencakup karakteristik bisnis, pemilik-manajer dan strategi mereka | Hasilnya menunjukkan bahwa ukuran dan usia perusahaan mendominasi kinerja dan lebih penting daripada strategi dan karakteristik wirausaha pemiliknya. Memiliki rencana bisnis juga dianggap penting Dalam pertumbuhan omset, kehadiran pemilik-manajer yang menganggap diri mereka sebagai "inovator" atau "pencipta perubahan" meningkatkan kemungkinan pertumbuhan secara substansial. |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Teknik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|--|--|--|--|--|---|
| | <i>Emerald Group Publishing Limited</i> | | | | |
| <i>Mediasi Culture of manager on SCM to sustainability Competitive Advantage</i> | | | | | |
| 43 | Arief Dana Ibn, Eko Purwanto, Sri Mulyaningsih (2020) <i>Orientation Effect Of Entrepreneurship, Strategic Asset, Supply Chain Management With The Performance Of Mediation As Owner Msme Competitive</i> | Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Aset Strategis, dan Manajemen Rantai Pasok terhadap Kinerja Pemilik UMKM melalui Keunggulan Kompetis | Variabel bebas: <i>Entrepreneurs hip, Strategic Asset, Supply Chain Management</i> Variabel mediasi : <i>Orientation Effect Of Entrepreneurs hip</i> Variabel terikat: | Sampel penelitian ini adalah seluruh UMKM yang terdaftar di Dinas Perdagangan Kota Surabaya yang berjumlah 35 UMKM pemilik dan pengelola makanan dan minuman. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode sensus. Teknik analisis data menggunakan Partial Least Square (PLS) | Hasil analisis: H1: Orientasi kewirausahaan (X1) berpengaruh langsung terhadap kinerja pemilik UMKM (Y), diterima. H2: Aset Strategis (X2) berpengaruh langsung terhadap kinerja pemilik UMKM (Y), diterima. H3: Manajemen rantai pasok (X3) berpengaruh langsung terhadap kinerja pemilik UMKM (Y), diterima H4: Orientasi kewirausahaan (X1) berpengaruh terhadap |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|---|-----------------------------------|----------------------------------|---|--|
| | <i>Advantage (Smes Study In Food And Drink In Surabaya)</i> <i>International Journal Of Business And Management Studies</i> Vol 12, No 1, 2020 | | Kinerja pemilik | (X1) berpengaruh langsung terhadap kinerja pemilik UMKM (Y). H2: Aset Strategis (X2) berpengaruh langsung terhadap kinerja pemilik UMKM (Y). H3: Manajemen rantai pasok (X3) berpengaruh langsung terhadap kinerja pemilik UMKM (Y). H4: Orientasi kewirausahaan (X1) berpengaruh terhadap kinerja pemilik UMKM (Y) yang dimediasi | kinerja pemilik UMKM (Y) yang dimediasi oleh keunggulan bersaing, (Z), ditolak H5: Aset strategis (X2) berpengaruh terhadap kinerja pemilik UMKM (Y) yang dimediasi oleh keunggulan bersaing (Z), diterima. H6: Manajemen rantai pasok (X3) berpengaruh terhadap kinerja pemilik UMKM (Y) yang dimediasi oleh keunggulan bersaing (Z), diterima. |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|---|---|--------------------------------------|--|--|
| | | | | <p>oleh keunggulan bersaing (Z).</p> <p>H5: Aset strategis (X2) berpengaruh terhadap kinerja pemilik UMKM (Y) yang dimediasi oleh keunggulan bersaing (Z).</p> <p>H6: Manajemen rantai pasok (X3) berpengaruh terhadap kinerja pemilik UMKM (Y) yang dimediasi oleh keunggulan bersaing (Z).</p> | |
| 44 | Riza Casidya , Munyaradzi Nyadzayo (2017) | Tujuan pertama dari studi ini adalah untuk mengeksplorasi dan mengidentifikasi pendorong kritis dan | Variabel bebas: interaksi, kebijakan | Sampel 324 CEO UKM dan / atau pemilik-manajer | <p>Hasil:</p> <p>H1. Interaksi berhubungan positif dengan RQ, didukung</p> |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|--|---|---|---|--|
| | <p><i>Drivers and outcomes of relationship quality with professional service firms: An SME owner-manager perspective</i></p> <p><i>Industrial Marketing Management</i> (2017), http://dx.doi.org/10.1016/j.indm arman.2017.09.011</p> <p><i>Publisher by Elsevier</i></p> | <p>dimensi RQ (Quality Relationship) dalam konteks PSF (Professional service firms)-UKM.</p> <p>Tujuan kedua dari studi ini adalah untuk menguji mekanisme RQ aff memengaruhi hasil relasional dari loyalitas dan WTP (willingness-to-pay premium price).</p> | <p>Variabel mediasi: <i>Quality Relationship (RQ)</i></p> <p>Variabel terikat: SCM (<i>Profesional service</i>)</p> | <p>H1. Interaksi berhubungan positif dengan RQ</p> <p>H2. Kebajikan berhubungan positif dengan RQ</p> <p>H3. RQ berhubungan positif dengan nilai hubungan.</p> <p>H4. Nilai hubungan berhubungan positif dengan (a) loyalitas dan (b) WTP.</p> <p>H5. Nilai hubungan memediasi secara positif eff dampak RQ pada (a) loyalitas pelanggan dan (b) WTP</p> <p>H6. Peran mediasi dari nilai hubungan pada (a) loyalitas (b) WTP</p> <p>H6. Peran mediasi dari nilai hubungan</p> | <p>H2. Kebajikan berhubungan positif dengan RQ,didukung</p> <p>H3. RQ berhubungan positif dengan nilai hubungan,didukung.</p> <p>H4. Nilai hubungan berhubungan positif dengan (a) loyalitas dan (b) WTP,didukung.</p> <p>H5. Nilai hubungan memediasi secara positif dampak RQ pada (a) loyalitas pelanggan dan (b) WTP,tidak didukung.</p> <p>H6. Peran mediasi dari nilai hubungan pada (a) loyalitas (b) WTP</p> <p>236etika236e lebih kuat dalam hubungan</p> |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|--|--|---|--|--|--|
| | | | | <p>pada (a) loyalitas (b) WTP 237etika237e lebih kuat dalam hubungan yang lebih lama daripada yang lebih pendek.</p> <p>H7. Peran mediasi nilai relasional pada (a) loyalitas (b) WTP adalah 237etika237e lebih kuat dalam situasi yang berisiko tinggi.</p> | <p>yang lebih lama daripada yang lebih pendek, didukung.</p> <p>H7. Peran mediasi nilai relasional pada (a) loyalitas (b) WTP adalah 237etika237e lebih kuat dalam situasi yang berisiko tinggi,didukung</p> |
| Mediasi culture of manager on IT capability to Sustainability Competitive advantage | | | | | |
| 45 | Sabine Khalil (2020) <i>Dynamic capabilities for firm</i> | Makalah ini bertujuan untuk menyelidiki peran kapabilitas dinamis dalam kerangka kerja tampilan Tata Kelola | Variabel bebas: Kapabilitas TI, Variabel moderasi: | RQ. Apa peran kemampuan dinamis dalam kerangka tampilan tata kelola TI dan hubungannya | 1. manajer harus fokus pada pengembangan kemampuan dinamis digital, dengan orientasi yang lebih besar pada keterampilan digital |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|--|--|--|--|---|
| | <p><i>performance under the information technology governance framework</i></p> <p><i>European Business Review</i> Vol. 32 No. 2, 2020 pp. 129-157 © Emerald Publishing Limited 0955-534X DOI 10.1108/EBR-05-2018-0102</p> | Teknologi Informasi (TI) dan mengeksplorasi hubungan antara tiga domain tata kelola TI (Strategi, Manajemen dan Operasi) dan kinerja perusahaan (persaingan, penjualan, dan produktivitas) | Tata Kelola TI (Strategi, Manajemen dan Operasi) Variabel terikat: kinerja perusahaan (persaingan, penjualan, dan produktivitas) | <p>dengan kinerja perusahaan?</p> <p>Jenis penelitian: campuran, kuantitatif dan kualitatif</p> <p>Sampel 271 UKM menanggapi survei antara Mei dan Agustus 2014 di LEAD: <i>E-leadership</i> untuk UKM proyek penelitian yang disponsori oleh Komisi Eropa</p> | <p>dalam domain manajerial dan strategis tata kelola TI. pencapaiannya kinerja yang lebih dalam penjualan dan manajer pengembangan produk baru akan mengembangkan kemampuan digital.</p> <p>2. Tata etika TI yang efisien berarti menerapkan investasi lebih lanjut dalam pelatihan dan e-skill, meningkatkan efisiensi dalam sistem informasi perusahaan serta prioritas anggaran TI, yang berkontribusi pada Pertumbuhan untuk memperoleh perpaduan</p> |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Teknik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|---|---|---|--|---|
| | | | | | antara TIK, manajemen dan keterampilan kewirausahaan. |
| 46 | Nabeel Rehman, Mohammad Nazri Mohd Nor, Azni Zarina Taha (2018) <i>Impact Of Information Technology Capabilities On Firm Performance: Understanding The Mediating Role Of Corporate Entrepreneurship In Smes</i> | Studi ini secara empiris menyelidiki peran tidak langsung kapabilitas TI pada kinerja perusahaan melalui dimensi CE dengan mensurvei 420 UKM manufaktur Pakistan. | Variabel bebas: fleksibilitas infrastruktur TI dan integrasi TI Variabel mediasi: Kewirausahaan perusahaan, Variabel terikat: Kinerja perusahaan | H1a: Ada hubungan yang signifikan antara fleksibilitas infrastruktur TI dan inovasi. H1b: Ada hubungan yang signifikan antara fleksibilitas infrastruktur TI dan usaha bisnis. H1c: Ada hubungan yang signifikan antara fleksibilitas infrastruktur TI dan pembaharuan strategis. H2a: Ada hubungan yang signifikan | H1a sangat didukung artinya fleksibilitas infrastruktur TI memiliki hubungan positif signifikan dengan inovasi. H1b dan H1c juga sangat didukung yang berarti fleksibilitas infrastruktur TI memiliki hubungan positif yang signifikan dengan penjelajahan bisnis dan pembaruan strategis. H2a, H2b dan H2c juga didukung dan memiliki hubungan positif yang signifikan dengan inovasi, usaha bisnis dan pembaruan |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|--|-----------------------------------|----------------------------------|---|--|
| | <i>Academy of Entrepreneurship Journal Volume 24, Issue 3, 2018.</i> | | | antara integrasi TI dan inovasi. H2b: Ada hubungan yang signifikan antara integrasi TI dan usaha bisnis. H2c: Ada hubungan yang signifikan antara integrasi TI dan pembaruan strategis H3: Ada hubungan yang signifikan antara inovasi perusahaan dengan kinerja perusahaan. H4: Ada hubungan yang signifikan antara usaha bisnis dengan kinerja perusahaan. | strategis dua jalur yang dimediasi memiliki dampak yang tidak signifikan bertentangan dengan hipotesis yang diasumsikan di mana kinerja perusahaan tidak ditingkatkan 240etika diuji melalui peran mediasi dari penjelajahan bisnis misalnya jalur tidak langsung antara fleksibilitas infrastruktur TI dan integrasi TI pada kinerja perusahaan melalui penjelajahan bisnis tidak signifikan. |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Teknik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|--|---|--|---|--|
| | | | | <p>H5: Ada hubungan yang signifikan antara pembaruan strategi dan kinerja perusahaan.</p> <p>Jenis penelitian diskriptif kuantitatif.</p> <p>Populasi penelitian ini merupakan 241 etika manufaktur UKM di Pakistan</p> <p>Analisis Data: deskriptif, korelasi dengan AMOS.</p> | |
| 47 | Rui Bi, Robert Davison, and Kosmas Smyrnios (2018) | Penelitian ini mengeksplorasi bagaimana partisipasi manajemen puncak dan tiga jenis | variabel independent: TMP, <i>IT Capability</i> (infrastruktur | Hipotesis: H1a: TMP berhubungan positif dengan proses penajaran. | <p>Hasil semua hipotesis terbukti</p> <p>Hasil menunjukkan bahwa partisipasi manajemen</p> |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|---|--|---|--|--|
| | <p><i>"The Role of Top Management Participation and IT Capability in Developing SMEs' Competitive Process Capabilities"</i></p> <p><i>Journal of Small Business Management 2018 00(00), pp. 00–00</i></p> | kemampuan TI memungkinkan penyelarasan proses kompetitif dan kemampuan fleksibilitas UKM | <p>TI, kemitraan bisnis TI, hubungan TI Eksternal)</p> <p>Variabel mediasi: <i>Competitive capabilities</i></p> <p>Variabel terikat: Kinerja UKM/</p> | <p>H1b: TMP berhubungan positif dengan proses fleksibilitas</p> <p>H2a: Kemampuan infrastruktur TI positif terkait dengan proses penyelarasan</p> <p>H2b: Kemampuan infrastruktur TI positif berkaitan dengan fleksibilitas proses.</p> <p>H3a: Rentang bisnis TI kemampuan berhubungan positif dengan penyelarasan proses.</p> <p>H3b: Kemampuan rentang bisnis TI berhubungan positif dengan fleksibilitas proses.</p> | <p>puncak dan kemampuan hubungan TI eksternal secara positif mempengaruhi keselarasan proses dan fleksibilitas proses.</p> <p>Kemampuan infrastruktur TI dan kemampuan rentang bisnis TI secara positif mempengaruhi penyelarasan proses, mereka tidak secara signifikan terkait dengan fleksibilitas proses, keselarasan proses dan kemampuan fleksibilitas proses memiliki efek positif yang signifikan terhadap kinerja UKM</p> |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|---|-----------------------------------|----------------------------------|---|-------------------|
| | | | | <p>H4a: Kemampuan hubungan TI eksternal positif terkait dengan proses penyelarasan.</p> <p>H4b: Kemampuan hubungan TI eksternal positif berkaitan dengan fleksibilitas proses.</p> <p>H5: Penyelarasan proses berhubungan positif dengan fleksibilitas proses.</p> <p>H6: Penyelarasan proses berhubungan positif dengan kinerja UKM.</p> <p>H7: Fleksibilitas proses berhubungan positif dengan UKM kinerja.</p> | |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|---|--|--|--|--|--|
| | | | | Sampel 310 UKM Australia | |
| Mediasi culture of manager on Inovasi to Sustainable Competitive Advantage | | | | | |
| 48 | <p>Hazem ALI , Yunhong HAO , Chen AIJUAN (2020)</p> <p><i>Innovation Capabilities and Small and Medium Enterprises' Performance: An Exploratory Study</i></p> <p><i>Journal of Asian Finance, Economics and Business Vol 7</i></p> | <p>Tujuan penelitian :mengeksplorasi serangkaian kemampuan inovasi produk, proses, organisasi dan pemasaran yang dimiliki oleh pemilik/manajer UKM dan dampaknya terhadap dimensi kinerja operasional dan keuangan UKM manufaktur China, mengidentifikasi faktor-faktor penentu kemampuan inovasi , dan menentukan faktor kontekstual yang</p> | <p>Variabel bebas: Kemampuan inovasi</p> <p>Variabel moderasi: Ukuran UKM <i>Owner/manager</i> (Pengalaman, Pola piker, Strategi, Kewirausahaan)</p> <p>Variabel terikat: Kinerja UKM (kinerja</p> | <p>. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan wawancara mendalam dengan delapan pemilik/pengelola UKM manufaktur Cina.</p> | <p>Temuan penelitian mengungkapkan bahwa kemampuan inovasi produk dan pemasaran memiliki dampak yang signifikan terhadap kinerja keuangan UKM sementara kemampuan proses dan inovasi organisasi berpengaruh positif terhadap kinerja operasional UKM. Penentu utama kemampuan inovasi melibatkan ketersediaan sumber daya organisasi yang memadai, orientasi kewirausahaan, pengembangan pengetahuan, dan jaringan</p> |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|--|---|---|--|---|
| | No 10 (2020) 959–968 doi:10.13106/jaf eb.2020.vol7.no 10.959 | memoderasi kemampuan inovasi dan kinerja UKM | Keuangan dan kinerja Operasional) | | eksternal. Faktor-faktor pemoderasi kontekstual pada hubungan antara kemampuan inovasi dan kinerja UKM melibatkan faktor internal yaitu: ukuran UKM, pengalaman kerja pemilik/manajer UKM, pola pikir strategis, kewirausahaan; dan faktor eksternal: dinamika pasar dan strategi kerjasama |
| 49 | Jorge Ferreira, Arnaldo Coelho, Luiz Moutinho (2018) <i>Dynamic capabilities, creativity and innovation</i> | Makalah ini menyelidiki dampak kemampuan dinamis (DC) pada keunggulan kompetitif (CA) dan kinerja mengingat peran mediasi kreativitas dan kemampuan inovasi (IC). Peran moderator | Variabel bebas: Kemampuan dinamis Variabel mediasi: Kemampuan innovasi | H1. Ada dampak positif dari kapabilitas eksplorasi terhadap kapabilitas inovasi H2. Ada dampak positif dari kemampuan eksplorasi pada kemampuan inovasi | Hasil semua hipotesis didukung. DC, kreativitas dan IC memang signifikan secara tidak langsung, positif, terhadap kinerja, sedangkan orientasi kewirausahaan (selanjutnya EO) adalah moderator. |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Teknik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|---|---|--|--|-------------------|
| | <p><i>capability and their impact on competitive advantage and firm performance: The moderating role of entrepreneurial orientation</i></p> <p><i>Technovation,</i> <u>https://doi.org/10.1016/j.technovation.2018.11.004</u></p> <p><i>Publish by Elsevier</i></p> | orientasi kewirausahaan (EO) diperkenalkan untuk membangunfic lingkungan yang dapat meningkatkan atau menghambat hubungan yang diusulkan. | <p>Variabel moderating Orientasi kewirausahaan .</p> <p>Variabel terikat: Keunggulan kompetitve Kinerja perusahaan</p> | <p>H3. Ada dampak positif dari kemampuan eksplorasi pada Kreativitas</p> <p>H4. Ada dampak positif kemampuan eksploitasi terhadap Kreativitas</p> <p>H5. Ada dampak positif kreativitas terhadap Kemampuan Inovasi</p> <p>H6. Ada dampak positif Kemampuan Inovasi terhadap Keunggulan Kompetitif</p> <p>H7. Ada dampak positif Kemampuan Inovasi terhadap Kinerja</p> | |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|---|---|---|--|---|
| | | | | Sampel asosiasi bisnis UKM, sebanyak 387 kuesioner dibagikan kepada UKM Portugis | |
| 50 | Thomas Anning-Dorson, (2018) <i>"Innovation and competitive advantage creation: The role of organisational leadership in service firms from emerging markets". International Marketing Review,</i> | Tujuan dari makalah ini adalah untuk menjelaskan bagaimana firma pasar berkembang menciptakan keunggulan kompetitif melalui inovasi. Studi melalui teori eselon atas dan perspektif budaya jarak kekuasaan meneliti peran mediasi kepemimpinan organisasi dalam inovasi dan hubungan keunggulan kompetitif. | Variabel bebas: Inovasi Variabel mediasi <i>role of organisational leadership</i> Variabel terikat: <i>competitive advantage</i> | Sampel perusahaan jasa yang beroperasi di setiap negara menjadi sasaran penelitian ini sebanyak 178. H1a. Inovasi proses berhubungan positif dengan keunggulan kompetitif. H1b. Inovasi produk berhubungan positif dengan keunggulan kompetitif. H1c. Inovasi pasar berhubungan positif dengan keunggulan kompetitif | H1a-H1c didukung. Namun, tingkat pengaruh bervariasi menurut dimensi dan konteks inovasi. Dalam kedua konteks tersebut, inovasi pasar lebih terkait secara signifikan dengan keunggulan kompetitif daripada inovasi produk dan proses. Di sisi lain, proses Inovasi ditemukan lebih signifikan terkait dengan keunggulan kompetitif daripada inovasi produk Hasil ini menunjukkan bahwa kepemimpinan |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|--|-----------------------------------|----------------------------------|--|---|
| | <p><u>https://doi.org/10.1108/IMR-11-2015-0262</u></p> <p><i>Publisher by Emerald insight</i></p> | | | <p>H2a. Kepemimpinan organisasi memediasi efek positif dari inovasi proses pada keunggulan kompetitif.</p> <p>H2b. Kepemimpinan organisasi memediasi efek positif dari inovasi produk pengembangan keunggulan kompetitif. H2c. Kepemimpinan organisasi memediasi efek positif dari inovasi pasar pengembangan keunggulan kompetitif.</p> | <p>organisasi sepenuhnya memediasi hubungan antara inovasi produk dan proses dan keunggulan kompetitif di sektor jasa Ghana. Dalam sampel India, mediasi penuh ditemukan untuk kepemimpinan organisasi dalam Inovasi ditemukan lebih signifikan terkait dengan keunggulan kompetitif daripada inovasi produk dalam konteks India sementara yang terjadi di Ghana sebaliknya. Hasil untuk rangkaian hipotesis pertama terbukti kuat karena tingkat signifikansi yang sama ditemukan di kedua metode pemodelan. H2a-H2c didukung.</p> |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|---|--|---|---|--|
| | | | | | Kepemimpinan organisasi ditemukan sepenuhnya memediasi hubungan antara inovasi produk dan keunggulan kompetitif sementara efek mediasi parsial ditemukan dalam hubungan antara proses dan inovasi pasar dan keunggulan kompetitif. |
| 51 | Thomas Anning-Dorson (2017), <i>"Moderation-mediation effect of market demand and organization culture on innovation and</i> | Studi ini menguji pengaruh permintaan pasar pada hubungan inovasi-kinerja perusahaan di perusahaan jasa. Makalah lebih lanjut menganalisis sejauh mana permintaan pasar mempengaruhi pengaruh inovasi produk pada kinerja | Variabel bebas: Inovasi produk Permintaan pasar Variabel mediasi: Budaya organisasi | H1: Inovasi Produk berhubungan positif dengan (a) kinerja keuangan dan (b) kinerja non keuangan H2: Permintaan pasar akan meredam pengaruh positif inovasi produk terhadap (a) kinerja keuangan dan (b) kinerja non keuangan | Hasil: 1. inovasi produk akan berhubungan positif dengan kinerja keuangan dan non keuangan 2. permintaan pasar akan mengurangi efek positif inovasi pada kinerja perusahaan dalam ekonomi yang sedang berkembang. karena |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|---|--|---|---|--|
| | <p><i>performance relationship".</i></p> <p><i>Marketing Intelligence & Planning, Vol. 35 Iss 2 pp.</i></p> <p><i>http://dx.doi.org/10.1108/MIP-04-2016-0066</i></p> | perusahaan dan bagaimana efek tersebut dapat dikelola oleh jenis orientasi budaya tertentu yang penting untuk manajemen strategis. | Variabel terikat kinerja keuangan Kinerja non keuangan | <p>H3: <i>Organizational culture that is innovative will mediate and mitigate the native effect of market demand on innovation strategy and (a) financial performance and (b) nonfinancial performance relationships</i></p> <p>Sampel 627 perusahaan di Ghana Alat analisis: SEM</p> | <p>istilah produk inovasi produk dan inovasi pasar berhubungan negatif dan signifikan baik terhadap kinerja keuangan menerapkan inovasi produk pada periode di mana permintaan tinggi adalah kontraproduktif</p> <p>3. inovasi produk dan permintaan pasar berpengaruh signifikan terhadap budaya organisasi signifikan</p> <p>4. budaya organisasi juga berhubungan secara signifikan dengan keuangan dan kinerja non-keuangan</p> <p>5. Budaya organisasi memediasi pengaruh</p> |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|--|--|---|---|---|
| | | | | | inovasi produk pada kinerja keuangan dan kinerja non keuangan. |
| 52 | Thomas Anning-Dorson (2016) <i>Organisational Culture And Leadership As Mediators Of Service Innovation And Firm Competitiveness : A Study Of An Emerging Economy</i> Vol. 20, No. 6 (May 2016) 1650064 (29) | Makalah ini memberikan kontribusi pada literatur inovasi layanan dengan menunjukkan kondisi batas internal (budaya organisasi dan kepemimpinan) .di mana inovasi layanan dapat secara efektif meningkatkan daya saing perusahaan jasa. | Variabel bebas: Inovasi Variabel mediasi: Budaya organisasi dan kepemimpinan Variabel terikat: <i>Firm Competitiveness</i> | Sampel 508 layanan perusahaan yang terletak di tiga kota terbesar di Ghana, yaitu Accra, Kumasi dan Takoradi, terdiri dari 170 dari perbankan, 62 dari asuransi, 47 dari konsultasi, 99 dari media dan komunikasi, 51 dari perhotelan dan 79 dari ritel. H1a: Budaya inovatif perusahaan jasa memediasi efek positif dari inovasi produk pada daya saing, sangat didukung. | H1a: Budaya inovatif perusahaan jasa memediasi efek positif dari inovasi produk pada daya saing perusahaan, sangat didukung. H1b: Budaya inovatif perusahaan jasa memediasi efek positif dari inovasi produk pada daya saing, sangat didukung. H1c: Budaya inovatif memediasi efek positif dari inovasi harga pada daya saing perusahaan, sangat disukung. H1d: Budaya inovatif memediasi efek positif |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Teknik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|--|-----------------------------------|----------------------------------|---|---|
| | <i>Pages) © World Scientific Publishing Company Doi: 10.1142/S136391961650064x</i> | | | <p>positif dari inovasi proses pada daya saing perusahaan.</p> <p>H1b: Budaya inovatif perusahaan jasa memediasi efek positif dari inovasi produk pada daya saing perusahaan.</p> <p>H1c: Budaya inovatif memediasi efek positif dari inovasi harga pada daya saing perusahaan.</p> <p>H1d: Budaya inovatif memediasi efek positif dari inovasi promosi pada daya saing perusahaan.</p> <p>H1e: Budaya inovatif memediasi efek positif dari inovasi</p> | <p>dari inovasi promosi pada daya saing perusahaan, tidak didukung.</p> <p>H1e: Budaya inovatif memediasi efek positif dari inovasi penyampaian layanan pada daya saing perusahaan, sangat didukung.</p> <p>H2a: Kepemimpinan inovasi memediasi efek positif dari inovasi proses layanan pada daya saing perusahaan, sangat didukung.</p> <p>H2b: Kepemimpinan inovasi memediasi efek positif dari inovasi produk</p> |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|---|-----------------------------------|----------------------------------|---|--|
| | | | | <p>penyampaian layanan pada daya saing perusahaan.</p> <p>H2a: Kepemimpinan inovasi memediasi efek positif dari inovasi proses layanan pada daya saing perusahaan.</p> <p>H2b: Kepemimpinan inovasi memediasi efek positif dari inovasi produk pada daya saing perusahaan.</p> <p>H2c: Kepemimpinan inovasi memediasi efek positif dari inovasi harga pada daya saing perusahaan.</p> | <p>pada daya saing perusahaan, didukung.</p> <p>H2c: Kepemimpinan inovasi memediasi efek positif dari inovasi harga pada daya saing perusahaan.</p> <p>H2d: Kepemimpinan inovasi memediasi efek positif dari inovasi promosi pada daya saing perusahaan, tidak didukung.</p> <p>H2e: Kepemimpinan inovasi memediasi efek positif dari inovasi penyampaian layanan pada daya saing perusahaan, sangat didukung.</p> |

| No | Penulis, Tahun, Judul, Nama Jurnal Penerbit | Rumusan masalah/Tujuan Penelitian | Variabel-variabel yang digunakan | Hipotesis Penelitian, Metode Penelitian (Jenis sampai dengan Tehnik Analisis Data) | Hasil/Temuan Baru |
|----|---|-----------------------------------|----------------------------------|--|-------------------|
| | | | | <p>H2d: Kepemimpinan inovasi memediasi efek positif dari inovasi promosi pada daya saing perusahaan</p> <p>H2e: Kepemimpinan inovasi memediasi efek positif dari inovasi penyampaian layanan pada daya saing perusahaan.</p> | |

Lampiran 3 . Tabulasi Data Penelitian

| No | SUPPLY CHAIN MANAGEMENT | | | | | | | | | | | |
|----|-------------------------|----------|----------|-------------------|---------|---------|---------------------|---------|---------|---------------------|---------|---------|
| | Str. Kemitraan pemasok | | | Customer Relation | | | Information Sharing | | | Information quality | | |
| | SKP 1 | SKP 2 | SKP 3 | CR 1 | CR 2 | CR 3 | IS 1 | IS 2 | IS 3 | IQ 1 | IQ 2 | IQ 3 |
| 35 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 36 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 37 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 38 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 39 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 40 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 41 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 42 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 43 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 44 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 45 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 46 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 47 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 48 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 49 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 50 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 51 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 52 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 53 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 54 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 55 | 5 | 4 | 1 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 |
| 56 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 57 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 |
| 58 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 59 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 60 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 61 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 62 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 63 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 64 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 65 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 66 | 5 | 4 | 1 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 |
| 67 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 68 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 |
| 69 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 70 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 71 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |

| No | SUPPLY CHAIN MANAGEMENT | | | | | | | | | | | |
|-----|-------------------------|-------|-------|-------------------|------|------|---------------------|------|------|---------------------|------|------|
| | Str. Kemitraan pemasok | | | Customer Relation | | | Information Sharing | | | Information quality | | |
| | SKP 1 | SKP 2 | SKP 3 | CR 1 | CR 2 | CR 3 | IS 1 | IS 2 | IS 3 | IQ 1 | IQ 2 | IQ 3 |
| 72 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 73 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 74 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 75 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 76 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 77 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 78 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 79 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 80 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 |
| 81 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 82 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 83 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 |
| 84 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 85 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 86 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 87 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 88 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 89 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 90 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 91 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 92 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 93 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 94 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 95 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 96 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 97 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 98 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 99 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 |
| 100 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 |
| 101 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 102 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 103 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 104 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 105 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 106 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 107 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 108 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |

| No | SUPPLY CHAIN MANAGEMENT | | | | | | | | | | | |
|-----|-------------------------|-------|-------|-------------------|------|------|---------------------|------|------|---------------------|------|------|
| | Str. Kemitraan pemasok | | | Customer Relation | | | Information Sharing | | | Information quality | | |
| | SKP 1 | SKP 2 | SKP 3 | CR 1 | CR 2 | CR 3 | IS 1 | IS 2 | IS 3 | IQ 1 | IQ 2 | IQ 3 |
| 109 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 110 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 111 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 112 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 113 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 114 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 115 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 116 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 117 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 118 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 119 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 120 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 121 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 122 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 123 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 124 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 125 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 126 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 127 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 128 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 129 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 130 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 131 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 132 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 133 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 134 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 135 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 136 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 137 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 138 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 139 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 |
| 140 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 141 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 142 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 143 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 |
| 144 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 145 | 5 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |

| No | KAPABILITAS TEKNOLOGI INFORMASI | | | | | | | | | | |
|----|---------------------------------|---------|---------|---------|----------------------------|---------|---------|-------------------|---------|---------|---------|
| | Kapabilitas Infrastruktur TI | | | | Kap. Selaras TI dan Bisnis | | | Kap. TI Pro Aktif | | | |
| | Infra 1 | Infra 2 | Infra 3 | Infra 4 | Laras 1 | Laras 2 | Laras 3 | Aktif 1 | Aktif 2 | Aktif 3 | Aktif 4 |
| 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 6 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 7 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 8 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 9 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 10 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 11 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 13 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 14 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 15 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 16 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 17 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 18 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 19 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 21 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 22 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 23 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 25 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 26 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 27 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 28 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 29 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 30 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 31 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 |

| No | KAPABILITAS TEKNOLOGI INFORMASI | | | | | | | | | | |
|----|---------------------------------|---------|---------|---------|----------------------------|---------|---------|-------------------|---------|---------|---------|
| | Kapabilitas Infrastruktur TI | | | | Kap. Selaras TI dan Bisnis | | | Kap. TI Pro Aktif | | | |
| | Infra 1 | Infra 2 | Infra 3 | Infra 4 | Laras 1 | Laras 2 | Laras 3 | Aktif 1 | Aktif 2 | Aktif 3 | Aktif 4 |
| 32 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 33 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 34 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 35 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 36 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 37 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 38 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 39 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 40 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 41 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 42 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 43 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 44 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 45 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 46 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 47 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 48 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 49 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 50 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 51 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 52 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 53 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 |
| 54 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 55 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 56 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 57 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 |
| 58 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 59 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 60 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 61 | 5 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 61 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 |

| No | KAPABILITAS TEKNOLOGI INFORMASI | | | | | | | | | | |
|----|---------------------------------|---------|---------|---------|----------------------------|---------|---------|-------------------|---------|---------|---------|
| | Kapabilitas Infrastruktur TI | | | | Kap. Selaras TI dan Bisnis | | | Kap. TI Pro Aktif | | | |
| | Infra 1 | Infra 2 | Infra 3 | Infra 4 | Laras 1 | Laras 2 | Laras 3 | Aktif 1 | Aktif 2 | Aktif 3 | Aktif 4 |
| 63 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 64 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 |
| 65 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 66 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 67 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 68 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 |
| 69 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 70 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 71 | 5 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 72 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 73 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 74 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 75 | 4 | 2 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 |
| 76 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 77 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 78 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 79 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 80 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 81 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 82 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 83 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 84 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 85 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 86 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 87 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 88 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 89 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 |
| 90 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 91 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 92 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 93 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |

| No | KAPABILITAS TEKNOLOGI INFORMASI | | | | | | | | | | |
|-----|---------------------------------|---------|---------|---------|----------------------------|---------|---------|-------------------|---------|---------|---------|
| | Kapabilitas Infrastruktur TI | | | | Kap. Selaras TI dan Bisnis | | | Kap. TI Pro Aktif | | | |
| | Infra 1 | Infra 2 | Infra 3 | Infra 4 | Laras 1 | Laras 2 | Laras 3 | Aktif 1 | Aktif 2 | Aktif 3 | Aktif 4 |
| 94 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 95 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 96 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 97 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 98 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 99 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 100 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 |
| 101 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 102 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 103 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 104 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 105 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 106 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 107 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 108 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 109 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 110 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 111 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 112 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 113 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 114 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 115 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 116 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 117 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 119 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 119 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 120 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 121 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 122 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 123 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 124 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 |

| No | KAPABILITAS TEKNOLOGI INFORMASI | | | | | | | | | | |
|-----|---------------------------------|---------|---------|---------|----------------------------|---------|---------|-------------------|---------|---------|---------|
| | Kapabilitas Infrastruktur TI | | | | Kap. Selaras TI dan Bisnis | | | Kap. TI Pro Aktif | | | |
| | Infra 1 | Infra 2 | Infra 3 | Infra 4 | Laras 1 | Laras 2 | Laras 3 | Aktif 1 | Aktif 2 | Aktif 3 | Aktif 4 |
| 156 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 157 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 5 | 5 | 5 |
| 158 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 159 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 160 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 5 | 5 | 5 |
| 161 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 162 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 163 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 164 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 165 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 166 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 |
| 167 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 168 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 169 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 170 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 171 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 |
| 172 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 |
| 173 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 173 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 175 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 176 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 177 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 178 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 179 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 180 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 181 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 182 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 183 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 184 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 185 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 186 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |

| No | INOVASI | | | | | | | | | | | |
|----|----------------|--------|--------|--------|----------------|--------|--------|---------------|-------|-------|-------|-------|
| | Inovasi Produk | | | | Inovasi Proses | | | Inovasi Pasar | | | | |
| | Prod 1 | Prod 2 | Prod 3 | Prod 4 | Pros 1 | Pros 2 | Pros 3 | Psr 1 | Psr 2 | Psr 3 | Psr 4 | Psr 5 |
| 33 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 34 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 35 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 36 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 37 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 38 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 39 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 40 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 41 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 42 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 43 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 44 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 45 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 46 | 5 | 4 | 5 | 5 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 47 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 48 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 49 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 50 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 51 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 52 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 53 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 54 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 55 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 56 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 57 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 58 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 59 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 60 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 61 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 61 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 63 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 64 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |

| No | INOVASI | | | | | | | | | | | |
|-----|----------------|--------|--------|--------|----------------|--------|--------|---------------|-------|-------|-------|-------|
| | Inovasi Produk | | | | Inovasi Proses | | | Inovasi Pasar | | | | |
| | Prod 1 | Prod 2 | Prod 3 | Prod 4 | Pros 1 | Pros 2 | Pros 3 | Psr 1 | Psr 2 | Psr 3 | Psr 4 | Psr 5 |
| 257 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 258 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 259 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 260 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 261 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 262 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 |
| 263 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 264 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 265 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 266 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 267 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 268 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 269 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 270 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 271 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 272 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 273 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 274 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 275 | 5 | 5 | 5 | 2 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 276 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 277 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 278 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 279 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 280 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 281 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 282 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |

| No | CULTURE OF MANAGER | | | | | | | |
|----|--------------------|-----------|------------------|---------|-------------------------|------|--------------------|---------|
| | Kontrol Manajer | | Komitmen Manajer | | Keberlangsungan manajer | | Pengkayaan manajer | |
| | Kontrol 1 | Kontrol 2 | Komit 1 | Komit 2 | LGS1 | LGS2 | Pyaan 1 | Pyaan 2 |
| 1 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 6 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 7 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 8 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 9 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 10 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 11 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 13 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 14 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 15 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 17 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 18 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 19 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 21 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 22 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 23 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 24 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 25 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 26 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 27 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 28 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 29 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 30 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 31 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |

| No | CULTURE OF MANAGER | | | | | | | |
|----|--------------------|-----------|------------------|---------|-------------------------|------|--------------------|---------|
| | Kontrol Manajer | | Komitmen Manajer | | Keberlangsungan manajer | | Pengkayaan manajer | |
| | Kontrol 1 | Kontrol 2 | Komit 1 | Komit 2 | LGS1 | LGS2 | Pyaan 1 | Pyaan 2 |
| 63 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 64 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 65 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 66 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 67 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 68 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 69 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 70 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 71 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 72 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 73 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 74 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 75 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 76 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 77 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 78 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 79 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 80 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 81 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 82 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 83 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 84 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 85 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 86 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 87 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 88 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 89 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 |
| 90 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 91 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 92 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 93 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 |

| No | CULTURE OF MANAGER | | | | | | | |
|-----|--------------------|-----------|------------------|---------|-------------------------|------|--------------------|---------|
| | Kontrol Manajer | | Komitmen Manajer | | Keberlangsungan manajer | | Pengkayaan manajer | |
| | Kontrol 1 | Kontrol 2 | Komit 1 | Komit 2 | LGS1 | LGS2 | Pyaan 1 | Pyaan 2 |
| 94 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 95 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 96 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 97 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 98 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 99 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 100 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 101 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 102 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 103 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 104 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 105 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 106 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 107 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 108 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 109 | 2 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 |
| 110 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 111 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 112 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 113 | 2 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 114 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 115 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 116 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 117 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 119 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 119 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 120 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 121 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 122 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 123 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 124 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |

| No | CULTURE OF MANAGER | | | | | | | |
|-----|--------------------|--------------|---------------------|------------|----------------------------|------|-----------------------|------------|
| | Kontrol Manajer | | Komitmen Manajer | | Keberlangsungan manajer | | Pengkayaan manajer | |
| | Kontrol 1 | Kontrol 2 | Komit 1 | Komit 2 | LGS1 | LGS2 | Pyaan 1 | Pyaan 2 |
| 156 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 157 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 158 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 159 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 160 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 161 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 162 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 163 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 164 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 165 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 166 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 167 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 168 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 169 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 170 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 171 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 172 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 173 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 173 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 175 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 176 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 177 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 178 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 179 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 180 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 181 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 182 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 183 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 184 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 185 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 186 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 |

| No | SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE | | | | | | | | | | | |
|-----|-----------------------------------|---------|---------|---------|--------------|----------|----------|-------------|-----------|-----------|----------|----------|
| | Cost Leadersip | | | | Deferensiasi | | | Flexibility | | Efisiensi | | |
| | CL 1 | CL 2 | CL 3 | CL 4 | Def 1 | Def 2 | Def 3 | Flek 1 | Flek 2 | Efi 1 | Efi 2 | Efi 3 |
| 161 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 162 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 |
| 163 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 164 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 165 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 166 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 167 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 168 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 169 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 170 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 171 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 172 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 173 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 173 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 175 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 |
| 176 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 177 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 178 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 179 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 180 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 181 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 182 | 4 | 3 | 4 | 2 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 183 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 184 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 185 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 186 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 187 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 188 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 189 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 190 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 191 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 192 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |

Lampiran 4 Hasil Analisis Data

Lampiran 4. 1 Hasil Analisis Diskriptif

DATA DISKRIPTIVE

| Gender | | | | |
|---------------|---|-----------|---------|---------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent |
| Valid | 1 | 197 | 69,9 | 69,9 |
| | 2 | 85 | 30,1 | 30,1 |
| Total | | 282 | 100,0 | 100,0 |

| Umur | | | | |
|-------------|---|-----------|---------|---------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent |
| Valid | 1 | 15 | 5,3 | 5,3 |
| | 2 | 11 | 3,9 | 3,9 |
| | 3 | 9 | 3,2 | 3,2 |
| | 4 | 30 | 10,6 | 10,6 |
| | 5 | 44 | 15,6 | 15,6 |
| | 6 | 60 | 21,3 | 21,3 |
| | 7 | 60 | 21,3 | 21,3 |
| | 8 | 41 | 14,5 | 14,5 |
| | 9 | 12 | 4,3 | 4,3 |
| Total | | 282 | 100,0 | 100,0 |

| Peran | | | | |
|--------------|---|-----------|---------|---------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent |
| Valid | 1 | 24 | 8,5 | 8,5 |
| | 2 | 258 | 91,5 | 91,5 |
| Total | | 282 | 100,0 | 100,0 |

| Aset | | | | |
|-------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid 1 | 271 | 96,1 | 96,1 | 96,1 |
| 2 | 9 | 3,2 | 3,2 | 99,3 |
| 3 | 2 | 0,7 | 0,7 | |
| Total | 282 | 100,0 | 100,0 | |

| Omset | | | | |
|--------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid 1 | 275 | 97,5 | 97,5 | 97,5 |
| 2 | 7 | 2,5 | 2,5 | 100,0 |
| Total | 282 | 100,0 | 100,0 | |

| Jusaha | | | | |
|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid 1 | 139 | 49,3 | 49,3 | 49,3 |
| 2 | 25 | 8,9 | 8,9 | 58,2 |
| 3 | 118 | 41,8 | 41,8 | 100,0 |
| Total | 282 | 100,0 | 100,0 | |

| Lusaha | | | | |
|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid 1 | 107 | 37,9 | 37,9 | 37,9 |
| 2 | 55 | 19,5 | 19,5 | 57,4 |
| 3 | 19 | 6,7 | 6,7 | 64,2 |
| 4 | 101 | 35,8 | 35,8 | 100,0 |
| Total | 282 | 100,0 | 100,0 | |

| TI | | | | |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid 1 | 240 | 85,1 | 85,1 | 85,1 |
| 2 | 29 | 10,3 | 10,3 | 95,4 |
| 3 | 4 | 1,4 | 1,4 | 96,8 |
| 4 | 1 | 0,4 | 0,4 | 97,2 |
| 5 | 1 | 0,4 | 0,4 | 97,5 |
| 6 | 1 | 0,4 | 0,4 | 97,9 |
| 7 | 6 | 2,1 | 2,1 | 100,0 |
| Total | 282 | 100,0 | 100,0 | |

| Saluran | | | | |
|----------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid 1 | 31 | 11,0 | 11,0 | 11,0 |
| 2 | 25 | 8,9 | 8,9 | 19,9 |
| 3 | 45 | 16,0 | 16,0 | 35,8 |
| 4 | 19 | 6,7 | 6,7 | 42,6 |
| 5 | 17 | 6,0 | 6,0 | 48,6 |
| 6 | 26 | 9,2 | 9,2 | 57,8 |
| 7 | 3 | 1,1 | 1,1 | 58,9 |
| 8 | 54 | 19,1 | 19,1 | 78,0 |
| 9 | 32 | 11,3 | 11,3 | 89,4 |
| 10 | 10 | 3,5 | 3,5 | 92,9 |
| 11 | 20 | 7,1 | 7,1 | 100,0 |
| Total | 282 | 100,0 | 100,0 | |

| Descriptive Statistics | | | | | |
|-------------------------------|-----|---------|---------|------|----------------|
| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
| SCM | 282 | 2,75 | 5,00 | 4,26 | 0,45 |
| KTI | 282 | 2,91 | 7,64 | 4,12 | 0,60 |
| Inovasi | 282 | 2,92 | 5,00 | 4,17 | 0,49 |
| COM | 282 | 3,00 | 5,00 | 4,34 | 0,44 |
| SCA | 282 | 3,08 | 5,00 | 4,19 | 0,44 |
| Valid N (listwise) | 282 | | | | |

Lampiran 4. 2. Hasil Analisis Data Korelasi

KORELASI

| Correlations | | | | | | |
|--------------|---------------------|--------|--------|---------|--------|--------|
| | | SCM | KTI | Inovasi | COM | SCA |
| SCM | Pearson Correlation | 1 | .589** | .666** | .602** | .630** |
| | Sig. (2-tailed) | | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| | N | 282 | 282 | 282 | 282 | 282 |
| KTI | Pearson Correlation | .589** | 1 | .744** | .620** | .611** |
| | Sig. (2-tailed) | 0,000 | | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| | N | 282 | 282 | 282 | 282 | 282 |
| Inovasi | Pearson Correlation | .666** | .744** | 1 | .734** | .765** |
| | Sig. (2-tailed) | 0,000 | 0,000 | | 0,000 | 0,000 |
| | N | 282 | 282 | 282 | 282 | 282 |
| COM | Pearson Correlation | .602** | .620** | .734** | 1 | .716** |
| | Sig. (2-tailed) | 0,000 | 0,000 | 0,000 | | 0,000 |
| | N | 282 | 282 | 282 | 282 | 282 |
| SCA | Pearson Correlation | .630** | .611** | .765** | .716** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | |
| | N | 282 | 282 | 282 | 282 | 282 |

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Statistik deskriptif dan korelasi antar variabel laten

| Variabel | Min | Maks | M | SD | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|------------|-----|------|------|------|--------|--------|--------|--------|---|
| 1. SCM | 1 | 5 | 4.26 | 0.45 | 1 | | | | |
| 2. KTI | 1 | 5 | 4.12 | 0.60 | .589** | 1 | | | |
| 3. Inovasi | 1 | 5 | 4.17 | 0.49 | .666** | .744** | 1 | | |
| 4. COM | 1 | 5 | 4.34 | 0.44 | .602** | .620** | .734** | 1 | |
| 5. SCA | 1 | 5 | 4.19 | 0.44 | .630** | .611** | .765** | .716** | 1 |

Sumber Data: Data diolah SPSS 26.

Catatan. **Korelasi signifikan pada tingkat 0.01; Min = minimum; Maks = maksimum; SD = standar deviasi; SCM (1) = Supply Chain Management; KTI (2) = Kapabilitas Teknologi Informasi; Inovasi (3) = Inovasi; COM (4) = Culture of Manager; SCA (5) = Sustainable Competitive Advantage

Lampiran 4. 3. Initial CFA

Analisis Validitas

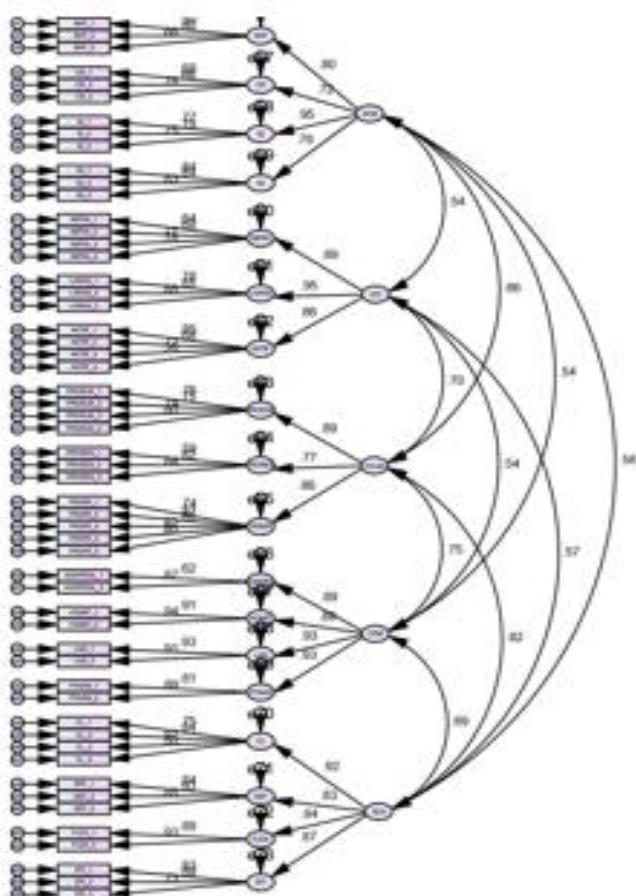
| | CR | AVE | MSV | MaxR(H) | SCM | KTI | Inovasi | COM | SCA |
|----------------|-----------|------------|------------|----------------|--------------|--------------|----------------|--------------|--------------|
| SCM | 0,889 | 0,67 | 0,439 | 0,928 | 0,818 | | | | |
| KTI | 0,929 | 0,814 | 0,484 | 0,944 | 0,538*** | 0,902 | | | |
| Inovasi | 0,88 | 0,71 | 0,678 | 0,89 | 0,663*** | 0,696*** | 0,842 | | |
| COM | 0,948 | 0,821 | 0,568 | 0,951 | 0,541*** | 0,545*** | 0,754*** | 0,906 | |
| SCA | 0,921 | 0,746 | 0,678 | 0,929 | 0,580*** | 0,574*** | 0,823*** | 0,690*** | 0,864 |

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

| | | | Estimate |
|---------|------|---------|----------|
| CR | <--- | SCM | 0,722 |
| IS | <--- | SCM | 0,945 |
| IQ | <--- | SCM | 0,785 |
| SKP | <--- | SCM | 0,804 |
| LARAS | <--- | KTI | 0,954 |
| AKTIF | <--- | KTI | 0,856 |
| INFRA | <--- | KTI | 0,895 |
| PROSES | <--- | Inovasi | 0,773 |
| PASAR | <--- | Inovasi | 0,86 |
| PRODUK | <--- | Inovasi | 0,89 |
| KOMIT | <--- | COM | 0,879 |
| LGS | <--- | COM | 0,925 |
| PYAAN | <--- | COM | 0,926 |
| KONTROL | <--- | COM | 0,894 |
| DEF | <--- | SCA | 0,826 |
| FLEK | <--- | SCA | 0,836 |
| EFI | <--- | SCA | 0,869 |
| CL | <--- | SCA | 0,921 |
| SKP_1 | <--- | SKP | 0,5 |
| SKP_2 | <--- | SKP | 0,8 |
| SKP_3 | <--- | SKP | 0,66 |
| CR_1 | <--- | CR | 0,676 |
| CR_2 | <--- | CR | 0,662 |
| CR_3 | <--- | CR | 0,783 |

| | | | |
|-----------|------|---------|-------|
| IS_1 | <--- | IS | 0,774 |
| IS_2 | <--- | IS | 0,789 |
| IS_3 | <--- | IS | 0,753 |
| IQ_1 | <--- | IQ | 0,835 |
| IQ_2 | <--- | IQ | 0,838 |
| IQ_3 | <--- | IQ | 0,833 |
| INFRA_1 | <--- | INFRA | 0,642 |
| INFRA_2 | <--- | INFRA | 0,683 |
| INFRA_3 | <--- | INFRA | 0,767 |
| INFRA_4 | <--- | INFRA | 0,782 |
| LARAS_1 | <--- | LARAS | 0,782 |
| LARAS_2 | <--- | LARAS | 0,847 |
| LARAS_3 | <--- | LARAS | 0,851 |
| AKTIF_1 | <--- | AKTIF | 0,849 |
| AKTIF_2 | <--- | AKTIF | 0,678 |
| AKTIF_3 | <--- | AKTIF | 0,716 |
| AKTIF_4 | <--- | AKTIF | 0,258 |
| PRODUK_1 | <--- | PRODUK | 0,76 |
| PRODUK_2 | <--- | PRODUK | 0,753 |
| PRODUK_3 | <--- | PRODUK | 0,79 |
| PRODUK_4 | <--- | PRODUK | 0,795 |
| PROSES_1 | <--- | PROSES | 0,591 |
| PROSES_2 | <--- | PROSES | 0,815 |
| PROSES_3 | <--- | PROSES | 0,84 |
| PASAR_1 | <--- | PASAR | 0,736 |
| PASAR_2 | <--- | PASAR | 0,81 |
| PASAR_3 | <--- | PASAR | 0,85 |
| PASAR_4 | <--- | PASAR | 0,82 |
| PASAR_5 | <--- | PASAR | 0,799 |
| KONTROL_1 | <--- | KONTROL | 0,616 |
| KONTROL_2 | <--- | KONTROL | 0,87 |
| KOMIT_1 | <--- | KOMIT | 0,911 |
| KOMIT_2 | <--- | KOMIT | 0,937 |
| LGS_1 | <--- | LGS | 0,932 |
| LGS_2 | <--- | LGS | 0,906 |
| PYAAN_1 | <--- | PYAAN | 0,814 |
| PYAAN_2 | <--- | PYAAN | 0,895 |

| | | | |
|--------|------|------|-------|
| CL_1 | <--- | CL | 0,748 |
| CL_2 | <--- | CL | 0,845 |
| CL_3 | <--- | CL | 0,823 |
| CL_4 | <--- | CL | 0,502 |
| DEF_1 | <--- | DEF | 0,841 |
| DEF_2 | <--- | DEF | 0,932 |
| DEF_3 | <--- | DEF | 0,848 |
| FLEK_1 | <--- | FLEK | 0,882 |
| FLEK_2 | <--- | FLEK | 0,933 |
| EFI_1 | <--- | EFI | 0,832 |
| EFI_2 | <--- | EFI | 0,889 |
| EFI_3 | <--- | EFI | 0,725 |



Lampiran 4. 4. Final CFA

Validity Analysis

| | CR | AVE | MSV | MaxR(H) | SCM | KTI | Inovasi | COM | SCA |
|----------------|-----------|------------|------------|----------------|--------------|--------------|----------------|--------------|--------------|
| SCM | 0,889 | 0,67 | 0,439 | 0,928 | 0,818 | | | | |
| KTI | 0,93 | 0,817 | 0,486 | 0,943 | 0,539*** | 0,904 | | | |
| Inovasi | 0,88 | 0,71 | 0,678 | 0,89 | 0,663*** | 0,697*** | 0,842 | | |
| COM | 0,948 | 0,821 | 0,568 | 0,951 | 0,541*** | 0,545*** | 0,754*** | 0,906 | |
| SCA | 0,921 | 0,746 | 0,678 | 0,929 | 0,580*** | 0,575*** | 0,823*** | 0,690*** | 0,864 |

Validity Concerns

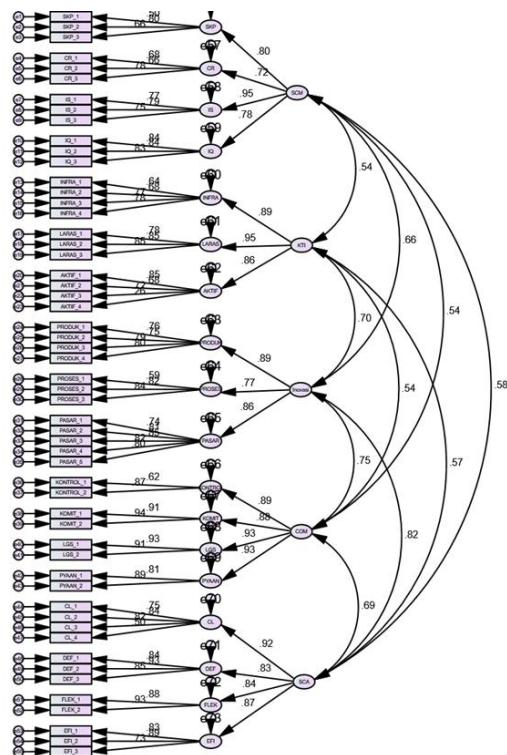
No validity concerns here.

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

| | | | Estimate |
|---------|----|---------|----------|
| CR | <- | SCM | 0,722 |
| IS | <- | SCM | 0,945 |
| IQ | <- | SCM | 0,785 |
| SKP | <- | SCM | 0,805 |
| LARAS | <- | KTI | 0,953 |
| AKTIF | <- | KTI | 0,861 |
| INFRA | <- | KTI | 0,895 |
| PROSES | <- | Inovasi | 0,773 |
| PASAR | <- | Inovasi | 0,86 |
| PRODUK | <- | Inovasi | 0,89 |
| KOMIT | <- | COM | 0,879 |
| LGS | <- | COM | 0,925 |
| PYAAN | <- | COM | 0,926 |
| KONTROL | <- | COM | 0,894 |
| DEF | <- | SCA | 0,826 |
| FLEK | <- | SCA | 0,836 |
| EFI | <- | SCA | 0,869 |
| CL | < | SCA | 0,921 |

| | | | |
|-----------|----|---------|-------|
| SKP_1 | < | SKP | 0,5 |
| SKP_2 | < | SKP | 0,8 |
| SKP_3 | < | SKP | 0,66 |
| CR_1 | <- | CR | 0,675 |
| CR_2 | <- | CR | 0,662 |
| CR_3 | <- | CR | 0,783 |
| IS_1 | <- | IS | 0,774 |
| IS_2 | <- | IS | 0,789 |
| IS_3 | <- | IS | 0,753 |
| IQ_1 | <- | IQ | 0,835 |
| IQ_2 | <- | IQ | 0,838 |
| IQ_3 | <- | IQ | 0,833 |
| INFRA_1 | <- | INFRA | 0,642 |
| INFRA_2 | <- | INFRA | 0,682 |
| INFRA_3 | <- | INFRA | 0,768 |
| INFRA_4 | <- | INFRA | 0,782 |
| LARAS_1 | <- | LARAS | 0,782 |
| LARAS_2 | <- | LARAS | 0,847 |
| LARAS_3 | <- | LARAS | 0,85 |
| AKTIF_1 | <- | AKTIF | 0,846 |
| AKTIF_2 | <- | AKTIF | 0,678 |
| AKTIF_3 | <- | AKTIF | 0,716 |
| PRODUK_1 | <- | PRODUK | 0,76 |
| PRODUK_2 | <- | PRODUK | 0,753 |
| PRODUK_3 | <- | PRODUK | 0,79 |
| PRODUK_4 | <- | PRODUK | 0,795 |
| PROSES_1 | <- | PROSES | 0,591 |
| PROSES_2 | <- | PROSES | 0,815 |
| PROSES_3 | <- | PROSES | 0,84 |
| PASAR_1 | <- | PASAR | 0,736 |
| PASAR_2 | <- | PASAR | 0,81 |
| PASAR_3 | <- | PASAR | 0,85 |
| PASAR_4 | <- | PASAR | 0,82 |
| PASAR_5 | <- | PASAR | 0,799 |
| KONTROL_1 | <- | KONTROL | 0,616 |
| KONTROL_2 | <- | KONTROL | 0,87 |
| KOMIT_1 | <- | KOMIT | 0,911 |

| | | |
|---------|----------|-------|
| KOMIT_2 | <- KOMIT | 0,937 |
| LGS_1 | <- LGS | 0,932 |
| LGS_2 | <- LGS | 0,906 |
| PYAAN_1 | <- PYAAN | 0,814 |
| PYAAN_2 | <- PYAAN | 0,895 |
| CL_1 | <- CL | 0,748 |
| CL_2 | <- CL | 0,845 |
| CL_3 | <- CL | 0,823 |
| CL_4 | <- CL | 0,502 |
| DEF_1 | <- DEF | 0,841 |
| DEF_2 | <- DEF | 0,932 |
| DEF_3 | <- DEF | 0,848 |
| FLEK_1 | <- FLEK | 0,882 |
| FLEK_2 | <- FLEK | 0,933 |
| EFI_1 | <- EFI | 0,832 |
| EFI_2 | <- EFI | 0,889 |
| EFI_3 | <- EFI | 0,725 |



Lampiran 4. 5. Model Fit Pertama

Model Fit Summary

CMIN

| Model | NPAR | CMIN | DF | P | CMIN/DF |
|--------------------|------|----------|------|---|---------|
| Default model | 193 | 3436,65 | 1402 | 0 | 2,451 |
| Saturated model | 1595 | 0 | 0 | | |
| Independence model | 110 | 12944,98 | 1485 | 0 | 8,717 |

Baseline Comparisons

| Model | NFI | RFI | IFI | TLI | CFI |
|--------------------|--------|-------|--------|-------|-------|
| | Delta1 | rho1 | Delta2 | rho2 | |
| Default model | 0,735 | 0,719 | 0,824 | 0,812 | 0,822 |
| Saturated model | 1 | | | 1 | 1 |
| Independence model | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Parsimony-Adjusted Measures

| Model | PRATIO | PNFI | PCFI |
|--------------------|--------|-------|-------|
| Default model | 0,944 | 0,693 | 0,776 |
| Saturated model | 0 | 0 | 0 |
| Independence model | 1 | 0 | 0 |

NCP

| Model | NCP | LO 90 | HI 90 |
|--------------------|----------|----------|----------|
| Default model | 2034,65 | 1866,344 | 2210,572 |
| Saturated model | 0 | 0 | 0 |
| Independence model | 11459,98 | 11099,85 | 11826,63 |

FMIN

| Model | FMIN | F0 | LO 90 | HI 90 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|
| Default model | 12,23 | 7,241 | 6,642 | 7,867 |
| Saturated model | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Independence model | 46,068 | 40,783 | 39,501 | 42,088 |

RMSEA

| Model | RMSEA | LO 90 | HI 90 | PCLOSE |
|--------------------|-------|-------|-------|--------|
| Default model | 0,072 | 0,069 | 0,075 | 0 |
| Independence model | 0,166 | 0,163 | 0,168 | 0 |

AIC

| Model | AIC | BCC | BIC | CAIC |
|--------------------|----------|----------|-----|------|
| Default model | 3822,65 | 3918,722 | | |
| Saturated model | 3190 | 3983,956 | | |
| Independence model | 13164,98 | 13219,73 | | |

ECVI

| Model | ECVI | LO 90 | HI 90 | MECVI |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|
| Default model | 13,604 | 13,005 | 14,23 | 13,946 |
| Saturated model | 11,352 | 11,352 | 11,352 | 14,178 |
| Independence model | 46,85 | 45,569 | 48,155 | 47,045 |

HOELTER

| Model | HOELTER 0,05 | HOELTER 0,01 |
|--------------------|-----------------|-----------------|
| Default model | 122 | 125 |
| Independence model | 35 | 36 |

Lampiran 4. 6. Model FIT kedua

Model Fit Summary

CMIN

SRMR = 0.0691

| Model | NPAR | CMIN | DF | P | CMIN/D F |
|--------------------|------|----------|------|---|-------------|
| Default model | 190 | 3401,604 | 1349 | 0 | 2,522 |
| Saturated model | 1539 | 0 | 0 | | |
| Independence model | 108 | 12893,38 | 1431 | 0 | 9,01 |

Baseline Comparisons

| Model | NFI | RFI | IFI | TLI | CFI |
|--------------------|--------|------|--------|------|-------|
| | Delta1 | rho1 | Delta2 | rho2 | |
| Default model | 0,736 | 0,72 | 0,822 | 0,81 | 0,821 |
| Saturated model | 1 | | 1 | | 1 |
| Independence model | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Parsimony-Adjusted Measures

| Model | PRATIO | PNFI | PCFI |
|--------------------|--------|-------|-------|
| Default model | 0,943 | 0,694 | 0,774 |
| Saturated model | 0 | 0 | 0 |
| Independence model | 1 | 0 | 0 |

NCP

| Model | NCP | LO 90 | HI 90 |
|--------------------|----------|----------|--------------|
| Default model | 2052,604 | 1884,556 | 2228,25 2 |
| Saturated model | 0 | 0 | 0 |
| Independence model | 11462,38 | 11102,62 | 11828,6 6 |

FMIN

| Model | FMIN | F0 | LO 90 | HI 90 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|
| Default model | 12,105 | 7,305 | 6,707 | 7,93 |
| Saturated model | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Independence model | 45,884 | 40,791 | 39,511 | 42,095 |

RMSEA

| Model | RMSEA | LO 90 | HI 90 | PCLOSE |
|--------------------|-------|-------|-------|--------|
| Default model | 0,074 | 0,071 | 0,077 | 0 |
| Independence model | 0,169 | 0,166 | 0,172 | 0 |

AIC

| Model | AIC | BCC | BIC | CAIC |
|--------------------|----------|----------|-----|------|
| Default model | 3781,604 | 3874,082 | | |
| Saturated model | 3078 | 3827,071 | | |
| Independence model | 13109,38 | 13161,94 | | |

ECVI

| Model | ECVI | LO 90 | HI 90 | MECVI |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|
| Default model | 13,458 | 12,86 | 14,083 | 13,787 |
| Saturated model | 10,954 | 10,954 | 10,954 | 13,619 |
| Independence model | 46,653 | 45,372 | 47,956 | 46,84 |

HOELTER

| Model | HOELTE | HOELTE |
|--------------------|-----------|-----------|
| | R 0,05 | R 0,01 |
| Default model | 119 | 122 |
| Independence model | 34 | 34 |

Lampiran 4. 7. Hasil model pengukuran, validitas, dan reliabilitas

Hasil model pengukuran, validitas, dan reliabilitas

| Konstruk | Item total | Setelah dihapus | Item | FL | CR | AVE |
|----------------|------------|-----------------|---------------|--------------|--------------|--------------|
| SCM | 12 | 12 | <i>SKP</i> | 0.805 | 0.889 | 0.670 |
| | | | <i>CR</i> | 0.722 | | |
| | | | <i>IS</i> | 0.945 | | |
| | | | <i>IQ</i> | 0.785 | | |
| <i>SKP</i> | 3 | 3 | SKP_1 | 0.5 | | |
| | | | SKP_2 | 0.8 | | |
| | | | SKP_3 | 0.66 | | |
| <i>CR</i> | 3 | 3 | CR_1 | 0.675 | | |
| | | | CR_2 | 0.662 | | |
| | | | CR_3 | 0.783 | | |
| <i>IS</i> | 3 | 3 | IS_1 | 0.774 | | |
| | | | IS_2 | 0.789 | | |
| | | | IS_3 | 0.753 | | |
| <i>IQ</i> | 3 | 3 | IQ_1 | 0.835 | | |
| | | | IQ_2 | 0.838 | | |
| | | | IQ_3 | 0.833 | | |
| KTI | 11 | 10 | <i>Infra</i> | 0.895 | 0.930 | 0.817 |
| | | | <i>Laras</i> | 0.953 | | |
| | | | <i>Aktif</i> | 0.861 | | |
| <i>Infra</i> | 4 | 4 | Infra_1 | 0.642 | | |
| | | | Infra_2 | 0.682 | | |
| | | | Infra_3 | 0.768 | | |
| | | | Infra_4 | 0.782 | | |
| <i>Laras</i> | 3 | 3 | Laras_1 | 0.782 | | |
| | | | Laras_2 | 0.847 | | |
| | | | Laras_3 | 0.85 | | |
| <i>Aktif</i> | 4 | 3 | Aktif_1 | 0.846 | | |
| | | | Aktif_2 | 0.678 | | |
| | | | Aktif_3 | 0.716 | | |
| Inovasi | 12 | 12 | <i>Produk</i> | 0.890 | 0.880 | 0.710 |
| | | | <i>Proses</i> | 0.773 | | |
| | | | <i>Pasar</i> | 0.86 | | |
| <i>Produk</i> | 4 | 4 | Produk_1 | 0.76 | | |

| Konstruk | Item total | Setelah dihapus | Item | FL | CR | AVE |
|----------------|------------|-----------------------|--------------------|--------------|--------------|--------------|
| <i>Proses</i> | 3 | 3 | Produk_2 | 0.753 | | |
| | | | Produk_3 | 0.79 | | |
| | | | Produk_4 | 0.795 | | |
| | | | Proses_1 | 0.591 | | |
| | | | Proses_2 | 0.815 | | |
| | 5 | 5 | Proses_3 | 0.84 | | |
| | | | Pasar_1 | 0.736 | | |
| | | | Pasar_2 | 0.81 | | |
| | | | Pasar_3 | 0.85 | | |
| | | | Pasar_4 | 0.82 | | |
| <i>Pasar</i> | | | Pasar_5 | 0.799 | | |
| 8 | 8 | <i>Kontrol</i> | 0.894 | 0.948 | 0.821 | |
| | | <i>Komit</i> | 0.879 | | | |
| | | <i>Lgs</i> | 0.925 | | | |
| | | <i>Pyaan</i> | 0.926 | | | |
| <i>Kontrol</i> | 2 | Kontrol_1 | 0.616 | | | |
| | | Kontrol_2 | 0.87 | | | |
| <i>Komit</i> | 2 | 2 | Komit_1 | 0.911 | | |
| | | | Komit_2 | 0.937 | | |
| | 2 | 2 | Lgs_1 | 0.932 | | |
| | | | Lgs_2 | 0.906 | | |
| <i>Pyaan</i> | 2 | 2 | Pyaan_1 | 0.814 | | |
| | | | Pyaan_2 | 0.895 | | |
| <i>SCA</i> | 12 | 12 | <i>CL</i> | 0.921 | 0.921 | 0.746 |
| | | | <i>Def</i> | 0.826 | | |
| | | | <i>Flek</i> | 0.836 | | |
| | | | <i>Efi</i> | 0.869 | | |
| | 4 | 4 | CL_1 | 0.748 | | |
| | | | CL_2 | 0.845 | | |
| | | | CL_3 | 0.823 | | |
| | | | CL_4 | 0.502 | | |
| <i>Def</i> | 3 | 3 | Def_1 | 0.841 | | |
| | | | Def_2 | 0.932 | | |
| | | | Def_3 | 0.848 | | |
| | 2 | 2 | Flek_1 | 0.882 | | |
| | | | Flek_2 | 0.933 | | |
| <i>Efi</i> | 3 | 3 | Efi_1 | 0.832 | | |
| | | | Efi_2 | 0.889 | | |

| Konstruk | Item total | Setelah dihapus | Item | FL | CR | AVE |
|----------|------------|-----------------|------|-------|----|-----|
| | | Efi_3 | | 0.725 | | |

Sumber: Data diolah Amos 26, 2021

Keterangan: SCM = *Supply Chain Management*, KTI = Kapabilitas Teknologi Informasi, COM = *Culture of Manager*, SCA = *Sustainable Competitive Advantage*, CR = *Composite Reliability*, AVE = *Average Variance Extracted*, FL = *Factor Loadings*

Validitas diskriminan

| | CR | AVE | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-------------------|-------|-------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 1. SCM | 0.889 | 0.67 | 0.818 | | | | |
| 2. KTI | 0.93 | 0.817 | 0.539*** | 0.904 | | | |
| 3. Inovasi | 0.88 | 0.71 | 0.663*** | 0.697*** | 0.842 | | |
| 4. COM | 0.948 | 0.821 | 0.541*** | 0.545*** | 0.754*** | 0.906 | |
| 5. SCA | 0.921 | 0.746 | 0.580*** | 0.575*** | 0.823*** | 0.690*** | 0.864 |

Sumber: Data diolah AMOS 26 Graphics.

Keterangan: garis diagonal (**bold**) adalah *square root of AVE* dari masing-masing konstruk. ***nilai korelasi antar konstruk lebih kecil dari *square root of AVE* dari masing-masing konstruk.

Hasil kesesuaian model (*model fit*)

| Indeks GOF | Nilai yang diharapkan | | | Hasil | Evaluasi |
|------------|-----------------------|-------|-------------|--------|-------------|
| | Buruk | Baik | Sangat Baik | | |
| RMSEA | >0,08 | >0,06 | <0,06 | 0.074 | Baik |
| SRMR | >0,10 | >0,08 | <0,08 | 0.0691 | Sangat Baik |
| CMIN/DF | >5 | >3 | >1 | 2.522 | Sangat Baik |
| TLI | <0,90 | <0,95 | >0,95 | 0.81 | Buruk |
| CFI | <0,90 | <0,95 | >0,95 | 0.821 | Buruk |

Sumber Data: Data diolah Amos 26, 2021

Note: N=300; χ^2 (CMIN) = *chi-square discrepancy*; DF = *Degrees of Freedom*; CFI = *Comparative Fit Index*; TLI = Tucker-Lewis Index; RMSEA = *Root Mean Square Error of Approximation*; SRMR = *Standardized Root Mean Square Residual*.

Lampiran 4. 8. Structural Model

Hasil Analisis Model Struktural

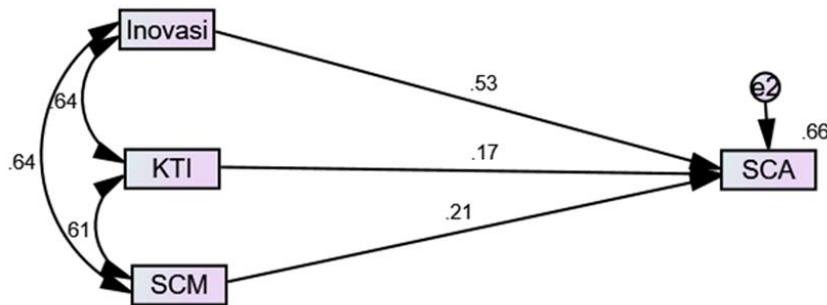
| Konstruk | Jalur Struktural ke- (β & p-value) | |
|---------------------------------|---|-----------------|
| | COM | SCA |
| Model Dasar | | |
| SCM | 0.183*** | 0.109** |
| KTI | 0.198*** | 0.066 † |
| Inovasi | 0.469*** | 0.277*** |
| COM | | 0.539*** |
| R² (R-square) | 0.565 | 0.781 |
| Variabel Kontrol | | |
| Gender | 0.079 | 0.107 † |
| Umur | 0.314 | -0.061 † |
| Peran | 0.082 | 0.105 † |
| Aset | 0.122 | 0.116 † |
| Teknologi Informasi | 0.596 | 0.031 † |
| Omset | 0.489 | -0.053 † |
| Produk yang Dijual | 0.081 | -0.104 † |
| Lama usaha | 0.047 | -0.122* |
| Saluran | 0.793 | 0.016 † |

Sumber: Data diolah AMOS 26, 2021

Keterangan: SCM = *Supply Chain Management*, KTI = Kapabilitas Teknologi Informasi, COM = *Culture of Manager*, SCA = *Sustainable Competitive Advantage*, *** $p < 0,001$, ** $p < 0,01$, * $p < 0,05$. † $p > 0,1$

Lampiran 4. 9. Analisis Pengaruh langsung

DIRECT EFFECT



Gambar Hasil Uji Pengaruh Langsung

Standardized Regression Weights

| DIRECT EFFECT | Estimate | P |
|------------------|----------|-----|
| COM <--- SCM | 0,183 | *** |
| COM <--- KTI | 0,198 | *** |
| COM <--- Inovasi | 0,469 | *** |
| SCA <--- COM | 0,539 | *** |
| SCA <--- SCM | 0,109 | *** |
| SCA <--- Inovasi | 0,277 | *** |
| SCA <--- KTI | 0,066 | +† |

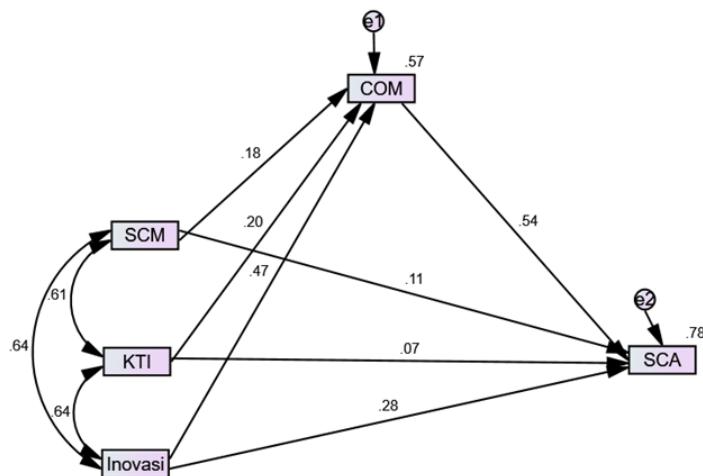
Lampiran 4. 10. Hasil Pengujian Mediasi

Hasil Pengujian Mediasi

| Jalur Mediasi | <i>Estimate (ab)</i> | BC 95% CI | | P- Value | Koefisien Jalur (β) |
|----------------------------|--------------------------|------------------|--------------|---------------------|---|
| | | Lower | Upper | | |
| SCM --> COM --> SCA | 0.194 | 0.097 | 0.332 | 0.002 | 0.099** |
| KTI --> COM --> SCA | 0.117 | 0.059 | 0.194 | 0.001 | 0.107** |
| Inovasi --> COM --> SCA | 0.316 | 0.223 | 0.435 | 0.000 | 0.253*** |

Sumber: Data diolah AMOS 26 Graphics.

Keterangan: ab= estimasi efek mediasi, BC= *bias corrected*, CI= *confidence interval*, SCM = *Supply Chain Management*, KTI = Kapabilitas Teknologi Informasi, COM = *Culture of Manager*, SCA = *Sustainable Competitive Advantage*, *** $p < 0,001$, ** $p < 0,01$, * $p < 0,05$. + $p > 0,1$



Gambar Hasil Uji Pengaruh Mediasi

Lampiran 5 Surat Izin Penelitian

PEMERINTAH KOTA SURAKARTA
BADAN PERENCANAAN, PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN DAERAH

Jln. Jend. Sudirman No. 2 Telp. (0271) 642020 Telp&Faks. (0271) 655 277
 Website: <http://bappeda.surakarta.go.id> E-mail: bappeda@surakarta.go.id
 SURAKARTA
 57111

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|---|---|------|---|--------------------------|--------------|---|------------------|--------|---|--|---------------|---|----------------|-----------------|---|--|-----------|---|---|
| Nomor | : | 070/0923/XI/2021 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Perihal | : | Izin Penelitian | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dasar | : | Surat Izin Rekomendasi Dari Instansi Pemohon | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mengingat | : | <ol style="list-style-type: none"> Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 07 Tahun 2014 tentang Perubahan atas Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian Surat Edaran Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Perlindungan Masyarakat Provinsi Jawa Tengah Nomor 070/265 Perihal Penyederhanaan Prosedur Permohonan Riset, KKN, PKL di Jawa Tengah | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dilakukan Kepada | : | <table border="0"> <tr> <td>Nama</td> <td>:</td> <td>ERNI WIDAJANTI, DRA, MSI</td> </tr> <tr> <td>No Identitas</td> <td>:</td> <td>3372045803700001</td> </tr> <tr> <td>Alamat</td> <td>:</td> <td>JL. DEMPO SELATAN VII/16 MOJOSONGO, JEBRES MOJOSONGO, JEBRES, KOTA SURAKARTA</td> </tr> <tr> <td>Asal Instansi</td> <td>:</td> <td>UNTAG SURABAYA</td> </tr> <tr> <td>Alamat Instansi</td> <td>:</td> <td>FAKULTAS EKONOMI UNTAG JL. SEMOLO WARU 45 SURABAYA , ,</td> </tr> <tr> <td>Keperluan</td> <td>:</td> <td>Melakukan penelitian dengan judul "SUSTAINABILITY COMPETITIVE ADVANTAGE BERBASIS SUPPLY CHAIN MANAGEMENT, KAPABILITAS TEKNOLOGI INFORMASI, INOVASI DAN CULTURE OF MANAGER PADA UMKM KULINER DI SURAKARTA"</td> </tr> </table> | Nama | : | ERNI WIDAJANTI, DRA, MSI | No Identitas | : | 3372045803700001 | Alamat | : | JL. DEMPO SELATAN VII/16 MOJOSONGO, JEBRES MOJOSONGO, JEBRES, KOTA SURAKARTA | Asal Instansi | : | UNTAG SURABAYA | Alamat Instansi | : | FAKULTAS EKONOMI UNTAG JL. SEMOLO WARU 45 SURABAYA , , | Keperluan | : | Melakukan penelitian dengan judul "SUSTAINABILITY COMPETITIVE ADVANTAGE BERBASIS SUPPLY CHAIN MANAGEMENT, KAPABILITAS TEKNOLOGI INFORMASI, INOVASI DAN CULTURE OF MANAGER PADA UMKM KULINER DI SURAKARTA" |
| Nama | : | ERNI WIDAJANTI, DRA, MSI | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| No Identitas | : | 3372045803700001 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Alamat | : | JL. DEMPO SELATAN VII/16 MOJOSONGO, JEBRES MOJOSONGO, JEBRES, KOTA SURAKARTA | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Asal Instansi | : | UNTAG SURABAYA | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Alamat Instansi | : | FAKULTAS EKONOMI UNTAG JL. SEMOLO WARU 45 SURABAYA , , | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Keperluan | : | Melakukan penelitian dengan judul "SUSTAINABILITY COMPETITIVE ADVANTAGE BERBASIS SUPPLY CHAIN MANAGEMENT, KAPABILITAS TEKNOLOGI INFORMASI, INOVASI DAN CULTURE OF MANAGER PADA UMKM KULINER DI SURAKARTA" | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lokasi | : | <ol style="list-style-type: none"> Badan Perencanaan Penelitian dan Pengembangan Daerah Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Dinas Pariwisata Dinas Perdagangan | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Penanggung Jawab | : | DR. SLAMET RIYADI, MSi., Ak, CA | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Waktu | : | 10 November 2021 - 01 November 2022 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Surakarta, 12 November 2021

a.n Kepala Badan Perencanaan,
 Penelitian dan Pengembangan Daerah
 dan Kreativitas Inovasi dan
 Penelitian



(BUDI WINARNO, SH)
 19710320 199903 1 003

a.n Kepala Kantor Kesatuan Bangsa dan Politik
 Kasubdit Hubungan Antar Lembaga

KANTOR KESATUAN
 BANGSA DAN POLITIK *

(TAUFIK SURYADHARMAWAN, SE.MM)
 NIP : 19680118 199301 1 002

